

## COMUNICATO STAMPA

### Cosmetica Italia a Cosmoprof Bologna 2020

#### *La voce dell'industria cosmetica nazionale racconta il settore*

Milano, 5 febbraio 2020 – Torna l'appuntamento di riferimento a livello internazionale per l'industria cosmetica: Cosmoprof Bologna è pronto a inaugurare la sua 53esima edizione e Cosmetica Italia, accanto allo storico partner BolognaFiere, presenta un **ricco calendario di appuntamenti** in grado di rispondere alle esigenze dei diversi attori coinvolti nella filiera beauty.

L'Associazione, presente per tutta la durata della manifestazione con una lounge presso il Centro Servizi (blocco D, 1° piano), proporrà nella giornata inaugurale di venerdì 13 marzo il **Convegno internazionale**, atteso momento che, con la regia dell'Area tecnico-normativa e la moderazione della giornalista Marialuisa Pezzali, approfondirà il binomio packaging e sostenibilità (*L'industria cosmetica verso il packaging del futuro* - ore 10, Volvo Congress Center/Palazzo Congressi).

Dati economici sull'andamento del settore, analisi dei principali trend e interventi di esperti saranno coordinati dal **Centro Studi** di Cosmetica Italia per tutta la durata della kermesse. Per alcuni dei **gruppi merceologici** saranno proposti dei momenti di confronto su temi legati agli specifici canali di riferimento. Sabato 14 marzo sarà la volta del Gruppo Cosmetici Erboristeria (*Come nasce un cosmetico a caratterizzazione naturale* - ore 10.30, lounge Cosmetica Italia), seguito dal Gruppo Cosmetici per l'Estetica (*Il canale dell'estetica professionale, dall'ingaggio digitale al valore dello scontrino medio* - ore 11, Onstage) e, domenica 15 marzo, dal Gruppo Prodotti Professionali per l'Acconciatura (*Il canale professionale dell'acconciatura: opportunità di filiera* - ore 12.30, lounge Cosmetica Italia).

*Meet & Greet* sarà invece l'appuntamento che permetterà di incontrare i referenti dell'US Beauty Desk di New York per approfondire le attività del **progetto speciale USA Beauty made in Italy** avviato in collaborazione con ICE Agenzia per offrire nuove opportunità di business per le imprese italiane (sabato 14 marzo, ore 15 - lounge Cosmetica Italia).

#### Ufficio Stampa

##### **Benedetta Boni**

(+39) 02.281773.48

(+39) 333.8785084

benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

##### **Francesca Casirati**

(+39) 02.281773.47

(+39) 340.1711105

francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

#### Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33

tel. +39 02 281773 1

www.cosmeticaitalia.it

Codice Fiscale 80052390152



Il Network dei master in cosmetologia promosso da Cosmetica Italia presenterà un nuovo volume, **La vera bellezza**, risultato del progetto che si pone l'obiettivo di trattare con un taglio divulgativo, ma da un punto di vista scientifico, temi di forte attualità per le aziende cosmetiche e spesso all'attenzione dell'opinione pubblica (venerdì 13 marzo, ore 15 - lounge di Cosmetica Italia). Grazie al coinvolgimento degli studenti di otto corsi di alta formazione universitaria, sotto la guida dei loro direttori, si farà chiarezza su alcuni luoghi comuni della cosmesi.

Per il secondo anno consecutivo **La forza e il sorriso Onlus** sarà presente al Centro Servizi (blocchi C/D), cuore della manifestazione, con *Beauty Gives Back hosted by Boutique*, il corner charity di Cosmoprof che offre ai visitatori della fiera la possibilità di portare a casa un assortimento di prodotti beauty, a fronte di una piccola donazione. L'intero ricavato dell'iniziativa andrà a sostegno dei laboratori di bellezza gratuiti per donne in trattamento oncologico organizzati dalla Onlus in tutta Italia con il patrocinio di Cosmetica Italia.

Presso il Centro Servizi (blocco D) ci sarà anche **Accademia del Profumo** che nel 2020 festeggia 30 anni di attività con un racconto sull'evoluzione olfattiva, culturale e sociale del mondo del profumo, grazie a uno storytelling sui canali social e a una mostra fotografica-sensoriale, itinerante in Italia, che metterà in luce anche le specialità del territorio usate nell'industria della profumeria; un'area dedicata alle celebrazioni permetterà di vedere in anteprima il video realizzato per l'anniversario, scoprire le tappe della mostra ricevendo in omaggio un esclusivo save-the-date e "immergersi" nel nuovo fiorito visual per condividere l'esperienza sui social.

Non mancherà **Camera Italiana dell'Acconciatura** con le esibizioni dei giovani acconciatori under 25 all'interno di Hair Ring (domenica 15 e lunedì 16 marzo, Spazio Joy presso Volvo Congress Center/Palazzo Congressi). Lunedì 16 marzo sarà poi la volta della tavola rotonda coordinata da Camera, *Impresa salone: le testimonianze che guardano al futuro* (ore 10.30, lounge Cosmetica Italia).



«I cosmetici sono prodotti indispensabili nella quotidianità per il benessere e la cura di sé, così come l'industria cosmetica è una parte fondamentale del tessuto imprenditoriale del nostro Paese. I numeri ce lo confermano: 35mila addetti che salgono a 200mila con l'indotto, una costante propensione all'innovazione e alla ricerca con investimenti doppi rispetto alla media nazionale, un fatturato globale che, secondo le previsioni, tocca gli 11,6 miliardi di euro con una forte vocazione ai mercati esteri. – commenta il presidente di Cosmetica Italia, **Renato Ancorotti** – La collaborazione con BolognaFiere ci consente di raccontare il valore delle nostre imprese in tutto il mondo grazie al format Cosmoprof, e Bologna, in particolare, si conferma una tappa imprescindibile per tutti gli operatori del settore, nonché un'occasione per richiamare l'attenzione anche delle istituzioni sull'eccezionalità del nostro settore».

#### **Dove trovare Cosmetica Italia a Cosmoprof:**

##### **Lounge istituzionale**

Centro Servizi – Blocco D, 1° piano

##### **Collettiva Gruppo Produzione Conto Terzi**

Pad. 18, A28-B27 (Cosmopack)

##### **Cosmetica Italia Servizi**

Padiglione 18, stand A24 (Cosmopack)

Lounge di Cosmetica Italia

#### ***Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche***

*Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce oltre 560 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che tocca gli 11,6 miliardi di euro.*

*[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it) | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/CosmeticaItalia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/CosmeticaItalia)*

#### **Federchimica - Confindustria**

20131 **Milano**, via Accademia 33  
tel. +39 02 281773 1  
[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)  
Codice Fiscale 80052390152



## IL CALENDARIO

### **Da giovedì 12 a lunedì 16 marzo**

Accademia del Profumo  
Centro Servizi, blocco D

### **Da giovedì 12 a lunedì 16 marzo**

*Beauty Gives Back hosted by Boutique*  
Evento di raccolta fondi a favore de La forza e il sorriso Onlus  
Centro Servizi, blocchi C/D

### **Domenica 15 e lunedì 16 marzo**

*Hair Ring esibizioni total look di giovani acconciatori under 25*  
Spazio Joy presso Volvo Congress Center (Palazzo Congressi), stand 211  
\*\*\*\*\*

### **Giovedì 12 marzo**

*Numeri, trend, valori della cosmetica*  
Ore 13.00-14.00, lounge Cosmetica Italia

### **Venerdì 13 marzo**

Convegno Internazionale *L'industria cosmetica verso il packaging del futuro*  
*Materiali, studi e strategie per affrontare le sfide della sostenibilità*  
Ore 10.00-13.00, Volvo Congress Center (Palazzo Congressi) - Sala Italia

*Numeri, trend, valori della cosmetica*  
Ore 14.00-15.00, lounge Cosmetica Italia

Presentazione del volume *La vera bellezza. Quando la scienza spiega il prodotto cosmetico*  
A cura del Network dei master in cosmetologia promosso da Cosmetica Italia  
Ore 15.00-16.00, lounge Cosmetica Italia

### **Sabato 14 marzo**

*Come nasce un cosmetico a caratterizzazione naturale*  
Ore 10.30-12.00, lounge Cosmetica Italia

*Il canale dell'estetica professionale, dall'ingaggio digitale al valore dello scontrino medio*  
Ore 11.00-11.45, Onstage – Beauty Forum Gallery

*Gioielli, moda e bellezza: il consumatore e le contaminazioni all'interno del mondo retail*  
Ore 11.45-12.00, Palco Spazio Joy presso Volvo Congress Center (Palazzo Congressi)

*Meet & greet* (incontro con i referenti dell'US Beauty Desk di New York)  
Ore 15.00-17.00, lounge Cosmetica Italia

### **Domenica 15 marzo**

*Il canale professionale dell'acconciatura: opportunità di filiera*  
Ore 12.30-13.30, lounge Cosmetica Italia

### **Lunedì 16 marzo**

Tavola Rotonda a cura di Camera Italiana dell'Acconciatura  
*Impresa salone: le testimonianze che guardano al futuro*  
Ore 10.30-12.00, lounge Cosmetica Italia

