

| | |
|--|---|
| 2020 COSMOPROF BOLOGNA, ITALY FAIR DISTRICT | 12 - 15 MARCH |
| | COSMOPACK COSMO PERLUMERIE COSMETICS |
| | 13 - 16 MARCH |
| | COSMO HARBANAQA BEAUTY SALON |



COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA IN QATAR ALLA RICERCA DI NUOVE OPPORTUNITA' PER LO SVILUPPO DELL'INDUSTRIA BEAUTY

Doha, 25 Ottobre 2019 – L'area dei paesi del Golfo sta vivendo anni di notevoli trasformazioni finanziarie e sociali, e può offrire opportunità di crescita per molti comparti. **Cosmoprof Worldwide Bologna**, evento B2B per l'industria cosmetica leader a livello mondiale, ha scelto il Qatar come punto di partenza per attività di scouting e di business nella regione. Presso il **DECC – Doha Exhibition and Convention Center**, in occasione della *Heya Exhibition – Arabian Fashion Exhibition*, il network Cosmoprof incontrerà aziende, associazioni, distributori, retailer e key player dell'industria cosmetica, per promuovere le iniziative della manifestazione, in programma dal 12 al 16 marzo 2020 a Bologna.

Le presentazioni rientrano nel programma di roadshow Cosmoprof, in collaborazione con **Cosmetica Italia**, che mira a sottolineare il ruolo di Cosmoprof, format nato in Italia 53 anni fa, come evento di riferimento per il settore cosmetico a livello globale. A supportare l'iniziativa, il **Ministero dello Sviluppo Economico** in Italia e **ITA – Italian Trade Agency**, promotori di un progetto di valorizzazione del *Made in Italy* nel Mondo.

“Cosmoprof Worldwide Bologna ospita ogni anno aziende e operatori provenienti da oltre 150 paesi nel mondo – dichiara **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere** – La manifestazione è una vetrina importante per mercati in forte sviluppo, e l'area dei paesi del Golfo rappresenta sicuramente un'opportunità interessante per le multinazionali cosmetiche. In particolare, il Qatar è un paese con una popolazione con un forte potere di acquisto: la presenza di brand, importatori, distributori e retailer locali a Cosmoprof è sicuramente un elemento di forte richiamo per molti operatori internazionali. E' quindi importante per Cosmoprof, osservatorio di riferimento a livello internazionale, rafforzare le sinergie con associazioni e distretti produttivi locali, per contribuire allo sviluppo del mercato cosmetico globale.”

“La manifestazione Heya - afferma l'**Ambasciatore d'Italia nello Stato del Qatar, Pasquale Salzano** - è diventata una piattaforma sempre più dinamica e interessante nella regione del Golfo e siamo orgogliosi di ospitare in questa edizione prestigiosi ed esclusivi marchi Made in Italy, anche nel settore beauty. L'Italia è leader mondiale nel settore cosmetico grazie alla sua continua ricerca e allo sviluppo di competenze nel settore, in mostra ogni anno a Cosmoprof Worldwide Bologna, il più importante evento per il comparto. La presentazione di Cosmoprof durante Heya aiuterà il networking tra operatori italiani e locali nel settore dell'industria cosmetica”.

“Moda e bellezza - afferma **Giosafat Rigano, Commissario Italiano Al Commercio** - sono sempre stati collegati tra loro e la presentazione durante la fiera Heya di Cosmoprof Worldwide Bologna, il principale salone beauty a livello internazionale, rappresenta un'occasione speciale per promuovere ancora una volta l'eccellenza dell'industria cosmetica italiana in un mercato stimolante e fiorente come il Qatar”.

Oggetto della presentazione, alla presenza di **Carlotta Colli, Deputy Head of Mission dell'Ambasciata d'Italia in Qatar**, e di **Giosafat Rigano, Italian Trade Commissioner**, saranno le principali caratteristiche di Cosmoprof Worldwide Bologna, le novità e i temi della prossima edizione e gli sviluppi in ambito internazionale del network, per fornire agli operatori interessati indicazioni e suggerimenti per trarre il massimo vantaggio dalla presenza a Cosmoprof 2020, in programma dal 12 al 16 Marzo.

Con l'occasione, **Ashraf Abu Issa, Presidente di Abu Issa Holding**, gruppo che gestisce aziende e multinazionali locali e internazionali, presenterà un report della situazione del mercato in Qatar. A sottolineare il ruolo dei marchi beauty italiani per il mercato locale sarà **Zhan Temerkhanov, Business partner per Aldo Coppola Qatar**.

A favorire lo sviluppo del mercato cosmetico in Qatar hanno contribuito molti importanti

fattori. Tra questi, l'alto potere di acquisto della popolazione, che ha favorito la nascita di mall di lusso con brand di profumeria premium e di alta gamma, indebolendo l'affermazione di un mercato mass market, ancora oggi molto debole. In tempi più recenti, la crescita del turismo internazionale ha rafforzato questo trend di vendita.

A svolgere un ruolo di primo piano è stato inoltre l'aumento del tasso di occupazione della popolazione femminile, chiamata quindi a curare la propria immagine in attività lavorative fuori dall'ambiente domestico. Da qui, l'incremento delle vendite per prodotti per la cura della pelle, per la protezione dai raggi solari e dai fattori di inquinamento e di umidità tipici del territorio di Doha. Oggi tra i prodotti più richiesti figurano il make-up e il colore, i prodotti etnici, specifici per la tonalità e le caratteristiche della pelle delle popolazioni medio-orientali, e i prodotti di cosmetica Halal, considerati quindi leciti per i dettami della religione islamica. Accanto a produzioni locali, sono le multinazionali del lusso a giocare il ruolo più importante e ad ottenere i profitti più elevati all'interno dei lussuosi shopping mall della capitale.

Il Qatar offre importanti opportunità di business per molte aziende cosmetiche, parte della community internazionale di Cosmoprof Worldwide Bologna. L'incontro a Doha pone le basi per nuove collaborazioni e nuovi sviluppi, per la crescita dell'intero settore beauty.

BolognaFiere Cosmoprof, società del gruppo BolognaFiere, ha portato il format Cosmoprof in tutto il mondo. Oltre agli eventi a marchio Cosmoprof a Bologna, Las Vegas, Mumbai e Hong Kong (con **Cosmoprof Worldwide Bologna**, **Cosmoprof North America**, **Cosmoprof India** e **Cosmoprof Asia**), il gruppo ha recentemente annunciato la prima edizione di **Cosmoprof CBE ASEAN**, in programma nel 2020 a Bangkok, in Thailandia, con focus sull'industria cosmetica del Sud-Est asiatico. Nel 2020 debutterà anche **South China Beauty Expo**, evento dedicato al comparto professionale in Cina.

BolognaFiere Cosmoprof partecipa in qualità di agente di vendita internazionale all'organizzazione di manifestazioni dedicate al mondo beauty in mercati strategici per la crescita del settore, con un focus specifico in Sud America e Asia. Tra queste, **Beauty Fair - Feira Internacional de Beleza Profissional**, a San Paolo, in Brasile, dedicata agli operatori professionali e ai distributori locali del settore hair.

Nuovi progetti sono in programma per i prossimi mesi, con particolare attenzione a mercati emergenti, di sicuro interesse per l'industria cosmetica.

Per maggiori informazioni, www.cosmoprof.com