

## **DAL 29 AL 31 AGOSTO SI APRE COSMOPROF NORTH AMERICA**

**La 18a edizione della manifestazione si prepara ad accogliere l'industria cosmetica per il primo evento in presenza dopo lo scoppio della pandemia**

**Las Vegas, Nevada, Agosto 2021 - Cosmoprof North America**, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica nelle Americhe, ospiterà la sua **18a edizione dal 29 al 31 agosto** presso il **Mandalay Bay Convention Center di Las Vegas**. Riconosciuta per la sua crescita dinamica e i suoi programmi di formazione, la manifestazione è un trampolino di lancio per sviluppare nuove collaborazioni, lanciare nuovi brand e mostrare le ultime innovazioni e tendenze. Primo evento B2B in presenza nel 2021 all'interno della rete internazionale Cosmoprof, Cosmoprof North America offre un ambiente sicuro per i partecipanti, in conformità con le normative e le linee guida del governo.

La 18a edizione di Cosmoprof North America riporterà tre macro-divisioni settoriali per facilitare la visita di partecipanti qualificati:

- **Cosmetics & Personal Care** ospita prodotto finito di skincare e personal care, fragranze, make-up e green & organic beauty, presentati dalle migliori aziende internazionali e focalizzati sul canale retail.
- **Cosmopack** è la sezione interamente dedicata a materie prime e ingredienti, private label e contract manufacturing, packaging primario e secondario, macchinari e soluzioni per l'industria. Che il visitatore sia un proprietario di un salone che desidera sviluppare una linea privata o un marchio alla ricerca di formule e opzioni di confezionamento innovative, questo è il salone di riferimento.
- **Professional Beauty** è la sezione dedicata al canale professionale, con hair care, accessori e arredi per parrucchieri, saloni di estetica e spa, di specifico interesse per i distributori locali e internazionali.

Tra le novità di quest'anno, un'area speciale dedicata alla CBD Beauty e un ampliamento del Green Village. Il nuovo settore **CBD Beauty** sarà un'area speciale all-inclusive per i brand a base di CBD e per i loro fornitori.

Cosmoprof North America collabora inoltre con **Ready to Beauty** per la realizzazione di **READINESS is the NEW GREEN: An Economic Data Study on the Business of Multicultural Beauty in America**, uno studio di dati economici unico nel suo genere sulla bellezza multiculturale. Come estensione di questo studio di dati e come risultato diretto delle risposte raccolte, READY to BEAUTY, insieme a Cosmoprof North America, sta annunciando la formazione di un programma bancario e finanziario nazionale, **#BankBlack**, per supportare specificamente gli imprenditori emergenti e i brand di bellezza neri/afroamericani. Inoltre, Corey Huggins, fondatore e amministratore delegato di READY to BEAUTY, curerà la sesta edizione della vetrina **Tones of Beauty**, con un focus sui marchi Black & Brown.

Il Buyer Program, che facilita il contatto tra espositori e top buyer, rivenditori, acquirenti internazionali e distributori di prodotti professionali, segna il suo ritorno con la partecipazione di Bloomingdales, Nordstrom, Cos Bar, Cult Beauty, Showfields, Verishop e 1 Hotels, tra gli altri. Per la prima volta, dopo la fiera, i buyer che non potranno partecipare all'edizione in presenza potranno comunque proseguire le attività di business con gli espositori.

Cosmoprof North America ha inoltre realizzato un programma di mentoring per fornire alle aziende gli strumenti di cui hanno bisogno per avere successo. Questo programma offre agli espositori l'opportunità unica di avere sessioni di tutoraggio individuali di 20 minuti con fondatori, CEO e dirigenti con decenni di esperienza alle spalle nelle seguenti aree: vendita al dettaglio e distribuzione, branding, finanziamenti, esportazione, marketing digitale, SEO, social media, tendenze e mercato multiculturale.

**CosmoTrends**, il report annuale sulle tendenze redatto dall'agenzia internazionale **BEAUTYSTREAMS**, torna con

i prodotti più innovativi degli espositori di Cosmoprof North America: uno sguardo esclusivo su tutto ciò che è all'avanguardia nell'industria cosmetica. Il report sarà presentato durante la fiera a CosmoTalks.

Per registrarsi alla manifestazione:

<https://registration.experientevent.com/ShowPBA213/Flow/ATT?#!/registrant/Welcome/>

**MEDIA CONTACT**

---

**US**

**Cosmoprof North America**

**Public Relations**

P: 1-212-979-8884

[pr@cosmoprofna.com](mailto:pr@cosmoprofna.com)

**WORLDWIDE**

**BolognaFiere Cosmoprof Spa**

**Paolo Landi**

P: +39.02.45.47.08.320

[paolo.landi@cosmoprof.it](mailto:paolo.landi@cosmoprof.it)

**Arianna Rizzi**

P: +39.02.45.47.08.253

[arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

**FOLLOW US!**

[www.cosmoprofnorthamerica.com](http://www.cosmoprofnorthamerica.com) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#)

---

ORGANIZER - NORTH AMERICAN BEAUTY EVENTS LLC

