

8.216 OPERATORI HANNO PARTECIPATO ALLA PRIMA EDIZIONE DI COSMOPROF CBE ASEAN

[Bangkok, 26 Settembre 2022] – 8.216 visitatori provenienti da 46 paesi hanno partecipato alla prima edizione di **Cosmoprof CBE ASEAN**, che si è svolta presso l'**IMPACT Exhibition & Convention Center di Bangkok, Thailandia**.

Organizzata da BolognaFiere, Informa Markets e China Beauty Expo, la manifestazione ha ospitato **oltre 500 espositori in un'area espositiva di circa 10.000 mq**, che hanno presentato prodotti innovativi pensati appositamente per le esigenze dei consumatori del Sud Est asiatico. Brand e fornitori internazionali si sono riuniti per fornire una panoramica globale di soluzioni all'avanguardia sia per il prodotto finito che per la filiera. I Country Pavilions hanno portato a Bangkok prodotti innovativi, partecipando con il supporto di governi e associazioni di categoria: **Francia** (Business France), **Italia** (ITA - Italian Trade Agency) e due padiglioni dalla **Corea** (KOEKO - Korean Exhibition Company e IBITA - International Beauty Industry Trade Association). Anche la sezione "Beauty Made in Thailand" è stata molto apprezzata dagli operatori, grazie alla qualità delle proposte Thai Beauty presentate dalle aziende locali. Cosmoprof CBE ASEAN ha offerto una grande occasione per gli stakeholder per condividere le trasformazioni e l'evoluzione del settore nella regione, creando così le migliori condizioni per sviluppare nuovi progetti e stabilire nuove partnership. A supportare la manifestazione, **Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB), Federation of Thai Industries (FTI) e Thai Cosmetic Manufacturers Association (TCMA)**.

Oltre 60 top buyer ASEAN hanno partecipato a Cosmoprof CBE ASEAN, grazie alle collaborazioni con le principali associazioni di categoria ASEAN: **ASEAN Cosmetics Association (ACA), Chamber of Cosmetics Industry of the Philippines (CCIP), The cosmetics, Toiletry and Fragrance Association of Singapore (CTFAS), The Malaysian Cosmetics & Toiletries Industry Group (MCTIG), Specialists in Wellness Association**

Singapore (SWAS), Vietnam Essential Oils & Aromatherapy Cosmetics Association (VOCA) e Laos Cosmetics Association.

Buyer, distributori, rivenditori, aziende e fornitori di servizi hanno avuto l'opportunità di connettersi e discutere di nuove partnership grazie al **Buyer Program**, strumento di business esclusivo delle manifestazioni del network internazionale Cosmoprof. Oltre 600 incontri b2b sono stati programmati sulla piattaforma di match-making a marchio Cosmoprof, **Match&Meet**, ottimizzando così le attività commerciali degli addetti ai lavori presenti.

I COMMENTI POSITIVI DI ESPOSITORI E OPERATORI

Gli espositori hanno espresso grande soddisfazione per la qualità dell'evento, che si è rivelato un'opportunità strategica di sviluppo sia per le aziende locali che per quelle internazionali.

"Ci aspettavamo una partecipazione limitata degli acquirenti: era una prima edizione e permangono ancora restrizioni legate al Covid-19. Ma il padiglione coreano di KOECO ha ottenuto risultati molto positivi e ha dato visibilità agli espositori coreani", dichiara **Kim Sung Su, presidente della Korean Exhibition Company (KOECO), Corea**. "Siamo molto soddisfatti e abbiamo concluso molti ordini con acquirenti del sud-est asiatico, del Medio Oriente e dell'Europa".

"La prima edizione di Cosmoprof CBE ASEAN Bangkok è stata un'opportunità unica per ampliare la nostra rete di contatti, incontrare partner di lunga data e partecipare a sessioni di incontro di alto livello con distributori dalla Thailandia e SEA", ha evidenziato **Michele Martin, Country Manager Asia Pacific di Lisap Laboratori Cosmetici SpA, Italia**.

"Durante Cosmoprof CBE ASEAN abbiamo avuto l'opportunità di incontrare nuovi potenziali clienti dalla Thailandia e dal Sud Est Asia interessati ai nostri prodotti e alla linea in distribuzione. Non vediamo l'ora di consolidare i nostri risultati a Singapore a Cosmoprof Asia e di pianificare gli eventi per l'anno 2023", ha annunciato **Francesco Vitulli, CEO di Kaaral Srl, Italia**.

“Siamo davvero soddisfatti dei risultati ottenuti durante la fiera. Abbiamo incontrato i nostri stakeholder e i risultati sono andati oltre le nostre aspettative. Abbiamo utilizzato il programma Match & Meet per organizzare i nostri incontri e abbiamo fissato in anticipo 15 meeting con i buyer”, ha spiegato **Michele Bottalico, CEO di Planbio Cosmetics Srl (Uvia), Italia.**

“La nostra partecipazione a Cosmoprof CBE ASEAN è stata un grande successo, abbiamo ricevuto molta attenzione dai visitatori al nostro stand. Riceviamo contatti da molti nuovi clienti dalla Thailandia e anche da società internazionali, ne siamo molto felici”, dichiara **Wasana Intasang, amministratore delegato di Revomed (Thailandia) Co., Ltd, Thailandia.**

“Durante la manifestazione ho incontrato molti potenziali fornitori e partner commerciali, sono molto soddisfatto della quantità e della qualità di questi incontri. Vorrei ringraziare gli organizzatori per il meraviglioso programma di business matching” ha affermato **Suwiphorn Nanchai, Assistant Oversea Manager di Bloomigo Company Limited, Thailandia.**

PROGETTI ED INIZIATIVE SPECIALI

Grande interesse anche per le sessioni educational di Cosmoprof CBE ASEAN, **CosmoTalks**, con approfondimenti su nuove tendenze e studi di mercato. Professionisti di estetica applicata, make-up artist e acconciatori hanno avuto l'opportunità di assistere alle esclusive dimostrazioni dal vivo e ai contest di **Cosmo Onstage.**

Il prossimo appuntamento con Cosmoprof CBE ASEAN è **dal 14 al 16 Settembre 2023**, presso il **Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC), Bangkok.**

Per informazioni: www.cosmoprofcbesean.com

Per scaricare le immagini di Cosmoprof CBE ASEAN 2022: <https://bit.ly/3LyZCF2>