

## **LA PRIMA EDIZIONE DI COSMOPROF CBE ASEAN SI TERRA' DAL 15 AL 17 SETTEMBRE 2022 A BANGKOK, THAILANDIA**

Organizzato da BolognaFiere, Informa Markets e China Beauty Expo, **Cosmoprof CBE ASEAN** si svolgerà dal 15 al 17 settembre 2022 presso l'IMPACT Exhibition & Convention Center di Bangkok, Thailandia.

L'alleanza tra gli organizzatori fieristici leader mondiali per il comparto beauty consentirà di realizzare un evento di alta qualità dedicato al mercato del sud-est asiatico.

Cosmoprof CBE ASEAN riunirà oltre 500 espositori e marchi in uno spazio espositivo di circa 15.000 metri quadrati, presentando una gamma completa di prodotti cosmetici e soluzioni di imballaggio. Si prevede che oltre 8.000 visitatori professionisti parteciperanno all'evento nelle 3 giornate di apertura.

"Cosmoprof CBE ASEAN sarà un'opportunità unica di networking e business per gli operatori del settore nel sud-est asiatico. Il format Cosmoprof si adatterà al mercato locale organizzando iniziative speciali per evidenziare le nuove tendenze e l'innovazione che influenzano le abitudini dei consumatori dell'ASEAN. Con questo nuovo appuntamento, Cosmoprof si conferma un partner strategico per gli stakeholder interessati ai nuovi mercati internazionali", afferma **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**.

"Informa Markets ha una forte presenza nel settore degli eventi B2B per il beauty nel mercato asiatico. Grazie alla nostra esperienza, Cosmoprof CBE ASEAN sarà una piattaforma professionale efficace per condividere tecnologie, idee e prodotti innovativi e creare maggiori opportunità di business", afferma **David Bondi, Senior Vice President - Asia di Informa Markets**.

### **IL MERCATO ASEAN**

Scegliendo la Thailandia come nuovo punto di incontro per il comparto, Cosmoprof riconosce l'importante ruolo economico e culturale che il Paese svolge nella regione. La

Thailandia è attualmente il polo produttivo beauty più importante nell'area del sud-est asiatico ed è la porta di accesso al mercato dell'ASEAN.

L'industria cosmetica nella regione è un'area ad alto potenziale per i marchi internazionali. Le entrate ammontano a 25.248 milioni di dollari nel 2021, con una crescita prevista del 5,73% annuo (CAGR 2021-2026). Si prevede che le vendite dell'e-commerce aumenteranno da 6 miliardi di dollari nel 2015 a 88 miliardi di dollari nel 2025.

"Riteniamo che ci sia un forte potenziale nel sud-est asiatico, in particolare a Bangkok, che è riconosciuta come l'hub per il business cosmetico nella regione dell'ASEAN. Siamo fiduciosi che la forte alleanza delle JV e l'approvazione delle aziende daranno vita a nuove dinamiche e opportunità di business nell'ASEAN", afferma **Sang Ying, vicedirettore generale di Shanghai Baiwen Co Ltd.**

## LA MANIFESTAZIONE

Cosmoprof CBE ASEAN ospiterà aziende di tutto il mondo, diventando una vetrina completa di prodotti e soluzioni di confezionamento. Tutti i settori saranno rappresentati: profumeria, cosmetici e articoli per la cura della persona; beauty salon & spa; hair e nail; prodotti a base di erbe; naturale e biologico; nutraceutici e integratori alimentari. Una sezione "Beauty Made in Thailand" ospiterà le aziende locali.

Aziende e operatori potranno inoltre incontrare espositori di OEM/ODM, macchinari e attrezzature, packaging primario e secondario, ingredienti e laboratorio, e definire il partner più adatto per il lancio di nuovi progetti.

## PROGETTI SPECIALI

Per facilitare il networking tra professionisti e aziende, i partecipanti a Cosmoprof CBE ASEAN possono partecipare al Buyer Program. Una selezione di buyer internazionali e locali sarà invitata all'evento per incontri B2B con espositori interessati a nuovi sviluppi per il proprio business. Il software di match-making a marchio Cosmoprof, **Match & Meet**, faciliterà gli incontri tra aziende, compratori e distributori.

**CosmoTalks** coinvolgerà esperti e leader del settore per analizzare le prospettive di sviluppo futuro del mercato e dell'industria cosmetica. Ci saranno dimostrazioni dal vivo e spettacoli dedicati ai professionisti della bellezza a cura di **CosmoOnstage**.

Non perdere questa opportunità per scoprire prodotti innovativi, nuove tecnologie e tendenze! La pre-registrazione dei visitatori per Cosmoprof CBE ASEAN 2022 sarà presto aperta, per maggiori informazioni: [www.cosmoprofcbeasean.com](http://www.cosmoprofcbeasean.com)

### ASIA

Informa Markets, Hong Kong  
JOY ZOU / JANICE POON  
t: +852- 3709 4988  
e: [joy.zou@informa.com](mailto:joy.zou@informa.com) /  
[janice.poon@informa.com](mailto:janice.poon@informa.com)

### WORLDWIDE

BolognaFiere Cosmoprof Spa  
ARIANNA RIZZI  
t: +39 02 45 47 08 253  
e: [arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

### ABOUT THE ORGANISERS:

**Cosmoprof CBE ASEAN is organised by Informa Markets, BolognaFiere, Shanghai Baiwen Exhibition Co Ltd.**

### ABOUT BOLOGNAFIERE GROUP ([www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it))

**BolognaFiere Group** is the world's leading trade show organiser in cosmetics, fashion, architecture, building, art and culture. The Group has more than 80 international exhibitions within its portfolio, notably **Cosmoprof Worldwide Bologna**, the most important meeting point in the world for beauty professionals, established in 1967 and held in Bologna, Italy. The Cosmoprof platform extends throughout the entire world, with its events in Bologna, Las Vegas, Mumbai, and Singapore as a special edition (with **Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof North America, Cosmoprof India, and Cosmoprof Asia**). The fifth exhibition of the network, **Cosmoprof CBE ASEAN**, in Thailand, focuses on the cosmetic industry in South-East Asia. The Cosmoprof platform is reinforcing its influence as well in Europe with the Beauty Forum format, thanks to the acquisition of the German group **Health and Beauty**.

### **ABOUT INFORMA MARKETS ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))**

Informa Markets Beauty has an extensive network powered by B2B events across 11 cities in Asia (Bangkok, Chengdu, Ho Chi Minh City, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Mumbai, Shanghai, Shenzhen, Tokyo), the world's fastest growing markets. By further expanding its strength, the Beauty Portfolio now includes a new B2B event in Miami 2023 will serve the Americas, North, South America and Caribbean Islands Region. Informa Markets creates platforms for industries and specialist markets to trade, innovate and grow. We provide marketplace participants around the globe with opportunities to engage, experience and do business through face-to-face exhibitions, targeted digital services and actionable data solutions. We connect buyers and sellers across more than a dozen global verticals, including Pharmaceuticals, Food, Medical Technology and Infrastructure. As the world's leading market-making company, we bring a diverse range of specialist markets to life, unlocking opportunities and helping them to thrive 365 days of the year. For more information, please visit [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com).

### **About SHANGHAI BAIWEN EXHIBITION CO LTD ([www.cbebaiwen.com](http://www.cbebaiwen.com))**

Shanghai Baiwen Exhibition Company is a branch of Informa (FTSE 100), the world's largest exhibition magnate, and also the organiser of China Beauty Expo (CBE), China's renowned beauty show. With over ten years of experiences in planning and organising quality exhibitions, Baiwen has won the honors of quality, professionalism and authority. China Beauty Expo, with an annual exhibition space of 260,000sqm, is one of the top three beauty shows in the world. As the international trading platform covering full supply chain of beauty products, CBE includes three shows, namely China International Skin Care and Washing Product Show, Shanghai International Skin and Hair Care Product Show and Shanghai International Daily-use Chemicals' Ingredient, Packing and Machinery Show. Baiwen is currently the Chairman Unit of Shanghai Exhibition Industry Association and Vice Chairman Unit of Shanghai Daily-use Chemical Association. CBE has been awarded the honors of Shanghai's Well-known Brand, Shanghai Brand Exhibition, Shanghai Brand Service etc.