

**COSMOPROF E COSMOPACK
AWARDS CELEBRANO
L'INNOVAZIONE
DELL'INDUSTRIA COSMETICA**

10 Febbraio 2020 – Si avvicina l'appuntamento con **Cosmoprof Worldwide Bologna 2020**, l'osservatorio privilegiato delle tendenze e dei prodotti must-have per il mercato cosmetico, e cresce l'attesa per scoprire quali saranno le proposte più innovative tra gli oltre 3.000 espositori della manifestazione, premiati con i **Cosmoprof & Cosmopack Awards**.

Forti della credibilità e del riconoscimento ottenuto anche grazie alle edizioni internazionali della piattaforma Cosmoprof, gli Awards sono l'unico contest che coinvolge tutti i comparti dell'industria cosmetica, offrendo una prima anteprima delle novità e delle nuove tecnologie per l'industria presentate a Cosmoprof.

Entro il 14 febbraio, gli espositori dell'edizione 2020 di Cosmoprof avranno la possibilità di candidare i prodotti e i servizi più in linea con l'evoluzione del mercato.

I **Cosmoprof Awards** premieranno le migliori proposte di prodotto finito, secondo 5 categorie:

- **SKIN SAVIORS:** la selezione dei prodotti di skincare più inclusivi e performanti, per rispondere all'esigenza sempre più pressante di una pelle sana e curata
- **NEW KID:** i beauty device, gli elementi di arredo e i prodotti di maggior impatto per il settore Beauty & Spa
- **MAKE-UP AND NAIL GAME-CHANGER OF THE YEAR:** le proposte di make-up più sorprendenti che saranno i protagonisti delle prossime passerelle glamour
- **HAIR INDUSTRY BREAKTHROUGH:** accessori, detergenti e prodotti per la pulizia e lo styling particolarmente attenti alla salute del capello
- **NATURAL MIRACLES:** un premio alle aziende che investono in ricerca e sviluppo per offrire prodotti rispettosi dell'ambiente e attenti agli equilibri sociali ed economici del territorio.

Saranno le innovazioni della filiera produttiva le protagoniste dei **Cosmopack Awards**, secondo 5 categorie:

- **THE MAKE-UP FORMULA TRANSFORMER:** le formule più performanti per il make-up occhi, labbra, viso e corpo
- **THE FOUNTAIN OF YOUTH: THE AGELESS SKINCARE FORMULA:** le nuove formule skincare più adatte a rispondere ai danni provocati dall'invecchiamento cutaneo e dall'inquinamento
- **LUMINARY MAKE-UP PACKAGING:** i packaging ergonomici e di tendenza studiati per le collezioni make-up
- **DESIGNER'S DELIGHT IN PACKAGING:** le proposte di design per il packaging dei prodotti skincare del futuro
- **CHAMPION OF SUSTAINABILITY:** le nuove soluzioni nate dall'uso di ingredienti e processi produttivi a basso impatto ambientale.

Dal 14 al 28 febbraio, circa 60 giurati - esperti dell'industria, Key Opinion Leader, di manager di multinazionali, media e influencer - saranno invitati a esprimere le proprie preferenze, guidati da un chairman partner per ciascuna categoria: centdegrés, Mintel, Beautystreams, Quantis, e Cidesco Italia.

Il 2 marzo saranno annunciati i finalisti, e tra loro la giuria dovrà scegliere i migliori prodotti e servizi dell'edizione 2020.

I vincitori saranno annunciati venerdì 13 marzo alle 17.00.

In questa occasione, sarà consegnato anche il **Life Achievement Award**, il premio che ogni anno celebra una personalità eminente del settore, che nel corso della propria carriera ha svolto un ruolo chiave per lo sviluppo dell'industria.

Per l'edizione 2020 il riconoscimento sarà consegnato a **Dario Ferrari**, fondatore e presidente di Intercos Group, un gruppo che ad oggi conta 15 siti produttivi in tre continenti, al servizio di oltre 450 clienti e marchi con 5.611 dipendenti e un fatturato a fine 2018 di 691,6 milioni di euro. Da sempre alla ricerca della bellezza attraverso l'innovazione e al passo con i nuovi trend, Dario Ferrari è una delle figure chiave dell'industria cosmetica, esempio della genialità e dell'eccellenza dell'imprenditoria *made in Italy*.

Per informazioni, <https://www.cosmoprofawards.com/en>

BolognaFiere Cosmoprof, società del gruppo BolognaFiere, ha portato il format Cosmoprof in tutto il mondo.

Oltre agli eventi a marchio Cosmoprof a Bologna, Las Vegas, Mumbai e Hong Kong (con **Cosmoprof Worldwide Bologna**, **Cosmoprof North America**, **Cosmoprof India** e **Cosmoprof Asia**), il gruppo ha recentemente annunciato la prima edizione di **Cosmoprof CBE ASEAN**, in programma nel 2020 a Bangkok, in Thailandia, con focus sull'industria cosmetica del Sud-Est asiatico. Nel 2020 debutterà anche **South China Beauty Expo**, evento dedicato al comparto professionale in Cina. BolognaFiere Cosmoprof partecipa in qualità di agente di vendita internazionale all'organizzazione di manifestazioni dedicate al mondo beauty in mercati strategici per la crescita del settore, con un focus specifico in Sud America e Asia. Tra queste, **Beauty Fair - Feira Internacional de Beleza Profissional**, a San Paolo, in Brasile, dedicata agli operatori professionali e ai distributori locali del settore hair.

Nuovi progetti sono in programma per i prossimi mesi, con particolare attenzione a mercati emergenti, di sicuro interesse per l'industria cosmetica.

Cosmoprof Worldwide Bologna rientra dal 2015 nel progetto di valorizzazione del *Made in Italy* nel Mondo del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** in Italia e di **ITA – Italian Trade Agency**, con la collaborazione di **Cosmetica Italia**.