

COSMOPACK 2020: LA CULLA PER LE SOLUZIONI PIÙ INNOVATIVE PER L'INDUSTRIA COSMETICA

Milano, 5 febbraio 2020 – A **Cosmoprof Worldwide Bologna** c'è un'area che più delle altre è investita dal vento delle innovazioni e delle nuove soluzioni tecnologiche: è Cosmopack, l'unico salone che ospita tutti i comparti della supply chain - contract manufacturing e private label, macchinari di processo e di confezionamento, packaging primario e secondario, applicatori, ingredienti e materie prime. Se Cosmoprof Worldwide Bologna rappresenta l'universo della distribuzione, con le novità per tutti i suoi canali, Cosmopack è il nucleo produttivo dell'industria cosmetica.

Quest'anno, Cosmopack ospita il **22,9% del totale degli espositori di Cosmoprof Worldwide Bologna 2020**.

Cresce l'area **19PK**, la sezione all'interno della hall 19 dedicata alle aziende leader specializzate in macchinari e soluzioni produttive. Nella generale tendenza all'ottimizzazione degli spazi espositivi per target di pubblico di Cosmoprof, lo sviluppo di Cosmopack prevede una divisione sempre più marcata tra le diverse specialità della supply chain, e nel 2021 un intero padiglione sarà dedicato esclusivamente al macchinario, un settore peculiare di Cosmopack, che differenzia il salone da tutti gli altri competitor internazionali. Quest'anno sono 50 le aziende presenti a Bologna, in rappresentanza di un settore che solo in Italia registra oltre 8 miliardi di euro di fatturato (+1,8% sul 2018), come recentemente comunicato dall'Ufficio Studi Ucima (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'imballaggio). Si tratta di un comparto di eccellenza per il nostro paese, che trova particolare sviluppo in Asia, UE e Africa/Oceania. Molte sfide si stanno però profilando all'orizzonte, a causa degli equilibri geo-politici internazionali poco stabili. Cosmopack diventa quindi per gli operatori del settore un appuntamento sempre più importante per costruire una strategia comune, che permetta di affrontare le problematiche del prossimo futuro.

Il **padiglione 15** si conferma l'area di riferimento per i produttori internazionali specializzati in offerte full service per l'industria. Focus della **hall 18** saranno ancora i settori OEM e packaging. Nel **padiglione 20**, accanto alle innovazioni del settore macchinario, troveranno spazio le aziende specializzate in packaging, con le proposte più performanti e in linea con le esigenze e i trend del mercato.

Cosmopack è una manifestazione molto apprezzata non solo dagli operatori e dai compratori specializzati in contract manufacturing, ma anche da influencer e trend scouters, che qui possono scoprire in anteprima le caratteristiche delle collezioni che presto saranno lanciate sui principali mercati internazionali dai grandi brand.

COSMOFACTORY

L'ottava edizione di **CosmoFactory**, l'iniziativa nata all'interno di Cosmopack, sarà una delle tre stazioni di THE GARDEN OF DIVERSITY, l'installazione di Cosmoprof Worldwide Bologna 2020 che svilupperà il concetto di *diversity*, elemento caratterizzante dell'evoluzione della società nei prossimi 10 anni in chiave multietnica e multiculturale.

L'installazione seguirà il principio "make - take - test", elemento predominante delle strategie di mercato attuali. A rappresentare il primo step, la Factory al padiglione 19PK, unico esempio di una catena di produzione completamente funzionante ricreata all'interno di uno spazio espositivo, è un inno al saper fare e alla rivoluzione tecnologica.

Protagonista dell'iniziativa 2020, **"Six4all"** – una foundation che unisce una base neutra a 6 nuances di colori. Un sapiente mix permette di creare un prodotto specifico per ogni tipologia di pelle. L'installazione, curata dall'agenzia di design **centdegrés**, realizzerà in manifestazione la base, un prodotto altamente performante con effetti anti-age che garantiscono un look *bonne-mine* oggi di grande tendenza.

Pink Frogs Cosmetics breveterà la formula della base, **Marchesini Group Beauty** metterà a disposizione il macchinario, **PennelliFaro** proporrà il pennello più performante per la stesura del prodotto, **Scandolara** curerà il packaging primario, un esclusivo tubo in alluminio; infine, sarà di **Gatto Astucci** il packaging secondario – una pochette studiata per mettere in risalto le qualità del prodotto.

Ad ispirare il design, la similitudine tra make-up e arte: le 6 nuances di **"Six4all"** diventano una palette di colori a disposizione del talento artistico dei make-up artist, e il volto di ciascun

individuo diventa una tela con peculiarità uniche, da esaltare e mostrare con orgoglio. "Six4all" è realizzato secondo norma ISO GMP 22716, rispettando e promuovendo i valori dell'economia circolare.

Dalla produzione all'esperienza di acquisto, a Cosmoprime – pad. 14, dove un test con un apparecchio di *skin diagnostic*, "Delfin", messo a disposizione da **For lab Italia**, guiderà i visitatori alla scoperta delle caratteristiche specifiche del proprio fototipo di pelle, e di conseguenza delle nuances più indicate per ottenere la sfumatura più adatta.

Nel The Mall – pad. 29, un team di make-up artist esperte consentirà agli operatori di testare direttamente sulla propria pelle la foundation.

LA SUPPLY CHAIN GUARDA IL FUTURO: LE TENDENZE DI COSMOPACK 2020

Non è solo l'innovazione tecnologica a guidare lo sviluppo dei comparti della filiera produttiva. Le aziende specializzate nelle soluzioni per l'industria cosmetica sono la prima divisione chiamata a rispondere alle esigenze del consumatore finale.

Sostenibilità, gestione delle risorse, riciclo e trasformazione degli scarti di produzione, gestione dei big-data sono già oggi alcune tra le sfide più importanti per i leader del comparto. Da qui nascono ad esempio i brevetti legati al manufacturing con tecnologie di 3D printing, o le ricerche di nuove materie prime per i packaging primari, in sostituzione delle plastiche tradizionali.

Nel rapporto con le aziende di prodotto finito – i primi clienti delle aziende della supply chain – è oggi evidente come la customizzazione non sia solo una tendenza tra i consumatori finali. Ogni soluzione industriale, dal macchinario alla formulazione, dall'applicatore al packaging, deve adattarsi alle specifiche esigenze dei brand, alla ricerca di innovazioni esclusive che sappiano accontentare le nuove generazioni di acquirenti.

Molte sono le incognite da affrontare, per poter fronteggiare le sfide di un mercato in costante trasformazione. Cosmopack 2020 è l'occasione per poter trovare le soluzioni più adeguate.

Per maggiori informazioni, <https://www.cosmoprof.com/la-fiera/cosmopack/>