

COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2020 CELEBRA I PRODOTTI BEAUTY BEST-SELLER DI DOMANI CON COSMOPROF E COSMOPACK AWARDS

Milano, 5 Febbraio 2020 – Da 53 anni, **Cosmoprof Worlwide Bologna** è l'osservatorio privilegiato delle tendenze e dei prodotti must-have per il mercato cosmetico.

Per la terza edizione consecutiva, grazie a **Cosmoprof & Cosmopack Awards**, la manifestazione presenterà le tecnologie più innovative, i servizi più performanti e i prodotti beauty di maggior impatto sui consumatori: un'anteprima esclusiva dei prodotti beauty di domani, per capire quali saranno i trattamenti di bellezza del prossimo futuro.

I **Cosmoprof & Cosmopack Awards** sono un riconoscimento molto ambito nel settore, grazie anche alle edizioni che hanno caratterizzato con successo le manifestazioni internazionali del network Cosmoprof. Ad oggi, sono l'unico contest che coinvolge tutti i comparti dell'industria cosmetica.

Dal 12 dicembre, gli espositori dell'edizione 2020 di Cosmoprof hanno la possibilità di candidare i prodotti e i servizi più in linea con l'evoluzione del mercato.

I **Cosmoprof Awards** premieranno le migliori proposte di prodotto finito, secondo 5 categorie:

- **SKIN SAVIORS:** la selezione dei prodotti di skincare più inclusivi e performanti, per rispondere all'esigenza sempre più pressante di una pelle sana e curata
- **NEW KID:** i beauty device, gli elementi di arredo e i prodotti di maggior impatto per il settore Beauty & Spa
- **MAKE-UP AND NAIL GAME-CHANGER OF THE YEAR:** le proposte di make-up più sorprendenti che saranno i protagonisti delle prossime passerelle glamour
- **HAIR INDUSTRY BREAKTHROUGH:** accessori, detergenti e prodotti per la pulizia e lo styling particolarmente attenti alla salute del capello
- **NATURAL MIRACLES:** un premio alle aziende che investono in ricerca e sviluppo per offrire prodotti rispettosi dell'ambiente e attenti agli equilibri sociali ed economici del territorio.

Saranno le innovazioni della filiera produttiva le protagoniste dei **Cosmopack Awards**, secondo 5 categorie:

- **THE MAKE-UP FORMULA TRANSFORMER:** le formule più performanti per il make-up occhi, labbra, viso e corpo
- **THE FOUNTAIN OF YOUTH: THE AGELESS SKINCARE FORMULA:** le nuove formule skincare più adatte a rispondere ai danni provocati dall'invecchiamento cutaneo e dall'inquinamento
- **LUMINARY MAKE-UP PACKAGING:** i packaging ergonomici e di tendenza studiati per le collezioni make-up
- **DESIGNER'S DELIGHT IN PACKAGING:** le proposte di design per il packaging dei prodotti skincare del futuro
- **CHAMPION OF SUSTAINABILITY:** le nuove soluzioni nate dall'uso di ingredienti e processi produttivi a basso impatto ambientale.

Per ogni categoria, un chairman partner collaborerà alla raccolta dei voti. Saranno coinvolti centdegrés, Mintel, Beautystreams, Quantis, e Cidesco Italia. A selezionare i migliori prodotti, una giuria di esperti del settore, opinion leader, giornalisti e influencer internazionali. Inizialmente saranno invitati a scegliere i finalisti per una specifica categoria; quindi, dal 2 al 9 marzo, tutti i giurati potranno scegliere il vincitore per tutte le categorie. I vincitori saranno annunciati venerdì 13 marzo alle 17.00

Questi i giurati coinvolti:

COSMOPACK JURY:

- Matthieu Rochette-Schneider, China General Manager, CENTDEGRES - CHINA
- Hana Kwon, Brand Business Division Director, Beisiks (SKINRx) - KOREA
- Hong Ji Yeon, Marketing Division Director, TIR TIR - KOREA
- Astrid Rutkovski Mauduit, CE, ouate - FRANCE
- Yeon Kim, Design Director, IOMA - UNILEVER GROUP - FRANCE
- Elie Papiernik, Founder and Managing Partner, CENTDEGRES - FRANCE
- Mijin Lee, Marketing Director, COMO (JALA) - CHINA
- Jihyun Lim, Brand Director, PONY EFFECT (MEMEBOS APAC, MBX Co.) - KOREA

- Juan Mantilla, Design Director, KIKO MILANO - ITALY
- Boris Gratini, CEO, NAILMATIC - FRANCE
- Samir Modi, Chairman and CEO, COLOBAR - INDIA
- Vivienne Rudd - Director of Innovation&Insight, Beauty&Personal Care, MINTEL - UK
- Susanne Jentsch, Scouting, BEIERSDORF - GERMANY
- Stephanie Bertand, Senior Manager Skin R&D Trends & Innovation, Coty - FRANCE
- Oonagh Philips, Editor in Chief, BW CONFIDENTIAL - UK
- Michael Nolte, Creative Director, BEAUTYSTREAMS - USA
- Sonja Telser, Senior Manager trends and Innovation, Coty - GERMANY
- Krystyne Biser, Vice President of Product Development, Stial Cosmeticss - USA
- Giorgia Dallafior, Marketing Manager Make-Up and Accessories Worldwide, KIKO MILANO - ITALY
- Marguerite Littaye, Innovation Project Manager, Yves Rocher - FRANCE
- Dimitri Caudrelier, Director, QUANTIS - FRANCE
- Goun Han, R&D Sustainability Project Leader, AmorePacific - KOREA
- Nicolas Matthieu, Packaging Innovation Director, Chanel - FRANCE
- Alexandre Capelli, LVMH Group Environmental Manager, LVMH - FRANCE
- Andrea Spinosa, Director, R&D Packaging Consumer Beauty Europe, Coty - FRANCE

COSMOPROF JURY:

- Nikos Santiris, Manager, Vioryl Group - GREECE
- Elena Midolo, CEO, ClioMakeup - ITALY
- Sabina Rosso, Journalist and Beauty Expert - ITALY
- Loris Sparti, Editor in Chief, Beauty Forum - ITALY
- Anna Balaguer, Global Trends Director, Provital Group, SPAIN
- Duygu Besbicak, Global Head of Communication, MG Fragrances Group - TURKEY
- Andrea Pesce, Cosmetic Marketing Consultant - ITALY
- Sandy Fuhr, President CIDESCO - SOUTH AFRICA
- Karin Luggens, CEO, Luggens Beauty - NETHERLANDS
- Biju Nair, CEO, Hyla Mobile - INDIA
- Victoria Harper, Education Manager Global Spa Distribution, La Prairie Group AG - SWITZERLAND
- Pamela Adkins - Executive Educational Director, Takara Belmont - JAPAN
- Valentina Abramo, Brand Partnership Director, ABIBY - ITALY
- Kristen Cote-Favaro, Senior Editor, BEHINDTHECHAIR.COM - USA
- Angelo Seminara, Artistic Director - UK
- Julius Cvesar, International Barber, Educator & Artist, ALL HAIR - USA
- Daniela Fedi, Senior Editor, Il Giornale - ITALY
- Francesca Rocco, Influencer - ITALY
- Lan Vu, Founder and CEO, BEAUTYSTREAMS - USA
- Margarita Arriagada, Retail & Marketing Expert - USA
- Valentina De Bernardi, Journalist - ITALY
- LauranceMoulin, General Director, CEW - FRANCE
- Costance Leroy, Senior Vice President Beauty Europe, NPD Group - FRANCE
- Dimitri Caudrelier, Director, QUANTIS - FRANCE
- Helene Villecroze, Formulation Innovation Director, Chanel - FRANCE
- Armel Yver, Chief Sustainability Officer, Shiseido - FRANCE
- Jordan Rey, Responsible Development Manager, Clarins - FRANCE
- Alexandre Capelli, LVMH Group Environmental Manager, LVMH - FRANCE
- Sandra De Baillencourt, Managing Director, Sparknews - FRANCE

Per informazioni, <https://www.cosmoprofawards.com/en>