

OnBeauty

by COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

9 – 13 SETTEMBRE 2021

A ONBEAUTY BY COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA

IL COMPARTO HAIR SI PREPARA AD AFFRONTARE LE SFIDE DEL FUTURO

Dal 9 al 13 settembre, **OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna** tornerà ad accogliere l'industria cosmetica in presenza per una prima ma fondamentale tappa verso il ritorno alle normali relazioni di business.

Ad oggi sono 14 i paesi rappresentati dagli espositori confermati: Croazia, Germania, Israele, Italia, Lettonia, Pakistan, Polonia, Regno Unito, Romania, Repubblica di San Marino, Spagna, Stati Uniti d'America, Svizzera e Ucraina. Tutti i settori saranno presenti presso il quartiere fieristico di Bologna, per presentare novità e innovazioni adatte alle esigenze del consumatore di oggi, in attesa di riprendere le attività commerciali a livello globale nel 2022, con il ritorno a Cosmoprof Worldwide Bologna.

LA MANIFESTAZIONE

OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna proporrà un format espositivo più essenziale. La suddivisione di ingressi e aree espositive tra supply chain, canale retail e grande distribuzione/largo consumo da un lato e prodotto professionale dall'altro permetterà di ottimizzare le sinergie di business tra i segmenti produttivi più complementari, nel rispetto delle norme di sicurezza previste dal protocollo nazionale.

Giovedì 9 e venerdì 10 settembre saranno presenti i leader della **supply chain**, con contoterzisti, fornitori di materie prime, di tecnologie per il processo e di soluzioni per il confezionamento, interessati a valutare anche sinergie con il canale retail e brand di prodotto finito. Nelle stesse giornate, il **comparto retail** sarà rappresentato dai brand più attenti alla trasformazione multicanale del mercato, alla commistione tra online e offline, e alle soluzioni più innovative di comunicazione al consumatore. Il segmento di **cosmesi green & organic** sarà ospitato all'interno dei padiglioni 25 e 26 in collaborazione con Sana, salone internazionale del biologico e del naturale, **da giovedì 9 a domenica 12 settembre**.

Le giornate dedicate al canale professionale saranno **sabato 11, domenica 12 e lunedì 13 settembre**: il meglio delle aziende di prodotti e servizi per **l'estetica professionale, spa e nail** esporrà nel padiglione 21, mentre nel padiglione 22 saranno presenti gli espositori per il **settore acconciatura e attrezzature per saloni**.

La concomitanza di *OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna* con le manifestazioni **SANA, salone internazionale del biologico e del naturale**, e **COSMOFARMA EXHIBITION, l'evento leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia**, faciliterà il confronto e la collaborazione, creando nuove connessioni tra canali distributivi. "La concomitanza delle tre manifestazioni è la conseguenza della radicale trasformazione del mercato che stiamo vivendo: salute, sostenibilità e cura della persona sono categorie sempre più legate tra loro, e anche la tradizionale suddivisione tra un comparto e l'altro oggi non ha più significato", sottolinea **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. "Siamo di fronte a uno scenario profondamente rinnovato, e dobbiamo essere pronti a sviluppare maggiori sinergie per affrontare il cambiamento."

"Anche in occasione di **OnBeauty** – racconta **Antonio Stocchi, presidente di Camera Italiana dell'Acconciatura** – proseguirà la storica collaborazione che da anni ci lega a Cosmoprof, con l'organizzazione di un'edizione speciale di Hair Ring, domenica 12 settembre 2021. Un'importante opportunità, per aprire una nuova stagione di manifestazioni in presenza, che ci troverà ancora insieme, il prossimo marzo, per Cosmoprof Worldwide Bologna 2022. Unire le forze e rinnovare i legami è più importante che mai ora che ci avviamo verso la ripresa, dopo un anno particolarmente difficile per il canale dell'acconciatura. Ciò che tutti ci auguriamo è che **OnBeauty** possa essere il primo passo verso una ripartenza stabile e duratura".

MULTICANALITA' E NUOVI TREND PER IL FUTURO DEL SETTORE HAIR

Il comparto haircare ha retto l'impatto economico dell'emergenza sanitaria dei mesi scorsi grazie alla capacità di aziende e produttori di adattarsi alle nuove esigenze del consumatore e alla molteplicità di canali distributivi. Studi recenti di NPD Group, agenzia di analisi di mercato, hanno evidenziato come le vendite di prodotti per capelli abbiano tratto notevole vantaggio dall'e-commerce e dalla grande distribuzione, i due canali più attivi durante la pandemia da covid19. In sofferenza invece il canale professionale, a causa della prolungata chiusura dei saloni di acconciatura, che hanno spinto molti consumatori a cercare prodotti per trattamenti hair in casa.

È questo lo scenario di partenza per aziende e acconciatori, che a *OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna* dovranno unire le forze per trovare soluzioni comuni, in grado di rispondere alle richieste del mercato: sostenibilità, efficacia, professionalità e proposte in linea con le ultime tendenze. Domenica 12 e lunedì 13 i brand e gli hairstylist più attenti all'evoluzione del comparto potranno presentare le loro proposte nelle sessioni *look&learn* di **One Shot By On Hair**, un calendario di workshop formativi dedicati agli operatori dei saloni. Tra le aziende confermate, ALFAPARF, DAVINES, FRAMESI, HAIR COMPANY PROFESSIONAL, HIPERTIN, EFORM e GEA ACADEMY.

GRANDE ATTESA TRA LE AZIENDE

L'industria cosmetica è animata da forte ottimismo: dopo aver dimostrato di saper resistere ad uno scenario quanto mai imprevedibile come quello di questi mesi, gli imprenditori e gli operatori del settore sono pronti a rispondere alle esigenze del mercato con innovazione, qualità e professionalità.

"Barex Italiana partecipa al Cosmoprof Bologna da ormai 53 anni, continuiamo a ritenere questa la manifestazione strategicamente più importante dell'anno a livello mondiale e ci ha fatto quindi piacere avere l'opportunità di esporre a questa edizione per così dire intermedia, che rappresenta per noi la prima vera opportunità fieristica dopo la sosta forzata dovuta alla pandemia," dichiara **Carlo Baiesi, fondatore e Amministratore Delegato di BAREX ITALIANA**. "Settembre è un mese da sempre perfetto per i lanci, approfitteremo di questa occasione per presentare nuove linee e prodotti sempre più green e sostenibili come ormai d'obbligo".

"Per noi *On Beauty by Cosmoprof Worldwide Bologna* rappresenta il primo passo verso la ripresa. Un modo di ricominciare a vivere il contatto, l'affetto e il dialogo con la gente, i professionisti del settore e i nostri clienti", sottolinea **Valter Sartori, Titolare e Chief sales officer dell'azienda Gamma Più**. "Ci aspettiamo di poter incontrare molte persone, nel rispetto delle norme di sicurezza, per poter presentare loro le nostre novità a cui abbiamo lavorato con tanto impegno in questo periodo così difficile, e ripartire più forti di prima".

"Quando Cosmoprof ci ha contattati per la partecipazione all'evento On Beauty, abbiamo deciso di aderire con grande entusiasmo", commenta il gruppo **Hair Company Professional**. "È ormai da qualche mese che percepiamo nei nostri hairstylist il desiderio di ritrovarsi, partecipare a live show e di sviluppare la propria creatività. Il concept che porteranno sul palco gli stilisti Hair Company Professional è racchiuso nel concetto di "dualità", ispirato dai sentimenti contrastanti che tutti noi viviamo quotidianamente, esplodendo in look versatili e che esprimono un nuovo concetto di sé".

LA PRESENZA DI PARTNER DI BUSINESS QUALIFICATI

OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna si avvarrà del supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e di **ITA – Italian Trade Agency**, all'interno del piano straordinario di promozione del Made in Italy, che inviteranno a Bologna top buyer e distributori dai principali mercati europei.

L'evento sarà riservato agli operatori professionali e le aziende saranno coinvolte attivamente nei processi di invito di clienti e fornitori. *"OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna* risponde all'esigenza di riprendere le attività legate allo sviluppo del business e al networking - dichiara **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**. – Gli espositori potranno invitare a Bologna i clienti più importanti e i loro nuovi partner strategici. In questo modo potranno partecipare attivamente all'organizzazione della manifestazione e alla profilazione del pubblico più adatto alle proprie strategie commerciali".

Per informazioni e aggiornamenti, continuate a seguire <https://www.onbeautybycosmoprof.com/>

IMAGE & COMMUNICATION
Paolo Landi
paolo.landi@cosmoprof.it
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253

PRESS OFFICE BOLOGNAFIERE
Isabella Bonvicini
isabella.bonvicini@
bolognafiere.it
P +39 051 28 29 20
M +39 335 79 95 370

WWW.COSMOPROF.COM
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

COMPANY OF
 **Bologna
Fiere**

IN COLLABORAZIONE CON
 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

CON IL SUPPORTO DI

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale


ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY