

## COSMOPROF BOLOGNA LANCE UN NOUVEAU SECTEUR B2B

Cosmoprof Worldwide, le plus grand salon mondial dédié aux produits de beauté, qui se tient chaque année à Bologne, en Italie, célébrera son 50e anniversaire du 16 au 20 mars 2017. À cette occasion, les organisateurs lancent un tout nouveau projet: Cosmoprime, une nouvelle zone B2B conçue pour des meilleures interactions entre professionnels. Située dans le pavillon 19, la nouvelle zone rassemblera : The Extraordinary Gallery, l'espace que Cosmoprof dédie exclusivement aux marques de luxe émergentes et aux entreprises innovantes du secteur de la beauté, la zone Premium Perfumery, dédiée aux marques de parfums, cosmétiques et des articles de toilette du secteur masstige, ainsi que l'International Buyer Lounge, où sont organisées les rencontres entre les exposants de Cosmoprof et Cosmopack et des marques et des distributeurs sélectionnés. En collaboration avec Accademia del Profumo et Cosmetica Italia, l'association italienne des fabricants de cosmétiques, l'espace Cosmoprime comprendra également la Perfume Factory où toutes les étapes industrielles de la production d'un parfum seront reproduites, de la création olfactive à la macération, de la filtration au cellophanage, en passant par le remplissage et l'emballage. Pour célébrer la 50e édition de Cosmoprof Worldwide Bologna un parfum sera même produit en édition limitée. La Perfume Factory accueillera par ailleurs la cérémonie des Accademia del Profumo Awards dans un espace prévu à cet effet. Enfin, la nouvelle zone accueillera également le Cosmoprime Forum, un programme de formation proposant des ateliers et des tables rondes centrées sur les tendances actuelles et futures de la beauté et sur des enjeux de la vente au détail.

**Calendrier spécifique** Cosmoprime ouvrira ses portes aux visiteurs du 16 au 19 mars 2017, c'est-à-dire aux mêmes dates que Cosmopack, la partie du salon dédiée à la chaîne d'approvisionnement des marques de produits de beauté. Selon les organisateurs, ce calendrier «permettra aux visiteurs professionnels de consacrer un jour supplémentaire aux réunions B2B et à l'augmentation de leur réseau, par ailleurs l'établissement de relations d'affaires au sein de l'industrie de la beauté, entre les exposants de Cosmopack et les fabricants de produits finis participant au Cosmoprime sera plus facile.» L'édition 2016 de Cosmoprof Worldwide Bologna a enregistré des chiffres records: 2.510 exposants et plus de 200.000 visiteurs.