

BEST OF 2011

BEST OF 2011

BY COSMOPROF

BY COSMOPROF

BEST OF 2011

by COSMOPROF

Un'edizione, quella del 2011, ricca di premi. L'obiettivo di Cosmoprof è stato quello di individuare e sostenere i nuovi talenti, lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali, la capacità di generare significative ricadute positive negli ambiti sociali, territoriali, culturali o ambientali, di premiare coloro che hanno contribuito a rendere sempre più importante la propria professione. Ogni premio aveva una sua importante motivazione. Un concetto che rimanda alla fisionomia in evoluzione della manifestazione: sempre più contenitore di spunti e suggestioni, all'insegna del lifestyle e delle tendenze.

- SALVIAMO LA BELLEZZA METTIAMOCI LA FACCIA - *COSMOPROF - VANITY FAIR E SMILEAGAIN*
- THE IMAGE AWARD
- PACKAGING DESIGN BEAUTY AWARD
- GREEN BEAUTY AWARD
- ESTETICA: PREMIO ALLA CARRIERA
- CONTEMPORARY SPA AWARD
- LOVE NAILS AWARD
- ON HAIR BEST HAIRDRESSER AWARD
- THE NEXT TALENT





Aureliana De Sanctis - AD So.Ge.Cos,
Clarice Fellice - Fondatrice SmileAgain Onlus e Cristina Lucchini - Condirettore Vanity Fair

COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA VANITY FAIR smileagain



Cosmoprof Worldwide Bologna, Vanity Fair e SmileAgain insieme per salvare il sorriso delle donne



Ci abbiamo messo la faccia

Era partita il 2 Febbraio sul nostro sito: si chiamava Mettiamoci la faccia ed era un'iniziativa benefica di Vanity Fair e Cosmoprof a favore di SmileAgain. Una raccolta di ritratti con uno scopo preciso, quello di ridare il sorriso a una donna usteriata dall'acido. Dovevamo arrivare a quota mille, ma siamo andati oltre. *Clarice Fellice*



Nasce dalla

“NUOVA VOGLIA DI BELLEZZA”

ovvero non solo bellezza esteriore ma bellezza di pensiero, di atteggiamento e di voglia di porsi

il progetto di Cosmoprof Worldwide Bologna, insieme al settimanale di Condè Nast, Vanity Fair, e SmileAgain

“SALVIAMO LA BELLEZZA, METTIAMOCI LA FACCIA”

volto a sostenere, attraverso una raccolta fondi, l'associazione ONLUS SmileAgain, impegnata a migliorare la condizione di vita delle donne in Bangladesh, Pakistan e Nepal, vittime di lesioni provocate dall'acido.

Venerdì 18 marzo 2011 all'interno di un'area dedicata agli Eventi, il Cosmoprof Privè Cristina Lucchini il condirettore di Vanity Fair e l'A.D. di SoGeCos SpA, Aureliana De Sanctis hanno consegnato a SmileAgain il ricavato dell'intera iniziativa, sostenuta anche da una grande partecipazione delle lettrici di Vanity Fair.it che hanno caricato la propria foto e i proprio commenti contribuendo al successo dell'iniziativa.

Per maggiori informazioni www.smileagain.it





LPG



Framesi

THE IMAGE AWARD



La Bioesthetiques



Davines



Sportarredo

4



Takara



Urban Tribe

- THE BEST ADVANCE TECHNOLOGY
vinto da FRAMESI
- THE BEST BRAND IMAGE
vinto da TAKARA BELMONT
- THE BEST CLEAN IMPACT
vinto da LPG
- THE BEST CONCEPT DESIGN:
vinto da DAVINES
- THE BEST FASHION DESIGN
vinto da URBAN TRIBE
- THE BEST LUXURY IMAGE
vinto da LA BIOESTHETIQUES
- THE BEST WELLNESS AREA
vinto da SPORTARREDO



"La giuria: Alessandro Ubertazzi, Ettore Mocchetti, Claudia Bonfiglioli, Riccardo Bianchi, Mario Gerosa e Giuseppe Pini"



PACKAGING DESIGN BEAUTY AWARD

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

AD
ARCHITECTURAL DIGEST

Aureliana De Sanctis - AD SoGeCos
e membro della giuria
Packaging Design Beauty Award
con Ettore Mocchetti - Direttore di AD

5



Il premio, giunto alla sua seconda edizione, è stato istituito da SoGeCos insieme ad AD Architectural Digest. Una giuria internazionale presieduta da Ettore Mocchetti, direttore di AD Architectural Digest ha premiato – in occasione della BOD Business or Dinner del 18 marzo 2011 – le seguenti categorie:

- FIALE E FLACONI
- ACCESSORI PER TRUCCO
- PACKAGING, CARTE E BOX
- FORMULAZIONE E ASTUCCI TRUCCO
- COERENZA STRATEGICA DEL PRODOTTO
- SPECIAL MENTION per il green concept
- SPECIAL COSMOPROF TREND SETTER



Daria Danelli - PR Manager Puig Italy
Corrado Lusetti - Marketing Director Bormioli Luigi ItalyDaniela Galasso
Brand Manager Fragranze
Ultraprestige Coty Prestige ItalyChrystel Frenois
Skin Care Product Development Manager
Bulgari Switzerland
e Giuseppe Meana
Ceo Pusterla 1980 ItalyLady Million - Paco Rabanne
PUIG**CATEGORIA FIALE E FLACONI**

The winner is: **Bormioli Luigi**
Brand: Lady Million - Paco Rabanne - PUIG
Per la suggestiva forma "a gemma" dai riflessi dorati.

Bang by Marc Jacobs - Coty
Prestige**PREMIO DELLA CRITICA**

- **Bang by Marc Jacobs - Coty Prestige**
Per la straordinaria forza espressiva esplicitata dalla cristallina forma a prima deformato.
- **Voyage d'Hermès di Hermès**
Per la capacità evocativa di un design funzionale e raffinato



Christian Laurent - Chief Executive Clarins Italy

CATEGORIA ACCESSORI PER TRUCCO

The winner is: **Albea**
Brand: Haute & Naughty Lash - MAC
Per aver radunato in un solo prodotto gli elementi, in precedenza divisi, per dare volume e per definire le ciglia.



Haute & Naughty Lash - MAC

CATEGORIA PACKAGING, CARTE E BOX

The winner is: **Pusterla 1880**
Brand: Jasmin Noir e Bulgari Man - Bulgari
Per la perfezione della meccanica di chiusura, per il cartone riciclato, per l'efficace polisensorialità della texture della fascia del logo.



Eurotextile Packaging

Nicholas Thorne
Innovation and Development Director Albea France
Ettore Mocchetti - Direttore AD

Jasmin Noir e Bulgari Man - BULGARI

Romualdo Priore - Executive Marketing Director Chromavis Italy
Claudia Bonfiglioli - SoGeCos France
Ettore Mocchetti - Direttore AD
Sabine Vic - Prospective R&D LVMH France



Blush Série Noire e
Météorites Voyage
Guerlain



CATEGORIA FORMULAZIONE E ASTUCCI TRUCCO

Categoria formulazione.

The winner is: **Chromavis
Brand: Blush Série Noire e
Météorites Voyage - Guerlain**

Per la purezza del design, per la dimensione ergonomica che consente di tenere facilmente l'oggetto nel palmo della mano.

Categoria astucci trucco

The winner is: **HCT Packaging
Brand: Pop Up Light Up Palette
Urban Decay**

Per aver trasposto, nell'ambito della cosmesi, il fascino del pop up e del diario adolescenziale.

PREMIO DELLA CRITICA

- Un compatto, ancora senza nome, realizzato da **Tecnocosmesi**
Per l'impiego della innovativa Gem technology che consente di inserire 16 colori nello stesso astuccio, mantenendo le stesse campiture di colore.
- Matite labbra e eyeliner organici di **Faber-Castell Cosmetics**
Per aver usato matite da design come strumenti per make-up.

Francesco Fausti - CEO
Tecnocosmesi Italy



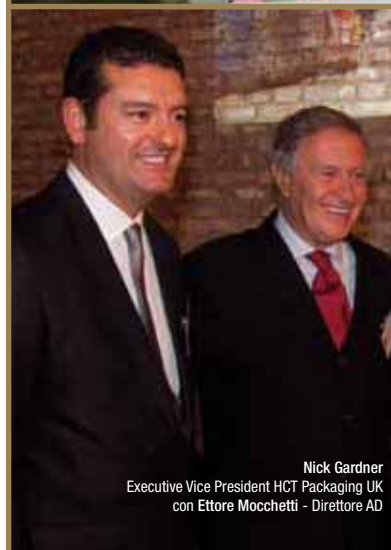
7



Tecnocosmesi



Sabine Stadlbauer
Executive Director Marketing
Faber-Castell Cosmetics Germany



Nick Gardner
Executive Vice President HCT Packaging UK
con Ettore Mocchetti - Direttore AD



Ettore Mocchetti - Direttore AD
Claudia Bonfiglioli - SoGeCos France
Christophe Baudry - Sales Director M-Real France
Sophie Fily - Marketing and Communication Director M-Real France
Valérie Jacob - VP Marketing Perfumery Sgd France



Emoi Infini

CATEGORIA COERENZA STRATEGICA DEL PRODOTTO

The winner is: **Emoi Infini**
Partners del progetto: SGD, Strand Cosmetics, Mane, VPI, Wauters, Extrême Paris, Rexam, M-Real

Per la complessità e l'ecosostenibilità del progetto di tre ecoprofumi e relativo packaging.

PREMIO DELLA CRITICA

- **M & H Plastics per Miss N Cleansing Body Wash di Next Retailer's.**

Per l'invenzione di una nuova tecnologia capace di ottenere immagini fotorealistiche direttamente sul tubo erogatore.

SPECIAL MENTION per il green concept

The winner is: **HCT Packaging**
Brand: Femme Rouge Lipstick - Hourglass Cosmetics

Per l'impegno green nello sviluppo di nuovi concetti prodotto che utilizzano tecnologie refillable.

SPECIAL COSMOPROF TREND SETTER

The winner is: **Tokidoki collection - Sephora US**
Produttore: HCT Packaging

Per la capacità di reinterpretare in modo creativo l'universo del make up e dell'accessorio.



Simon Chidgey
Sales and Marketing Director
M&H Plastics UK



Femme Rouge Lipstick
Hourglass Cosmetics



Tokidoki Collection - Sephora US



Aureliana De Sanctis - AD Sogecos
e Nancy Rappaport - Director Product
Development Sephora Usa



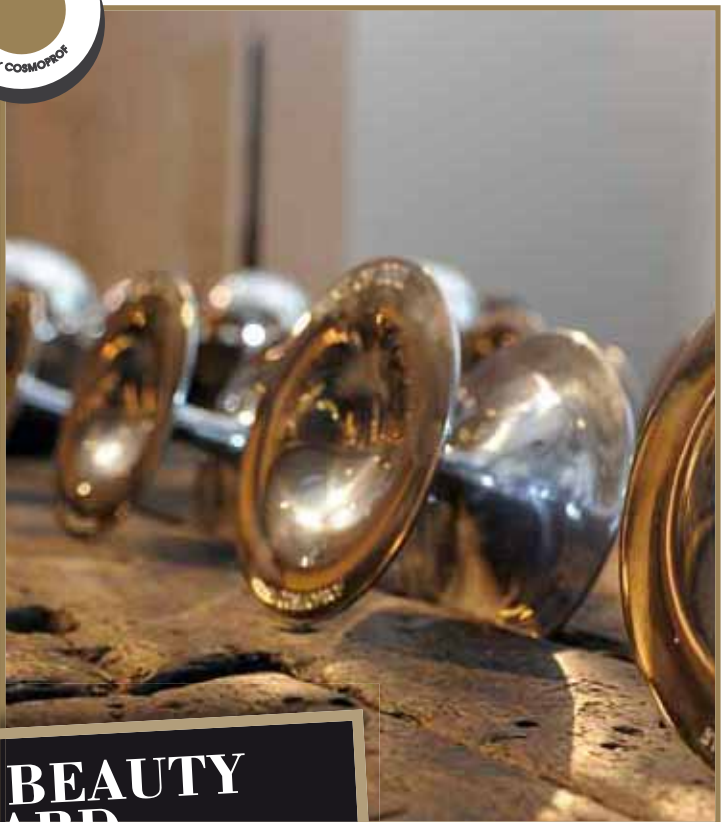
Miss N Cleansing Body Wash



Nick Gardner
Executive Vice President HCT Packaging UK
con Ettore Mocchetti - Direttore AD



Jorgen Mortensen
Owner Unique Beauty



**GREEN BEAUTY
AWARD**
COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2011
ERBORISTERIA domani
Organic Monitor



Romain Ruth
Managing Director Florame

Innovazione e formulazione, comunicazione ed esperienza. Non solo country life ma un vero e proprio concept con le sue eccellenze: è a queste che Cosmoprof Worldwide Bologna 2011 ha dedicato il premio "Green Beauty Award". Per andare oltre il... semplicemente naturale.

CATEGORIA IMPEGNO SOCIALE: PROGETTO DI COMMERCIO EQUO SOLIDALE

The winner is: **Florame - Francia**
Fin dal 2008 la società ha sviluppato il Progetto Madagascar combinando l'impegno etico e la produzione di oli essenziali di alta qualità. Questo nuovo modo di fare business promuove l'impegno sociale nei progetti equo solidali.

CATEGORIA IMPEGNO AMBIENTALE: UNA PRODUZIONE ECOSOSTENIBILE

The winner is: **Unique Beauty - Danimarca**
L'obiettivo dell'azienda danese è raggiungere un più alto livello di ecologia utilizzando ingredienti organici derivati da altre produzioni come ad esempio la produzione di succhi o formaggi biologici con procedimenti che non richiedono l'utilizzo del terreno o grandi quantitative d'acqua.



Mirja Kloss - Head International Marketing Weleda



Moritz Aabersold - President Weleda, Mirja Kloss - Head International Marketing Weleda, Stefano Riva - CEO Weleda

Daniela Villa
R&D Director e Co-Founder L'Erborario

CATEGORIA COLTIVAZIONI GREEN: BIODIVERSITA', BIODINAMISMO E FILIERA KM 0

The winner is: **Weleda – Svizzera**

L'agricoltura segue i ritmi naturali di sole, luna e pianeti come guida per i periodi di semina, rotazione delle colture e raccolta. La produzione locale reduce l'impronta carbone e crea un modello di business trasparente in tutti i suoi passaggi.



CATEGORIA BEST SUCCESS STORY MODEL

The winner is: **L'Erborario – Italia**

È sempre stata una realtà imprenditoriale familiare, una magica combinazione tra ciò che loro producono e le persone che continuano a sceglierli. Forte icona internazionale riconoscibile nella sua distribuzione sia a livello prodotto che a livello retail store, un valore sicuro che ha permesso al marchio di accompagnare differenti generazioni.



10

CATEGORIA LA SCELTA DEI BUYER INTERNAZIONALI

The winner are:

Novexpert – Francia

La scienza deve essere "estremamente tecnologica" e pulita è il motto di questa società francese. Essere in grado di combinare natura & progresso, alta tecnologia & rispetto dell'ambiente, ecologia & l'economia.

Tutto ciò porta ad un'efficienza che diventa naturale.

Ecokid – Australia

Ecologia e valore etico sono parte del DNA di questa azienda australiana che si distingue per essere eco-responsabile ed eco-sostenibile attraverso processi che selezionano materie prime biodegradabili e procedure green-oriented nella produzione del prodotto cosmetico.



Cyrille Telling - Founder Novexpert

Peter Francis - Product Development Director Ecokid
con Claudia Bonfiglioli - SoGeCos France



Nemella Santelli - Direttore di Les Nouvelles Esthétiques Italia



Stella Maris Sironi
Kinesiologa e Docente
Università di Buenos Aires



Itala Romano - Direttore Nouvelle Esthétique Academie - Bari



Goretta Schiavoni
Beauty Center Valentino



Grazia Carlot
Centro Estetico Grazia



ESTETICA: PREMIO ALLA CARRIERA

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

les nouvelles Esthétiques

Cosmoprof ha assegnato a 5 estetiche distinte per i propri meriti professionali, il primo premio alla carriera. Un importante riconoscimento che consacra il valore professionale ed umano della professione esteticista. Il premio è stato assegnato durante il convegno di domenica 20 marzo, nell'area Esthetiland.

Le Estetiche premiate:

- **Delia Di Ciocco**
Benessere Bellezza - Roma
- **Itala Romano**
Direttore Nouvelle Esthétique Academie - Bari
- **Grazia Carlot**
Centro Estetico Grazia - Treviso
- **Goretta Schiavoni**
Beauty Center Valentino - Cagliari
- **Anna Baiamonte**
Estetica Anna - Ribera (Ag)
- **Stella Maris Sironi**
Kinesiologa e Docente
Università di Buenos Aires

Delia Di Ciocco
Benessere Bellezza



Anna Baiamonte
Estetica Anna



Aureliana De Sanctis - AD SoGeCos Spa
Luca Colombo - Matteo Thun & Partners



Simone Micheli - Studio Micheli
Gino Cocchi - Presidente SoGeCos
Maurizio Papiri - Studio Papiri International

CONTEMPORARY SPA AWARD

to tell the CLASSIC, to write the MODERN, to draw the FUTURE



Prince Spa - Studio Papiri International

Bellezza, particolarità, raffinatezza e perfezione per ambienti termali e per spazi wellness, conoscibili mediante una scansione temporale cadenzata attraverso diverse espressività architettoniche. Un importante premio internazionale per tre realizzazioni firmate da altrettanti visionari interpreti, capaci di trasferire e segnare nel tempo indelebili pensieri, quanto di attribuirgli incredibile corporeità. Cosmoprof Worldwide ha omaggiato attraverso questo premio straordinari creatori che tramite la loro opera hanno definito e stanno definendo nuovi repertori possibili e nuove tematiche contenutistiche per i luoghi dedicati alla rigenerazione psico-fisica.

La premiazione ha avuto luogo sabato 19 marzo nell'area ubicata nel cuore del padiglione 15.

- **BEST CLASSIC SPA**
Architetti Massimo e Maurizio Papiri con **PRINCE SPA**
- **BEST MODERN SPA**
Architetto Matteo Thun con **TERME MERANO**
- **BEST FUTURE SPA**
Architetto Simone Micheli con **MARINA VERDE**



Terme di Merano - Matteo Thun & Partners



Marina Verde - Architetto Simone Micheli



LOVE NAILS AWARD

COSMOPROF NAILS LOVE
WORLDWIDE BOLOGNA



Libera e Cincia Ciccomascolo - Ladybird House con Silvia Fossati - Direttore Responsabile Esthetitaly



Clarissa Ciaccio - General Manager Clarissa Nails e Aureliana De Sanctis - AD SoGeCos



L'amore per il colore, per la forma, per l'arte nella bellezza: a Cosmoprof Worldwide Bologna 2011 è nato il primo "Love Nails Award", un premio a tutto ciò che è top nel magico mondo del nail. Categorie che premiano nelle varie forme i soggetti e i concetti protagonisti del nail style. Lunedì 21 marzo sono stati premiati:

Top Nail Art: CLARISSA NAILS
Clarissa Ciaccio (General Manager)
Trent'anni di attività, contrassegnati da un lavoro assiduo e costante per ottenere prodotti di altissima qualità e proporre suggerimenti tematici e look innovativi.

Top Salon Success: KYLUA
Kycca Carbonara (Direttore Creativo)
Azienda 100% made in Italy con una capillare rete distributiva che serve 3000 centri in tutta Italia.

Top Educational: LADYBIRD HOUSE
Libera Ciccomascolo (Presidente)
Azienda fondata da Cinzia, Libera e Alberto Ciccomascolo, Ladybird house propone un Programma di Formazione articolato, finalizzato alla continua crescita professionale dell'operatore di ricostruzione unghie.



Kycca Carbonara - Direttore Creativo Kylua



LOVE NAILS AWARD



Fabiana e Piermario Viale - O.P.I.
con Silvia Fossati - Direttore Responsabile Esthetitaly (al centro),
Laura Leggeri - Responsabile Relazioni Esterne Fabyline
e Aureliana De Sanctis - Ad So.Ge.Cos



Alberto Nano - Responsabile Relazioni Esterne Nailevo
tra Silvia Fossati - Direttore Responsabile Esthetitaly
e Aureliana De Sanctis - Ad SoGeCos



Florencia Perujo - Responsabile Marketing TNS-Tecniwork
con Aureliana De Sanctis - AD SoGeCos

Top Collection: LCN-WILDE

Rolando Casaroli (Responsabile Italia) e Sonia Fedeli (Direttore Formazione) Azienda creatrice, venticinque anni fa, del primo gel foto indurente per la ricostruzione. LCN-Wilde Cosmetics vanta oggi un'offerta a 360 gradi, con collezioni dedicate.



14

Top Event: NAILEVO - Alberto Nano

(Responsabile Relazioni Esterne)
Dal 2006 importatore di affermati marchi americani ed europei per prima in Italia Nailevo ha proposto un format esistente negli Usa da 15 anni: Nailcruise - Beauty Seminars, programma formativo per i professionisti di estetica, nails e spa, a bordo dell'esclusiva Costa Luminosa.



Rolando Casaroli - Responsabile Italia LCN Wilde
con Aureliana De Sanctis - Ad So.Ge.Cos

Top Trend: OPI-FABY LINE

Fabiana Viale (Vicepresidente)
Da 30 anni presente nel mondo beauty e da 11 nel settore nails, l'azienda Faby Line è distributore esclusivo del marchio OPI: smalti e colori diventano veri accessori di moda, grazie anche allo stretto legame con il mondo delle celebrities e di Hollywood.



Top Advertising: TNS-TECNIWORK

Florencia Perujo (Responsabile Marketing)
Nel 2011 l'azienda festeggia i 30 anni di attività. Nel 1999 è nata TNS, la divisione aziendale dedicata al benessere delle mani: non solo capacità tecnica ma proposte di total look, con continui lanci di nuove formulazioni, smalti e colori.





Aldo Coppola con Aureliana De Sanctis - Ad SoGeCos



Monica Coppola,
Adalberto Vanoni - Art Director Accademia Aldo Coppola,
Aldo Coppola,
Stefano Lorenzi - Direttore Tecnico Accademia Aldo Coppola



ON HAIR INDUSTRY BEST HAIRDRESSER AWARD



Mark Hayes
Direttore Creativo Internazionale Sassoon Academy
con Aureliana De Sanctis - Ad SoGeCos

Idee per la testa, genialità, abilità e ispirazione fanno di un hair stylist un punto di riferimento internazionale in tema di tendenze moda. Cosmoprof Worldwide Bologna 2011 ha individuato i migliori hairdresser e premia l'innovazione quotidiana e la loro creatività. La premiazione ha avuto luogo al termine di ogni show, domenica 20 marzo, sulla passerella di On Hair Industry.

- Aldo Coppola – The Patriot
- Angelo Seminara – Future Concept Lab
- Anthony Mascolo – The Masterpiece
- Mark Hayes – The Master



Angelo Seminara - Art Director Davines
con Aureliana De Sanctis - AD SoGeCos



Anthony Mascolo - Direttore Creativo Tigi

Valerio Moggiani - Bunny Sun - Roma (a destra), la modella e Silvio Luciani vincitore della scorsa edizione "The Next Talent 2010"

Mary Rector Gable (al centro)
Founder and President di behindthechair.com

behindthechair.com



ON
HAIR

THE
NEXT
TALENT

THE NEXT TALENT AWARD



Pasquale Peluso - Pasquale Peluso Parrucchiere - Benevento con il vincitore della scorsa edizione "The Next Talent 2010" Christophe Chevillard



Un'edizione ad alto impatto emotivo, al di là dei canoni tradizionali. Una scelta nuova, in sintonia con la filosofia della manifestazione che quest'anno ha posto l'accento sulla BEAUTY GENERATION. L'evento infatti è stato organizzato con un nuovo format, emozionante ed appassionato. Ad essere sotto i riflettori, infatti, erano - oltre ai vincitori - anche due giovani della scorsa edizione "The Next Talent 2010", Christophe Chevillard e Silvio Luciani, che hanno presentato lo show e supportato i 4 talenti insieme a Mary Rector Gable di Behind The Chair, grande esperta a livello internazionale del mondo "Hair". I 4 hair stylist emergenti si sono esibiti il 21 marzo all'interno del Cosmoprof Privè, la location più glamour della manifestazione, in una sala gremita di pubblico. In passerella si percepiva una forte carica propositiva.

Sono stati premiati i 4 creativi:
Valerio Moggiani, Paolo Libero, François Evéquoz e Pasquale Peluso.



16

Paolo Libero - Salone Severina - Abano Terme



François Evéquoz
Les Mots Delle - Conthey (CH)

