

**COSMOPROF WORLDWIDE  
BOLOGNA PREMIA  
L'INNOVAZIONE E LO SVILUPPO  
DEL MERCATO BEAUTY IN CINA**

**A Shanghai, il 21 Maggio saranno decretati i vincitori di Cosmoprof Worldwide Bologna China Contest**

Shanghai, 21 Maggio 2019 – **Cosmoprof Worldwide Bologna**, l'osservatorio internazionale delle tendenze dell'industria cosmetica, premia l'innovazione e lo sviluppo a marchio "made in China", riconoscendo il valore degli investimenti e della ricerca che negli ultimi anni hanno aiutato i brand cinesi a migliorare le proposte di prodotto dal punto di vista della qualità, del design e della tecnologia.

Sono stati oltre 462 i brand cinesi in esposizione durante l'edizione 2019 di Cosmoprof Worldwide Bologna, e **Cosmoprof Worldwide Bologna China Contest**, organizzato in partnership con **Creative Capital China**, premia quelli più interessanti per i mercati internazionali.

"Con questa iniziativa abbiamo voluto dare il giusto riconoscimento allo sviluppo dell'industria cosmetica in Cina - dichiara **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof** – Cosmoprof Worldwide Bologna è l'evento che gode di maggior riconoscimento a livello internazionale tra gli operatori del settore, ed è quindi da anni l'evento di riferimento per il comparto beauty nel paese. Da anni le attività del nostro gruppo, e di conseguenza della piattaforma internazionale di Cosmoprof, si focalizzano con particolare attenzione sul mercato cinese, tra i più importanti al mondo e fonte di nuove opportunità di sviluppo. *Cosmoprof China Contest* rappresenta il valore che la piattaforma Cosmoprof riconosce all'innovazione, alla ricerca e alla qualità. Nell'organizzare questo evento è stata basilare la collaborazione di BFChina, la nostra agenzia presente nel territorio, che sempre più svolge una funzione di mediatore tra il gruppo BolognaFiere e le istituzioni locali."

"Cosmoprof adotterà il fonema '卡思曼伯' (ka si man bo) per identificare il brand in Cina – annuncia **Donna Chai, General Manager di BolognaFiere China** – Si tratta di un passo importante e necessario per lo sviluppo del marchio Cosmoprof nel paese. Il brand finale è stato scelto tra oltre 50 proposte, e la selezione ha coinvolto dieci professionisti, cinque aziende e cinque esperti in media e comunicazione. "

Nel corso di un evento organizzato presso il **Kerry Hotel a Shanghai**, alla presenza delle istituzioni locali, delle aziende leader per il comparto e dei massimi esperti beauty, sono stati decretati i vincitori in base alle tre categorie di selezione.

Alla cerimonia ha partecipato **Maria Ludovica Murazzani, Console Generale per l'Italia a Shanghai**, che ha commentato: "Cosmoprof Worldwide Bologna è un ponte per la bellezza. La collaborazione tra Cina e Italia porterà sicuramente risultati positivi, grazie anche al progetto della Nuova Via della Seta".

**Valentina Petroli, Deputy Trade Commissioner dell'ufficio ITA a Shanghai**, ha aggiunto: "ITA – Italian trade agency e il Ministero dello Sviluppo Economico hanno lavorato insieme ad una strategia di cooperazione che ha portato ad ottimi risultati nella promozione di Cosmoprof Worldwide Bologna, la manifestazione dedicata all'industria cosmetica".

Durante la serata, **David Bondi, Senior Vice President di Informa Markets Asia**, ha presentato Cosmoprof Asia e il nuovo asset di Informa Beauty.

**Louis Houdart, Founder & managing Partner di Creative Capital China**, ha raccontato la nascita dell'iniziativa Cosmoprof Worldwide Bologna China Contest.

A giudicare i prodotti e i servizi presentati dalle aziende cinesi presenti a Cosmoprof Worldwide Bologna 2019 per il *Cosmoprof China Contest*, una giuria di esperti del settore:

- **Louis HOUDART – Founder & Managing Partner, CREATIVE CAPITAL CHINA**
- **Lu GOU – Founder & CEO, USHOPAL**
- **Simon YU – Founder, LITTLE ONDINE**
- **Emma ZHOU YIMING – Founder & Chairman, SUNSULT INVESTMENT CO, LTD**
- **Grace FU – General Manager, LIBER FASHION**
- **Tian HONGHAI – Director of Creative Design Department, HANHOO COSMETICS Co., Ltd**
- **Jing LEGRAND – Chief Executive Officer, ALTAVIA**

Questi i vincitori per l'edizione 2019 di *Cosmoprof China Contest*:

**BEST PRODUCT INNOVATION:** la categoria premia il prodotto più tecnologicamente innovativo, dal design più accattivante e con un maggior impatto di novità per il mercato, non solo locale ma anche internazionale.

Tre i finalisti in gara:

- Cream Filling Line - *Nano Collagen Instant Tightening Mask*
- Heshan Yecheng Plastic Products Co., Ltd – *Irregular Shape Preform*
- ChangZhou terry-packing Sci-Tech Co., Ltd – *Cream Filling Line*

Il vincitore è **ChangZhou terry-packing Sci-Tech Co., Ltd – Cream Filling Line**: una macchina riempitrice in grado di riempire fino a 50 contenitori al minute.

**MOST OUTSTANDING CHINESE ENTRY:** ad essere premiata, una nuova realtà emergente ma già caratterizzata da un prodotto di qualità e da una visione di business globale.

I tre finalisti sono:

- Beijing ADSS Development Co., Ltd – *1200W Diode Laser Machine*
- Efa Packaging Industrial Co., Ltd – *LIP Uchiwa*
- Libo Cosmetics Co., Ltd – *Air Cushion Lip Glaze*

Ad aggiudicarsi il premio, **Efa Packaging Industrial Co., Ltd – LIP Uchiwa**: un packaging per lip-gloss che può essere decorato con molteplici tecniche e applicazioni, garantendo così la riconoscibilità del brand.

**MOST INNOVATIVE CHINESE ENTRY:** proposte di packaging, beauty device o prodotti tecnologici dal design curato, adatto ad una clientela internazionale: a loro è dedicata questa categoria.

I finalisti sono:

- Guangzhou Oly Nail Factory – *LG-602*
- Guangdong Qiaoyi Plastic Co., Ltd – *LG-148 LS-447 MA-913*
- Nox bellcow Cosmetics Co., Ltd – *Packaging Design*

Il premio è stato assegnato a **Nox bellcow Cosmetics Co., Ltd – Packaging Design**: una soluzione di packaging con un design accattivante, che permette al consumatore di vedere e toccare direttamente il prodotto.

Per maggiori informazioni, [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)