

BEAUTY
Land
by COSMOPROF

MEZZANINO
PAD. 16 - 18

ROADMAP PER COSTRUIRE UN BUSINESS DI SUCCESSO NEGLI USA

VENERDI' 9 MARZO DALLE 12.00 ALLE 13.30

Il mercato statunitense è tornato! E' vero, fare business è ancora difficile... ma il settore del beauty è in crescita del 10% nel "prestige" e del +2,4% nel mass market; il comparto dei profumi registra un +11%, +13% la cura della pelle, il make-up +9% nel periodo gennaio - agosto 2011 (NPD Group). Quali sono le regole attuali e in che modo le normative si potrebbero evolvere? Come si fa a registrare l'azienda, la società, il marchio nel mercato statunitense? Come si fa ad avere più informazioni, a saperne di più sulle formulazioni, in maniera di garantire la fornitura di un prodotto sicuro e solido da distribuire negli Stati Uniti? I nuovi format dei negozi enfatizzano interessanti marchi europei (Duane Reade/Walgreen The Look Boutique), il paesaggio della distribuzione sta cambiando a causa dell'aumento di E-Commerce e delle influenze dei New media. Quali sono oggi i canali di distribuzione al dettaglio?

Qual è oggi lo scenario della distribuzione professionale del settore beauty?

Un utile focus per imparare ad essere competitivo negli USA

- Sharon Blinkoff - Secretary ICMAD - Venable LPP
- David Steinberg - BOD ICMAD - Steinberg & Associates
- Max Wexler - Chairman Beauty Craft Supply and Equipment Co.
- Joseph Gilbert - CEO - the NJ GROUP
- Pam Busiek - President/CEO - ICMAD

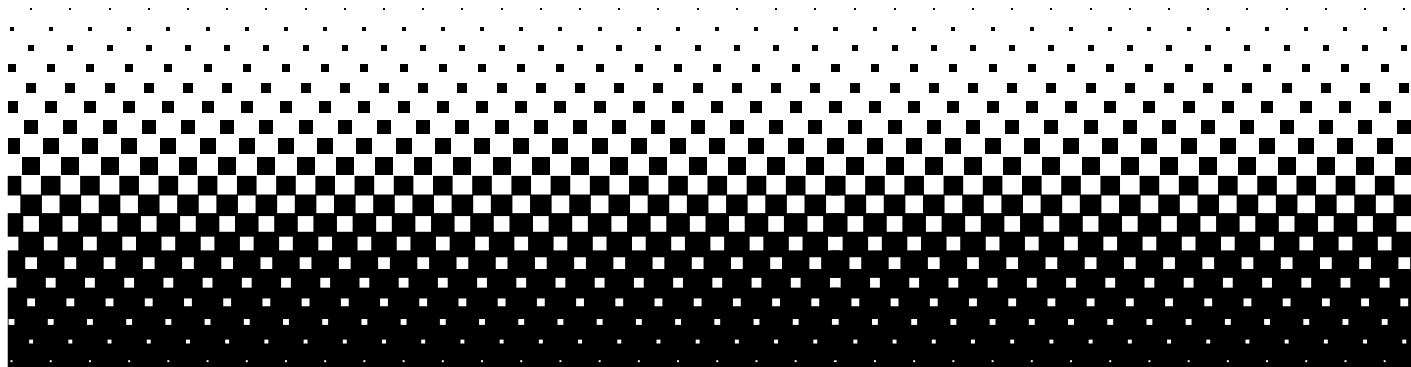
BEAUTY
Land
by COSMOPROF

MEZZANINO
PAD. 16 - 18

CONVEGNO FENAPRO - NPD BEAUTY TRENDS "LE NUOVE SFIDE DELLA PROFUMERIA ITALIANA"

VENERDI' 9 MARZO 2012 - DALLE 15.00 ALLE 17.00

Una ricerca sui Panel Consumer e Panel Retail attraverso il mercato del selettivo. Uno strumento di dialogo tra le due entità, Industria e Distribuzione, un importante momento di condivisione ed informazione. Un confronto sul tema delle fragranze per analizzare le modalità di rilancio di un comparto che ha scritto importanti pagine nella storia della profumeria.



BEAUTY
Land
by COSMOPROF

MEZZANINO
PAD. 16 - 18

COSMETICI BIOLOGICI: TENDENZE PER AREA GEOGRAFICA ED INNOVAZIONE DI PRODOTTO

SABATO 10 MARZO - DALLE 10.30 ALLE 12.30

Focus sul cosmetico naturale e biologico nel mercato europeo, condotto da Organic Monitor. Tendenze e dati sul settore, aggiornamenti sulle certificazioni (Cosmos, NaTrue), nuove sfide e mappatura geografica da Ecocert Greenlife, mentre Cosmebio esaminerà le aspettative dei consumatori.

In occasione della conferenza, verrà assegnato un premio alle aziende del settore cosmetico biologico-organico che si sono distinte per eccellenza e innovazione. Coniugare il rispetto dell'ambiente e delle generazioni future, affrontare i temi più attuali come i cambiamenti climatici e la biodiversità è la missione di queste aziende del Green.

I Cosmoprof Green Awards 2012 premiano l'impegno etico senza trascurare il glamour e la creatività in tutte le frontiere del Beauty, dall'universo skin ai complementi alimentari.

- Valérie Lemaire - General Manager - ECOCERT GREENLIFE - Francia
- Riccardo Anouchinsky - Inspection Technician - ICEA -Italia
- Pascale Florant - Strategic Project Director - COSMEBIO - Francia
- Francesca Morgante - International Label Management Center NATRUE - Belgio
- Juliette Méledié - Direttore Economia - FEBEA - Francia
- Amarjit Sahota - Direttore Organic Monitor - UK

BEAUTY
Land
by COSMOPROF

MEZZANINO
PAD. 16 - 18

NUTRICOSMETICI: IL NUOVO CAMMINO DELLA BELLEZZA!

SABATO 10 MARZO - DALLE 14.30 ALLE 16.30

Prendere una pillola ogni giorno, bevendo succo in polvere minerale! Integratori di bellezza per pelle, capelli e unghie, a fianco dei consueti trattamenti beauty sembra essere la differenza.

Nuove tecnologie scientifiche e sapienti comunicazioni marketing, mostrano che i cosmetici ingeribili hanno assunto il ruolo di protagonista del benessere.

Nuove parole compaiono nel vocabolario dell'industria cosmetica: Latein, beta carotene, vitamine, frutta o estratti di tè verde poli acidi grassi insaturi.

Queste miscele di ingredienti stanno diventando il quotidiano "linguaggio della bellezza", sia nei saloni che nei grandi magazzini e nei selezionati punti vendita. Il concetto di miglioramento della bellezza dall'interno verso l'esterno ora è considerato veicolo di buon funzionamento per la struttura della pelle.

Sfide ed opportunità di queste "ricette di bellezza micronutrienti" sono al centro della ricerca da parte dell'industria cosmetica di formulazioni di prodotti che cercano modi per deliziare e fidelizzare i consumatori, fornendo risultati efficaci. Qualità scientifica e credibilità sono gli elementi essenziali dei nuovi nutricosmetici.

- Lan Vu - Fondatore - Beautystream - Francia
- Shannon Petree Curtin - DMM Beauty - Walgreens - USA
- Nica Lewis - Global Skincare analyst - Mintel - Uk
- Paolo Finardi - Softgel Capsule Management Tecnocosmesi - Italia
- Carlo Delucca - Technical Director Zuccari - Italia
- Amarjit Sahota - Direttore Organic Monitor - UK

BEAUTY
Land
by COSMOPROF

MEZZANINO
PAD. 16 - 18

PRO-AGING - IL BENESSERE COME FORMA DI BELLEZZA

DOMENICA 11 MARZO - DALLE 14.30 ALLE 16.30

Cosmoprof Worldwide Bologna vuole affrontare il nuovissimo concetto di PRO AGING - il benessere come forma di bellezza. La vera mission dei centri d'estetica come dei centri benessere non è più finalizzata al solo piacere della cura del corpo ma a programmi personalizzati che permettono all'individuo di affrontare in anticipo la prevenzione e decidere quale ruolo dare al proprio desiderio di bellezza. La persona viene guardata come un insieme di corpo, mente e spirito e i passaggi dell'età come momenti di adattamento della vita. L'invecchiamento e le nuove frontiere della prevenzione sono al centro dell'evoluzione del mondo del benessere. Il concetto PRO-AGING porta l'individuo ad accettare con naturalezza che i cambiamenti fanno parte della vita. L'invecchiamento diventa quindi la valorizzazione delle esperienze acquisite, senza bisogno di stravolgersi per mostrare un'età cronologica "teen".

- Mr Arnaud Sançois - Direttore Marketing Export LPG - Francia
- Sandrine Carliez - International Training and Development Representative Guinot - Francia
- Pietro Brusaferrri - Marketing Manager PiCo Wellness
- LPG - Francia



BEAUTYLAND
MEZZANINO
PAD. 16 - 18

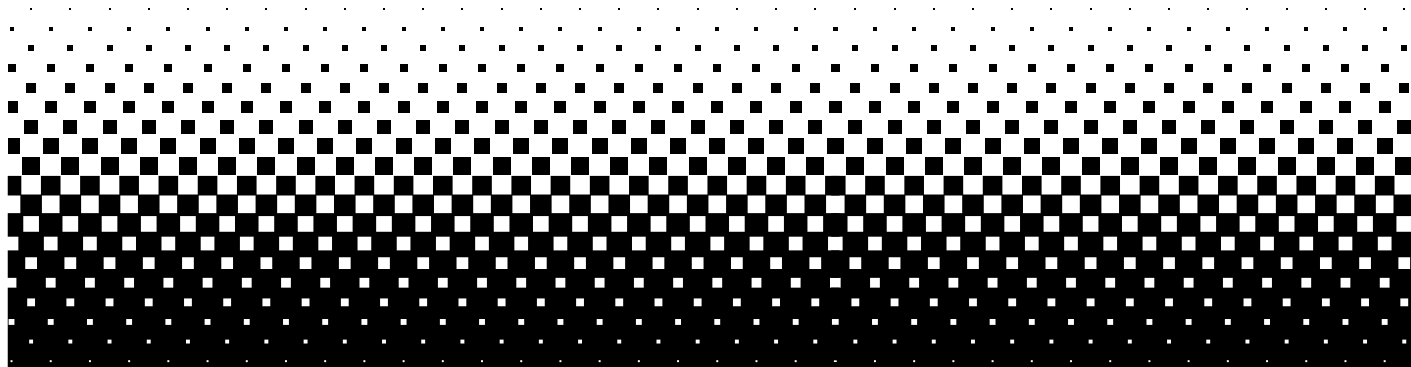
SUNNY DAY - FOCUS SUI SOLARI

LUNEDI' 12 MARZO - DALLE 11.00 ALLE 12.30

A fronte dell'innegabile benessere psicofisico che la luce solare fornisce, esistono dei rischi e delle conseguenze per la nostra salute che sono funzione sia della qualità/quantità di radiazione che si assorbe, sia delle difese individuali nei confronti del sole.

In questa ottica appare chiaro l'importante ruolo che svolgono i prodotti cosmetici, che nel corso degli anni si sono evoluti sia dal punto di vista strettamente formulativi, sia riguardo al loro aspetto di efficacia "selettiva" di protezione nei confronti della pelle.

Per informazioni: www.cosmoprof.com



BEAUTY
Land
by COSMOPROF

MEZZANINO
PAD. 16 - 18

IL PUNTO SU APPARECCHIATURE E RINNOVAMENTO SULLA PROFESSIONE ESTETISTA

LUNEDI 12 MARZO - DALLE 12.30 ALLE 14.30

Il settore soffre di una situazione che, attraverso manovre che vorrebbero guarire l'economia, feriscono sempre più le piccole imprese, con decreti che hanno lo scopo di difendere la sicurezza e il consumatore, ma legano le mani ai professionisti, mentre macchinari ad alta tecnologia potenzialmente pericolosi sono liberamente venduti al dettaglio, ad operatori che non hanno la qualificazione professionale o peggio ancora direttamente al consumatore finale nei supermercati.

I media per fare audience non si fanno scrupoli di evidenziare qualche nostro punto debole e l'informazione non è mai controbilanciata dalla messa in evidenza delle nostre eccellenze! Se parlano di estetica l'esperto è sempre il Medico e non l'Estetista...

E' tempo di fare chiarezza. Le informazioni devono essere corrette e le azioni coordinate, è necessario che l'Estetista faccia conoscere l'importanza del suo ruolo sociale e la professionalità con la quale lavora tutti i giorni.

Per informazioni: www.cosmoprof.com

