

OnBeauty

by COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

9 – 13 SETTEMBRE 2021

SFIDE E OPPORTUNITA' PER IL RETAIL E IL CANALE PROFUMERIA E COSMESI A ONBEAUTY BY COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA

Per la prima volta dopo l'inizio della pandemia, l'industria cosmetica si ritrova a Bologna per un primo rilancio delle attività: **dal 9 al 13 settembre, OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna** accoglierà aziende, retailer e operatori del canale Profumeria e Cosmesi a Bologna, per riallacciare relazioni commerciali e analizzare le trasformazioni che il settore sta affrontando in questo particolare momento storico.

La manifestazione, la prima in presenza per il settore, risponde alla richiesta di ricominciare un graduale percorso di normalizzazione e recuperare l'interazione personale con i principali stakeholder, nell'attesa di riprendere le attività commerciali a livello globale nel 2022. Ad oggi, sono 14 i paesi rappresentati dagli espositori confermati: Croazia, Germania, Israele, Italia, Lettonia, Pakistan, Polonia, Regno Unito, Romania, Repubblica di San Marino, Spagna, Stati Uniti d'America, Svizzera e Ucraina.

LA MANIFESTAZIONE

Un format innovativo ed essenziale, all'interno di un evento che riunirà tutti i comparti dell'industria cosmetica con una suddivisione di ingressi e aree espositive tra canale retail per profumerie, grande distribuzione/largo consumo e supply chain da un lato e prodotto professionale dall'altro, per ottimizzare le sinergie di business, nel rispetto delle norme di sicurezza previste dal protocollo nazionale.

Giovedì 9 e venerdì 10 settembre *OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna* accoglierà il **comparto retail**, con i brand più attenti alla trasformazione multicanale del mercato, alla commistione tra online e offline, e alle soluzioni più innovative di comunicazione al consumatore.

Nelle stesse giornate saranno presenti i leader della **supply chain**, con contoterzisti, fornitori di materie prime, di tecnologie per il processo e di soluzioni per il confezionamento, interessati a valutare progettualità e nuovi sviluppi prodotto. Tra le aziende presenti, ANCOROTTI COSMETICS, BARALAN INTERNATIONAL, B.KOLORMAKEUP & SKINCARE, INCA COSMETICI, INDUPLAST, ITALCOSMETICI, MARCHESINI GROUP BEAUTY, NEW COSMESY, OSMOS, PHARMA COS, PINK FROGS COSMETICS e SCANDOLARA.

Il segmento di **cosmesi green & organic** sarà ospitato all'interno dei padiglioni 25 e 26 in collaborazione con Sana, salone internazionale del biologico e del naturale, **da giovedì 9 a domenica 12 settembre**. Saranno presenti, tra gli altri, BIOS LINE, CERERIA LUMEN, HELAN COSMESI DI LABORATORIO, LAMAZUNA, LEPO PEDRINI COSMETICI, L'ERBOLARIO, NIVEL – BIOLÙ, OFFICINA NATURAE e ZUCCARI.

Il canale professionale si ritroverà a Bologna nelle giornate di **sabato 11, domenica 12 e lunedì 13 settembre**, con aziende di prodotti e servizi per **l'estetica professionale, spa e nail** e per il **settore acconciatura e attrezzature per saloni**.

OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna si svolgerà inoltre in concomitanza con le manifestazioni **SANA, salone internazionale del biologico e del naturale**, e **COSMOFARMA EXHIBITION, l'evento leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia**, garantendo l'interazione con farmacie, parafarmacie, erboristerie, grande distribuzione organizzata e retailer di molteplici canali distributivi.

“La concomitanza delle tre manifestazioni è la conseguenza della radicale trasformazione del mercato che stiamo vivendo: salute, sostenibilità e cura della persona sono categorie sempre più legate tra loro, e anche la tradizionale suddivisione tra un comparto e l'altro oggi non ha più significato”, sottolinea **Gianpiero**

Calzolari, Presidente di BolognaFiere. “Siamo di fronte a uno scenario profondamente rinnovato, e dobbiamo essere pronti a sviluppare maggiori sinergie per affrontare il cambiamento.”

OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna si avvarrà del supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e di **ITA – Italian Trade Agency**, all’interno del piano straordinario di promozione del Made in Italy, che inviteranno a Bologna top buyer e retailer dai principali mercati europei. Sarà presente, inoltre, una delegazione di key player del comparto profumeria in Italia, interessati a valutare nuove proposte di prodotto e a confrontarsi sulle nuove modalità digitali di interazione con il consumatore.

A completare l’offerta di OnBeauty, un ricco calendario di approfondimenti sui temi più attuali per l’evoluzione dell’industria cosmetica.

“*OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna* risponderà all’esigenza di aziende e operatori di riprendere le attività legate allo **sviluppo del business**, al **networking** e alla **formazione**, - dichiara **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**. – Dopo mesi di contenuti fruibili solo online, a Bologna vogliamo tornare alla condivisione e all’interazione dal vivo, per testare nuove collezioni e mettere le basi per la ripartenza del settore, in linea con le necessità del mercato”.

OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna sarà riservata agli operatori dell’industria cosmetica, al fine di garantire un elevato standard di relazioni e utenti profilati.

Per informazioni e aggiornamenti, continuate a seguire <https://www.onbeautybycosmoprof.com/>