

2020 <b>COSMOPROF</b> BOLOGNA, ITALY FAIR DISTRICT	<b>12 – 15 MARCH</b>
	COSMOPACK COSMO PERFUMS COSMETICS
	<b>13 – 16 MARCH</b>
	COSMO HARBANA& BEAUTY SALON



## IL NETWORK COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA AMBASCIATORE DELL'ECCELLENZA DELL'INDUSTRIA COSMETICA NEL MONDO

Milano, 5 Febbraio 2020 – Si è concluso il programma di roadshow per la promozione di **Cosmoprof Worldwide Bologna 2020**: la manifestazione leader al mondo per il settore beauty ha presentato le iniziative e le novità del network in mercati strategici per lo sviluppo del business. Gli 8 incontri organizzati hanno visto la partecipazione di 500 figure chiave per il comparto, tra aziende, buyer, operatori, associazioni e giornalisti.

Il roadshow è stato organizzato con il supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** in Italia e di **ITA – Italian Trade Agency**, nell'ambito del piano straordinario di promozione del *Made in Italy* nel mondo. Partner ufficiale **Cosmetica Italia**, l'associazione delle imprese cosmetiche italiane.

"I roadshow sono un momento chiave per la promozione della piattaforma Cosmoprof a livello internazionale – dichiara **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. – Grazie al supporto di MISE e ITA, il nostro brand è diventato negli anni un esempio di imprenditorialità *made in Italy*, ma anche un ambasciatore dell'eccellenza dell'industria cosmetica a livello mondiale. Le relazioni e le sinergie che si creano durante il roadshow con associazioni ed enti locali incrementano le opportunità di business per aziende ed operatori della nostra community, e ci permettono di accogliere ogni anno a Bologna importanti delegazioni di retailer, compratori e distributori provenienti dai mercati strategici per l'industria."

"Con un aumento delle esportazioni nei primi 9 mesi del 2019 del 6,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente – ha sottolineato il **Presidente dell'Agenzia ICE, Carlo Ferro** - e una quota dell'export mondiale del 5%, la cosmetica italiana conferma sempre più la propria vocazione estera. Per consolidare questi risultati e dare maggiore impulso alle esportazioni di settore, l'Agenzia ICE ha messo in atto una serie di attività, tra cui il sostegno a questa nuova edizione di Cosmoprof. Con alcune importanti novità, che vedranno nel corso del prossimo appuntamento bolognese la realizzazione di un nuovo settore dedicato alle aziende BeautyTech e, in particolare, uno spazio dedicato a circa 30 Start Up che presenteranno i prodotti e i servizi del futuro. Per queste, ICE ha selezionato 20 investitori esteri, a cui si aggiungono 170 buyer, provenienti da oltre 20 paesi, invitati per questa edizione".

"Oltre il 40% del fatturato delle nostre imprese è destinato ai mercati internazionali e proprio le esportazioni registrano andamenti in costante crescita per un valore vicino ai 5 miliardi di euro secondo le previsioni di chiusura 2019 – sottolinea **Renato Ancorotti, presidente di Cosmetica Italia**. – La storica partnership che ci affianca a Cosmoprof ci consente di promuovere nel mondo l'industria cosmetica italiana e i suoi elevati standard di qualità e sicurezza, affiancati dal continuo investimento in ricerca e innovazione per proporre un'offerta sempre più competitiva e all'avanguardia".

Per la promozione dell'edizione 2020, Cosmoprof ha concentrato le proprie attività di promozione nelle aree geografiche più promettenti per lo sviluppo del settore beauty.

In Europa, le conferenze organizzate a **Parigi (9 ottobre)**, a **Stoccolma (11 Novembre)** e a **Londra (27 Novembre)** hanno permesso di rafforzare la *brand identity* del marchio Cosmoprof in mercati consolidati per la community internazionale. La manifestazione è una vetrina importante per ospitare le eccellenze produttive della Francia, del Regno Unito e della Svezia. Inoltre, la convergenza a Bologna di aziende da oltre 150 paesi nel mondo permette ai manager di R&D, ai trend-scouters, ai retailer e ai distributori locali di scoprire in anteprima le produzioni più interessanti per i consumatori europei.

Tra le nuove aree di business, il Nord Africa. La presentazione a **Casablanca, in Marocco (22 ottobre)**, ha sottolineato come il paese, grazie ad una relativa stabilità economica e a

progressivi investimenti in infrastrutture, stia sviluppando condizioni ideali per le multinazionali straniere. Oltre ad una crescita costante a livello demografico ed economico, il Marocco può offrire ingredienti del territorio di qualità e una ricca gamma di proposte green, oggi molto in voga tra i consumatori di prodotti beauty.

Tra gli stakeholder dell'industria cosmetica, anche la Russia riscuote molto interesse. Il mercato ha resistito negli anni a gravi pressioni economiche dovute agli sviluppi della politica internazionale. Il forte potere di acquisto delle classi medie, l'interesse per i brand di lusso internazionali, la presenza di numerosi bacini demografici con oltre un milione di abitanti sono i fattori alla base del continuo sviluppo dei mercati CSI, in particolare per il comparto di cosmetici e profumi. Cosmoprof ha fatto tappa a **Novosibirsk, in Siberia (19 novembre)**: un importante nodo di trasporti e un polo chimico-farmaceutico di riferimento per il paese dal secondo dopoguerra. La città si trova inoltre nel cuore della Siberia, una regione caratterizzata da una varietà geofisica unica, che è alla base dello sviluppo di aziende specializzate in materie prime per l'industria cosmetica.

Tra le tappe del roadshow Cosmoprof, non poteva mancare il Sud-America, già terreno di attività per il brand grazie alla collaborazione come agente di vendita internazionale con manifestazioni locali. A **Città del Messico, dal 27 al 29 ottobre**, si sono svolti incontri con associazioni, aziende ed enti di import/export locali, per valutare le iniziative più adatte per richiamare a Cosmoprof espositori ed operatori locali. Il comparto cosmetico in Messico registra tassi di crescita costanti, e il paese rappresenta una porta di accesso importante per gli operatori internazionali.

Tra le aree di maggior interesse per gli stakeholder dell'industria cosmetica, il Middle-East e i Paesi del Golfo. La piattaforma Cosmoprof ha organizzato conferenze e presentazioni in **Qatar (25 Ottobre)**, a **Riyadh, in Arabia Saudita**, e in **Kuwait (3 e 4 Dicembre)**, incontrando enti governativi alla ricerca delle migliori soluzioni per facilitare sia l'ingresso di aziende internazionali nel paese, sia la partecipazione di operatori e produttori locali alle manifestazioni del gruppo. La sinergia mira ad ottimizzare le enormi potenzialità economiche di questi territori, con una popolazione sempre più attenta alla cura della persona e con un tasso di ricchezza pro-capite tra i più alti al mondo. Le recenti aperture al turismo e le relazioni sempre più consolidate tra Emirati Arabi e Occidente offrono molteplici possibilità di sviluppo per le aziende internazionali, a vantaggio soprattutto delle importazioni e delle vendite online.

\*\*\*

BolognaFiere Cosmoprof, società del gruppo BolognaFiere, ha portato il format Cosmoprof in tutto il mondo. Oltre agli eventi a marchio Cosmoprof a Bologna, Las Vegas, Mumbai e Hong Kong (con **Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof North America, Cosmoprof India e Cosmoprof Asia**), il gruppo ha recentemente annunciato la prima edizione di **Cosmoprof CBE ASEAN**, in programma nel 2020 a Bangkok, in Thailandia, con focus sull'industria cosmetica del Sud-Est asiatico. Nel 2020 debutterà anche **South China Beauty Expo**, evento dedicato al comparto professionale in Cina.

BolognaFiere Cosmoprof partecipa in qualità di agente di vendita internazionale all'organizzazione di manifestazioni dedicate al mondo beauty in mercati strategici per la crescita del settore, con un focus specifico in Sud America e Asia. Tra queste, **Beauty Fair - Feira Internacional de Beleza Profissional**, a San Paolo, in Brasile, dedicata agli operatori professionali e ai distributori locali del settore hair.

Nuovi progetti sono in programma per i prossimi mesi, con particolare attenzione a mercati emergenti, di sicuro interesse per l'industria cosmetica.

Per maggiori informazioni, [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)