



## Al via Cosmoprof Asia Digital Week, l'evento digitale di Cosmoprof Asia

**[8 Novembre 2021, Hong Kong]** – Si apre **Cosmoprof Asia Digital Week**, l'evento digitale dedicato ad aziende e operatori del beauty alla ricerca di nuove soluzioni di business nella regione Asia-Pacific. **Dall'8 al 16 novembre oltre 360 espositori provenienti da 23 paesi** potranno usufruire di 7 giorni di networking online con **oltre 6.000 operatori**. La piattaforma digitale dell'evento, Match&Meet, già attiva da ottobre, ha già registrato **quasi 18.000 visite ai profili degli espositori** e **oltre 930.000 visualizzazioni**.

I partecipanti possono scoprire **più di 10.000 prodotti** e nuovi lanci per i settori profumeria e cosmesi, estetica e spa, unghie, capelli, prodotti naturali e biologici, servizi OEM/ODM e packaging cosmetico.

Grazie a investimenti e progetti speciali da parte di governi locali per supportare l'industria cosmetica, **13 collettive nazionali** partecipano a Cosmoprof Asia Digital Week: **Cina** con Guangdong Provincial Department of Commerce ; **Grecia** con Enterprise Greece; **Giappone** con JETRO (Japan External Trade Organization); **Corea** con IBITA (International Beauty Industry Trade Association), KITA Gangwon (Korea International Trade Association Gangwon Center), KITA Jeonbuk (Korea International Trade Associations), KOTRA (Korea Trade-Investment Promotion Agency), SNIP (Seongnam Industry Promotion Agency) e WMIT (Wonju Medical Industry Techno-Valley); **Malesia** con MATRADE (Malaysia External Trade Development Corporation); **Polonia** con Polcharm; **Spagna** con ICEX Espana Exportacion e Inversiones, E.P.E. e **Svizzera** con Switzerland Global Enterprise.

### I NUOVI SERVIZI DIGITALI DI MATCH&MEET

La piattaforma **Match&Meet** faciliterà la ricerca di nuovi prodotti e servizi e aiuterà a pianificare incontri di business tramite video call e chat con potenziali partner.

Grazie alle nuove implementazioni tecnologiche del software, aziende ed operatori potranno condividere file, immagini e biglietti da visita direttamente in call. La piattaforma è poi collegata ai principali social network, così da permettere agli utenti di ricevere notifiche in qualunque momento della giornata. Sarà inoltre possibile valutare il traffico di utenti sul proprio profilo e le performance delle attività tramite la dashboard di analisi.

L'attività di match-making virtuale è inoltre supportata dal **Buyer Engagement Programme**, un progetto che facilita il matching tra le parti, selezionando i profili più idonei.

### **APPROFONDIMENTI ED EVENTI SPECIALI**

Oltre a esplorare le opportunità di business, gli utenti di Cosmoprof Asia Digital Week potranno partecipare a webinar e presentazioni.

Due i webinar specifici per il mercato: "The Fascination of J-Beauty and Japanese OEM/ODM Cosmetic Company" e "Malaysia's Unique Value Propositions in the Cosmetics & Toiletries Industry". Inoltre, otto sessioni analizzeranno le trasformazioni che hanno interessato il retail, la sostenibilità, la cura della pelle:

- "Future of Skincare 2024" a cura di WGSN
- "Interpretation and Compliance Strategies of China's New Cosmetics Regulations" a cura di Reach24
- "A New Era for Digital Retail" a cura di Fashion Snoops and Asia Cosme Lab
- "How Beauty Finds Growth in a New Era of Trust" a cura di Mintel
- "Spectrum of Sustainable Beauty" a cura di Euromonitor International
- "Sustainability and Circular Beauty (Post-COVID)" a cura di CosmeticsDesign-Asia and WWP Beauty
- "Why Should and How Can Beauty Brands and Retailers Accelerate E-Commerce in Asia" a cura di Coresight Research
- "Finding Success in Asia's eCommerce Gateway and Beyond" a cura di InvestHK e Pinkoi

Per tutti gli aggiornamenti sul programma di Cosmotalks: <https://digital-week.cosmoprof-asia.com/en-us/Education/CosmoTalks-The-Virtual-Series>

### **COSMOTRENDS, THE VIRTUAL STAGE e BEAUTYHUNT**

**CosmoTrends**, il report curato dalla rinomata agenzia di tendenze BEAUTYSTREAMS, presenta i prodotti più innovativi di Cosmoprof Asia Digital Week. CosmoTrends è uno strumento indispensabile per gli addetti ai lavori, poiché svela i trend nei mercati asiatici e le soluzioni più innovative proposte dalle aziende del settore. L'appuntamento è lunedì 8 novembre alle ore 11.00 (Hong Kong time).

**Cosmo Virtual Stage** è il calendario online che raduna professionisti e influencer con dimostrazioni di acconciatura, nailart, tecniche di make-up, trattamenti e presentazioni di prodotti innovativi. Gli operatori potranno assistere a dimostrazioni pratiche di prodotti e attrezzature, per apprendere gli effetti delle formulazioni su cute e capelli e le tecniche più ricercate dai consumatori. Novità di questa edizione, i contributi video dei nostri espositori *Elite*, che presenteranno prodotti e servizi esclusivi.

A presentare le novità di Cosmoprof Asia Digital Week, anche il programma **#BeautyHunt**: le influencer **Jeniffer Harn** (Korea), Make-up Artist, e **Kim Dao** (Australia), YouTuber, analizzeranno i prodotti più interessanti delle aziende espositrici grazie alla conoscenza delle peculiarità del mercato nella regione Asia-Pacific. Jeniffer e Kim saranno live alle 14:30 (HK Time) il 10 e 12 Novembre: <https://digital-week.cosmoprof-asia.com/en-us/Events/Cosmo-Virtual-Stage/-BeautyHunt>

Per informazioni: <https://digital-week.cosmoprof-asia.com/en-us/>.

###

## Media enquiries

### **ASIA: Informa Markets, Hong Kong**

Janice Poon Tel: +852 2516 2117 Email: [janice.poon@informa.com](mailto:janice.poon@informa.com)

Amy Ng Tel: +852 2516 1659 Email: [amy.ng@informa.com](mailto:amy.ng@informa.com)

### **WORLDWIDE: BolognaFiere Cosmoprof Spa**

Paolo Landi Tel: +39 02 45 47 08 320 Email: [paolo.landi@cosmoprof.it](mailto:paolo.landi@cosmoprof.it)

Arianna Rizzi Tel: +39 02 45 47 08 253 Email: [arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)