



Utilidades  
 Enviar a un amigo

Beauty Market > Peluquería > Noticias

Buscar en peluquería

Imprimir  
 Comentar

## Cosmoprof Bolonia 2015 cierra sus puertas con un 20% más de afluencia

**El certamen se clausuró con una edición récord en número de visitantes, superando las expectativas de la organización. Finalmente, se contabilizó una afluencia de 248.000 profesionales, 20% más respecto de la anterior edición**

Tweet Consiglia 0 31/03/2015

Según datos de la organización, entre todo el público que se acercó al recinto ferial, se contabilizaron 79.000 visitantes extranjeros, 30% más que en la anterior convocatoria. Asimismo, en la feria participaron 2.493 expositores, el 70% de otros países. La internacionalidad, una de las grandes bazas de esta edición, ha ganado enteros, finalizado el encuentro. Más que nunca, **Cosmoprof Bolonia se ha convertido en una oportunidad de negocio única para empresas y profesionales del sector belleza.**

La feria logró también una gran presencia mediática, a cargo de 1.070 periodistas, provenientes de Italia y otros países, 540 bloggers y más de 100.000 seguidores y 2,2 millones de contactos en las redes sociales durante la última semana.



*La competitividad en mercados extranjeros supone una oportunidad de crecimiento indispensable para las compañías italianas del sector cosmético. Esta es la razón por la que Cosmoprof ha ganado en internacionalidad.*

"El éxito de Cosmoprof ha llevado a la industria global de cosmética y belleza de todo el mundo, a Italia y Bolonia, convirtiéndose en un evento excepcional", en opinión de **Duccio Campagnoli**, presidente de Bologna Fiere. Para el directivo del certamen, esta ha sido la edición cumbre de la internacionalidad. **Cosmoprof Bolonia ocupó 27 pabellones de países, entre ellos de los Estados Unidos, Francia y Polonia**, visitados por sus embajadores en Italia que confirmaron la credibilidad de la feria en el extranjero. La plataforma internacional, que incluyó Hong Kong y Las Vegas, ganará peso el próximo mes de septiembre, de la mano de Cosmopack New York y la progresión imparable de Cosmoprof en el mundo, según Campagnoli.

La competitividad en mercados extranjeros supone una oportunidad de crecimiento indispensable para las compañías italianas del sector cosmético. Esta es la razón por la que Cosmoprof ha ganado en internacionalidad. **Fabio Rossello**, presidente de Cosmética Italia explica las claves del éxito de esta 48ª edición de Cosmoprof: "Dinamismo, orientación hacia soluciones innovadoras, inversión constante en investigación, atención a los mercados extranjeros (las exportaciones crecieron por encima del 4,9% en el año 2014) y calidad de los contactos de la industria. Un evento que aloja al total de la industria cosmética, cuyo valor económico es de 13,5 billones de euros. Desde la materia prima al proceso de producción, pasando por el envase y llegando al producto acabado, la excelencia del sector cosmético halla su lugar en el evento de Bolonia".

### Beautymarketshop

El Libro de la Peluquería Española - Club Figaro



48,00€  
 Ver detalles Comprar

320 páginas a todo color, un cuidadísimo diseño interior, una lujosa encuadernación de tapa dura con estampado, todo ello en unas medidas de 170x240mm. cuyo título es EL LIBRO DE LA PELUQUERÍA ESPAÑOLA VOL 1.



### EDITORIAL

#### Zapatero a sus zapatos



Jesús Muñoz

Los farmacéuticos han activado varias acciones de comunicación y marketing para ofrecer consejos, a medida, sobre el cuidado del cabello...



### EVENTOS

#### Cosmoprof languidece en afluencia

El certamen cumple 48 años, consolidándose como el evento más importante del sector belleza. La participación expositiva todavía es muy importante, aunque pierde energía en número de visitantes, una edición tras otra.



rizos que duran más que tú  
 la nueva gama de rizadoros y tenacillas de ghd

MÁS INFO





Según datos de la organización, se contabilizaron 79.000 visitantes extranjeros, 39% más que en la anterior convocatoria. Asimismo, en la feria participaron 2.493 expositores, el 70% de otros países.

### Éxito del International Buyer Program

Se contabilizaron 27 pabellones de los siguientes países: Corea, China, Taiwán, Polonia, Alemania, Colombia, Francia, Grecia, Bélgica, España, Pakistán, Turquía, Malasia, Australia, Singapur, Japón, Nueva Zelanda, Oceanía, Reino Unido, Israel, Perú, Estados Unidos, California y por primera vez, los Emiratos Árabes Unidos, Tailandia y Holanda.

El evento confirmó la valía del International Buyer Program de Cosmoprof, como herramienta para facilitar el *networking* entre compañías y compradores de las cadenas de distribución internacionales más importantes del sector cosmético. Más de 500 compradores top, provenientes de 51 países, asistieron al evento, en el que tuvieron lugar 2.185 encuentros con expositores de Cosmoprof y Cosmopack. Este último se convirtió en el punto de referencia para la cadena de suministro de la industria de la belleza, con 420 expositores de 33 países.



#### Artículos relacionados:

- † Cosmoprof languidece en afluencia
- † Buenas perspectivas para Cosmoprof y Cosmopack 2015
- † Cosmoprof Bologna 2015 apostará, más que nunca, por la internacionalidad
- † Cosmoprof invita a empezar el año 2015 de forma ética

#### Las noticias más leídas este mes:

- † Buena acogida del Trends Show 3.0 en la feria Andalucía Belleza y Moda
- † Peluquería y parafarmacia se podrían beneficiar de una rebaja del IVA
- † Nombres de peluquerías originales
- † DunaSoft presenta Style Phone, un software para salones de belleza
- † ANEPE secunda la petición de ANEIP de reducción del IVA al 10% a las peluquerías
- † Luca Picchio, coach italiano en peluquería, imparte un curso en Barcelona
- † Rubio platino, el color it de la temporada
- † Cosmoprof languidece en afluencia
- † ¿Planchas con placas de titanio o de cerámica?
- † Nuevas ideas y propuestas en las 43ª Jornadas Llongueras



### Manuel Mon y Ziortza Zarauza ponen el broche de oro al V Congreso de Intercoiffure España

Tras una intensa jornada en la Universidad de Vigo y una cena de gala en la que Intercoiffure España presentó su colección 2015, Generis, Manuel Mon y Ziortza Zarauza deslumbraron con un atelier dedicado a recogidos y peinados nupciales.



#### EMPRESAS

### Periche o la fabricación de productos capilares en constante evolución

Periche nace de la ilusión y dedicación de un niño de 11 años que empezó a trabajar en una fábrica de productos para peluqueros. Aspiraciones que se harían realidad en 1969. Año en el que el hombre pisaba la Luna por primera vez.



#### ENTREVISTAS