

**WECOSMOPROF PRESENTA COSMOTALKS THE VIRTUAL SERIES**  
**IL CALENDARIO DI WEBINAR PER ESPLORARE I NUOVI SCENARI DELL'INDUSTRIA COSMETICA**  
**Dal 5 al 18 ottobre, WeCosmoprof ospita oltre 100 esperti, brand manager e key player**  
**per condividere tendenze, innovazioni e ispirazioni per la rinascita del settore**

5 Ottobre 2020 – I nuovi scenari dell'industria cosmetica, le trasformazioni in atto e le tendenze che influenzeranno i consumi nel prossimo futuro sono i temi chiave di **Cosmotalks – The Virtual Series**, il ricco calendario di incontri di **WeCosmoprof**.

Nei giorni dell'evento digitale è possibile seguire 15 webinar della durata di 60 minuti l'uno, con la partecipazione di oltre 100 key player dell'industria cosmetica mondiale, per analizzare insieme l'evoluzione del mercato e le nuove opportunità di sviluppo per aziende, catene retail, buyer e distributori, con particolare attenzione ai principali mercati in Europa e negli Stati Uniti.

**Lunedì 5 Ottobre 2020, Ore 17.00 CEST**

**BEAUTY REBOUND**

Il 2021 sarà l'anno del "Beauty Rebound", la rinascita per la cosmesi. Rivenditori e brand hanno davanti a loro nuove opportunità da cogliere al volo. I relatori presenti al webinar condivideranno le loro soluzioni per prepararsi ad una nuova normalità e posizionarsi in un contesto di mercato radicalmente mutato.

**Moderatore: Jennifer Weil, European Beauty Editor – WWD**

**Speaker:**

**Dario Gianandrea Ferrari, Founder & Chairman - Intercos Group**

**Afsoon Neginy, COO Business - AGF88 HOLDING**

**Jean-Christophe Chopin, CEO – BORN**

**Lisa Payne, Senior Beauty Editor – Stylus**

**Inge Theron, Founder – FaceGym**

**Lunedì 5 Ottobre 2020, Ore 20.00 CEST**

**STATE OF PRESTIGE BEAUTY: THE NEXT BIG CONSUMER TRENDS**

Il nuovo decennio ha portato più sconvolgimenti in pochi mesi di quanto la maggior parte di noi abbia visto in tutta la vita. Gli impatti sono enormi e l'industria cosmetica non ne è immune. I consumatori oggi si comportano in modo diverso rispetto a pochi mesi fa. Come possono i brand adattarsi a questo nuovo mood?

**Speaker:**

**Larissa Jensen, Vice President, U.S. Beauty Industry Advisor - The NPD Group**

**Martedì 6 Ottobre 2020, Ore 17.00 CEST**

**THE NEW ORDER IN DIGITAL BEAUTY**

La tecnologia digitale seguirà i consumatori ovunque, influenzando i loro acquisti e aiutandoli a navigare nelle complessità dell'universo beauty. Start up, brand, rivenditori e innovatori digitali sono profondamente connessi. L'attenzione è su esperienze, prodotti e soluzioni personalizzate. Cosa ci aspetta per il futuro?

**Moderatore: Greg Williams, Chief Editor – WIRED UK**

**Speaker:**

**Jane Henderson, Global President - Mintel Beauty**

**Odile Roujol, Founder - FaB Fashion and BeautyTech**

**Enzo Di Sarli, CEO - DMR Group**

**Yarden Horwitz, Co-Founder – Spate**

**Isabela Chick, CMO – FoundersFactory**

**Abdulla Al-Abdulla, Influencer**

**Alexander Lipkin, Founder - One Stop Creative**

Powered by



Official full package partner



Image &  
communication

Paolo Landi  
paolo.landi@cosmoprof.it  
Arianna Rizzi  
arianna.rizzi@cosmoprof.it  
T. 02 45 47 08 253

Press Office  
BolognaFiere

Isabella Bonvicini  
isabella.bonvicini@bolognafiere.it  
T. (+39) 051 28 29 20  
T. (+39) 335 79 95 370

wecosmoprof.com  
Organizer  
BolognaFiere  
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In partnership with



With the support of



**Martedì 6 Ottobre 2020, Ore 19.00 CEST**

**FROM SURVIVING TO THRIVING: BEAUTY BRANDS IN A COVID LANDSCAPE**

Punto focale del processo commerciale è il consumatore. Monitorare il suo comportamento in più categorie, non solo per il comparto cosmetico, è oggi indispensabile, per poter sopravvivere, e se possibile prosperare, nel nuovo scenario beauty.

**Moderatore: Karen Young, CEO - The Young Group**

**Speaker:**

**Elana Drell Szyfer, CEO - RéVive Skincare**

**Romain Gaillard, CEO / Founder - The Detox Market**

**Divya Gugnani, Co-Founder & CEO - Wander Beauty**

**Martedì 6 Ottobre 2020, Ore 21.00 CEST**

**WHAT'S NORMAL NOW: A FUTURE-FORWARD LOOK AT THE BEAUTY PACKAGING SUPPLY CHAIN**

Interruzioni delle spedizioni, restrizioni nei trasporti e lockdown, per non parlare della trasformazione dei processi produttivi per sopperire alle necessità di disinfettanti, hanno radicalmente trasformato il business dell'industria. Il webinar analizzerà come si sta evolvendo la supply chain dopo la pandemia.

**Moderatore: Deanna Utroske, Editor – CosmeticsDesign.com**

**Speaker:**

**Kiku Chaudhui, Co-Founder - SHAZ + KIKS**

**Brandon Frank, President - Pacific Packaging Components**

**Jaimee Given, Senior Marketing Communications Manager, Beauty + Home, North America - Aptar**

**Mercoledì 7 Ottobre 2020, Ore 10.00 CEST**

**HOW DIGITAL TECHNOLOGIES WILL SHAPE THE FUTURE OF BEAUTY**

Poiché i consumatori globali di cosmetici stanno diventando sempre più esperti di digitale, i confini tra il mondo virtuale e quello reale sono sempre più sfocati. In che modo gli stakeholder dell'industria della bellezza potrebbero mettere le tecnologie digitali al centro della loro strategia e distinguersi tra i concorrenti?

**Moderatore: Jiang Yaling, Journalist - JingDaily**

**Speaker:**

**Luca Curtarelli, Head of Business Development - Alibaba.com Italy**

**Vianne Wang (Wang Xiao Xiao), Head Alibaba.com Overseas Supply Chain**

**Patrick Leung, Vice President - Global Cosmetics (China) company limited**

**Mercoledì 7 Ottobre 2020, Ore 20.00 CEST**

**WHERE TO INVEST YOUR TIME, MONEY, AND ENERGY**

Quando si verifica una crisi, le inefficienze all'interno di un'organizzazione tendono a esplodere rapidamente. La pandemia ha colpito il beauty retail più rapidamente e più profondamente rispetto ad altri comparti. Il panel affronta le soluzioni più significative per preparare i team alla prossima fase di recupero.

**Moderatore: Elizabeth Corrigan, President/CEO - The Complete Package, LLC**

**Speaker:**

**Chris Hobson, Chair, ICMAD/IBA, President/CEO - Rare Beauty Brands**

**Jim MacPherson, Chief Financial Officer – OLAPLEX**

**Jasmin Manner, Chief Commercial Officer - The Honest Company**

Powered by



Official full package partner



**Image & communication**

**Paolo Landi**  
paolo.landi@cosmoprof.it  
**Arianna Rizzi**  
arianna.rizzi@cosmoprof.it  
T. 02 45 47 08 253

**Press Office BolognaFiere**

**Isabella Bonvicini**  
isabella.bonvicini@bolognafiere.it  
T. (+39) 051 28 29 20  
T. (+39) 335 79 95 370

**wecosmoprof.com**

Organizer  
BolognaFiere  
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In partnership with



With the support of



**Giovedì 8 Ottobre 2020, Ore 17.00 CEST**

**BEAUTY 2030: INDUSTRY SHIFTS FOR THE NEXT DECADE**

Quali saranno i macro-trend che definiranno i prossimi 10 anni? Che impatto avranno sul futuro dell'industria cosmetica? Esperti internazionali di geopolitica, arte, media, design e cosmetica esplorano i principali movimenti sociali e le tendenze che influenzeranno gli stili di vita e le esigenze dei consumatori negli anni a venire.

**Moderatore: Michael Nolte, Creative Director - BEAUTYSTREAMS**

**Speaker:**

**JP Kuehlwein, Principal - Ueber-Brands**

**Robin Raskin, Founder - CES Las Vegas and CEO - Solving For Tech**

**Lan Vu, CEO – BEAUTYSTREAMS**

**Ivy Shen, Senior Expert, Beauty Category Management - Alibaba.com**

**Giovedì 8 Ottobre 2020, Ore 19.00 CEST**

**REINVENTING RETAIL: WHAT DOES THE NEW NORMAL LOOK LIKE**

La crisi COVID19 ha accelerato e aggravato molti dei problemi di fondo nel settore della vendita al dettaglio. Tuttavia, la crisi stimola anche la creatività e l'innovazione. Il panel coinvolge retailer "illuminati" che stanno plasmando la nuova normalità per il canale retail.

**Moderatore: Kelly Kovack, Founder and CEO - BeautyMatter**

**Speaker:**

**Katie Hunt, Co-Founder and CCO – Showfields**

**Annie Jackson, Co-Founder + COO - Credo Beauty**

**Wendy Liebmann, CEO and Chief Shopper - WSL Strategic Insights**

**Stacia Prince, International Buying Director - Cult Beauty**

**Venerdì 9 Ottobre 2020, Ore 11.00 CEST**

**#BEAUTY: CONVERGING AND CONVERTING MEDIA**

L'utilizzo dei social media tra i consumatori ha visto un forte aumento durante la pandemia. I media di oggi sono onnipresenti, sempre attivi e chiedono un costante impegno. All'inizio di una nuova decade, i brand dovranno costituire nuove tecniche per interagire, giocare e comunicare con il consumatore. I panelist e i migliori influencer spiegheranno cosa aspettarsi dall'influencer marketing nel 2021.

**Moderatore: Victoria Malakhova, Senior Beauty Editor - Glamour Russia**

**Speaker:**

**Adriano Accardo, Managing Director for Global Business Solutions Southern Europe – TikTok**

**Alison Bringé, Chief Marketing Officer – Launchmetrics**

**Samir Modi, Executive Director - COLORBAR (K. K. Modi Group)**

**Victoria Silvestedt, Celebrity and Investor - Base of Sweden**

**Yezenia Navarro, Influencer**

**Lunedì 12 Ottobre 2020, Ore 17.00 CEST**

**THE FUTURE FROM ANY BEAUTY ANGLE**

I marchi si stanno reinventando e non c'è più una tendenza dominante. Nuovi prodotti, formulazioni, servizi si stanno diffondendo. Come differenziarsi ed essere unici in un mondo beauty globalizzato e diviso?

**Moderatore: Marco Barlassina, Director Italy - Forbes**

**Speaker:**

**Gabriella Beckwith, Senior Analyst – Euromonitor**

**Lucille Gauthier-Braud, Beauty Trends Director - Peclers Paris**

**Neilroy Gunn, CEO - Saint Associates**

**Amarjit Sahota, Founder & President - Ecovia Intelligence**

**April Martin, Director Strategic Marketing – Intercos**

**Lucy Brialey, Co-Founder - The Sustainable Spa Association**

Powered by



Official full package partner



Image & communication

Paolo Landi  
paolo.landi@cosmoprof.it  
Arianna Rizzi  
arianna.rizzi@cosmoprof.it  
T. 02 45 47 08 253

Press Office  
BolognaFiere

Isabella Bonvicini  
isabella.bonvicini@bolognafiere.it  
T. (+39) 051 28 29 20  
T. (+39) 335 79 95 370

wecosmoprof.com

Organizer  
BolognaFiere  
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In partnership with



With the support of



**Martedì 13 Ottobre 2020, Ore 17.00 CEST**

**A NEW WORLD FOR FUTURE GENERATIONS AND ECONOMIC RECOVERY**

L'industria sta riconoscendo che prendersi cura di noi significa prendersi cura delle persone e del pianeta. La pandemia ha ampliato e modificato la definizione di sostenibilità e le preoccupazioni sociali hanno la precedenza su quelle ambientali.

**Moderatore: Camille Loiseau, Head of Social Innovation - Sparknews**

**Speaker:**

**Dimitri Caudrelier, CEO - Quantis**

**Andrea Spinosa, Packaging Development Consultant**

**César Dugast, Energy & Climate Senior Consultant at Carbone 4, leader of the Net Zero Initiative project**

**Alexandre Capelli, Group Environmental Senior Manager – LVMH**

**Christina Raab, Vice President, Strategy & Development - Cradle to Cradle Products Innovation Institute**

**Elie Papiernik, Founder and Creative Director – centdegrés**

**Mercoledì 14 Ottobre 2020, Ore 17.00 CEST**

**CABINET OF CURIOSITIES**

Con l'aumento del consumo a distanza, i brand stanno riconoscendo che ogni scambio con i loro clienti può aiutarli a migliorare la loro attività. Wallpaper e top manager discutono di curiosità, tendenze, colori e novità nel design, nei materiali, nei prodotti.

**Moderatore: Mary Cleary, Beauty Editor - Wallpaper\***

**Speaker:**

**Lilly Berelovich, President & Chief Innovation Officer - Fashion Snoops**

**Andrew Dent, Executive Vice President, Research - Material ConneXion**

**Gianvito D'Onglia 董瞻伟, Managing Partner - Creative Capital China (Altavia Group)**

**Mario De Luigi, Founder & Art Director - B.kolormakeup&skincare**

**Nick Bazarian, Senior Product Manager, Innovation DBS Leader | Danaher General Manager Development Program – Pantone**

**Giovedì 15 Ottobre 2020, Ore 17.00 CEST**

**INCLUSIVITY, DIVERSITY AND WHAT'S NEXT IN THE BEAUTY INDUSTRY: WHAT'S THE FUTURE NOW?**

I marchi che si rivolgono a una base di clienti di nicchia si stanno facendo strada in prima linea soddisfacendo le esigenze di consumatori finora tenuti ai margini. Al contempo, i brand tradizionali stanno cambiando le loro offerte di prodotti e le strategie di marketing. Il futuro è inclusivo o diversificato?

**Moderatore: Corey Huggins, Founder, Global CEO & Managing Partner - READY to BEAUTY, LLC**

**Speaker:**

**Michael James, Founder - Frederick Benjamin.com**

**Dija Ayodele, Aesthetic Skin Health Specialist, Founder - Black Skin Directory**

**Jake Xu, Co-Founder - Shakeup Cosmetics**

**Clare Varga, Head of beauty - WGSN**

**Jon Shanahan, CEO & Founder – Stryx**

**Manuel Corona, Curly-haired CEO – Shampora**

**Jonas Bergström, CEO & Founder - Scandinavian Man**

Powered by



Official full package partner



**Image & communication**

**Paolo Landi**  
paolo.landi@cosmoprof.it  
**Arianna Rizzi**  
arianna.rizzi@cosmoprof.it  
T. 02 45 47 08 253

**Press Office BolognaFiere**

**Isabella Bonvicini**  
isabella.bonvicini@bolognafiere.it  
T. (+39) 051 28 29 20  
T. (+39) 335 79 95 370

**wecosmoprof.com**

Organizer  
BolognaFiere  
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In partnership with



With the support of



Venerdì 16 Ottobre 2020, Ore 17.00 CEST

**THE CONNECTED BEAUTY CONSUMER**

Interagire con la comunità dei consumatori sui social richiede molte attenzioni da parte delle aziende. Il percorso del cliente sta cambiando e si sta evolvendo, da un processo relativamente lineare ad un puzzle complesso.

**Moderatore: Bunny Kinney, Editor-in-Chief - Dazed Beauty & Creative Director - Nowness**

**Speaker:**

**Jennifer Ritter, Product Development Director - Jstrandco**

**Aaron Chang, CEO & Founder - JING Digital**

**Sophie Maxwell, Futures Director Global - Pearlfisher**

**Erika Andreetta, Partner – PWC**

**Simone Dominici - SVP Western Europe - Coty inc.**

**Iris Chan, Partner and International Client Development Director - Digital Luxury**

Per informazioni, <https://www.wecosmoprof.com/educational/cosmotalks-the-virtual-series/>

Powered by



Official full package partner



Image & communication

Paolo Landi  
paolo.landi@cosmoprof.it  
Arianna Rizzi  
arianna.rizzi@cosmoprof.it  
T. 02 45 47 08 253

Press Office  
BolognaFiere

Isabella Bonvicini  
isabella.bonvicini@bolognafiere.it  
T. (+39) 051 28 29 20  
T. (+39) 335 79 95 370

wecosmoprof.com  
Organizer  
BolognaFiere  
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In partnership with



With the support of

