

## PIÙ DI 4.300 PROFESSIONISTI PRESENTI A COSMOPROF INDIA 2021

Mumbai, 23 dicembre 2021 – La seconda edizione di **Cosmoprof India**, tenutasi il **16 e il 17 dicembre all’Hotel Sahara Star di Mumbai**, si è chiusa con ottimi risultati: durante i due giorni di fiera, **più di 4.300 partecipanti** hanno potuto scoprire nuovi prodotti e servizi e sfruttare opportunità di networking con le **100 aziende espositrici**. La manifestazione ha rappresentato l’occasione per l’industria cosmetica indiana per ritrovarsi e riprendere relazioni di business.

Visitatori ed espositori hanno espresso grande soddisfazione per la fiera, entusiasti di poter tornare finalmente ad un evento in presenza, dopo il recente l’allentamento dei protocolli per gli incontri organizzati. Grazie ad un’organizzazione attenta al rispetto delle norme di sicurezza, la fiera ha potuto accogliere **252 buyer locali e internazionali certificati**. *Cosmoprof My Match*, il software di matchmaking B2B del network internazionale Cosmoprof, ha dato loro l’opportunità di mettersi in contatto con nuovi partner, testare nuovi prodotti, discutere di nuove collaborazioni, condividere proposte e trovare soluzioni su misura per sviluppare al meglio la loro attività commerciale.

Cosmoprof India ha riunito aziende di tutta la filiera del settore beauty, produttori, brand, buyer e media aprendo una riflessione su come l’industria locale si stia adattando all’utilizzo di nuovi strumenti digitali, sugli attuali canali di distribuzione e sulle nuove abitudini di consumo nell’era pandemica. Professionisti ed esperti hanno potuto condividere le loro conoscenze ed analisi durante i CosmoTalks, **6 incontri** ai quali hanno partecipato più di **600 operatori del settore**, in cui sono stati discussi i nuovi trend e le strategie da adottare in tempi di crisi. Inoltre, durante Cosmo Onstage più di 400 professionisti hanno potuto scoprire le ultime novità su trattamenti e prodotti, con dimostrazioni pratiche direttamente dalle aziende produttrici.

Nuovi prodotti, innovazioni, trend e le iniziative più significative dell’evento sono stati raccontati dai tre **Blogger Ufficiali** di Cosmoprof India 2021: **Mrunal Panchal - @mrunu; Nikita Dhongdi - @nikitadhongdi e Ruchita Ghag - @ruchita.ghag**. Grazie al loro engagement i follower si sono sentiti parte integrante della comunità Cosmoprof internazionale.

Cosmoprof India 2021 ha evidenziato il ruolo centrale che le fiere di settore in presenza svolgono nelle strategie di sviluppo di brand e aziende. **Informa Markets e BolognaFiere Group**, gli organizzatori dell’evento, sono grati alle aziende e agli operatori che hanno avuto fiducia nella fiera e guardano con entusiasmo al momento in cui potranno accogliere nuovamente gli stakeholder indiani nella prossima edizione di Cosmoprof India dal **6 all’8 ottobre 2022**.

La crescita demografica, il costante miglioramento delle condizioni di vita e lo sviluppo dei settori manifatturiero e digitale hanno dato una spinta all’economia indiana negli ultimi anni. La pandemia e le sue conseguenze hanno avuto un profondo impatto sulla nazione. Ciononostante, si prevede che nel 2022 il settore beauty crescerà del +2,8%. Cosmoprof India punta a creare un’esperienza di business e ad agevolare gli affari per i suoi stakeholder. L’evento rappresenta la quarta destinazione del network Cosmoprof, con fiere a Bologna, Las Vegas, Hong Kong e Bangkok, che insieme coinvolgono più di 500.000 professionisti e 10.000 espositori da tutto il mondo.

**Gruppo BolognaFiere ([www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it))**

Il Gruppo BolognaFiere è tra i principali player nel settore fieristico a livello mondiale, con fiere di cosmetica, moda,

architettura, edilizia, arte e cultura, e vanta uno dei centri espositivi più avanzati al mondo. Il Gruppo BolognaFiere gestisce tre quartieri fieristici (Bologna, Modena e Ferrara) con un portfolio espositivo di oltre 100 eventi in Italia e all'estero. Il Gruppo BolognaFiere è composto da diverse aziende che offrono una vasta gamma di servizi specializzati per eventi e attività promozionali, necessarie per partecipare con successo alle sue fiere.

#### **BolognaFiere Cosmoprof ([www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com))**

BolognaFiere Cosmoprof è il gruppo che organizza Cosmoprof Worldwide Bologna, nell'ambito del Gruppo BolognaFiere. Cosmoprof Worldwide Bologna è il più importante incontro al mondo per i professionisti della bellezza, fondato nel 1967 e tenuto a Bologna, Italia. Nell'edizione 2019, Cosmoprof ha registrato oltre 265.000 presenze da 150 paesi del mondo, con un incremento del 10% di professionisti esteri, e 3.033 espositori da 70 Paesi. Il network Cosmoprof si estende in tutto il mondo, con fiere a Bologna, Las Vegas, Mumbai, e Hong Kong, Cina (con Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof Nord America, Cosmoprof India e Cosmoprof Asia). La quinta fiera del Gruppo, Cosmoprof CBE ASEAN, in Thailandia, si concentrerà invece sull'industria cosmetica nel sud-est asiatico. Cosmoprof ha rafforzato la sua influenza in Europa, grazie all'acquisizione del gruppo tedesco Health and Beauty, in Sud America, grazie alla collaborazione con Beauty Fair -Feira Internacional De Beleza Professional, e in Asia.

#### **Informa Markets**

Informa Markets crea piattaforme per industrie e mercati specializzati per commerciare, innovare e crescere. Il suo portafoglio è composto da oltre 550 eventi e marchi B2B internazionali operanti in diversi settori, tra cui il medico-farmaceutico, quello delle infrastrutture, edilizia e immobiliare, moda e abbigliamento, ospitalità, cibo e bevande e salute e nutrizione. Informa Markets fornisce ai propri clienti e partner in tutto il mondo l'opportunità di creare contatti, sperimentare e fare affari attraverso la partecipazione a fiere, contenuti digitali specializzati e soluzioni di dati fruibili. Tra i principali organizzatori fieristici a livello mondiale, Informa Markets crea una gamma di mercati specializzati, sbloccando opportunità e aiutandoli a prosperare 365 giorni all'anno. Per maggiori informazioni, [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)

#### **Informa Markets e la sua attività in India**

Informa Markets è di proprietà di Informa PLC, gruppo leader di servizi di informazione B2B e il più grande organizzatore di eventi B2B nel mondo. Informa Markets in India (ex UBM India) è il principale organizzatore di fiere in India, dedicate ad aiutare i mercati specializzati e comunità di clienti, a livello nazionale e in tutto il mondo a commerciare, innovare e crescere attraverso fiere, contenuti e servizi digitali, conferenze e seminari. Ogni anno, ospita oltre 25 fiere su larga scala, 40 conferenze, premi di settore e corsi di formazione in tutto il paese; consentendo scambi commerciali verticali. In India, Informa Markets ha uffici a Mumbai, Nuova Delhi, Bangalore e Chennai. Per ulteriori dettagli, visitare – [www.informamarkets.com/en/regions/asia/India.html](http://www.informamarkets.com/en/regions/asia/India.html)

#### **MEDIA CONTACT**

**ASIA: Informa Markets India Pvt. Ltd**

**WORLDWIDE: BolognaFiere Cosmoprof Spa**



informamarkets

**Ms. Roshni Mitra**

P: +91.7506183888

[roshni.mitra@informa.com](mailto:roshni.mitra@informa.com)

**Ms. Mili Lalwani**

P: +91.9833279461

[mili.lalwani@informa.com](mailto:mili.lalwani@informa.com)

**Ms. Arianna Rizzi**

P: +39.02.45.47.08.253

[arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

**FOLLOW US!**

[www.cosmoprofindia.com](http://www.cosmoprofindia.com) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)