

**PARTNER E OPINION LEADER  
INTERNAZIONALI A  
COSMOPROF WORLDWIDE  
BOLOGNA 2020 PER  
COSTRUIRE L'INDUSTRIA  
COSMETICA DEL FUTURO**

Ottobre 2019 – Un laboratorio di formazione ed esperienze, con le agenzie di trend più quotate e gli esperti di ricerca e sviluppo di maggior rilievo: **Cosmoprof Worldwide Bologna**, evento B2B per l'industria cosmetica leader a livello mondiale, accompagnerà gli operatori dell'industria cosmetica alla scoperta dell'evoluzione futura del settore.

Il format fieristico, nato 53 anni fa a Bologna per dare voce ad un comparto industriale già allora importante per l'economia italiana e internazionale, rimane fedele alla sua tradizione. A Bologna, con **Cosmopack** e **Cosmo|Perfumery & Cosmetics** dal 12 al 15 marzo e con **Cosmo|Hair Nail & Beauty Salon** dal 13 al 16 marzo, le aziende dell'intera filiera produttiva e gli addetti ai lavori provenienti da oltre 150 Paesi analizzeranno le tendenze più attuali dei mercati chiave, potranno discutere lo sviluppo del prossimo futuro per l'industria e definire una visione comune sull'evoluzione dell'universo beauty da qui a 10 anni.

Alle soglie di una nuova decade, Cosmoprof Worldwide Bologna 2020 proporrà agli oltre 265.000 operatori attesi una visione del settore alla data del 2030, per sondare quali saranno i bisogni dei consumatori dei prossimi 10 anni, quali tecnologie caratterizzeranno lo sviluppo del comparto, quali sfide dovranno affrontare le aziende.

Un percorso di formazione, condivisione e scoperta, attraverso *garden* innovativi che, recuperando il ruolo di palcoscenico di nuove relazioni sociali e di cucina per nuovi progetti tipico dei giardini rinascimentali, faranno da sfondo alla nascita di nuove relazioni di business, offriranno nuove prospettive, guideranno i partecipanti alla scoperta di soluzioni ancora inesplorate.

Ad accompagnarli, offrendo suggerimenti e spunti per progetti e soluzioni innovative, le agenzie di riferimento per le aziende cosmetiche, alla ricerca delle tendenze e delle strategie di mercato più performanti.

#### **THE GARDEN OF INNOVATION**

Cosmoprof, insieme all'agenzia di trend **Beautystreams**, segnerà i "megatrends" che influenzeranno l'evoluzione dei mercati internazionali nei prossimi 10 anni. All'interno del **Garden of Innovation**, tre stazioni tematiche proporranno una visione dei trend, dei look e della beauty routine del prossimo futuro, fornendo una chiave di lettura originale dei cambiamenti già oggi percepibili nella nostra società: le rivoluzioni della bio-tecnologia e della tecnica, l'evoluzione del rapporto tra l'uomo e le risorse ambientali e nutritive, le nuove forme di arte e design.

Per capire cosa ci riserva il domani, è necessario comprendere cosa abbiamo costruito fino ad oggi: **"The Big Picture"**, proporrà uno sguardo sui principali fattori che hanno caratterizzato il decennio appena concluso e presenterà i "megatrends" che cambieranno l'industria beauty nei prossimi dieci anni. L'installazione **"A Day in Life 2030"** proietterà gli operatori presenti a Bologna in una tipica giornata del 2030, ipotizzando quali saranno i rituali che guideranno la nostra quotidianità. Una proposta che trarrà spunto dalle innovazioni che stanno trovando spazio già oggi sul mercato. Ultima tappa, uno sguardo al look del 2030, con le tendenze colore di **"Faces of the Future"**.

A queste installazioni si aggiungerà una parte espositiva dedicata alle Beauty Tech start-up, curata in collaborazione con diversi partner da tutto il mondo. Oltre 30 start-up renderanno il **Garden of Innovation** un luogo per fare scouting delle proposte che cambieranno l'industria beauty nei prossimi anni.

#### **THE GARDEN OF TRENDS**

Gli esperti di Beautystreams animeranno Cosmoprof Worldwide Bologna 2020 segnalando le prossime tendenze chiave per il settore beauty. **The Garden of Trends** sarà il nome dell'installazione della quinta edizione di **CosmoTrends**, il progetto che svela le tendenze della manifestazione attraverso i prodotti lancio delle aziende espositrici. L'iniziativa fornirà a operatori, trend scouter, opinion leader e R&D manager gli strumenti per valutare la strategia più adatta per lo sviluppo del proprio business, in linea con i trend che guideranno il comportamento dei consumatori.

L'area ospiterà un'anteprima delle proposte più interessanti della prossima edizione di Cosmoprof, fornendo agli operatori spunti utili per programmare la propria visita. Dopo la manifestazione, sarà diffuso un report completo delle tendenze emerse nel corso della

manifestazione, con una visione di quelli che saranno gli elementi di sicuro impatto sui mercati internazionali.

#### THE GARDEN OF DIVERSITY

L'ottava edizione di **The Factory**, l'iniziativa nata all'interno di Cosmopack, il salone dedicato alla filiera produttiva, darà vita per l'edizione 2020 ad un laboratorio sperimentale. Il progetto avrà come primo step il padiglione 19, con la produzione live del prodotto grazie alle tecnologie più innovative messe a disposizione da selezionati espositori di Cosmopack. Alla base dell'iniziativa, "**Foundation for all**" – un'emulsione che incrocia skincare e colore. Dal mix delle 6 nuances base, si potranno creare infinite sfumature, adatte a tutti i toni di pelle, che potranno essere testate direttamente all'interno di The Mall, nel padiglione 29, dedicato all' Estetica e Spa, con i suggerimenti di make-up artist professioniste. Inoltre, all'interno di Cosmoprime, nel padiglione 14, compratori, distributori e retailer potranno visitare **The Shop**, l'allestimento proposto da centdegrés come esempio di esperienza d'acquisto di *Foundation for All* all'interno di un punto vendita. Queste tre aree verranno curate in collaborazione con l'agenzia di design **centdegrés** e animeranno un percorso espositivo denominato **Garden of Diversity**.

A guidare l'intera installazione il concetto di *diversity*, come spunto per una trasformazione della cosmesi in chiave *inclusive*. Già oggi sta cambiando il rapporto tra prodotto beauty e consumatore: non è più quest'ultimo ad adattarsi al prodotto, ma è il prodotto che deve adattarsi perfettamente alle esigenze dell'utilizzatore finale. Il progetto di Cosmoprof si focalizzerà sull'importanza dell'esperienza di benessere che deriva dal prodotto: versatile, performante, glamour e leggero per la pelle. Anche il packaging sarà particolarmente curato, per una maggiore precisione nella tecnica di utilizzo. Il progetto darà rilevanza all'impronta ambientale del prodotto.

#### THE GARDEN OF COLORS AND MATERIALS

Tra i padiglioni 15 e 20, all'interno di Cosmopack, troverà spazio una preview dei colori e dei materiali dei prodotti cosmetici nel 2030.

Per il secondo anno consecutivo, grazie ad una visione multi-settoriale e allo studio degli sviluppi già in atto nell'industria cosmetica, gli operatori potranno accedere in anteprima alle nuances che caratterizzeranno l'industria del colore e ai materiali che maggiormente influenzeranno le aziende specializzate in packaging.

#### THE GARDEN OF FRAGRANCES

"**The Garden of Fragrances**" focalizzerà l'attenzione sulla trasformazione del mondo delle fragranze. Partner dell'installazione, **NEZ – The Olfactory Movement**, l'osservatorio delle tendenze e delle trasformazioni della profumeria. Editore di una rivista internazionale diffusa in 4 lingue, NEZ volgerà il suo sguardo al prossimo futuro, portando a Bologna una personale interpretazione sull'evoluzione del profumo nel 2030. Un'esperienza sensoriale innovativa che si svolgerà in tre fasi, dalla collaborazione con il Grand Musée du Parfum, all'intervento di scrittori e giornalisti che racconteranno i possibili scenari delle fragranze nel futuro, il tutto attraverso percorsi olfattivi inediti.

Non mancheranno infine le iniziative dedicate al tema della sostenibilità ambientale, non più solo una tendenza, ma fondamento della vita di tutti i giorni per il consumatore di oggi. L'intera industria cosmetica è chiamata oggi ad una trasformazione nel rispetto dell'ambiente e nella valorizzazione delle risorse per l'individuo. A fornire elementi chiave per uno sviluppo sostenibile di business per le aziende del settore, **Quantis**, agenzia di esperti nell'ambito della sostenibilità, parteciperà a progetti dedicati all'attenzione all'ambiente e alla riduzione dell'impatto ambientale per l'industria cosmetica.

Tra i partner di Cosmoprof Worldwide Bologna, anche **Sparknews**, agenzia specializzata in progetti *green* per le aziende beauty. Sparknews e Cosmoprof daranno visibilità alle attività degli espositori più sensibili ai valori della sostenibilità e dell'economia circolare.

Grazie a questi spunti, Cosmoprof Worldwide Bologna 2020 promuove un concetto etico di bellezza: a guidare il business del futuro saranno le innovazioni e le tecnologie dedicate alla riduzione dell'impatto ambientale dell'intero processo di produzione. Nel 2030, concetti come "rifiuto" o "scarto" nella produzione cosmetica andranno a sparire, trasformandosi in risorse. Nulla più si crea o si distrugge, ma tutto si trasforma.

\*\*\*

BolognaFiere Cosmoprof, società del gruppo BolognaFiere, ha portato il format Cosmoprof in tutto il mondo.

Oltre agli eventi a marchio Cosmoprof a Bologna, Las Vegas, Mumbai e Hong Kong (con **Cosmoprof Worldwide Bologna**, **Cosmoprof North America**, **Cosmoprof India** e **Cosmoprof Asia**), il gruppo ha recentemente annunciato la prima edizione di **Cosmoprof CBE ASEAN**, in programma nel 2020 a Bangkok, in Thailandia, con focus sull'industria cosmetica del Sud-Est asiatico. Nel 2020 debutterà anche South China Beauty Expo, evento dedicato al comparto professionale in Cina. BolognaFiere Cosmoprof partecipa in qualità di agente di vendita internazionale all'organizzazione di manifestazioni dedicate al mondo beauty in mercati strategici per la crescita del settore, con un focus specifico in Sud America e Asia. Tra queste, **Beauty Fair - Feira Internacional de Beleza Profissional**, a San Paolo, in Brasile, dedicata agli operatori professionali e ai distributori locali del settore hair.

Nuovi progetti sono in programma per i prossimi mesi, con particolare attenzione a mercati emergenti, di sicuro interesse per l'industria cosmetica.

Cosmoprof Worldwide Bologna rientra dal 2015 nel progetto di valorizzazione del *Made in Italy* nel Mondo del **Ministero dello Sviluppo Economico** in Italia e di **ITA – Italian Trade Agency**, con la collaborazione di **Cosmetica Italia**.

Per maggiori informazioni, [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)