

**COSMOPROF WORLDWIDE
BOLOGNA PRESENTA IL PIANO
DI PROMOZIONE
INTERNAZIONALE 2020, CON
IL SUPPORTO DI ITA E MISE**

Bologna, Luglio 2019 - Il **Ministero dello Sviluppo Economico** ha confermato anche per quest'anno il supporto al piano di promozione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, la manifestazione B2B per l'industria beauty leader a livello mondiale, all'interno del programma di iniziative messe in campo per la valorizzazione del *Made in Italy*. Il piano viene attuato grazie a **ITA – Italian Trade Agency** ed è in collaborazione con Cosmetica Italia.

La collaborazione, attuata per la prima volta nel 2015, è un tassello importante nel sottolineare il ruolo di Cosmoprof come evento leader a livello mondiale nel settore cosmetico. Lo scorso anno, sono stati oltre 500 gli operatori, le aziende, i giornalisti e i rappresentanti delle associazioni locali che hanno partecipato alle presentazioni della manifestazione nei mercati chiave per il settore.

Quest'anno, il programma di roadshow prevede incontri in paesi strategici individuati in base alle necessità degli espositori di Cosmoprof:

- **Francia (9 Ottobre 2019)**
- **Marocco (dal 20 al 22 Ottobre 2019)**
- **Perù e Cile (dal 22 al 25 Ottobre 2019)**
- **Qatar (dal 25 al 27 Ottobre 2019)**
- **Messico (28 e 29 Ottobre 2019)**
- **Svezia (dal 12 al 14 Novembre 2019)**
- **Russia (19 e 20 Novembre 2019)**
- **UK (27 Novembre 2019)**
- **Arabia Saudita e Kuwait (dal 3 al 6 Dicembre 2019)**

Il programma di promozione ha un duplice obiettivo: da una parte, valorizzare la funzione di Cosmoprof come vetrina del *Made in Italy*, a supporto delle imprese nazionali che ambiscono a incrementare il proprio business all'estero. Dall'altro, dare visibilità ai trend che maggiormente influenzano i mercati a livello globale, per offrire nuovi spunti di sviluppo dell'intero settore.

Quest'anno il piano di roadshow mira soprattutto ad una maggiore interazione con stampa, associazioni, aziende e buyer nei paesi che ospiteranno le presentazioni, per continuare a incrementare le presenze internazionali e offrire un bacino più ampio di operatori e potenziali collaboratori alle aziende espositrici a Cosmoprof Worldwide Bologna 2020.

Il Gruppo BolognaFiere ha portato il format Cosmoprof in tutto il mondo. Oltre agli eventi a marchio Cosmoprof a Bologna, Las Vegas, Mumbai e Hong Kong (con **Cosmoprof Worldwide Bologna**, **Cosmoprof North America**, **Cosmoprof India** e **Cosmoprof Asia**), il gruppo partecipa in qualità di agente di vendita internazionale all'organizzazione di manifestazioni dedicate al mondo beauty in mercati strategici per la crescita del settore: **Belleza y Salud**, in **Colombia**, a Bogotá, e nel Sud-Est Asiatico con **BeautyExpo (Malesia)**, **AseanBeauty (Thailandia)**, **PhilBeauty (Filippine)** e **VietBeauty (Vietnam)**. Cosmoprof collabora inoltre con **Beauty Fair - Feira Internacional de Beleza Profissional**, per l'edizione 2019 dell'evento a San Paolo, in Brasile, dedicata agli operatori professionali e ai distributori locali del settore hair. Nuovi progetti sono in programma per i prossimi mesi, con particolare attenzione a mercati emergenti, di sicuro interesse per l'industria cosmetica.

Per maggiori informazioni, www.cosmoprof.com