

Press Release
For Immediate Release



Cosmoprof Asia 2020 si trasforma in evento digitale, la fiera fisica torna nel 2021

[25 Agosto 2020, Hong Kong] Cosmoprof Asia Ltd, joint-venture tra il **Gruppo BolognaFiere** e **Informa Markets**, annuncia oggi il posticipo di Cosmopack e Cosmoprof Asia 2020, originariamente in programma dall'11 al 13 novembre presso l'Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC). La principale fiera internazionale nel continente asiatico che rappresenta tutti i principali settori dell'industria cosmetica tornerà nel novembre 2021. Nel frattempo, Cosmoprof Asia riafferma il suo ruolo di piattaforma di riferimento per attività B2B di alta qualità nella regione Asia-Pacific, offrendo quest'anno un evento digitale con un ricco programma di contenuti.

In seguito allo sviluppo nelle ultime settimane della pandemia da COVID-19 a livello globale e al suo impatto sui trasporti, nonché all'annuncio del governo locale del 22 luglio del prolungamento delle restrizioni ai viaggi da e verso Hong Kong fino a dicembre 2020, per gli Organizzatori la decisione di riprogrammare le manifestazioni di novembre si è rivelata dolorosa ma necessaria. Il team ha dato priorità alle esigenze di business delle principali parti interessate, per offrire le migliori opportunità per il settore, tenendo conto delle condizioni attuali.

"Abbiamo interpellato direttamente gli espositori e i partner che partecipano all'evento, ed è risultato evidente che la riprogrammazione al 2021 è l'opzione migliore", ha affermato **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. "A causa della difficoltà di garantire la partecipazione di operatori stranieri, per i quali viaggiare a Hong Kong sarebbe impossibile, non saremmo in grado di offrire un evento internazionale performante, come da 25 anni a questa parte. Cosmopack e Cosmoprof Asia torneranno nel novembre 2021, quando prevediamo una ripresa del commercio e degli affari internazionali".

Nel frattempo, i professionisti del settore potranno testare nuovi strumenti durante la prima **Cosmoprof Asia Digital Week**, che si svolgerà online **dal 9 al 13 novembre 2020** sul sito **cosmoprof-asia.com**. Cosmoprof Asia Digital Week sarà una piattaforma digitale innovativa, che consentirà ad aziende e operatori di continuare a fare affari, visualizzare prodotti, incontrare clienti e potenziali compratori, restando aggiornati sulle tendenze e le tecnologie nel 2020.

Organiser - Cosmoprof Asia Ltd

La Digital Week 2020 garantirà un servizio di *business matching* con showroom di prodotti online, le ultime novità in fatto di cosmetici e imballaggi, meeting virtuali con live chat e un sistema di videoconferenza istantanea, consentendo ad acquirenti e fornitori di godere di un'esperienza di networking online in totale sicurezza.

"Sebbene nulla possa sostituire lo spirito e la magia di partecipare a Cosmopack e Cosmoprof Asia di persona, il nostro obiettivo è offrire una straordinaria esperienza digitale a novembre", ha affermato **David Bondi, Senior Vice President - Asia di Informa Markets e Direttore di Cosmoprof Asia Ltd.** "Abbiamo la responsabilità nei confronti dell'industria mondiale di aiutare le aziende e i professionisti a sopravvivere e prosperare in questo complicato scenario mondiale, e stiamo lavorando per dare soluzioni all'avanguardia ai player del settore".

Tra le opportunità a disposizione per gli utenti della Digital Week 2020 di Cosmoprof Asia, video tour delle aziende da parte di fornitori di packaging e prodotto finito, l'iniziativa *Cosmoprof Asia Awards Virtual*, le demo live e le interviste di opinion leader internazionali dal palco virtuale di *Cosmo Virtual Stage*, e *Cosmotalks - The Virtual Series*, con oltre 20 seminari e tavole rotonde con i maggiori esperti del comparto. La partecipazione a Cosmoprof Asia Digital Week è gratuita per tutti i visitatori professionali. I visitatori già registrati a Cosmoprof Asia 2020 riceveranno un nuovo link per accedere alla Digital Week.

Per scoprire nuovi dettagli relativi a Cosmoprof Asia Digital Week, www.cosmoprof-asia.com

Per scaricare le immagini relative al comunicato stampa:

https://www.dropbox.com/s/r03r6tagzrbxe0j/CA20_Reschedule_DigitalWeek_EN.jpg?dl=0

https://www.dropbox.com/s/v8k1qhf8sx9ad10/CosmoprofAsia_DigitalWeek.jpg?dl=0

Per informazioni:

ASIA: Informa Markets, Hong Kong
AMY NG

t: +852 2516 1659

e: amy.ng@informa.com

JANICE POON

t: +852 2516 2117

e: janice.poon@informa.com

WORLDWIDE: BolognaFiere Cosmoprof Spa
PAOLO LANDI

t: +39 02 45 47 08 320

e: paolo.landi@cosmoprof.it

ARIANNA RIZZI

t: +39 02 45 47 08 253

e: arianna.rizzi@cosmoprof.it

ABOUT THE ORGANISERS:

Cosmoprof Asia is organised by Cosmoprof Asia Ltd, a joint-venture company between BolognaFiere Group and Informa Markets Asia Ltd.

ABOUT BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

BolognaFiere Group is the world's leading trade show organiser in cosmetics, fashion, architecture, building, art and culture. The Group has more than 80 international exhibitions within its portfolio, notably Cosmoprof Worldwide Bologna, the most important meeting point in the world for beauty professionals, established in 1967 and held in Bologna, Italy. For the 2019 edition, Cosmoprof registered more than 265.000 attendees from 150 countries in the world, with an increase by 10% of foreign professionals, and 3,033 exhibitors from 70 countries. The Cosmoprof platform extends throughout the entire world, with its events in Bologna, Las Vegas, Mumbai, and Hong Kong, China (with **Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof North America, Cosmoprof India, and Cosmoprof Asia**). Recently the fifth exhibition of the network has been announced: **Cosmoprof CBE ASEAN**, in Thailand, will focus on the cosmetic industry in South-East Asia. In 2020, South China Beauty Expo, a new show in Shenzhen, China, will be scheduled in July. The Cosmoprof platform will reinforce its influence in Europe, thanks to the acquisition of the German group Health and Beauty, in South America, thanks to the collaboration with **Beauty Fair -Feira Internacional De Beleza Profissional**, and in Asia.

ABOUT INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

Informa Markets on Beauty segment has an extensive network powered by B2B events across 11 cities in Asia (**Bangkok, Chengdu, Ho Chi Minh City, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Mumbai, Shanghai, Shenzhen, Tokyo**), the world's fastest growing markets. By further expanding its strength, the Beauty Portfolio now includes a new B2B event in **Miami 2021** serving the East Coast and USA, South America and Caribbean Islands regions.

Informa Markets creates platforms for industries and specialist markets to trade, innovate and grow. We provide marketplace participants around the globe with opportunities to engage, experience and do business through face-to-face exhibitions, targeted digital services and actionable data solutions. We connect buyers and sellers across more than a dozen global verticals, including Pharmaceuticals, Food, Medical Technology and Infrastructure. As the world's leading market-making company, we bring a diverse range of specialist markets to life, unlocking opportunities and helping them to thrive 365 days of the year. For more information, please visit www.informamarkets.com.