



COSMOPROF NORTH AMERICA 2011

POST - SHOW RELEASE

Las Vegas, NV (August 3, 2011) – Intenso ed esaltante il programma dei tre giorni di Cosmoprof North America che ha riconfermato con la nona edizione appena conclusa la sua importanza, dimostrando come innovazione, creatività e tenacia raggiungano sempre l'obiettivo del successo. Una straordinaria partecipazione di visitatori ha dato prova che l'industria della bellezza è pronta per una ritrovata e rinnovata crescita.

Riconosciuto dagli operatori del settore quale palcoscenico di riferimento per l'industria della bellezza negli Stati Uniti, Cosmoprof North America ha valorizzato l'importanza di individuare nuovi prodotti e opportunità di mercato e quella di partecipare a momenti di business e informazione.

Cosmoprof North America che si è tenuto presso il Mandalay Bay Convention Center dal 31 Luglio al 2 Agosto, ha visto la presenza di **760 aziende espositrici**, con quasi **25.000 presenze di alto profilo** fra importatori, distributori, produttori e leader del mondo della bellezza. Molti i marchi nuovi oltre ai leader di settore come AHAVA, CONAIR, CND, Essie / L'Oreal Professional, Maletti, Moroccan Oil, OPI Nail, Orly, RUSK, Sportarredo, TIGI e Zotos International.

Le testate più importanti della stampa trade internazionale ed i magazine consumer come Lucky, Marie Claire, Celebrity Style e Women's Wear Daily, hanno partecipato a Cosmoprof North America per scoprire i nuovi trend emergenti dell'industria della bellezza internazionale. Consolidata anche la presenza dei media online, in forte crescita con oltre **100 bloggers** che hanno seguito lo show in diretta. Grande e riconfermato il successo di **Beauty Blogger Central**, con i principali editori online della bellezza come Bellasugar.com, Cliomakeup.com, DailyMakeover.com, Temptalia.com. Questi beauty editors online hanno incontrato gli espositori di Discover Beauty postando quotidianamente le ultime tendenze sui loro rispettivi blog. Oltre sei milioni di utenti, grazie a questa sinergia, hanno potuto scoprire all'istante i nuovi trend beauty.

I mesi antecedenti la manifestazione, Cosmoprof North America aveva comunicato che quattro studenti laureandi nel 2011 del Fashion Institute of Technology (FIT) avrebbero partecipato al **Trend Scout Program** di quest'anno. I Trend Scouter hanno interagito con gli espositori per scoprire i nuovi lanci di prodotto, postando i messaggi dei loro risultati attraverso Twitter e Facebook, consentendo così l'accesso a queste nuove scoperte di bellezza e aumentando inevitabilmente e positivamente la presenza di Cosmoprof North America nei social media. I loro report sono stati pubblicati in tempo reale all'ingresso principale della manifestazione, consentendo quindi da subito ai visitatori, di identificare i trend emergenti. A fine mese Cosmoprof North America rilascerà il primo trend report che esprimerà i risultati dell'attività di scouting.



Vivere da vicino Cosmoprof North America quest'anno è stato più facile anche grazie a Foursquare, il social network basato sulla geolocalizzazione, che ha consentito a espositori e visitatori di condividere la loro presenza, individuata logisticamente all'interno della manifestazione tramite smart-phone o dispositivi portatili. I visitatori hanno avuto anche la possibilità individuare i loro espositori di riferimento e i prodotti suddivisi per categoria grazie a "chirpe.com/cosmoprof2011". Questa innovativa mappa interattiva, creata per gli smart-phone, è stata tra le principali novità di questa edizione 2011.

Anche quest'anno ha riscosso grande successo il programma **One-2-One Beauty Matchmaking**, che ha dato risultati eccellenti, facilitando gli incontri one-to-one tra i produttori e i distributori: sono stati promossi e confermati con entusiasmo oltre 900 appuntamenti. Cosmoprof North America ha inoltre dedicato delle aree espositive speciali, **gli International Country Pavilions**, dedicate ai paesi emergenti interessati ad espandere la propria presenza commerciale nel mercato beauty. Le collettive nazionali hanno quindi consentito alle piccole e medie imprese di questi paesi di partecipare alla manifestazione con l'obiettivo di ottenere contatti diretti con distributori e punti vendita della distribuzione negli USA. Presenti all'edizione di quest'anno Argentina, Brasile, Cina, Italia, Corea del Sud e Taiwan.

Le opportunità di business sono state facilitate anche dall'**International Buyer Program**, un progetto esclusivo di Cosmoprof North America e promosso ancora una volta da Unipro, creato ad hoc per mettere in contatto buyer internazionali e industria. Per questa edizione sono stati schedati **560 incontri** che hanno coinvolto oltre 200 aziende espositrici e 134 qualificati buyers internazionali, provenienti da Argentina, Australia, Benin, Canada, Congo, Guinea, Giappone, Mauritania, Messico, Perù, Senegal, Uganda e Uruguay.



Riconfermato inoltre l'enorme successo di **Discover Beauty**, un'altra esclusiva Cosmoprof North America, che ripropone il concetto di selezionare nuovi marchi del settore bellezza appena lanciati sul mercato o ben consolidati a livello locale, ma non ancora disponibili in termini di distribuzione internazionale. A queste aziende, e grazie a un'agenda di appuntamenti garantiti e prefissati con prestigiosi buyer del retail, come Bergdorf Goodman, C.O. Bigelow, Cosbar, Duane Reade, Henri Bendel, HSN, Nordstrom, Skin 6|2 e Zappos, è stata data l'irrinunciabile opportunità di incontrare alcune tra le più importanti aziende "retail".





COSMOPROF
MADE IN BEAUTY



Il **Discover Beauty Award** è tornato quest'anno con 17 marchi che hanno partecipato al programma Discover Beauty, giudicati in base a creatività, innovazione, e potenziale distributivo. Una giuria composta da prestigiosi retailers come Bergdorf Goodman, C.O. Bigelow, Henri Bendel e HSN così come i più importanti blog di bellezza Bellasugar.com, DailyMakeover.com e Youbeauty.com.

Il Discover Beauty Award 2011 è stato consegnato a Snowberry della Nuova Zelanda in occasione del Discover Beauty party, al MIX del THEhotel a Mandalay Bay. Snowberry ha vinto grazie al suo skin-care naturale, anti-aging, ricchissimo di peptidi, antiossidanti, estratti della frutta, i migliori olii vegetali, estratti dalle piante della foresta pluviale della Nuova Zelanda e coltivati nelle piantagioni Snowberry.

Un variegato programma di seminari ed educational ha visto la partecipazione di oltre 1100 persone, che hanno preso parte a tavole rotonde e incontri, per condividere le proprie esperienze e i propri know-how. Questi importanti momenti aiutano l'industria della bellezza ad approfondire le dinamiche e le tendenze del mercato presenti e future.

Per la prima volta a Cosmoprof North America il tema della Spa e della bellezza termale è stato affrontato con due conferenze dedicate.

Il **North American Hairstyling Awards (NAHA)**, che si svolge in collaborazione con Cosmoprof North America, è il più importante riconoscimento dell'anno. L'edizione che si è svolta domenica 31 Luglio al Mandalay Bay Resort & Casino in Las Vegas, ha visto la partecipazione di un numero record di 2800 ospiti. L'evento è stato anche visto in streaming da più di 22.000 persone in tutto il mondo. Questi straordinari hair-stylist hanno mostrato il talento e la creatività del settore del professional beauty in Nord America.

Il prossimo Cosmoprof North America si terrà dal 22 al 24 Luglio 2012, presso il Mandalay Bay Convention Center di Las Vegas.

Per informazioni più dettagliate o per la partecipazione si prega di visitare il sito www.cosmoprofnorthamerica.com or call 800-557-3356.

MEDIA CONTACT

US - TRADE MEDIA

Y Public Relations LLC - Yvette Masterson

Ph. 702.567.0399 Fax 702.567.0599 - cosmoprofna@ypublicrelations.com

US - CONSUMER MEDIA

blue sky communications - Linda Falcone / Erin Doyle

Ph. 212.995.1777 - linda@blueskypr.com / erin@blueskypr.com

INTERNATIONAL

SoGeCos S.p.a, company of BolognaFiere

Ph. +39 02.796.420 Fax +39 02.795.036 - press@cosmoprof.it

TRAGARA PR, Cristina Rossi

Ph. +39 02.760.026.73 Fax +39 02.763.131.88 - cristina.rossi@tragarapr.it

www.cosmoprofnorthamerica.com

COSMOPROF
NORTH AMERICA LAS VEGAS