

**BOUTIQUE:**  
IL PROGETTO BENEFICO DI  
AGEOP RICERCA ODV IN  
COLLABORAZIONE CON  
COSMOPROF WORLDWIDE  
BOLOGNA

**BOUTIQUE**  
POWERED BY COSMOPROF



Per maggiori informazioni:

**VALENTINA PIZZI**  
Key Account  
Hair and Cash&Carry Sector -  
Nail Sector  
tel. +39 02 454708 248  
valentina.pizzi@cosmoprof.it

**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

• **BOLOGNA**  
QUARTIERE FIERISTICO

• **20 - 22 MARZO 2025**

COSMOPACK COSMO PERFUMERY & COSMETICS

• **20 - 23 MARZO 2025**

COSMO HAIR & NAIL & BEAUTY SALON

Un evento di



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



A new world for beauty

Bologna, Hong Kong, Las Vegas,  
Mumbai, Bangkok, Miami



**ENJOY BOUTIQUE: MAKE BEAUTY WITH LOVE**

Boutique è il **«charity bar»**, uno spazio che accoglie i prodotti di una selezione di aziende di Cosmoprof e Cosmopack, che decidono di fare del bene.

I visitatori interessati scelgono un mix di prodotti, a fronte di una donazione minima consigliata, e contribuiscono alla **raccolta fondi di AGEOP RICERCA ODV**, associazione che ogni giorno si prende cura di bambini e ragazzi ammalati di tumore.

GRAZIE ALL'INIZIATIVA 2024  
SONO STATI RACCOLTI DA  
AGEOP RICERCA ODV  
30.720€!



## IL PROGETTO

- Boutique è un'area aperta, organizzata come un charity bar e realizzata con un layout accattivante e attrattivo
- Il distributore Boutique accoglierà una **selezione limitata di brand** che saranno selezionati in collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna
- Ogni espositore partecipante dovrà donare **1.100 prodotti travel o full size** (no sample kit)
- Ogni visitatore potrà personalizzare la propria shopper con una selezione dei prodotti desiderati a fronte di una donazione minima di € 10,00; la donazione sarà interamente **riversata ad AGEOP RICERCA ODV**
- I prodotti selezionati dai visitatori saranno confezionati in una shopper contenente una **cartolina con l'elenco delle aziende aderenti e dei loro prodotti**.





## COME FUNZIONA?

### ESPOSITORI

- Contattano la referente commerciale del progetto, Valentina Pizzi ([valentina.pizzi@cosmoprof.it](mailto:valentina.pizzi@cosmoprof.it)) per iscriversi e comunicare i dettagli dei prodotti
- Comunicano i dettagli del prodotto: nome, dimensioni, immagine del prodotto, URL, descrizione di max 50 parole, logo dell'azienda
- Spediscono 1100 prodotti + 1 prodotto tester di dimensioni standard

### VISITATORI

- Visitano il charity bar e ricevono la shopper e la cartolina con la lista dei brand aderenti
- Provano i tester dei prodotti
- Scelgono 5 prodotti preferiti creando la propria shopper personalizzata
- Donano un minimo di € 10,00

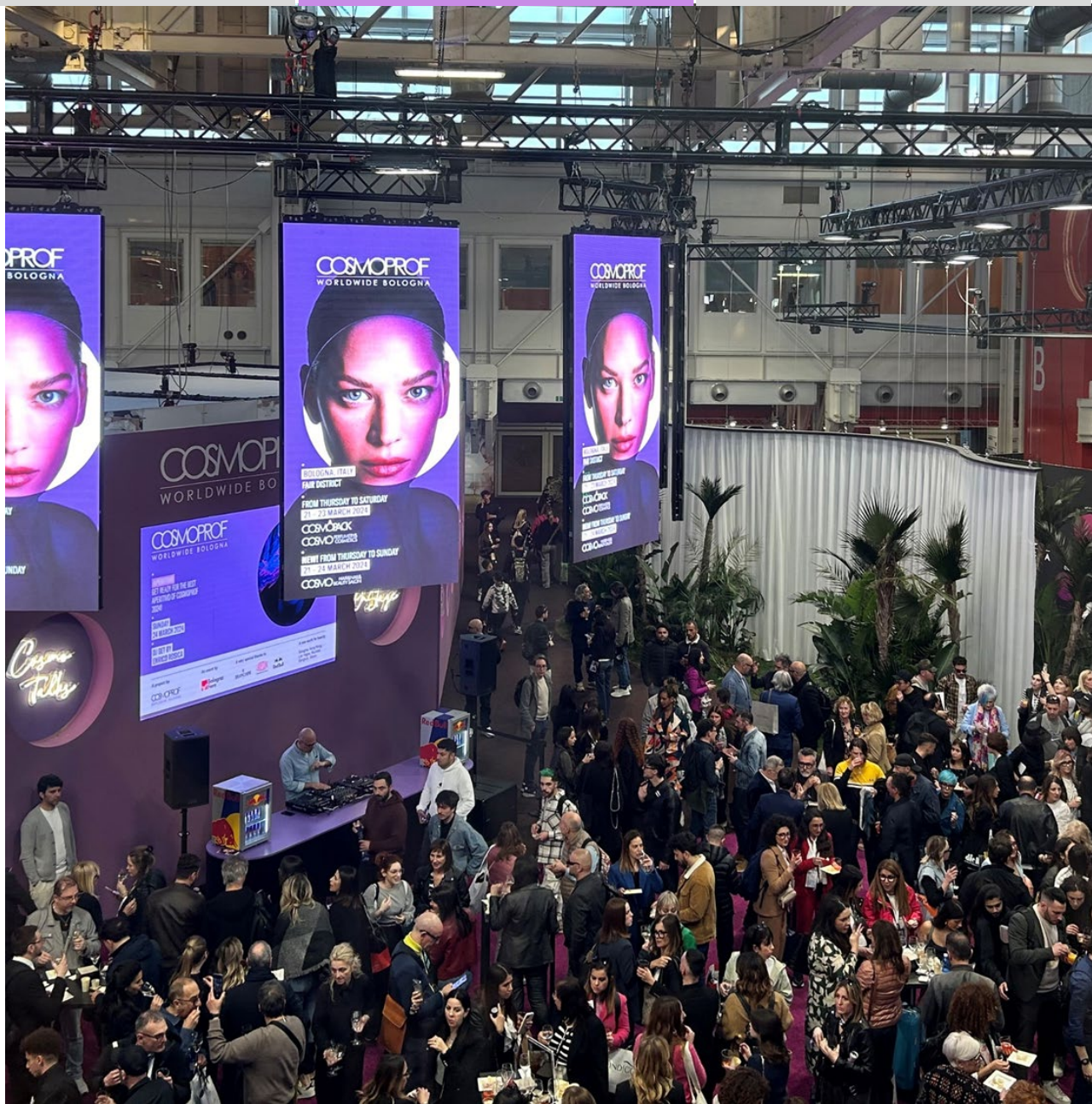
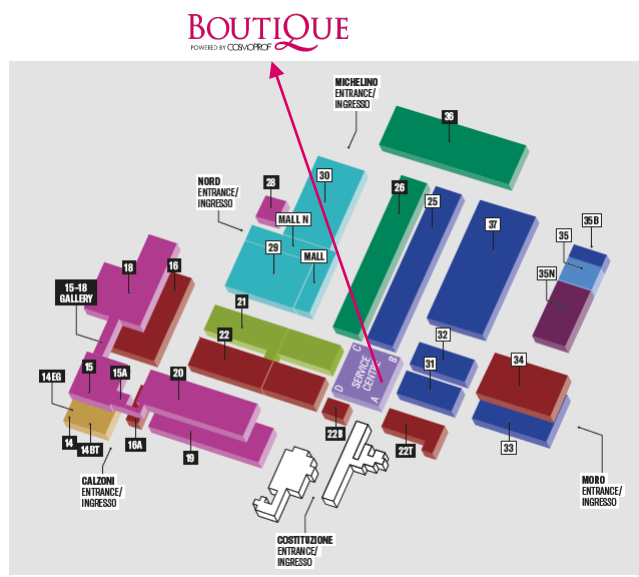




## DOVE?

Boutique è ubicato nel cuore di Cosmoprof, il centro servizi, una zona di grande affluenza che anche quest'anno avrà una veste completamente rinnovata che ospiterà le aree educational Cosmotalks e Cosmo Onstage.

Saranno inoltre esposti i prodotti finalisti dei Cosmoprof e Cosmopack awards, e l'installazione dei CosmoTrends del progetto Beautystreams per Cosmoprof.



## BENEFICI ESCLUSIVI PER LE AZIENDE ADERENTI AL PROGETTO

### PRIMA DELL'EVENTO

- Newsletter inviate a oltre 300,000 utenti del database globale di Cosmoprof Worldwide Bologna e ai visitatori pre-registrati
- Comunicati stampa che presentano l'iniziativa Boutique charity che verranno inviati alla media list di Cosmoprof Worldwide Bologna
- Una sezione del sito web di Cosmoprof Worldwide Bologna dedicata al progetto con l'elenco dei brand aderenti, descrizione dei prodotti e link dinamico al sito dell'azienda
- Promozione sui social network ufficiali di manifestazione (Facebook, Instagram, LinkedIn)

### DURANTE L'EVENTO

- Cartolina con elenco delle aziende aderenti
- Segnaletica e marker speciali per segnalare l'area ai visitatori
- Pagina pubblicitaria dedicata al progetto Boutique inclusa nella Visitor Guide e e-Directory di manifestazione



## PERCHE' ADERIRE ALL'INIZIATIVA?

- Opportunità di visibilità privilegiata
- Sostenere un progetto di charity
- Extra Buzz & copertura Editoriale

