



Si apre oggi la prima edizione di Cosmoprof Asia Digital Week

[9 Novembre, Hong Kong] Si inaugura oggi la prima edizione di **Cosmoprof Asia Digital Week**, l'evento online dedicato ad aziende e operatori alla ricerca di nuove soluzioni di business nella regione Asia-Pacific. Da oggi al 13 novembre, **640 espositori** potranno relazionarsi in totale sicurezza con **più di 10.000 buyer da 104 paesi**, per rilanciare contatti di business, condividere nuovi progetti, definire ordini commerciali e valutare tendenze e strategie per rispondere alle sfide imposte dalla pandemia.

Grazie a investimenti e progetti speciali da parte di governi locali per supportare l'industria cosmetica in questo complicato scenario economico, 15 collettive nazionali partecipano a Cosmoprof Asia Digital Week: **Italia** (ITA - Italian Trade Agency), **Spagna** (ICEX), **Grecia** (Enterprise Greece), **Svizzera** (Switzerland Global Enterprise), **Polonia** (POLCHARM), **Regno Unito** (Birmingham Chamber of Commerce), **Cina** (Guangzhou Municipal Commerce Bureau e Yiwu Municipal Bureau of Commerce), oltre a 7 padiglioni per la **Corea** (con il supporto di KOTRA, IBITA - International Beauty Industry Trade Association, KIF - Korea Innovation Foundation, KOBITA - Korea Beauty Industry Trade Association, KOSME Jeju - Korea SMEs e Startups Agency Jeju, SNIP - Seongnam Industry Promotion Agency e WMIT - Wonju Medical Industry Techno-Valley).

Le opportunità di business per aziende e operatori

Cosmoprof Asia Digital Week è un evento strategico per le aziende già operative nella regione Asia-Pacific o interessate a valutare nuove opportunità in questa area per sviluppi futuri. L'innovativo software **Match&Meet** facilita infatti l'incontro tra domanda e offerta e permette di gestire autonomamente gli incontri di business con dispositivi di video call, chat e webinar. In questo modo aziende, compratori, distributori e retailer possono incrementare il proprio network, vagliare nuove collaborazioni, scoprire servizi e proposte innovative per rispondere alle nuove esigenze del consumatore. Cosmoprof Asia Digital Week è un tassello importante per continuare a monitorare uno dei bacini più importanti per l'industria cosmetica mondiale, che secondo gli esperti svolgerà un ruolo basilare per la ripresa economica post-pandemia. È questo il motivo che ha spinto i key player del settore a partecipare all'evento.

Approfondimenti ed iniziative speciali di Cosmoprof Asia Digital Week

In programma durante *Cosmoprof Asia Digital Week* anche iniziative specifiche di aggiornamento e condivisione, con oltre 20 webinar. **Cosmotalks – The Virtual Series** ospita esperti e manager di aziende, con argomenti specifici a caratterizzare il programma delle

single giornate, dalle strategie di marketing più idonee alle attuali tendenze al packaging e al design sostenibile, dall'evoluzione dell'e-Commerce e delle nuove tecnologie digitali per il comparto retail alle regolamentazioni del mercato beauty in Cina. Per consultare il calendario completo e registrarsi: <https://digital-week.cosmoprof-asia.com/en-us/Education/CosmoTalks-The-Virtual-Series>

Cosmo Virtual Stage accoglie aziende, influencer interessati a nuovi prodotti e le tecniche più attuali degli hairstylist e dei make-up artist più talentuosi e creativi. Per il settore hair, da non perdere i contributi di Shiseido Professional e GAMA Professional. Il focus sul make-up è ad opera di May's, mentre per il comparto nail da non perdere la presentazione di Nailholic. In programma anche sessioni di yoga e stretching per ricaricare le energie. Per informazioni e per accedere ai contenuti, <https://digital-week.cosmoprof-asia.com/en-us/Events/Cosmo-Virtual-Stage>

A presentare le novità make-up, hair, skincare e body care, i device più tecnologici e gli accessori più performanti in catalogo a Cosmoprof Asia Digital Week, influencer e KOL che conoscono le peculiarità del mercato nella regione Asia-Pacific, grazie al programma **#BeautyHunt**: Marco Chan (Hong Kong), International Session Hairstylist; **Kalam** (Hong Kong), Make-up Artist; **Jeniffer Harn** (Korea), Make-up Artist; **Kim Dao** (Australia), Beauty YouTuber, **Alicia Tan** (Malaysia), Beauty Content Creator.

In programma oggi, lunedì 9 novembre, la presentazione di **CosmoTrends**, con i 21 prodotti selezionati dall'agenzia di trend Beautystreams tra gli espositori. Il report offre un panorama delle tendenze che maggiormente stanno influenzando il comportamento dei consumatori, con uno sguardo alle novità prodotte e alle innovazioni potenzialmente più rilevanti per le strategie di sviluppo dell'industria nei prossimi mesi.

Per informazioni, <https://www.cosmoprof-asia.com/en-us/Digital-Week>

COSMOPROF ASIA DIGITAL WEEK

Date: 9-13 Novembre 2020

Time: 09.00-18.00 (HKT/UTC +8)

Website: www.cosmoprof-asia.com/digital-week

Buyer Registration: <https://bit.ly/3jcuueJ>

Scarica le immagini di Cosmoprof Asia Digital Week al link <https://bit.ly/3eGxDD1>

ASIA: Informa Markets, Hong Kong

AMY NG

t: +852 2516 1659

e: amy.ng@informa.com

JANICE POON

t: +852 2516 2117

e: janice.poon@informa.com

WORLDWIDE: BolognaFiere Cosmoprof Spa

PAOLO LANDI

t: +39 02 45 47 08 320

e: paolo.landi@cosmoprof.it

ARIANNA RIZZI

t: +39 02 45 47 08 253

e: arianna.rizzi@cosmoprof.it

ABOUT THE ORGANISERS:

Cosmoprof Asia is organised by Cosmoprof Asia Ltd, a joint-venture company between BolognaFiere Group and Informa Markets Asia Ltd.

ABOUT BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

BolognaFiere Group is the world's leading trade show organiser in cosmetics, fashion, architecture, building, art and culture. The Group has more than 80 international exhibitions within its portfolio, notably Cosmoprof Worldwide Bologna, the most important meeting point in the world for beauty professionals, established in 1967 and held in Bologna, Italy. For the 2019 edition, Cosmoprof registered more than 265.000 attendees from 150 countries in the world, with an increase by 10% of foreign professionals, and 3,033 exhibitors from 70 countries. The Cosmoprof platform extends throughout the entire world, with its events in Bologna, Las Vegas, Mumbai, and Hong Kong, China (with **Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof North America, Cosmoprof India, and Cosmoprof Asia**). Recently the fifth exhibition of the network has been announced: **Cosmoprof CBE ASEAN**, in Thailand, will focus on the cosmetic industry in South-East Asia. The Cosmoprof platform will reinforce its influence in Europe, thanks to the acquisition of the German group Health and Beauty, in South America, thanks to the collaboration with **Beauty Fair -Feira Internacional De Beleza Profissional**, and in Asia.

ABOUT INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

Informa Markets on Beauty segment has an extensive network powered by B2B events across 11 cities in Asia (**Bangkok, Chengdu, Ho Chi Minh City, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Mumbai, Shanghai, Shenzhen, Tokyo**), the world's fastest growing markets. By further expanding its strength, the Beauty Portfolio now includes a new B2B event in **Miami 2021** serving the East Coast and USA, South America and Caribbean Islands regions.

Informa Markets creates platforms for industries and specialist markets to trade, innovate and grow. We provide marketplace participants around the globe with opportunities to engage, experience and do business through face-to-face exhibitions, targeted digital services and actionable data solutions. We connect buyers and sellers across more than a dozen global verticals, including Pharmaceuticals, Food, Medical Technology and Infrastructure. As the world's leading market-making company, we bring a diverse range of specialist markets to life, unlocking opportunities and helping them to thrive 365 days of the year. For more information, please visit www.informamarkets.com.