

L'INDUSTRIA DELLA BELLEZZA SI È RITROVATA A COSMOPROF ASIA 2024 PER SCOPRIRE NUOVI TREND E PRODOTTI ALL'AVANGUARDIA

[Hong Kong, 22 novembre 2024] – **60.975 partecipanti provenienti da 119 paesi e regioni** si sono riuniti a Hong Kong dal 12 al 15 novembre per la **27ª edizione di Cosmoprof Asia 2024**, incontrando **oltre 2.500 espositori provenienti da 47 paesi e territori**, e scoprendo gli ultimi trend e i prodotti più all'avanguardia che stanno influenzando il mercato dell'Asia-Pacifico. Complessivamente, la fiera ha registrato un **forte interesse da parte degli stakeholder internazionali; il 18% del totale dei visitatori proveniva da paesi non asiatici, il 74% da fuori Hong Kong**. Rispetto all'edizione dello scorso anno, sono stati registrati aumenti significativi nella partecipazione da Africa (+16%), Australasia (+5%), Europa (+7%), Medio Oriente (+40%), Nord America (+8%) e Sud America (+3%). La partecipazione asiatica è rimasta solida, consolidando ulteriormente Cosmoprof Asia come una destinazione principale per gli acquirenti globali e un hub vitale per l'industria della bellezza.

La partecipazione di **18 padiglioni nazionali e collettive**, tra cui Australia, California, Cina, Corea, Francia, Germania, Giappone, Hong Kong, Italia, Malesia, Singapore, Sud Africa, Spagna, Svizzera, Taiwan, Thailandia, Turchia e USA, ha arricchito l'offerta espositiva con le ultime novità internazionali.

Oltre 600 dirigenti e buyer di alto livello, principalmente provenienti dall'Asia-Pacifico, Europa, USA e Medio Oriente, hanno partecipato a Cosmoprof e Cosmopack Asia, beneficiando degli esclusivi strumenti di matchmaking B2B, sottolineando così il ruolo della fiera come piattaforma principale per i leader del settore.

Un pubblico altamente qualificato ha caratterizzato **Cosmopack Asia (dal 12 al 14 novembre all'AsiaWorld-Expo - AWE)**, dove importatori, distributori, proprietari di marchi, responsabili R&D e sviluppatori di prodotti hanno potuto scoprire l'offerta più innovativa di ingredienti, macchinari e attrezzature, packaging, produzione conto terzi e private label. **Cosmoprof Asia (dal 13 al 15 novembre presso Hong Kong Convention & Exhibition Centre - HKCEC)** ha riunito distributori, importatori, grossisti e professionisti della bellezza offrendo una panoramica esclusiva delle ultime proposte da K-Beauty e C-Beauty, così come da tutta la regione dell'Asia-Pacifico.

L'offerta espositiva è stata accompagnata da approfondimenti esclusivi e iniziative speciali. Oltre 1300 partecipanti hanno seguito le tavole rotonde di **CosmoTalks**, incentrati su macro-trend, sviluppi di mercato e di prodotto, sostenibilità, soluzioni retail, comportamento dei consumatori e innovazione nelle tecnologie dell'industria cosmetica. Il 70% dei partner che hanno condotto queste sessioni provenivano da paesi internazionali, sottolineando l'impegno di Cosmoprof Asia nell'affrontare trend globali e temi di attualità.

Cosmo Onstage ha intrattenuto oltre 230 professionisti della bellezza, con momenti di grande rilievo offerti da The AHMA Hair Council che ha celebrato la **CUP of GBA (Hong Kong) HAIR & IMAGE DESIGN COMPETITION 2024**, e dalle **NAILPRO® Competitions ASIA-HONG KONG 2024**.

Cosmoprof Asia 2024 ha lanciato l'esclusivo **CosmoTrends Asia Report**, curato da BEAUTYSTREAMS, che offre un approfondimento sui più recenti trend nella regione dell'Asia-Pacifico. Il rapporto ha evidenziato 5 trend emergenti, rappresentati da 20 aziende selezionate tra gli espositori.

Cosmoprof Asia ha celebrato l'eccellenza della bellezza nella regione con i **Cosmoprof e Cosmopack Asia Awards**: 11 espositori sono stati premiati per la loro innovazione, creatività e strategia di marca, sotto l'analisi e il giudizio di una giuria globale con esperti rinomati, KOL e leader del settore.

I commenti degli stakeholder

La ricca offerta espositiva, i contenuti di alta qualità e gli efficaci strumenti di business di Cosmoprof e Cosmopack Asia sono stati molto apprezzati e riconosciuti dagli stakeholder durante la fiera.

"Questa è stata la nostra prima volta come espositori a Cosmopack Asia, dopo aver partecipato anche a Cosmopack in Italia quest'anno. Siamo stati entusiasti di vedere buyer provenienti da diverse regioni. Amelia Knight è una società con sede nel Regno Unito e stabilimenti di proprietà in Regno Unito e Cina, e questo ci posiziona molto bene per i compratori che partecipano a Cosmopack a Hong Kong. Siamo molto soddisfatti dell'organizzazione, della location e del numero di buyer presenti; abbiamo incontrato molti vecchi clienti e nuovi contatti provenienti da mercati maturi, nonché nuovi potenziali clienti da regioni che non avevamo mai attratto prima, tra cui India, Russia, Indonesia e Cina. Torneremo sicuramente l'anno prossimo", ha dichiarato **Paul J. Salmon, Global Sales Director - Private Label, Amelia Knight Ltd (UK)**.

"La nostra partecipazione a questa fiera è stata straordinariamente positiva. Siamo stati particolarmente soddisfatti della posizione e della visibilità del nostro stand, che ha attratto un flusso costante di visitatori coinvolti e un alto numero di richieste significative. La qualità degli incontri e delle connessioni create a Cosmoprof Asia Hong Kong ha generato potenziali contatti significativi su cui siamo molto ottimisti. Consideriamo Cosmoprof Asia come una piattaforma essenziale per rafforzare la nostra presenza nel mercato globale e stiamo già pianificando di espandere lo spazio del nostro stand per la fiera dell'anno prossimo", ha detto **Harold Kim, COO, Berlin Packaging / NEST-FILLER PKG (Corea)**.

"Rispetto allo scorso anno, quest'anno abbiamo avuto più visitatori provenienti dal Sud-Est Asiatico e dall'Europa, quindi la qualità demografica dei visitatori è stata migliore rispetto all'anno scorso. Inoltre, dato che vogliamo espandere attivamente il nostro business oltre Hong Kong, vorremmo vedere più sforzi concentrati su fiere di bellezza nel Sud-Est Asiatico", ha dichiarato il **Mr. Onur, Global Marketing Team, Cosmetex Roland Co., Ltd. (Giappone)**.

"Cosmopack Asia è stata una buona vetrina per aumentare la nostra visibilità e mettere in evidenza la qualità dei nostri prodotti in un mercato che consideriamo molto importante per lo sviluppo futuro del nostro business. Inoltre, poiché Hong Kong funge da punto di incontro per clienti di vari mercati, siamo riusciti a fissare un buon numero di appuntamenti con clienti attivi e potenziali", ha affermato **Serena Quirino, Marketing Manager di Inca Cosmetici (Italia)**.

"ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane è orgogliosa di aver portato a Cosmoprof Asia 2024 un gruppo di 39 aziende italiane, rappresentanti del settore in 3 segmenti strategici: Skincare, Make-up e Haircare; e di aver registrato la presenza di altre 48, sia nelle sezioni Cosmoprof che Cosmopack. Come agenzia governativa, supportiamo le imprese italiane che vogliono stabilire o consolidare la loro presenza nei mercati mondiali e Cosmoprof Asia è la piattaforma perfetta per raggiungere contatti chiave non solo nei Paesi dell'Asia-Pacifico, ma da tutto il mondo, grazie al profilo internazionale della fiera. Se i principali motori del mercato cosmetico sono la sostenibilità, l'uso di ingredienti naturali/biologici e i sistemi integrati per la bellezza e il benessere, le aziende italiane sono molto avanti e pronte ad affrontare le sfide", ha dichiarato **Paola Bellusci, Commissario per il Commercio d'Italia a Hong Kong**.

"Cosmoprof Asia 2024 si è rivelata una tappa trasformativa per SwissKern. Questo evento non solo ha amplificato la portata del nostro marchio, ma ha anche evidenziato la crescente domanda di formulazioni scientificamente avanzate ad alta biodisponibilità che affrontano i temi dell'anti-invecchiamento, della longevità, della prevenzione e del benessere al loro nucleo. Siamo profondamente grati a Cosmoprof Asia

per l'opportunità di brillare su una piattaforma così prestigiosa e non vediamo l'ora di collaborare ancora più strettamente l'anno prossimo per aumentare ulteriormente la presenza di Swisskern e creare un impatto ancora maggiore nell'industria", ha dichiarato **Faisal Baig, Co-Fondatore e CEO di Swisskern (Svizzera)**.

"Cosmoprof Asia è una piattaforma che rappresenta la levatura globale di una fiera B2B della bellezza, grazie alla sua disposizione efficiente e alla partecipazione di fornitori professionali provenienti da vari paesi. L'evento consente ai partecipanti di incontrare più fornitori e scoprire opportunità di business in un breve periodo, rendendolo altamente efficiente in termini di tempo. In particolare, i suoi servizi di alta qualità e i programmi di matchmaking aziendale efficaci la rendono una manifestazione eccezionale per stabilire partnership significative", ha affermato **Hayden Haesung Lee, CEO, BEAUTYLABS (Corea)**.

"Dopo aver lavorato nel settore cosmetico per 42 anni dal 1983, ho assistito a innumerevoli transizioni, trasformazioni e innovazioni nel marketing e nelle dinamiche di mercato. Una cosa è rimasta costante: la necessità di adattarsi, adeguarsi e abbracciare il cambiamento per soddisfare le esigenze in continua evoluzione del mercato. Cosmoprof Asia 2024 ha ancora una volta adempiuto al suo ruolo di piattaforma globale vitale, riunendo leader del settore, marchi e stakeholder per scambiare intuizioni, mostrare innovazioni e plasmare il futuro dell'industria cosmetica mondiale", ha affermato **Dioceldo Sy, Fondatore e CEO, Ever Bilena Cosmetics, Inc. (Filippine)**.

"Ho cercato fornitori competenti di skincare coreano tramite diversi canali, tra cui fiere globali e molti canali di e-commerce, ma Cosmoprof Asia è la migliore, la più grande e la più produttiva. Voglio ringraziare Cosmoprof Asia per avermi connesso perfettamente con i migliori fornitori e per aver offerto un luogo riservato dedicato agli appuntamenti commerciali, dove ho potuto incontrare e discutere affari con i fornitori. Ho trovato alcuni fornitori eccellenti e ottime opportunità di business!" ha dichiarato **Sonia Chen, Divisional Manager - Merchandising, Li & Fung (Cina)**.

Progetti speciali a favore di un'industria sostenibile

La sostenibilità è stata un tema centrale per l'edizione del 2024, con progetti dedicati che hanno messo in luce il forte impegno delle aziende verso pratiche ambientali sostenibili. **"Be Sustainable with Beauty"**, l'e-book che presenta le aziende selezionate a Cosmopack Asia, è stato una guida per acquirenti e stakeholder alla ricerca di soluzioni sostenibili all'interno della filiera della bellezza.

Cosmoprof Asia ha ospitato il progetto di beneficenza **Boutique**, dove è stato possibile acquistare sample di alcuni prodotti di punta di 15 aziende sponsor. Tutti i proventi sono stati donati a Save the Children Hong Kong.

La prossima edizione di Cosmoprof Asia si terrà a Hong Kong dall'11 al 14 novembre 2025.

Per ulteriori informazioni, visitate www.cosmoprof-asia.com