



2019
COSMOPROF
BOLOGNA,
QUARTIERE
FIERISTICO

14 - 17 MARZO

COSMOPACK COSMO PERFUMERY & COSMETICS

15 - 18 MARZO

COSMO HAIR & NAIL & BEAUTY SALON

CALENDARIO DEGLI EVENTI 2019

AGGIORNATO AL 12/03/2019

PAG 1/3

GIOVEDÌ 14 MARZO

↓ h. 10,45 - 11,30 ENG

COSMOTALKS
Sustainability now & next
Organizzato da Cosmoprof
Partner: WGSN
c/o Centro servizi, Stage 1

↓ h. 11,00

COSMOPACK FACTORY
Opening ceremony
NO.CO. Factory
A cura di Cosmopack
c/o Pad. 19

↓ h. 11,15 - 12,45 ENG

COSMOTALKS
Impact x Beauty
Organizzato da Cosmoprof
Partner: Sparknews
c/o Centro servizi, Stage 2

↓ h. 12,00 - 12,45 ENG

COSMOTALKS
The Scandinavian trend:
innovations, technologies
and new cosmetic
ingredients
Organizzato da Cosmoprof
Partner: Business Sweden
c/o Centro servizi, Stage 1

↓ h. 13,00 - 14,00 ITA

CONVEGNO
Numeri, trend, valori della
cosmetica
A cura di Cosmetica Italia
con l'intervento di Gian
Andrea Positano, Marco
Macconi, Mintel e Igino Rossi,
Kahuna
c/o Lounge Cosmetica Italia
Centro servizi - blocco D
1° piano

↓ h. 13,15 - 14,00 ENG

COSMOTALKS
Ecological natives:
redefining sustainability
for the future of your
brand, from key trends
to creative concepts
Organizzato da Cosmoprof
Partner: Peclers Paris
c/o Centro servizi, Stage 1

↓ h. 13,30 - 15,00 ENG

COSMOTALKS
Beauty's digital era:
the power of social media
& influencer marketing
today
Organizzato da Cosmoprof
Partner: Launchmetrics
c/o Centro servizi, Stage 2

↓ CONTINUA GIOVEDÌ 14

VENERDÌ 15 MARZO

↓ h. 10,00 - 13,00 ITA

CONVEGNO INTERNAZIONALE
Il tempo della bellezza
consapevole. Consumi,
regole e imprese verso
l'economia circolare
Organizzato da Cosmetica
Italia
c/o Sala Italia - Palazzo
Congressi

↓ h. 10,30 - 11,15 ENG

COSMOTALKS
From fashion to beauty
- what challenges lie
ahead in order to maintain
brand loyalty
Organizzato da Cosmoprof
Partner: A+A Creative
Emotion
c/o Centro servizi, Stage 1

↓ h. 11,15 ENG

Opening Ceremony
Cosmoprof Worldwide
Bologna
c/o Centro servizi, Stage 1

↓ h. 12,00 - 12,45 ENG

COSMOTALKS
Designing the new desirable
style of sustainable beauty
brands
Organizzato da Cosmoprof
Partner: centdegrés
c/o Centro servizi, Stage 1

↓ h. 13,15 - 14,00 ITA

COSMOTALKS
Environmental footprint:
an opportunity for beauty
companies
Organizzato da Cosmoprof
Partner: Cosmetica Italia
- The Personal Care
Association
c/o Centro servizi, Stage 1

↓ h. 13,30 - 15,00 ENG

COSMOTALKS
Retail x beauty
Organizzato da Cosmoprof
Partner: WWD
c/o Centro servizi, Stage 2

↓ h. 14,30 - 15,15 ITA

COSMOTALKS
Commitment,
new aspiration value
for brands
Organizzato da Cosmoprof
Partner: Carlin Creative Trend
Bureau
c/o Centro servizi, Stage 1

↓ CONTINUA VENERDÌ 15

SABATO 16 MARZO

↓ h. 10,15 - 11,00 ENG

COSMOTALKS
Sustainable sourcing in beauty:
how beauty companies are
creating a positive impact
Organizzato da Cosmoprof
Partner: COSSMA
c/o Centro Servizi - Stage 2

↓ h. 10,30 - 12,00 ITA

CONVEGNO
I cosmetici di derivazione
naturale. Dalla tradizione
alla digitalizzazione
Organizzato da Cosmetica
Italia - Gruppo Cosmetici
Erboristeria
c/o Lounge Cosmetica Italia -
Centro servizi - blocco D
1° piano

↓ h. 10,45 - 11,30 ENG

COSMOTALKS
Beauty through the lens
of holistic wellness
Organizzato da Cosmoprof
Partner: Euromonitor
International
c/o Centro servizi, Stage 1

↓ h. 11,15 - 12,15 ENG

COSMOTALKS
Digital innovation to create
the future of beauty
Organizzato da Cosmoprof
Partner: Living in Digital
Times. The Producer of CES
c/o Centro servizi, Stage 2

↓ h. 12,00 - 12,45 ENG

COSMOTALKS
The future of perfumery:
evolution or revolution
Organizzato da Cosmoprof
Partner: International
Perfume Foundation
c/o Centro servizi, Stage 1

↓ h. 12,30 - 13,15 ENG

COSMOTALKS
J-beauty: made in Japan
at Cosmoprof
Organized by Cosmoprof
Partner: Chimar
c/o Centro servizi, Stage 2

↓ h. 13,15 - 14,00 ENG

COSMOTALKS
Bespoke Beauty is set
to be the biggest beauty
trend of 2020
Organizzato da Cosmoprof
Partner: Mintel
c/o Centro servizi, Stage 1

↓ CONTINUA SABATO 16

DOMENICA 17 MARZO

↓ h. 9,30 - 18,30

UNITED BARBER SHOW
Il terzo raduno internazionale
dei barbieri
h. 17,30 Premiazione
A cura di Cosmoprof
in collaborazione con
Sen Martin e Barber Mind
c/o Pad. 35

↓ h. 10,30 - 17,00

HAIR RING
A cura di Cosmoprof
in collaborazione
con Camera Italiana
dell'Acconciatura
c/o Centro servizi, Stage 2

↓ h. 11,00 - 12,00 ITA

COSMOPROF ON STAGE
Il rituale a chilometro
zero: benvenuti nel futuro -
Spa Symposium
A cura di Andrea Bovero,
Cidesco Italia
e Simone Micheli, Architetto
c/o Centro servizi, Stage 1
→ Previa registrazione
sul sito cosmoprof.com
o sull'App Cosmoevents

↓ h. 12,00 - 12,45 ITA

COSMOPROF ON STAGE
Terme e spa: gli scenari della
vacanza benessere
fra comunicazione, moda
e necessità
Organizzato da Cosmoprof
A cura di Cinzia Galletto,
Blu Communication
c/o Centro servizi, Stage 1

↓ h. 12,45 - 13,30 ITA

COSMOPROF ON STAGE
Il settore dell'estetica
professionale verso
la sfida dell'era digitale
Organizzato da Cosmoprof
A cura di Fabio Berchi, Katia
Panzeri ed Enrico Giubertoni
c/o Centro Servizi, Stage 1

↓ h. 13,30 - 14,15 ENG

COSMOPROF ON STAGE
Tecniche di massaggio
e metodi per offrire un
trattamento unico
Organizzato da Cosmoprof
A cura di Isabelle Trombert
in collaborazione con
Beauty Forum
→ Previa registrazione
sul sito cosmoprof.com
o sull'App Cosmoevents

↓ CONTINUA DOMENICA 17

LUNEDÌ 18 MARZO

↓ h. 9,30 - 17,30

UNITED BARBER SHOW
Il terzo raduno internazionale
dei barbieri
h. 16,30 Premiazione
A cura di Cosmoprof
in collaborazione con
Sen Martin e Barber Mind
c/o Pad. 35

↓ h. 10,00 - 11,00 ITA

COSMOPROF ON STAGE
505: il nuovo network
dell'imprenditoria femminile
nell'acconciatura
Esperienza al servizio
dei giovani: mentoring &
coaching
Organizzato da Cosmoprof
A cura di Estetica
Moderato da Laura Castelli
Il sentimento di bellezza:
come si indossa e come si
legge
A cura di Alma Canni
c/o Centro servizi, Stage 1
→ Previa registrazione
sul sito cosmoprof.com
o sull'App Cosmoevents

↓ h. 10,30 - 12,00 ITA

TAVOLA ROTONDA
I giovani acconciatori si
raccontano: da apprendista
a imprenditore. Il futuro che
verrà
Organizzato da Camera
Italiana dell'Acconciatura
Lounge Cosmetica Italia -
Centro servizi - blocco D
1° piano

↓ h. 10,30 - 17,00

HAIR RING
A cura di Cosmoprof in
collaborazione con Camera
Italiana dell'Acconciatura
c/o Centro servizi, Stage 2

h. 11,00 - 12,00 ITA

COSMOPROF ON STAGE
Tendenze unghie 2019: le
nail art e i colori must have
Organizzato da Cosmoprof
A cura di Alessandra
Marchesi in collaborazione
con Nailpro
c/o Centro servizi, Stage 1

↓ CONTINUA LUNEDÌ 18

GIOVEDÌ 14 MARZO

↓ h. 14,30 – 15,15 ENG

COSMOTALKS

The CosmoTrends report: Bologna 2019
Organizzato da *Cosmoprof*
Partner: *BEAUTYSTREAMS*
c/o Centro servizi, Stage 1

↓ h. 15,30 – 17,30 ENG

COSMOTALKS

E x BEAUTY
Organizzato da *Cosmoprof*
Partner: *Wired*
c/o Centro servizi, Stage 1

↓ h. 15,45 – 16,30 ENG

COSMOTALKS

CBD-based cosmetics consumer and legal challenges
Organizzato da *Cosmoprof*
Partner: *ICMAD*
c/o Centro servizi, Stage 2

↓ h. 17,00 – 17,45 ENG

COSMOTALKS

Smart manufacturing and new technologies
Organizzato da *Cosmoprof*
Partner: *Cosmetic Design Europe*
c/o Centro servizi, Stage 2

↓ h. 17,30 – 18,30

Welcome to buyer delegation

Organizzato da *Cosmoprof*
c/o Buyer lounge, Pad. 14

↓ h. 18,00

The life science cocktail by Pharmintech

A cura di *Pharmintech* e *Cosmoprof*
c/o Centro servizi
→ Su invito

VENERDÌ 15 MARZO

↓ h. 15,30 – 16,30 ITA

CONVEGNO

Numeri, trend, valori della cosmetica
Organizzato da *Cosmetica Italia* con *Gian Andrea Positano*, *Luisa Aschiero*, *FCL* e *Angelo Massaro*, *IRI*
c/o Lounge *Cosmetica Italia* - Centro servizi blocco D 1° piano

↓ h. 15,30 – 17,00 ENG

COSMOTALKS

How to be successful in the spa industry
Organizzato da *Cosmoprof*
Partner: *ISPA*
c/o Centro servizi, Stage 2

↓ h. 15,45 – 16,30 ENG

COSMOTALKS

Chinese beauty brands going to the west for expansions or acquisitions
Organizzato da *Cosmoprof*
Partner: *Creative Capital China*
c/o Centro servizi, Stage 1

↓ h. 16,30 – 17,00 ITA

CONVEGNO

Top 10 dei prodotti cosmetici più innovativi
A cura di *Marco Macconi*, *Mintel*
c/o Lounge *Cosmetica Italia* - centro servizi - blocco D 1° piano

↓ h. 17,00 ENG

Cerimonia di premiazione Cosmoprof e Cosmopack Awards

A cura di *Cosmoprof* e *Cosmopack*
Strategic Partner: *BEAUTYSTREAMS*
Trophy design by: *centdegrés*
c/o Centro servizi, Stage 1

↓ h. 18,00

Cosmoprof The Sustainable Cocktail

A cura di *Cosmoprof*
c/o Centro servizi
→ Su invito

SABATO 16 MARZO

↓ h. 13,30 – 15,00 ENG

COSMOTALKS

Green cosmetics: a focus on distribution channel
Organizzato da *Cosmoprof*
Partner: *Ecovia Intelligence*
c/o Centro servizi, Stage 2

↓ h. 14,00 – 15,00 ITA

CONVEGNO

Analisi socio-semiotica della distribuzione di cosmetici in Italia
Organizzato da *Cosmetica Italia* con l'intervento di *Mauro Ferraresi* ed *Errico Cecchetti*, *Università IULM*
c/o Lounge *Cosmetica Italia* - Centro servizi - blocco D 1° piano

↓ h. 14,30 – 15,15 ENG

COSMOTALKS

Gentz: shaping the future of male beauty
Organizzato da *Cosmoprof*
Partner: *BEAUTYSTREAMS*
c/o Centro servizi, Stage 1

↓ h. 15,30 – 17,00 ENG

COSMOTALKS

Next x Beauty
Organizzato da *Cosmoprof*
Partner: *Foundersfactory*
c/o Centro servizi, Stage 2

↓ h. 15,30 – 16,30 ENG

Meet & Greet con Jenna Kennedy per il progetto speciale USA "Beauty made in Italy"

Organizzato da *Cosmetica Italia*
c/o Lounge *Cosmetica Italia* - Centro servizi - blocco D 1° piano

↓ h. 15,45 – 16,30 ENG

COSMOTALKS

Artketing for China: the art infusion effect for beauty brands equities
Organizzato da *Cosmoprof*
Partner: *Somexing*
c/o Centro servizi, Stage 1

↓ h. 17,00 – 19,00 ENG

China Beautéville Cocktail Reception

Organizzato da *Cosmetica Italia*
c/o Lounge *Cosmetica Italia* - Centro servizi - blocco D, 1° piano
→ Su invito

↓ h. 17,30 – 18,30

Cocktail with ITA Trade Agency

Organizzato da *Cosmoprof*
c/o Buyer lounge, Pad. 14
→ Su invito

↓ h. 19,30 – 21,00

Cosmoprof Exclusive Cocktail

A cura di *Cosmoprof*
Galleria *Cavour*, Bologna
→ Su invito

↓ Dalle h. 21,00

Cosmoprof the Italian Excellence Party

A cura di *Cosmoprof*
Palazzo *Re Enzo*, Bologna
→ Su invito

DOMENICA 17 MARZO

↓ h. 14,15 – 15,00 ITA

COSMOPROF ON STAGE

Direttamente dalla Milan Fashion Week i trend delle passerelle A/I 2019 – 2020
Organizzato da *Cosmoprof*
A cura di *Simone Belli*, *Make Up Artist*
→ Previa registrazione sul sito *cosmoprof.com* o sull'App *Cosmoevent*

↓ h. 15,00 – 15,45 ITA

COSMOPROF ON STAGE

505: il nuovo network dell'imprenditoria femminile nell'acconciatura Salone oggi: problemi e soluzioni
Organizzato da *Cosmoprof*
A cura di *Eстетica Moderato* da *Laura Castelli*
c/o Centro servizi, Stage 1
→ Previa registrazione sul sito *cosmoprof.com* o sull'App *Cosmoevents*

↓ h. 15,45 – 16,15 ITA

COSMOPROF ON STAGE

Invecchiamento precoce: come, dove e quando l'atteggiamento può invertire la tendenza
Organizzato da *Cosmoprof*
A cura di *Manuela Ravasio*, *Ekis the Coaching Company*
c/o Centro servizi, Stage 1
→ Previa registrazione sul sito *cosmoprof.com* o sull'App *Cosmoevents*

↓ h. 16,15 – 18,00 ITA

COSMOPROF ON STAGE

Alla scoperta della dermopigmentazione, un mondo in continua evoluzione
Organizzato da *Cosmoprof*
Chair woman: *Claudia Magnani*, *Atec Italia*
Interventi:
– **Two "b" realistic eyebrows**
A cura di *Ljuba Bedeschi*, *My Beauty Academy*
– **La vera evoluzione inizia dalla mente**
A cura di *Anna Rita Ferrari*, *Orsini Belfatto*
– **Nuovo metodo per la dermopigmentazione delle labbra denominato speedylips**
A cura di *Rosa Maria Suarez*
c/o Centro servizi - Stage 1

LUNEDÌ 18 MARZO

↓ h. 12,00 – 12,30 ITA

COSMOPROF ON STAGE

I veri pionieri della cosmesi sostenibile
Organizzato da *Cosmoprof*
A cura di *Rossano De Cesaris*
c/o Centro servizi, Stage 1

↓ h. 12,30 – 13,00 ITA

COSMOPROF ON STAGE

Il benessere delle gambe per chi lavora tanto in piedi
Organizzato da *Cosmoprof*
A cura di *Edoardo Cervi*
c/o Centro servizi, Stage 1

↓ h. 13,00 – 14,00 ITA

COSMOPROF ON STAGE

Il massaggio Gaia
Organizzato da *Cosmoprof*
A cura di *Francesco Franco Franca Padula*, *Samadhi*
c/o Centro servizi, Stage 1

↓ h. 13,00 – 14,00 ITA

CONVEGNO

La Vendita motivazionale in ambito Cosmetico
Organizzato da *Cosmetica Italia* con l'intervento di *Eleonora Saladino*, *ICQ*,
c/o Lounge *Cosmetica Italia* - Centro servizi - blocco D, 1° piano

↓ h. 14,00 – 14,45 ITA

COSMOPROF ON STAGE

Sveliamo i beauty look delle star
Organizzato da *Cosmoprof*
A cura di *Monica Zanelli* e *Andrea Peluzzi* in collaborazione con *Camera Italiana dell'Acconciatura*
c/o Centro servizi, Stage 1

↓ h. 14,45 – 15,30 ITA

COSMOPROF ON STAGE

Gestione efficace del centro estetico/salone/spa: quali inefficienze organizzative causano l'insoddisfazione economica dei titolari
Organizzato da *Cosmoprof*
A cura di *Manuela Ravasio*, *Ekis The Coaching Company*
c/o Centro servizi, Stage 1
→ Previa registrazione sul sito *cosmoprof.com* o sull'App *Cosmoevents*

AREE SPECIALI

DA GIOVEDÌ 14 A DOMENICA 17 MARZO

↓ h. 9,30 – 18,30

20X2021:**COLORI & MATERIALI SOSTENIBILI**

Un'installazione sui colori e i materiali della sostenibilità del 2021.

20x2021 COLORS**& MATERIALS**

con uno studio sui materiali che saranno a disposizione dell'industria nel prossimo futuro, e sulle nuance ad essi applicabili

Un progetto di Cosmopack

Grazie a WGSN

c/o Pad. 20

↓ h. 9,30 – 18,30

COSMOTRENDS

Nuova installazione in un'esplosione di colori presentata in questa edizione dagli espositori per visitatori, buyer, media e influencer.

Un'opportunità per conoscere i trend e i prodotti

Un progetto di Cosmoprof e Cosmopack

Grazie a BEAUTYSTREAMS

c/o ingresso Pad. 14,

Cosmoprime

↓ h. 9,30 – 17,30

RELAX ZONE

Trattamenti beauty per VIP, Buyer e Press

A cura di Cosmoprof

c/o Buyer lounge, Pad. 14

→ Gratuito su prenotazione reception Relaxzone

↓ h. 9,30 – 18,30

COSMOPROF AWARDS**CONCEPT STORE**

Tocca con mano i prodotti finalisti!

Un punto vendita retail del futuro progettato da centdegrés dove poter testare prodotti e scoprire i nuovi packaging

Un progetto di Cosmoprof e Cosmopack

Grazie a BEAUTYSTREAMS,

ElseCorp, Signify, Revieve,

Viewtoo, Holofil c/o Centro servizi

DA VENERDÌ 15 A LUNEDÌ 18 MARZO

↓ h. 9,30 – 18,30

UNITED BARBER SHOW

Dopo il grande successo della scorsa edizione, che ha visto coinvolti oltre 5.000 barbieri provenienti da tutto il mondo, anche quest'anno Cosmoprof accende i riflettori sul mondo della barberia internazionale. Novità 2019: nuovo padiglione dedicato, il 35.

A cura di Cosmoprof in collaborazione con Sen Martin e Barber Mind

Pad. 35

↓ h. 9,30 – 18,30

COSMOPROF BEAUTY BUSINESS COACH

Grazie alla collaborazione con Ekis Small Business, le estetiche, i titolari di centri estetici e gli operatori del settore potranno usufruire dei servizi di consulenza del Cosmoprof Beauty Business Coach, un mental coach esperto del settore estetico e specializzato nella gestione dell'attività imprenditoriale. Durante i giorni della manifestazione i Cosmoprof Beauty Business Coach supporteranno

i professionisti del settore fornendo loro conoscenze e strumenti per ottimizzare i risultati delle loro attività, incrementare i guadagni, aumentare il tempo libero e ottenere maggiore soddisfazione personale e professionale

A cura di Cosmoprof

In collaborazione con Ekis

Small Business

c/o Pad. 28 B11

↓ h. 9,30 – 18,30

SPACE 99

Un nuovo spazio dedicato a un progetto futuristico, un percorso benessere sperimentale ideato da Lifexcellence e firmato dal design inconfondibile dell'architetto Simone Micheli.

c/o Mall - collegamento Pad.

28/29/30

↓ h. 9,30 – 18,30

BEAUTY FORUM GALLERY AND BEAUTY FORUM BUYER ROOM

The Beauty Forum Gallery è una nuova area che ospita aziende del settore Beauty & Spa già presenti nel network di manifestazioni Beauty Forum e che esporranno per la prima volta anche a Cosmoprof Worldwide Bologna.

The Beauty Forum Buyer Room accoglierà buyer selezionati del settore aumentando così le opportunità di business e di networking per gli espositori.

c/o Mall - collegamento Pad.

28/29/30

DA GIOVEDÌ 14 A LUNEDÌ 18 MARZO

↓ h. 9,30 – 18,30

MOSTRA LEONARDO GENIO E BELLEZZA

A cinquecento anni dalla scomparsa di Leonardo da Vinci, Cosmetics Italia, Accademia del Profumo e Cosmoprof Worldwide Bologna rendono omaggio al suo ingegno con un'iniziativa che coniuga la celebrazione storica alla divulgazione di uno dei suoi aspetti meno conosciuti. La mostra propone una selezione di codici con le innovazioni di Leonardo in ambito

cosmetico, oltre a studi su piante e fiori nelle sue opere e ai primi procedimenti di distillazione che hanno portato alla nascita della chimica.

Non mancheranno le figure femminili rinascimentali più rilevanti con i loro "esperimenti" e ricette.

Un progetto di Cosmetics Italia e Accademia Del Profumo in collaborazione con Cosmoprof c/o Centro servizi

↓ h. 9,30 – 18,30

BEAUTY GIVES BACK HOSTED BY BOUTIQUE

Il progetto di charity legato al mondo della bellezza

A cura di Cosmoprof

in collaborazione con

La forza e il sorriso Onlus

a cui sarà devoluto

l'intero ricavato

c/o Centro servizi

↓ h. 9,30 – 18,30

COSMOPROF SOCIAL AREA

Diventa il testimonial di Cosmoprof 2019 e raccontaci cos'è per te la sostenibilità.

Scatta una foto da copertina, condividila e lascia il segno!

Un progetto di Cosmoprof

c/o Centro servizi