

MIAMI
MIAMI BEACH
CONVENTION CENTER

JANUARY 23 - 25, 2024

COSMOPROF NORTH AMERICA
COSMOPACK NORTH AMERICA

COSMOPROF

NORTH AMERICA
LAS VEGAS | MIAMI

**COSMOPROF NORTH
AMERICA MIAMI
CELEBRA LA SUA
EDIZIONE INAUGURALE
CON UN
SORPRENDENTE
SUCCESSO CON PIU' DI
19.000 VISITATORI**

Miami, Florida - (1 febbraio 2024) - Cosmoprof North America Miami ha concluso la sua edizione inaugurale con un risuonante successo, rafforzando la sua posizione come miglior trampolino di lancio nell'ambito beauty. L'evento, tenutosi tra il 23 e il 25 gennaio, ha accolto l'impressionante numero di **19.000 visitatori provenienti da 113 Paesi**, insieme alla grande varietà di più di **700 espositori da 40 Paesi**.

Gli espositori di Cosmoprof North America Miami (rappresentanti delle categorie nella cura della pelle e del capello, trucco, fragranze, unghie e la filiera produttiva dell'industria beauty) hanno avuto l'opportunità di mostrare nuovi prodotti e lanci, contribuendo al generale successo dell'evento. L'ambiente fieristico dinamico è stato un cuore nevralgico dell'innovazione, evidenziando gli ultimi trend e le impressionanti soluzioni beauty.

"Il successo della prima edizione di Cosmoprof North America Miami è un vero segnale positivo per lo sviluppo della strategia del network di Cosmoprof," ha dichiarato **Antonio Bruzone, Amministratore Delegato di BolognaFiere Group**. "Come partner globale per le imprese e per tutti gli attori del settore della bellezza, il nostro obiettivo è facilitare il networking e le relazioni commerciali; a partire da oggi possiamo offrire alla nostra comunità globale due eventi specifici dedicati al mercato statunitense, arricchendo l'offerta globale della nostra piattaforma internazionale."

"Mentre celebriamo il trionfo dell'espansione di Cosmoprof North America a Miami, il successo del lancio risuona fino a Las Vegas, solidificando entrambi gli show come fulcro vitale nella continua e robusta crescita dell'industria beauty negli Stati Uniti," ha ribadito **Ed McNeill, Senior Vice President di USA Beauty**. "Con un obiettivo condiviso, questi eventi promuovono un'esperienza ineguagliabile, promuovendo innovazione e seguendo le connessioni per tutti gli stakeholder."

"Con il successo da Cosmoprof North America Miami, attendiamo con impazienza Cosmoprof North America Las Vegas a luglio," ha detto la

ORGANIZER - USA BEAUTY LLC

informa markets

Bologna Fiere

PBA Professional Beauty Association

MIAMI
MIAMI BEACH
CONVENTION CENTER

JANUARY 23 - 25, 2024

COSMOPROF NORTH AMERICA
COSMOPACK NORTH AMERICA

COSMOPROF

NORTH AMERICA
LAS VEGAS | MIAMI

Direttrice Esecutiva dell'associazione del beauty professionale, Nina Daily. "Questi eventi di rilievo sottolineano la forza della collaborazione e di una visione collettiva dedicata all'empowerment dei professionisti del beauty, plasmando strategicamente il futuro dell'industria."

Uno dei tratti distintivi dell'evento è stata la presenza dei country pavilions, supportata dai governi esteri che riconosce il ruolo principale di creare visibilità per i loro marchi negli U.S.A. Questi padiglioni, di Brasile, Cina, Colombia, Francia, Germania, Sud Africa, Sud Corea, Spagna, e Turchia, aggiungono una dimensione globale all'evento, promuovendo la collaborazione internazionale e dimostrando la diversità dell'industria beauty.

APPROFONDIMENTI

Il Buyer Program e la Collaborazione con U.S.C.S.

Il Buyer Program, un'esclusiva iniziativa di Cosmoprof, vuole facilitare il networking B2B tra espositori e buyer, gestendo una moltitudine di incontri ad alta produttività. Un notevole numero di partecipanti al Buyer Program includeva aziende prestigiose come 1 Hotels, Blush-Bar, CVS Health, Icsitum, Nordstrom, Olivela, El Palacio de Hierro, Space NK e Walmart Puerto Rico. Inoltre, in collaborazione con il U.S. Commercial Service, 175 delegati erano registrati da 17 Paesi inclusi Colombia, Ecuador, Ghana, Jamaica, e Mexico, incoraggiando l'importante impegno B2B con gli espositori.

Educazione

Le formazioni di CosmoTalks e Cosmopack Education si sono dimostrate momenti significativi per la fiera, con numerose sessioni esaurite prima dell'evento, sottolineano la voglia di istruzione dell'industria. Gli argomenti variano da "Business Start-Up nell'industria beauty: Ecco le cose da sapere prima del tuo lancio!" a "Bellezza Rivoluzionaria: Svelando i Segreti dei Nuovi Prodotti Innovati" e "Un Quadro Completo sull'Imballaggio Sostenibile e Consapevole" ha attirato partecipanti desiderosi di acquisire preziose intuizioni e competenze dagli oratori che rappresentano The Estée Lauder Companies, Shiseido, Ulta Beauty, Unilever e altri ancora.

La Press Zone

Situato al pian terreno della fiera, la Press Zone ha offerto agli espositori un'opportunità esclusiva per creare connessioni tra influencer e

ORGANIZER - USA BEAUTY LLC

informa markets

Bologna
Fiere

PBA Professional
Beauty
Association

MIAMI
MIAMI BEACH
CONVENTION CENTER

JANUARY 23 - 25, 2024

COSMOPROF NORTH AMERICA
COSMOPACK NORTH AMERICA

COSMOPROF

NORTH AMERICA
LAS VEGAS | MIAMI

importanti giornalisti della stampa consumer e commerciale, provenienti da Allure, BeautyMatter, The Beauty Industry Report, CEW, Elle, Hola TV, NewBeauty, Real Simple, e Today.com.

FEEDBACK DAI PARTECIPANTI

Cosmoprof North America Miami ha dimostrato di essere un catalizzatore per l'industria professionale, disponendo di una piattaforma unica per il networking, per l'espansione del business e per la condivisione del sapere. Con la chiusura dell'edizione inaugurale, la risposta sorprendentemente positiva sia da parte degli espositori che dei visitatori ha affermato il successo dell'evento e segnato l'inizio di una nuova era per l'innovazione beauty nella vibrante città di Miami Beach.

Rebeca Durán, International Manager di Stanpa, è stata molto soddisfatta con la prima edizione della esibizione: "Cosmoprof Miami è andato abbastanza bene per le aziende spagnole, e noi siamo entusiasti del risultato. Un numero significativo di visitatori è arrivato dall'America Latina, ma ci sono state molte visite anche dagli U.S.A. e dal Canada. Parteciperemo di nuovo alla prossima edizione con un padiglione spagnolo più grande, in rappresentazione della bellezza dalla Spagna."

Business France ha accompagnato una delegazione di 27 aziende con il padiglione francese per la prima edizione di Cosmoprof North America 2024 a Miami. Caroline Escudier, Project Manager di Business France, ha commentato: "Questa nuova esperienza nel settore beauty ha avuto grande successo con gli espositori francesi, che erano in grado di incontrare i commerciali durante una manifestazione di 3 giorni. Tante nazionalità erano presenti, dagli Stati Uniti e Nord America, Sud e Centro America, ai Caraibi, Europa, ecc., i quali sono stati in grado di rispondere alle domande. La maggior parte degli espositori, così come un buon numero di nuove aziende, sono state invitate alla nuova edizione del 2025. Vorremmo ringraziare gli organizzatori di Cosmoprof North America per averci dato l'opportunità di essere presenti nel mercato della regione".

Claudia Lloreda, Founder & General Manager di Blush-Bar, ha commentato, "I nostri giorni da Cosmoprof sono stati magnifici! Abbiamo adorato i CosmoTalks concentrandoci sull'evoluzione del retail, sostenibilità dei packaging, e guidando l'innovazione nello sviluppo del prodotto." Ha aggiunto, "Abbiamo incontrato persone meravigliose e brand incredibili, aziende manifatturiere e di packaging da tutto il mondo. Siamo tornati a casa ricaricati, con tanti approfondimenti da fare, tante

ORGANIZER - USA BEAUTY LLC

informamarkets

Bologna
Fiere

PBA Professional
Beauty
Association

MIAMI
MIAMI BEACH
CONVENTION CENTER

JANUARY 23 - 25, 2024

COSMOPROF NORTH AMERICA
COSMOPACK NORTH AMERICA

COSMOPROF

NORTH AMERICA
LAS VEGAS | MIAMI

email da inviare, e talmente grati che siamo stati siamo contenti di condividere questi giorni speciali con la nostra amata industria.”

Un riscontro positivo condiviso anche dal team di HCT. “In linea generale, HCT come azienda ha pensato che la manifestazione è stata grande! Noi abbiamo avuto moltissimi nuovi contatti, in particolare dal mercato Sud Americano, ma anche dal vicino Florida Brands”.

Il secondo episodio del Network di Cosmoprof per la community americana del beauty sarà a Las Vegas al Mandalay Bay Convention Center da 23 al 25 luglio 2024, con la registrazione già aperta. La seconda edizione di Cosmoprof North America Miami si terrà a Miami Beach, Florida, dal 21 al 23 gennaio 2025, solidificando ancor di più il suo ruolo come piattaforma cruciale per l'industria beauty nel continente Americano.

Registrati ora a Cosmoprof North America Las Vegas al sito www.cosmoprofnorthamerica.com/las-vegas/ e approfitta del prezzo vantaggioso dell'early bird fino al 17 maggio 2024.

Programma la tua visita: www.cosmoprofnorthamerica.com/las-vegas/hotel-travel/.

**PRESS OFFICE
USA**

Informa Markets
Public Relations
p: +1 212 979 8884
pr@cosmoprofna.com

**PRESS OFFICE
WORLDWIDE**

BolognaFiere Cosmoprof Spa
Arianna Rizzi / Giulia Zucchetti
p: +39 02 796420
e: arianna.rizzi@cosmoprof.it
e: giulia.zucchetti@cosmoprof.it