

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

AL VIA COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA
2025, L'EVENTO DI
RIFERIMENTO PER
L'INDUSTRIA
COSMETICA

Istituzioni, leader
internazionali e addetti
ai lavori si ritrovano a
Bologna per inaugurare
la 56a edizione della
manifestazione, tra
innovazione e nuove
opportunità di business

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

20 marzo 2025 – Si apre la 56ª edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, l'evento di riferimento per l'industria cosmetica mondiale. Con **3.128 aziende da 65 paesi, in rappresentanza di più di 10.000 brand**. Lo spazio espositivo supera i **170.000 mq. in crescita del 5,8% rispetto alla scorsa edizione**. Cosmoprof Worldwide Bologna conferma la propria vocazione internazionale: **il 56% degli espositori proviene dall'Europa, il 44% da paesi extra europei, con un 22% di presenze dall'Italia**. Sono **29 i padiglioni nazionali presenti a Bologna**, a rappresentare le caratteristiche e le tendenze del beauty in **Australia, Brasile, Cina, Corea del Sud, Estonia, Francia, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Norvegia, Pacific Islands, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Ucraina, UK, Regione di Taiwan, Turchia, USA**. Novità rispetto all'edizione 2024 la presenza di **California e Tunisia**.

Cosmoprof Worldwide Bologna continua ad essere un appuntamento strategico per il lancio di nuovi brand e prodotti: a dimostrarlo, la percentuale particolarmente rilevante di **nuovi espositori rispetto al 2024, il 35% del totale**. "Cosmoprof Worldwide Bologna si conferma una piattaforma strategica per il business e l'innovazione. Il numero di aziende partecipanti e l'interesse crescente da parte di operatori da tutto il mondo dimostrano la vitalità e la resilienza del settore", dichiara **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. "Il successo di questo evento è il risultato di un impegno costante nel creare opportunità di crescita per l'industria cosmetica, offrendo strumenti che facilitano il networking, l'innovazione e la collaborazione tra i principali player. Grazie a queste caratteristiche, Cosmoprof si conferma l'evento fieristico a maggior vocazione internazionale, partner strategico di business, riconosciuto anche dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e da ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, oltre che da Cosmetica Italia, l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche, e dalle associazioni pubbliche e private dei principali mercati".

La collaborazione con il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e con **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** ha permesso la presenza in manifestazione di **oltre 80 delegazioni con i più importanti importatori, distributori e retailer da tutto il mondo**, con particolare attenzione a Stati Uniti, Africa e Area del Golfo e Medio-Oriente.

"La cosmetica si conferma un'eccellenza del Made in Italy, dimostrando dinamismo, innovazione e una straordinaria capacità di adattarsi ai cambiamenti del mercato globale", dichiara **Matteo Zoppas, Presidente di Agenzia ICE**. "Nel 2024, l'export italiano del settore ha raggiunto gli 8,4 miliardi di euro, con una crescita di oltre il 11% rispetto al 2023, anno in cui l'incremento rispetto al 2022 era stato addirittura del 21,9%. Questi risultati testimoniano la leadership delle nostre imprese, all'avanguardia nella ricerca e nell'innovazione, capaci di anticipare le esigenze del mercato internazionale. Oggi, le esportazioni rappresentano oltre il 40% del fatturato, con l'Italia che si conferma leader nella produzione di make-up: il 67% dei prodotti utilizzati in Europa e il 55% di quelli a livello mondiale sono realizzati nel nostro Paese. ICE continua inoltre a supportare l'internazionalizzazione del settore collaborando con Bologna Fiere per portare il format Cosmoprof nei principali mercati esteri, rafforzando ulteriormente il ruolo della cosmetica italiana

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

come ambasciatrice del Made in Italy nel mondo. In occasione dell'edizione 2025 di Cosmoprof, l'Agenzia ha organizzato l'incoming di più di 220 operatori esteri e KOL (Key Opinion Leaders) provenienti da circa 80 paesi e 3.500 incontri B2B tra buyer internazionali e aziende italiane. Tra le aree con maggiore potenziale di crescita a breve e medio termine spiccano il Sudest asiatico e l'Africa subsahariana, dove ICE ha rafforzato la propria presenza in linea con il Piano Mattei promosso dal Governo Meloni, aprendo nuovi Uffici in Kenya, Nigeria e Senegal e portando così a 12 le sedi dirette, affiancate da 8 Osservatori economici".

A supportare le attività di business di Cosmoprof Worldwide Bologna anche **Cosmetica Italia - Associazione nazionale imprese cosmetiche**, presente al blocco D del Centro Servizi con una installazione dedicata. "Cosmetica Italia, attraverso la storica alleanza con il sistema fieristico di Cosmoprof, valorizza la competitività e supporta i processi di internazionalizzazione delle proprie imprese associate", afferma **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia - Associazione nazionale imprese cosmetiche**. "La produzione cosmetica italiana si distingue e viene unanimemente apprezzata al di fuori dei confini nazionali per innovazione, elevati standard qualitativi, flessibilità, artigianalità, creatività e tradizione. L'export cosmetico italiano, che contribuisce a sviluppare una bilancia commerciale positiva del settore per 4,7 miliardi di euro a fine 2024 (+12% rispetto al 2023) è una leva competitiva fondamentale soprattutto in questa fase di ridefinizione di paradigmi sui mercati internazionali, tanto che i più recenti dati preconsuntivi indicano un fatturato totale dell'industria cosmetica in Italia di 16,5 miliardi di euro (in crescita di oltre il 9%), di cui quasi la metà legato alle esportazioni. E il 2025 promette bene, con un ulteriore andamento positivo (che sfiora il 7%) e che porta il valore del fatturato a 17,7 miliardi di euro. Il sistema della cosmetica in Italia è in grado di generare ricadute positive dal punto di vista socioeconomico per l'intero Paese contribuendo per quasi l'1,5% al Pil nazionale. Il format tutto italiano del Gruppo BolognaFiere è un elemento chiave per la crescita del business a livello mondiale per le aziende del settore. Sono lieto che, in coordinamento con governo e istituzioni, si attui una partnership strategica, capace di mostrare il valore del binomio vincente tra due eccellenze: la manifestazione fieristica leader nel mondo della cosmesi e una industria che fa bene al Paese e che lavora incessantemente per il benessere delle persone".

STRUMENTI DI BUSINESS DINAMICI E FUNZIONALI E NUOVE SOLUZIONI PER FACILITARE GLI OPERATORI

Cosmoprof Worldwide Bologna continua ad essere un appuntamento strategico per gli stakeholder da tutto il mondo. "La manifestazione continua ad essere l'unico evento internazionale ad offrire una visione complessiva delle novità nel mondo beauty, grazie alla presenza in un'unica location di tutti i comparti dell'industria, dalla supply chain al prodotto finito", evidenzia **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**. "L'apertura coordinata di tutti i padiglioni lo stesso giorno, giovedì 20 marzo, formula già proposta con successo lo scorso anno, incrementa l'interazione tra i vari canali e comparti. Per rispondere alle esigenze degli operatori e degli espositori presenti in manifestazione, alla ricerca di strumenti più dinamici ed immediati per affrontare il mercato, per questa edizione Cosmoprof propone inoltre un **nuovo layout espositivo**."

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Questa soluzione ci ha permesso di ampliare l'offerta espositiva a nuove merceologie particolarmente influenti per il mercato, adattandoci alle necessità della nostra community".

Cosmoprof offre inoltre opportunità di business fondamentali per la crescita dell'industria, grazie ai servizi di **Cosmoprof My Match**, software di match-making esclusivo a disposizione degli addetti ai lavori per organizzare appuntamenti di business direttamente in fiera, e servizi di consulenza personalizzati garantiti dal know-how del team Cosmoprof per rispondere alle necessità di tutti i canali distributivi. Per ottimizzare la presenza in manifestazione di buyer da tutti i principali contenenti, le **Buyer Lounge**, allestite nei **padiglioni 14 e 36**, con riferimento nell'ordine al canale premium e prestige di Cosmoprime e al comparto Profumeria e Cosmesi con target mass market, svolgono un ruolo fondamentale, offrendo accoglienza e spazi di interazione discreti e funzionali. **Nel pad. 37 la Hair Lounge** ospita i professionisti dell'acconciatura. Presente anche una **lounge a cura del Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica di Cosmetica Italia**, posizionata nel mezzanino tra i **padiglioni 21 e 22**, a disposizione del canale erboristeria.

LA CRESCITA DEL MERCATO COSMETICO MONDIALE

Alla base dello sviluppo costante di Cosmoprof c'è la crescita del mercato cosmetico. Secondo l'agenzia internazionale EUROMONITOR INTERNATIONAL, **le previsioni per il 2025 indicano un fatturato di oltre 612,8 miliardi di euro, con una crescita media annua dal 2023 circa dell'8%.**

Analizzando i paesi più performanti, a guidare la classifica sono ancora gli USA: il mercato cosmetico nel paese nel 2025 raggiungerà i 120,4 miliardi di euro. Nonostante uno scenario in costante evoluzione, il settore beauty negli Stati Uniti continua a prosperare, grazie soprattutto ad una crescente innovazione e allo sviluppo in particolare di prodotti biologici e naturali.

La Cina si conferma il secondo mercato mondiale: per il 2025 la percentuale di incremento prevista è del 5%. Nonostante le difficoltà di accesso per brand internazionali, il paese vive un notevole incremento di prodotti locali, ed è una fonte inesauribile di nuove modalità distributive, tendenze e strumenti di vendita al consumatore, che influenzano l'evoluzione dell'industria a livello globale.

In generale sono Middle East, Africa e America Latina a registrare le percentuali di crescita più alte. Particolarmente interessanti per gli analisti i risultati del settore beauty in Africa, che grazie ad un forte incremento demografico si sta posizionando nelle posizioni più alte del ranking mondiale.

Per approfondimenti e per scoprire le novità di Cosmoprof Worldwide Bologna 2025, www.cosmoprof.com

•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

**INNOVAZIONE, NUOVE
MERCEOLOGIE E
PERCORSI TAILOR-
MADE: I SETTORI E LE
AREE ESPOSITIVE DI
COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA
2025**

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

20 marzo 2025 – Cosmoprof Worldwide Bologna 2025 conferma ancora una volta un'offerta espositiva ricca e articolata, adatta a mettere in luce le ultime innovazioni, i trend emergenti e le eccellenze del mercato. Dalle materie prime alle soluzioni di packaging, dai brand più affermati alle start-up più innovative, Cosmoprof rappresenta un'occasione unica per scoprire le evoluzioni del settore e creare nuove opportunità di business. L'apertura di tutti i settori da giovedì 20 marzo e la segmentazione delle diverse categorie merceologiche nei tre macro-saloni – **Cosmopack**, **Cosmo Perfumery & Cosmetics** e **Cosmo Hair Nail & Beauty Salon** –, soluzioni apprezzate anche nelle ultime edizioni, permettono ad aziende e stakeholder di ottimizzare le opportunità di networking e di scoprire il futuro del settore attraverso percorsi mirati e iniziative esclusive.

COSMOPACK E L'ECCELLENZA DELLA FILIERA

Cosmopack, il salone di riferimento della filiera cosmetica, **da giovedì 20 a sabato 22 marzo 2025** accoglie i leader e i player dell'industria, alla scoperta delle tecnologie più innovative e delle ultimissime collezioni, in un viaggio alla scoperta delle novità di tutti i comparti della supply chain. Per l'edizione 2025, Cosmopack ospita **oltre 600 aziende da 36 paesi**, registrando ancora una volta una **crescita significativa (+8%)**. Il salone, che accoglie espositori e operatori nei padiglioni 15, 15A, 18, 19, 20 e 28, è riconosciuto in tutto il mondo come l'unico evento B2B che coinvolge tutti i segmenti della filiera produttiva del settore cosmetico: materie prime ed ingredienti, formulazione, private label, soluzioni per la lavorazione, il confezionamento, il controllo, l'identificazione e la movimentazione del prodotto, packaging, private label, contract manufacturing e soluzioni full service. La manifestazione risponde alle esigenze di qualunque brand e operatore interessato a sviluppare un prodotto cosmetico, qualunque sia la tiratura di prodotto richiesta, attirando quindi tutti gli stakeholder interessati a sviluppare un prodotto o un servizio beauty. Inoltre, la concomitanza con Cosmoprof Worldwide Bologna, che ospita i più grandi marchi di prodotto finito, crea le migliori condizioni per il networking tra fornitori e brand, aumentando così le opportunità per nuove partnership.

Il nuovo lay-out espositivo offre soluzioni più funzionali e più visibilità alle aziende di filiera. Il padiglione 19 è completamente dedicato a Cosmopack, con un ampliamento consistente del comparto machinery – oltre 90 le aziende partecipanti - e la presenza di nuove aziende attive in ambito robotica, servizi digitali e di logistica. Nel padiglione 20 l'area dedicata al comparto degli ingredienti comprende anche le case profumiere e i creators di fragranze e profumazioni per ambiente, in uno scambio sempre più diretto con i terzisti, per facilitare la connessione tra domanda e offerta.

COSMO PERFUMERY AND COSMETICS, VETRINA INTERNAZIONALE PER IL RETAIL

Cosmo Perfumery & Cosmetics ospita aziende ed operatori retail per il comparto Profumeria e Cosmesi **da giovedì 20 a sabato 22 marzo**. Il salone si sviluppa nei padiglioni 14, 14EG, 14BT, 16, 16A, 21, 21-22M, 22, 22B, 22T, 26, 26A, 26B e 36, e ospita **più di 1.300 aziende da 57 paesi (44% del totale degli espositori dell'edizione 2025)**. L'offerta trae nuova linfa da un lay-out rinnovato, con una **crescita del segmento mass market del 6% rispetto allo scorso anno come numero di espositori, e del 18% in termini di area espositiva, con particolare attenzione al comparto delle fragranze mass-market.**

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Per l'edizione 2025 sono i padiglioni dedicati al **comparto Cosmetics & Toiletries** a subire le principali trasformazioni, grazie al **riposizionamento nei padiglioni 26 e 36**. Al padiglione 26 trovano spazio le aziende di skincare e make-up, mentre fragranze e personal care sono ospitati all'interno del padiglione 36. La nuova configurazione permette di accogliere un numero maggiore di fragranze, seguendo quindi la crescita del comparto degli ultimi mesi.

I Country Pavilion di Australia, Giappone, UK, USA e parte dei padiglioni dedicati alla Corea del Sud e della Cina sono stati riposizionati nel padiglione 22, con accesso diretto dal Centro Servizi e collegamento alle altre Collettive Nazionali nel padiglione 16.

Per quanto riguarda il **comparto Green & Organic, Sana Beauty ospita nel mezzanino tra i padiglioni 21 e 22 una selezione di aziende di prodotti naturali e biologici**, ampliando così l'offerta espositiva e di contenuti dedicata al comparto erboristeria con un calendario eventi dedicato. Nella Sana Green Gallery in programma anche approfondimenti specifici per gli operatori del canale erboristeria.

Cosmoprime, nel padiglione 14, presenta marchi premium e masstige con distribuzione selettiva per i segmenti retail di profumeria, cosmesi e lifestyle beauty. Ad arricchire l'offerta espositiva dell'area, **Extraordinary Gallery**, dedicata a marchi affermati e trampolino di lancio per brand emergenti prestige e luxury. Da scoprire **Beauty Tech Area**, con nuovi servizi di AI, realtà aumentata e virtuale proposte sia come soluzioni di vendita per i brand, sia come applicazioni per nuove forme di interazione con i consumatori e strumenti di marketing. L'area **Italian Start-Up**, con la collaborazione di ICE, ospita le realtà emergenti dell'industria made in Italy, sottolineando come l'innovazione sia il motore per lo sviluppo futuro. Presenti per questa edizione Acqualaï, Ballangi, Bonnie Beauty, C.I.L. PHARMA SRLS - MARTHA HEALTH CARE, Dermaself, GeneS, Lagalene Milano, Lamares, Natural You, Proke, Skean Beauty, UVIA by Planbio Cosmetics.

LE NOVITA' PER IL CANALE PROFESSIONALE A COSMO HAIR NAIL & BEAUTY SALON

Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon apre **giovedì 20 marzo**, ottimizzando le attività di networking e gli scambi commerciali anche con addetti ai lavori degli altri comparti, e chiude **domenica 23 marzo**, con 4 giorni ricchi di eventi per acconciatori, estetiste e onicotecniche fino alla serata di domenica.

Cosmo Hair & Nail & Beauty Salon offre un percorso ottimizzato per distributori, titolari e operatori professionali di centri estetici, wellness, spa, hôtellerie e saloni di acconciatura, con **oltre 1.100 aziende da 47 paesi (36% del totale degli espositori)**, distribuiti nei padiglioni 25, 25B, 29, 29D, 30, 30A, MALL, MALLN, 31, 32, 32A, 33, 33A, 34, 35, 35N, 35B e 37.

L'estetica professionale trova spazio nei padiglioni 29, 30 e MALL. Per il comparto la principale novità interessa una parte delle aziende nail interessate alle attività b2b, che sono state riposizionate all'interno di una nuova area speciale, **Professional Nail Avenue**, nel Mall, accanto ai padiglioni dell'Estetica Applicata. Oltre ad una ricca offerta espositiva, con prodotti, macchinari, attrezzature, arredi e strutture per centri estetici e wellness, i padiglioni 29 e 30 ospitano anche momenti di formazione altamente qualificati. L'area speciale Beauty Forum Gallery, in collaborazione con Beauty Forum, network internazionale di eventi dedicati al comparto, ospita una rappresentanza dei principali player europei.

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

L'area dedicata alle aziende nail interessate alla vendita diretta, **Nailworld**, è posizionata al padiglione 35 insieme a **Cosmoshop**, area deputata agli espositori interessati alla vendita diretta di prodotti e attrezzature per capello e beauty, e all'area barber.

Nuovi prodotti e servizi, demo live con i più riconosciuti hairstylist internazionali e workshop sono in programma nei padiglioni 25, 31, 32, 33 e 37 dedicati all'universo hair. Hub45, l'area dedicata al settore barberia in collaborazione con YouBarber, presenta gli ultimi trend del mercato grooming.

SERVIZI E ACCOGLIENZA PER BUYER INTERNAZIONALI E DISTRIBUTORI

A Cosmoprof Worldwide Bologna 2025 sono presenti i buyer più prestigiosi da oltre 150 paesi. Per facilitare la loro presenza in manifestazione, **lounge dedicate sono allestite nei padiglioni 14 e 36**, con riferimento nell'ordine al canale premium e prestige di Cosmoprime e al comparto Profumeria e Cosmesi con target mass market. In queste aree, retailer e figure manageriali dei brand più riconosciuti e delle principali catene internazionali possono rigenerarsi, fare networking con colleghi da tutto il mondo e organizzare l'agenda di incontri della giornata guidati dalla consulenza del team incoming di Cosmoprof.

Giovedì 20 alle 17.30, presso la Buyer Lounge del padiglione 36, si svolge **Discover and Experience the Italian Beauty**, il cocktail organizzato in collaborazione con Cosmetica Italia: i compratori internazionali ospiti di Cosmoprof Worldwide Bologna 2025 possono incontrare le aziende associate di Cosmetica Italia. **Nel padiglione 37 la Hair Lounge** ospita i professionisti dell'acconciatura, con spazi per incontri di business, ma anche aree di aggiornamento. La Hair Lounge ospita anche l'iniziativa di recruiting **CosmoJobs**, realizzata in collaborazione con Adecco, HR Partner di Cosmoprof 2025. Il progetto mira a mettere in contatto domanda e offerta di lavoro in tutti i comparti del settore beauty. Presente per la prima volta anche una **lounge a cura del Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica di Cosmetica Italia, posizionata nel mezzanino tra i padiglioni 21 e 22**, a disposizione del canale erboristeria, con un calendario di approfondimenti dedicati.

Per ulteriori approfondimenti, www.cosmoprof.com

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

**APPROFONDIMENTI,
WORKSHOP E
TENDENZE: IL
PROGRAMMA DI
COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA
2025**

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

20 marzo 2025 - **Cosmoprof Worldwide Bologna 2025** si conferma un appuntamento di riferimento per formazione e approfondimenti per gli operatori da tutto il mondo: una guida alla scoperta non solo delle tendenze e delle novità presentate dalle aziende espositrici, ma anche degli sviluppi futuri dell'industria cosmetica.

COSMOPROF & COSMOPACK AWARDS

I **Cosmoprof & Cosmopack Awards**, i riconoscimenti di Cosmoprof all'eccellenza dell'industria organizzati in collaborazione con l'agenzia BEAUTYSTREAMS, celebrano i prodotti più innovativi presentati dalle aziende espositrici e le soluzioni pionieristiche messe in campo dalla filiera della supply chain. Le 3 migliori proposte per le 17 categorie del premio, in esposizione al Centro Servizi del quartiere fieristico per tutta la durata della manifestazione, sono state selezionate da una giuria tecnica, composta da personalità di spicco del settore. Una giuria multidisciplinare di opinion leader, buyer, brand owner ed esponenti della stampa è chiamata a scegliere i vincitori. La cerimonia di premiazione è in programma venerdì 21 marzo al Centro Servizi.

Inoltre, per scoprire inoltre i prodotti più innovativi emersi durante le ultime edizioni delle fiere del network Cosmoprof, anche quest'anno è stato allestito un corner con i vincitori delle edizioni degli Awards di Cosmoprof North America Las Vegas, Cosmoprof Asia e Cosmoprof India 2024.

COSMOTRENDS

Per l'edizione 2025, l'agenzia internazionale BEAUTYSTREAMS ha estrapolato dalle candidature degli Awards le tendenze più attuali rappresentate dalle novità prodotte da Cosmoprof, realizzando **CosmoTrends**, il report che è sempre più uno strumento consolidato per guidare la visita in manifestazione di compratori, esperti, trend scouter, stampa internazionale, influencer e content creators.

COSMOTALKS

Da giovedì a sabato il Centro Servizi, cuore pulsante della manifestazione, ospita **CosmoTalks**, il format sempre più riconosciuto dagli stakeholder internazionali per l'eccellenza dei contenuti e dei player coinvolti. Presenti i rappresentanti di agenzie di analisi di mercato e di tendenze, brand, opinion leader, content creator e media provenienti da tutto il mondo, pronti a condividere lo stato dell'arte dell'industria e la sua evoluzione futura. Tra i temi della prossima edizione, le nuove soluzioni sostenibili per il settore e la circolarità della filiera cosmetica, l'evoluzione digitale e l'impatto dell'AI dalla supply chain al prodotto finito, il valore del brand come elemento di riconoscibilità e di interazione con il consumatore, i trend che dall'Asia alle Americhe stanno influenzando i consumatori con un impatto multigenerazionale, l'ascendenza del concetto di longevity e benessere sul mercato, la crescita della cosmetica in Africa. Tra i partecipanti, BEAUTYSTREAMS, Ecovia Intelligence, Euromonitor International, Fashion Snoops, Nelly Rodi, Quantis, Statista, SCS Consulting, Stylus, The Chinese Pulse, The Value of Beauty, Trinny London, Zest. A moderare gli interventi, prestigiose testate internazionali del calibro di Beauty Matter, Blanc Magazine, Cosmopolitan Middle East, Elle Italia, Vanity Fair Italia e Women's Wear Daily.

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

COSMOPACK STAGE

Per gli stakeholder della filiera produttiva, da non perdere **Cosmopack Stage**, nel padiglione 20. L'area ospita presentazioni di aziende espositrici con le soluzioni più all'avanguardia per gli stakeholder della supply chain.

Tutte le mattine inoltre Cosmopack stage ospita le registrazioni live di *CosmoFactory - From Ideas to Innovation*, il podcast a cura di Cosmoprof che dallo scorso giugno offre ad aziende e appassionati una panoramica internazionale sulle innovazioni più dirompenti per il mercato, con la moderazione dell'esperta di cosmetica Deanna Utroske e la partecipazione dei top player dell'industria.

GLI APPUNTAMENTI DI COSMO PERFUMERY & COSMETICS

Novità di Cosmoprof Worldwide Bologna 2025 è la **Sana Green Lounge**, area dedicata ad aziende e operatori del canale erboristeria a cura del Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica di Cosmetica Italia, posizionata nel mezzanino tra i padiglioni 21 e 22. In programma approfondimenti dedicati alla sostenibilità al benessere e alla salute.

A supporto del comparto profumeria, che negli ultimi mesi sta registrando una crescita importante a livello mondiale, **Accademia del Profumo** propone un teaser della mostra "Iris: alla 'radice' della bellezza", un approfondimento olfattivo su una delle materie prime d'eccellenza italiane per il mondo della profumeria. Per l'edizione 2025 si rinnova anche la collaborazione con **Fenapro**, associazione delle profumerie italiane, e con **FEDP - Federazione Europea dei Profumieri Dettaglianti**, che raggruppa le diverse federazioni nazionali e i gruppi di vendita al dettaglio internazionali. Il direttivo europeo si ritrova a Bologna per il summit annuale, mentre una delegazione di profumerie italiane è presente in fiera per scoprire le collezioni più interessanti per la loro offerta prodotto. Cosmoprof ospita inoltre la terza edizione del **Premio Imagine dei Profumieri**, organizzato da FENAPRO e dalla testata IMAGINE, in programma giovedì 20 presso la Buyer Lounge nel padiglione 14.

Sabato 22 marzo la Buyer Lounge del padiglione 14 ospita anche i **B2B BeautyToBusiness Awards 2025**, organizzati da Edizioni Turbo by Tespi Mediagroup e assegnati dagli operatori della grande distribuzione alle aziende che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing e comunicazione più creative.

GLI APPUNTAMENTI PER L'ESTETICA APPLICATA E IL NAIL A MALL STAGE

Per tutti gli operatori dell'estetica applicata e del nail l'appuntamento è nel Mall Stage, nei padiglioni del comparto Beauty Salon. Da giovedì a domenica l'area ospita l'esclusivo programma di **World Massage Meeting** per gli operatori del massaggio e delle tecniche manuali, con Manuela Ravasio, esperta di discipline BIO-Naturali, fondatrice e trainer di Metodo Integro, e Hayley Snishko, Owner of Mind Body Touch Training. Tra i temi trattati, il "natural aging" che offre l'opportunità di esplorare nuove prospettive e approfondire un concetto di bellezza che si evolve e adotta strategie proattive per favorire la salute e il benessere a lungo termine. Anche all'interno del mondo del massaggio, sono molte le opportunità di offrire soluzioni adattate a varie esigenze legate a tutte le età.

Nel pomeriggio **Cosmo OnStage**: in programma le novità degli espositori e i contributi dalle aziende leader europee di **Beauty Forum**.

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Per il comparto Nail, da non perdere l'appuntamento con Isabella Franchi, conosciuta sui social come "Unghie della Madonna", per scoprire le opportunità nel mondo della moda e dello spettacolo per le onicotecniche, e l'approfondimento con gli aggiornamenti sul riconoscimento della professione di onicotecnica in Italia a cura della testata Unghie e Bellezza.

Novità assoluta per il 2025 è **BEAUTY Stars**, il premio dell'estetica riservato agli operatori e alle aziende della bellezza professionale. Il contest valorizza la passione, la creatività e la professionalità di estetiste, aziende e Spa, per dare voce ad un comparto che ha saputo rinnovarsi e che continua a svolgere un ruolo strategico per il benessere dell'individuo. Giovedì 20 marzo da non perdere la cerimonia di premiazione e lo speciale Premio alla Carriera a Diego Dalla Palma, icona della storia della bellezza.

SHOW E LOOK&LEARN PER IL COMPARTO HAIR

Domenica 23 marzo appuntamento con la creatività e il talento del mondo hair, con gli imperdibili show artistici di **On Hair**, presso l'arena del padiglione 37. Da non perdere le performance di Mounir Group, L'Oréal Professionnel, Angelo Seminara x Kemon, Alter Ego Italy, Matrix, Redken, Clorea Hair care by Michele Rinaldi, Fashion Mix / Xenon Group x AP Tricosistem, Uppercut Deluxe e Scarecrow Pomade.

Al Centro Servizi un nuovo format attende acconciatori ed hairstylist: **On Hair Education**, il programma di formazione tecnica per gli operatori hair, ospita protagonisti Farmagan, Philip Martin's Academy, tagliatixilsuccesso, Clorea Hair care by Michele Rinaldi, Angelo Seminara x Kemon e Mary Rector di Behind The Chair. Al termine del programma, tutti gli addetti ai lavori possono partecipare all'esclusivo Cosmoprof Closing Party.

Per conoscere tutte le iniziative in calendario a Cosmoprof Worldwide Bologna 2025, www.cosmoprof.com

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

**COSMOPROF &
COSMOPACK AWARDS:
IL PREMIO
ALL'ECCELLENZA
DELL'INDUSTRIA
COSMETICA**

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

20 marzo 2025 – Giunti alla 7a edizione, i **Cosmoprof & Cosmopack Awards**, gli “Oscar della Bellezza” in collaborazione con l’agenzia internazionale BEAUTYSTREAMS, continuano ad essere il riconoscimento più ambito dagli stakeholder dell’industria cosmetica. Gli Awards celebrano i prodotti e i servizi più innovativi di Cosmoprof Worldwide Bologna, anticipando le soluzioni di maggior impatto sul mercato dei prossimi mesi, e sono l’unico contest che coinvolge tutti i comparti dell’industria cosmetica, dalla supply chain al prodotto finito, premiando il risultato della ricerca e degli investimenti delle aziende del comparto. Grazie all’impegno di una giuria di esperti internazionali tra i più qualificati e di prestigio a livello globale, e agli elevati standard delle proposte presentate, anno dopo anno gli Awards hanno conquistato un prestigio internazionale, e sono diventati anche un progetto strategico per scoprire in anteprima le soluzioni cosmetiche del futuro.

Oltre 800 i prodotti presentati per l’edizione 2025, suddivisi per le 17 categorie che rappresentano l’intera offerta merceologica di Cosmoprof Worldwide Bologna.

A selezionare tre finalisti per ciascuna categoria è stata chiamata una giuria tecnica di personalità di spicco del settore, con una forte attenzione all’analisi di ingredienti, formulazione, packaging, circolarità e impatto ambientale dei processi produttivi.

Questi i player che hanno collaborato per la giuria tecnica:

- Fernanda Pigatto - Global Partnerships Director, BEAUTYSTREAMS
- Benedetta Suardi - Technical & Scientific Director, Eurocosmetic FineFoods S.p.A.
- Sushil Iyer - Head of Global Packaging, R&D, Kenvue
- Thomas Hammond, MPS - Sr. Director, Package Development and Engineering for Skincare, Fragrance, Promotions, and AP Deo, Revlon
- Jeffrey Rosevear - Head of R&D, Trinny London
- Alain Mavon - VP R&D and Sustainability, LUMENE Group
- Margherita Nicoli - R&D and Innovation Consultant for Hair & Skin Care Products and Projects, NICOLI CONSULTING S.a.S
- Lorne Lucre - Founder, Quiet Coyote Consulting, LLC

I finalisti 2025 sono in esposizione al Centro Servizi del quartiere fieristico per tutta la durata della manifestazione, insieme ai vincitori delle edizioni degli Awards di Cosmoprof North America Las Vegas, Cosmoprof Asia e Cosmoprof India 2024. L’installazione permette agli addetti ai lavori presenti a Bologna di avere una panoramica dei prodotti più innovativi e di tendenza emersi durante le ultime edizioni delle fiere del network Cosmoprof.

Questi i finalisti 2025:

COSMOPROF AWARDS

CATEGORY & PRODUCT NAME: Fragrance: Personal & Home

Alerasia Scented Candle “Pesca e Cortese” – GEFCOM – Pad. 30 Stand E30 (Italia)

Eau de Parfum Enjoy! – SevenKIDS - Laboratorios Natuaromatic – Pad. 16 stand F21a (Spagna)

ROUTINE PARIS GAMES SONG - ROUTINE PARIS – Pad. 16 Stand D14 (Francia)

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

CATEGORY & PRODUCT NAME: Green & Organic

Aloe vera cubes naturae cosmetic - BIOFACTORIA NATURAE ET SALUS - Pad. 21 Stand H4A (Spagna)

Fresmy Peach Toothpaste Tablets for Kids - Fresmy - Pad. 16 Stand D18 (Estonia)

Regenerative Beauty - Microbiota Air Vitality - N&B - Pad.20 Stand C59-D62 (Italia)

CATEGORY & PRODUCT NAME: Hair Products

Águas do Rio Express Straightening - Brazilian Secrets Hair - Pad. 25 Stand C76 (Brasile)

9.4.1 Exogrow Booster Lotion - DSD DE LUXE - BEAUTE MEDITERRANEA/ROFERSAM - Pad. 14 Stand B12 (Spagna)

Probio-6 Melanocell Shampoo - SONIMEDI - Pad. 22B Stand 45 (Corea)

CATEGORY & PRODUCT NAME: Home & Professional Devices & Tools

AISG (Artificial Intelligence Scalp Grader) - Aramhuvis - Pad. 16A Stand 33 (Corea)

DufLOW Durit - ILLON - Pad. 29 Stand E31b (Corea)

BoH: Beauty on Home - Natural You - Pad. 14 Stand g24 (Italia)

CATEGORY & PRODUCT NAME: Make Up Products

MISTINE SOFT MATTE ESSENCE AIR CUSHION - Better Way (Asia) - Pad. 26 Stand B29-C30 (Cina)

Glamlashes One Step Lash & Brow Lamination - Glamlac - Pad. 35N Stand c3 (Estonia)

ELROEL BLANC COVER CREAM STICK - MONOGLOT HOLDINGS - Pad. 14 Stand A3 (Corea)

CATEGORY & PRODUCT NAME: Men's Grooming Products & Accessories

Captain Fawcett's 'Bianco Classico' Beard Butter - BOTTEGA DELLA BARBA - Pad. 37 Stand B7 (Italia)

The Razor Starter Set - Lilac - Fler - Pad. 36 Stand A4 (Italia)

NOBE Cooling Care Awakening Eye Serum - Nordic Beauty Import Oy - Pad. 14 (Finlandia)

CATEGORY & PRODUCT NAME: Mom & Baby Care Products

Nourished Mama Crème - Bellabaci International - Pad. 21 Stand H21R12 (Sudafrica)

Natural anti-stretch mark oil by Natessance - LEA NATURE - Pad.21 Stand C14 (Francia)

TOOFRUIT Mousticool - Multi-soothing roll-on Peach & Caper bud - GEFCOM - Pad. 30 Stand E30 (Italia)

CATEGORY & PRODUCT NAME: Nail Products

Glamlac Reishi Elixir Cuticle Remover - Glamlac - Pad. 35N Stand c3 (Estonia)

Mani Bright Nail Scrub - Londontown - Pad. 22 Stand B39 - C40 (USA)

UPF 50+ PROTECTION GLOVES - Mintree Premier Lifestyle & Beauty - Pad. 29 Stand D28 (India)

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

CATEGORY & PRODUCT NAME: Personal Care & Body Care Products

Cellulite Be Gone 3-Step Body Ritual - Bellabaci International - Pad. 21 Stand H21R12 (Sudafrica)
FUOCO SCULPTING HEATING POWDER BODY DIORITI STONE & CAST - Vagheggi - Pad. 30
Stand D40-E39 (Italia)
Click Pen - Facial Wax precisión - Viokox - Pad. 26 Stand C24 (Spagna)

CATEGORY & PRODUCT NAME: Skin Care Products

Dr.Melaxin MELTING CLEANSER - Dr.Melaxin - Pad. 16A stand 4 (Corea)
Tripeptide gel cream - COMFORT ZONE DIVISION OF DAVINES - Pad. 30 Stand B28-C27 (Italia)
The_Lifter - Forehead and eyelid lifting effect treatment - DERMOSFERA - Pad. 29 Stand A6 - B5
(Italia)

CATEGORY & PRODUCT NAME: Sunc Care products

Magnetize™ - Euracom - Pad. 26 Stand B73 (Italia)
GOLDEN VIBES - MARZIA CLINIC - Pad. 30 Stand B12-C11 (Italia)
MANIA HOLIC Sunscreen Pack - Kocostar - Pad. 22 Stand B84-A81 (Corea)

COSMOPACK AWARDS

CATEGORY & PRODUCT NAME: Hair care Formula

COLORLOCK WAX - ANYA COSMETIQUES - Pad. 20 Stand A37 (Italia)
Earth Couture AirStyle Hairspray Propelled by Nitrogen Air - Colep Consumer Products - Pad. 18
Stand C38-D37 (Portogallo)
Last Minute Dry Shampoo - No white residue - Pink Frogs Cosmetics - Pad. 18 Stand F 34 (Italia)

CATEGORY & PRODUCT NAME: Innovation Technology

CAIOME (Cosmetic AI + Microbiome) - Kolmar Korea - Pad. 15 Stand E28-F27 (Corea)
Aquaglam - OMNICOS GROUP - Pad. 15 Stand A16-B15 (Italia)
Prinker POP - Prinker Korea Inc. - Pad. 14BT Stand B26-C27 (Corea)

CATEGORY & PRODUCT NAME: Make-up Formula

SHEER DREAM Vegan Creamy Remover - Chromavis Fareva - Pad. 15 Stand A24- B23 (Italia)
NAIL'GLOW BRONZER HYBRID - FIABILA - Pad. 15 Stand D2-E1 (Francia)
LashBloom Mascara - Thépenier Pharma & Cosmetics - Pad. 20 Stand E45 (Francia)

CATEGORY & PRODUCT NAME: Packaging: Design & Material

COMPlux - FR & PARTNERS - Pad. 18 Stand A15-A20 (Svizzera)
Capsule Airless Pump - HCT by kdc/one - Pad. 15 Stand E22-F21 (USA)
XTAG - LUMSON - Pad. 15 Stand C14 / D13 (Italia)

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY

•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

CATEGORY & PRODUCT NAME: Skin Care Formula

BEAUTY PILLS - ALLEGRINI - Pad. 20 Stand B37 (Italia)

Innov8 Labs x Aquila Bioscience. Advanced Anti-Blemish Serum - Innov8 Labs - Pad. 20 Stand B52 (Irlanda)

Blue Light AI-ctivated Hand Cream - Passage Cosmetics Laboratory - Pad. 18 Stand A36-B41 (Polonia)

CATEGORY & PRODUCT NAME: Sustainability

ECO-PULSE™ Centella - Kolmar Korea - Pad. 15 Stand E28-F27 (Corea)

MEADOW KAPSUL™ - Meadow - Pad. 20 Stand E26 (Svezia)

All in All - OMNICOS GROUP - Pad. 15 Stand A16-B15 (Italia)

Una giuria multidisciplinare di opinion leader, buyer, brand owner, retailer ed esponenti della stampa, è stata coinvolta per selezionare i 17 vincitori.

La giuria multidisciplinare ha potuto esprimere le proprie preferenze sia online, sia on-site, con una sessione di confronto e test dei prodotti finalisti organizzata in manifestazione mercoledì 19 marzo.

Questi i player internazionali che hanno partecipato alla giuria multidisciplinare:

- Lina Alsamkari, CEO, Al Hanan, UAE
- Ukachi Anonyuo, Global Vice President, Innovation Strategy & Portfolio Management, Value Chain Technical Readiness & New Brand Integration/Empowerment, Estee Lauder, USA
- José Luis Ortega Burstein, Director, Private Labels & International Purchases - Femsa Health, Femsa Salud, Cile
- Marta Caramelli, Beauty Lead, Vanity Fair, Italia
- Agustín Castagnet, Gerente Comercial, Probeco, Uruguay
- Valentina Debernardi, Beauty Editor, Special Projects, Esquire & Harper's Bazaar, Italia
- Mohamad Madi, Group President, Madi International, UAE
- Nicole Musco, Director Global Product Development, Jane Iredale, USA
- Jan Nientiedt, Director Global Partner Program, Parfümerie Douglas Deutschland, Germany
- Valerie Obaze, Founder of R&R Skincare, R&R Skincare, UK
- Richard Purvis, CEO, Skinmoderne, USA
- Mohamed Saleh Hamid/Salwa, CEO, CHERIBE, Chad
- Jayan Sathyan, Group Head-Beauty, Lulu Group, UAE
- Demi Shi, Head of Brand Partnerships-Douyin E-Commerce Global, Bytedance (USA)
- Marina Testino, Director of Strategic Partnerships, Earth Partner, Italia
- Lauren Vanney (known as Lauren O'Connell professionally), Beauty Editor, Cosmopolitan Middle East Magazine, UAE
- Ankit Virmani, Director, Esskay Beauty Resources, India
- Leigh-Anne Wagner, Managing Franchise Executive, The Sorbet Experience, Sud Africa

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Per scoprire i vincitori, da non perdere la cerimonia di premiazione di venerdì 21 marzo, che quest'anno tornerà a svolgersi al Centro Servizi, all'interno del quartiere fieristico, per facilitare la partecipazione di tutte le aziende candidate, per favorire il networking con tutti gli operatori presenti a Bologna e per ottimizzare gli spostamenti e i trasporti in città.

LIFE ACHIEVEMENT AWARD 2025: GIOVANNI SGARIBOLDI

Come ogni anno, Cosmoprof Worldwide Bologna celebrerà una personalità dell'industria cosmetica che si è particolarmente distinta negli anni per visione illuminata, intraprendenza e passione. Quest'anno ad aggiudicarsi il Life Achievement Award sarà **Giovanni Sgariboldi, fondatore dell'azienda di profumi e cosmetici su licenza Euroitalia**. Nominato recentemente Cavaliere del Lavoro, dal 1978, anno di fondazione dell'azienda, Sgariboldi è considerato il vero re del profumo made in Italy, e sta guidando il revamping del comparto fragranze di questi ultimi mesi grazie alla sua lungimiranza e alla sua capacità di interpretare l'evoluzione del mercato e delle abitudini dei consumatori.

Per tutti gli aggiornamenti relativi ai Cosmoprof & Cosmopack Awards 2025, <https://www.cosmoprofawards.com/it>

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

**COSMOPROF &
COSMOPACK AWARDS
CELEBRA
L'ECCELLENZA
DELL'INDUSTRIA
COSMETICA MONDIALE**

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

22 marzo 2025 - Cosmoprof Worldwide Bologna ha celebrato i migliori prodotti beauty 2025. Ieri, venerdì 21 marzo, si è celebrata la cerimonia di premiazione della 7a edizione di Cosmoprof & Cosmopack Awards, gli "Oscar della Bellezza" in collaborazione con l'agenzia internazionale BEAUTYSTREAMS. Un riconoscimento sempre più ambito dagli stakeholder dell'industria cosmetica, che evidenzia i prodotti e i servizi più innovativi presentati Cosmoprof Worldwide Bologna, anticipando le soluzioni di maggior impatto sul mercato dei prossimi mesi per tutti i comparti, dalla supply chain al prodotto finito.

Tra gli oltre 800 prodotti presentati per l'edizione 2025, suddivisi per le 17 categorie che rappresentano l'intera offerta merceologica di Cosmoprof Worldwide Bologna, una giuria tecnica di personalità di spicco del settore, con una forte attenzione all'analisi di ingredienti, formulazione, packaging, circolarità e impatto ambientale dei processi produttivi, ha lavorato nei mesi scorsi ad una selezione dei finalisti.

Questi i player che hanno collaborato per la giuria tecnica:

- Fernanda Pigatto - Global Partnerships Director, BEAUTYSTREAMS
- Benedetta Suardi - Technical & Scientific Director, Eurocosmetic FineFoods S.p.A.
- Sushil Iyer - Head of Global Packaging, R&D, Kenvue
- Thomas Hammond, MPS - Sr. Director, Package Development and Engineering for Skincare, Fragrance, Promotions, and AP Deo, Revlon
- Jeffrey Rosevear - Head of R&D, Trinny London
- Alain Mavon - VP R&D and Sustainability, LUMENE Group
- Margherita Nicoli - R&D and Innovation Consultant for Hair & Skin Care Products and Projects, NICOLI CONSULTING S.a.S
- Lorne Lucre - Founder, Quiet Coyote Consulting, LLC

Una giuria multidisciplinare di opinion leader, buyer, brand owner, retailer ed esponenti della stampa, è stata coinvolta per selezionare i 17 vincitori.

La giuria multidisciplinare ha potuto esprimere le proprie preferenze sia online, sia on-site, con una sessione di confronto e test dei prodotti finalisti organizzata in manifestazione mercoledì 19 marzo.

Questi i player internazionali che hanno partecipato alla giuria multidisciplinare:

- Lina Alsamkari, CEO, Al Hanan, UAE
- Ukachi Anonyuo, Global Vice President, Innovation Strategy & Portfolio Management, Value Chain Technical Readiness & New Brand Integration/Empowerment, Estee Lauder, USA
- José Luis Ortega Burstein, Director, Private Labels & International Purchases - Femsa Health, Femsa Salud, Cile
- Marta Caramelli, Beauty Lead, Vanity Fair, Italia
- Agustin Castagnet, Gerente Comercial, Probeco, Uruguay
- Valentina Debernardi, Beauty Editor, Special Projects, Esquire & Harper's Bazaar, Italia
- Mohamad Madi, Group President, Madi International, UAE
- Nicole Musco, Director Global Product Development, Jane Iredale, USA

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

- Jan Nientiedt, Director Global Partner Program, Parfümerie Douglas Deutschland, Germany
- Valerie Obaze, Founder of R&R Skincare, R&R Skincare, UK
- Richard Purvis, CEO, Skinmoderne, USA
- Mohamed Saleh Hamid/Salwa, CEO, CHERIBE, Chad
- Jayan Sathyan, Group Head-Beauty, Lulu Group, UAE
- Demi Shi, Head of Brand Partnerships-Douyin E-Commerce Global, Bytedanc, USA
- Marina Testino, Director of Strategic Partnerships, Earth Partner, Italia
- Lauren Vanney (known as Lauren O'Connell professionally), Beauty Editor, Cosmopolitan Middle East Magazine, UAE
- Ankit Virmani, Director, Esskay Beauty Resources, India
- Leigh-Anne Wagner, Managing Franchise Executive, The Sorbet Experience, Sud Africa
- Aankith Arora, Founder & CEO - STREAMLINE BEAUTY INDIA PVT LTD, India
- Elena Nunno, Global Strategic Marketing Manager of Cosmetics Segment - Merck KGaA, Darmstadt, Germany
- Victor Hugo Montalvo Blas, CEO - Montalvo Group, Peru
- Aik Sargsian, Founder & CEO - Osmotheca GmbH, Austria
- Dr. Kilala Tilaar, CEO - Martha Tilaar, Indonesia

Durante la cerimonia di premiazione, Livio Beshir, attore, conduttore e autore televisivo, è stato accompagnato sul palco da Nikkie De Jager, conosciuta nel mondo come NikkieTutorials. Ad aprire la serata, la consegna da parte di Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof, del Life Achievement Award, il riconoscimento assegnato alle personalità più influenti dell'universo beauty, a **Giovanni Sgariboldi, fondatore dell'azienda di profumi e cosmetici su licenza Euroitalia.**

Questi i vincitori 2025:

COSMOPROF AWARDS

CATEGORY & PRODUCT NAME: Fragrance: Personal & Home

Alerasia Scented Candle "Pesca e Cortese" – GEFCOM – Pad. 30 Stand E30 (Italia)

Questa candela profumata è presentata in un contenitore realizzato a partire da una bottiglia di vino riciclata, ispirandosi al patrimonio della terra d'origine del brand: il Monferrato, in Italia, sito UNESCO riconosciuto per i suoi paesaggi vitivinicoli. Modellate da un maestro vetraio, le bottiglie vengono lavorate con una fiamma ossidrica per ottenere bordi lisci ed eleganti. La fragranza della candela, *Pesca e Cortese*, trae ispirazione dalle note fresche e frizzanti del vino Cortese e dal profumo fruttato delle pesche di Volpedo, entrambi simboli del Monferrato. La piramide olfattiva si apre con note di testa di uva, neroli, pesca e arancia; il cuore sprigiona sentori di pera, mandorla e mela; mentre le note di base rivelano un delicato bouquet floreale e acacia. Una volta consumata la candela, il contenitore può essere riutilizzato come bicchiere.

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY

•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

CATEGORY & PRODUCT NAME: Green & Organic

Fresmy Peach Toothpaste Tablets for Kids – Fresmy – Pad. 16 Stand D18 (Estonia)

Queste compresse rendono il lavaggio dei denti un momento divertente per i bambini, grazie alla loro consistenza croccante che aggiunge un elemento sensoriale alla pulizia. Contengono idrossiapatite, un'alternativa al fluoro che rafforza lo smalto, remineralizza i denti, aiuta a prevenire le carie e riduce la sensibilità, risultando delicata sui denti dei più piccoli. Inoltre, sono arricchite con probiotici per favorire un pH equilibrato nella bocca e promuovere la crescita di batteri benefici. Le compresse sono prive di sodio lauril solfato, coloranti artificiali e conservanti. Con un naturale gusto di pesca, sono confezionate in un packaging compostabile. Per l'uso, basta masticare una compressa, spazzolare i denti con uno spazzolino bagnato e infine eliminare la schiuma.

CATEGORY & PRODUCT NAME: Hair Products

Probio-6 Melanocell Shampoo – SONIMEDI – Pad. 22B Stand 45 (Corea)

Eliminando la necessità del balsamo e trattando in un solo passaggio molteplici problematiche di capelli e cuoio capelluto, questo shampoo anti-caduta riequilibra il microbioma del cuoio capelluto grazie a ingredienti probiotici e offre protezione dai raggi UV. Tra i suoi componenti principali troviamo Naflex™ 10, un complesso vegetale brevettato che protegge i capelli dai raggi UV e dagli agenti esterni, favorendo al contempo la salute del cuoio capelluto. La caffeina stimola la circolazione per favorire la crescita dei capelli, la niacinamide migliora la funzione barriera del cuoio capelluto e riduce le irritazioni, la biotina rinforza i follicoli piliferi promuovendo elasticità e resistenza, mentre l'estratto di fermento di Lactobacillus aiuta a mantenere un microbioma equilibrato, lenendo e nutrendo la pelle. Inoltre, lo shampoo contribuisce a prevenire l'ingrigimento precoce sostenendo la sintesi della melanina, rallentando la comparsa dei capelli bianchi e intensificando il colore per un aspetto più luminoso e sano. Questo shampoo aiuta a prevenire la caduta dei capelli, migliora la loro texture e ne ripristina la lucentezza.

CATEGORY & PRODUCT NAME: Home & Professional Devices & Tools

AISG (Artificial Intelligence Scalp Grader) – Aramhuvis – Pad. 16A Stand 33 (Corea)

Questo sistema basato sull'IA analizza le condizioni del cuoio capelluto e fornisce raccomandazioni personalizzate per trattamenti mirati. Grazie all'uso dei big data, la macchina valuta lo stato del cuoio capelluto e suggerisce shampoo e sieri personalizzati per garantire un trattamento specifico. Per sviluppare il sistema di analisi del cuoio capelluto basato sull'IA, l'azienda ha collaborato con professori del Seoul National University Bundang Hospital, raccogliendo 100.000 dati e analizzando e classificando ogni immagine. Complessivamente, sono state identificate 10 condizioni del cuoio capelluto: normale, secco, grasso, sensibile, atopico, seborroico, problematico, con forfora secca, con forfora grassa e con perdita di capelli. Dopo l'analisi, il sistema AI suggerisce formule personalizzate di shampoo e siero adatte alla condizione specifica del cuoio capelluto. Secondo gli studi clinici condotti dal Seoul National University Hospital, 93 partecipanti su 100 hanno riscontrato un miglioramento delle condizioni del cuoio capelluto dopo aver utilizzato i prodotti personalizzati prescritti dall'IA. Il dispositivo è pensato sia per l'uso domestico che professionale.

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY

•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

CATEGORY & PRODUCT NAME: Make Up Products

MISTINE SOFT MATTE ESSENCE AIR CUSHION - Better Way (Asia) - Pad. 26 Stand B29-C30
(Cina)

Questo fondotinta cushion offre un finish idratante e naturale, senza effetto maschera, che dura fino a 12 ore. La sua formula utilizza una tecnologia a base di polvere avvolta in essenza di avocado, che mantiene la pelle morbida e previene le pieghe. Inoltre, contiene una polvere ultra-fine con "polishing beads" per un effetto liscio e leggero, oltre a un sistema di controllo della luce che regola l'indice di rifrazione per donare luminosità alla pelle, nascondere le imperfezioni e creare un effetto make-up trasparente. All'interno della confezione, uno strato di rete aiuta a ottenere un finish effetto "soft mist". La formula garantisce una tenuta fino a 12 ore ed è resistente all'acqua, al sudore e agli sfregamenti. Il tono verde della confezione si ispira ai colori vivaci e luminosi della Thailandia.

CATEGORY & PRODUCT NAME: Men's Grooming Products & Accessories

Captain Fawcett's 'Bianco Classico' Beard Butter - BOTTEGA DELLA BARBA - Pad. 37 Stand B7
(Italia)

Questo burro per barba illuminante è stato sviluppato per prendersi cura dei peli del viso bianchi e grigi, che spesso hanno una texture più ruvida. Leggero e altamente nutriente, non unge ed è ideale per l'uso quotidiano, ammorbidendo le barbe ispide e donando una leggera lucentezza. Tra i suoi ingredienti troviamo burro di karité, olio di semi di jojoba e olio di mandorle dolci. La sua delicata fragranza combina note legnose di rosmarino e anice stellato con ciclamino, ambra grigia, legno di cedro e fava tonka. Il burro è confezionato in un barattolo di alluminio, riciclabile e riutilizzabile.

CATEGORY & PRODUCT NAME: Mom & Baby Care Products

Nourished Mama Crème - Bellabaci International - Pad. 21 Stand H21R12 (Sudafrica)

Oltre a trattare e prevenire le smagliature e calmare le irritazioni cutanee, questa crema aiuta a lenire ansia e tensioni, oltre ad alleviare il disagio digestivo. Tra i suoi ingredienti troviamo olio di cocco frazionato, che rafforza la barriera lipidica della pelle; olio vegetale idrogenato, per una sensazione setosa sulla pelle; olio di semi di girasole, che lenisce e calma; estratto di fiori di calendula, noto per le sue proprietà cicatrizzanti; e vitamina E, che rinforza la barriera cutanea. Il prodotto è stato creato per supportare le mamme durante la gravidanza, offrendo anche un effetto riequilibrante sulle emozioni.

CATEGORY & PRODUCT NAME: Nail Products

Glamlac Reishi Elixir Cuticle Remover - Glamlac - Pad. 35N Stand c3 (Estonia)

Formulato per rimuovere le cuticole senza tagliare, questo remover a base di enzimi dissolve le cuticole in eccesso in 60 secondi, mentre lenisce e idrata la pelle. Unendo biotecnologia e adattogeni, la formula sfrutta gli enzimi naturali papaina e bromelina, insieme agli AHA, per sciogliere la pelle in eccesso, mentre l'estratto di reishi, i probiotici e l'acido ialuronico proteggono e riparano l'area delle cuticole. La texture è un gel leggero che si attiva a contatto con la pelle, garantendo un'applicazione controllata, ed è presentato in un flacone di vetro ricaricabile.

•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

CATEGORY & PRODUCT NAME: Personal Care & Body Care Products

Cellulite Be Gone 3-Step Body Ritual - Bellabaci International - Pad. 21 Stand H21R12 (Sudafrica)
Composto da coppette per massaggi, un olio da massaggio e un guanto esfoliante, questo kit è progettato per combattere la cellulite e favorire la salute della pelle. Per l'utilizzo, si applica sulla pelle il Cellulite Be Gone Genie Massage Oil, la cui miscela di oli essenziali è mirata a contrastare la cellulite, seguito dal sistema di coppettazione del brand. Il massaggio migliora l'apporto di ossigeno alle cellule e supporta il drenaggio linfatico, eliminando le tossine e promuovendo il benessere generale. Infine, il guanto esfoliante in rame, utilizzato sotto la doccia o nella vasca da bagno, riduce la visibilità delle discromie cutanee, rendendo la pelle più liscia e giovane. Il kit agisce per detossinare, migliorare la circolazione sanguigna, aumentare l'energia, ridurre gli accumuli adiposi e favorire il drenaggio linfatico, contribuendo anche alla riduzione e alla riparazione delle smagliature.

CATEGORY & PRODUCT NAME: Skin Care Products

Dr.Melaxin MELTING CLEANSER - Dr.Melaxin - Pad. 16A stand 4 (Corea)
Combinando un struccante e un detergente in un unico passaggio, questo detergente sfrutta la tecnologia Air Melting Micellar Bubble del marchio, che rimuove il trucco senza oli. La tecnologia utilizza aria compressa in una bolla micellare d'acqua che scoppia al contatto con gli ingredienti del trucco, per "fonderli", lavorando con le proprietà ioniche del trucco per offrire una rimozione più delicata e fisica. La formula si presenta come una schiuma ricca, che produce suoni morbidi, simili all'ASMR, quando applicata sulla pelle. La formula contiene anche calamina per lenire la pelle e niacinamide per migliorare il tono e la texture della pelle. I test del marchio hanno mostrato che l'uso del prodotto comporta un miglioramento del 154% nella rimozione del sebo, un miglioramento del 154% nell'esfoliazione e un miglioramento del 107% nell'idratazione della pelle. Rimuove anche il 100% del trucco base e del rossetto, e il 99% di protezione solare, mascara e eyeliner.

CATEGORY & PRODUCT NAME: Sun Care products

GOLDEN VIBES - MARZIA CLINIC - Pad. 30 Stand B12-C11 (Italia)
Neuro Sun è uno degli ingredienti di questo autoabbronzante, che stimola il rilascio di melanina, ossitocina, beta-endorfine e la produzione di vitamina D nella pelle "imitando i benefici psicologici e fisiologici dell'esposizione al sole senza i suoi effetti dannosi". Neuro Sun è derivato dalla Persicaria tinctoria, o indaco giapponese, coltivato in modo sostenibile in Provenza. L'estratto vegetale potenzia la produzione di melanina, protegge il DNA e riduce l'infiammazione della pelle, mentre il suo processo di coltivazione ottimizzato garantisce che l'ingrediente rispetti gli standard biologici e COSMOS. Poiché la formula attiva la produzione di melanina, crea un effetto abbronzato senza esposizione al sole. Inoltre, la formula protegge la pelle dai fattori di stress ambientale, riducendo l'infiammazione indotta da UV e calore, e aumenta i livelli di vitamina D, migliorando la resistenza e la vitalità della pelle. Le sue proprietà che migliorano l'umore stimolano il rilascio di beta-endorfine per una sensazione di benessere. La formula sviluppata con intelligenza artificiale contiene anche oli botanici come olio di mandorla dolce, moringa, carota e olio di semi di anguria per un'idratazione profonda e protezione antiossidante.

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

COSMOPACK AWARDS

CATEGORY & PRODUCT NAME: Hair care Formula

Earth Couture AirStyle Hairspray Propelled by Nitrogen Air - Colep Consumer Products - Pad. 18 Stand C38-D37 (Portogallo)

Questo lacca per capelli a propulsione di azoto offre una modellatura senza l'uso di siliconi, microplastiche o propellenti tradizionali. La formula impiega agenti modellanti derivati dalle piante, polimeri biodegradabili, fissativi bio-based e un sistema di propellente ecologico per garantire una tenuta dei ricci per 24 ore e il controllo del crespo. La formula è presentata in una lattina di alluminio 100% PCR ed è progettata per una spruzzatura precisa, uniforme e fine, riducendo al minimo l'impatto ambientale. La lacca lascia i capelli con una finitura morbida e setosa, senza residui appiccicosi, e i capelli possono essere ri-modellati dopo l'applicazione, permettendo ritocchi e un facile risciacquo. La lacca è progettata per tutti i tipi di capelli, poiché volumizza i capelli sottili e nutre anche i ricci.

CATEGORY & PRODUCT NAME: Innovation Technology

CAIOME (Cosmetic AI + Microbiome) - Kolmar Korea - Pad. 15 Stand E28-F27 (Corea)

Questo dispositivo diagnostico per la pelle, alimentato dall'intelligenza artificiale, utilizza la tecnologia bio-ottica insieme agli algoritmi IA per analizzare il microbioma della pelle e fornire raccomandazioni personalizzate per la cura della pelle. Con un'analisi che viene eseguita in cinque minuti, il dispositivo impiega immagini a luce UV e a luce polarizzata incrociata per analizzare il microbioma della pelle, testando la pelle sia con un tampone che con il dispositivo a penna, che si collega alla piattaforma CAIOME. Il dispositivo a penna "visualizza" il kit diagnostico e analizza i dati. L'analisi tiene conto anche del tipo di pelle, dell'ambiente e dello stile di vita della persona per selezionare i prodotti di cura della pelle più adatti. Sulla base dell'analisi, il trattamento dei dati biomarker in tempo reale tramite IA del dispositivo può quindi creare una formulazione personalizzata per la cura della pelle. Per fare ciò, il sistema è integrato con il database degli ingredienti e delle formulazioni per la cura della pelle di Kolmar per creare formulazioni in base al profilo microbiomico dell'individuo.

CATEGORY & PRODUCT NAME: Make-up Formula

SHEER DREAM Vegan Creamy Remover - Chromavis Fareva - Pad. 15 Stand A24- B23 (Italia)

In questa formula, il solvente per unghie è reinventato come un prodotto solido che si trasforma in balsamo, la cui texture semi-solida si scioglie al contatto con l'unghia, per dissolvere lo smalto mentre nutre e protegge le unghie. I suoi ingredienti includono una rete di cere naturali, che rilasciano gradualmente un solvente 100% naturale, per offrire una rimozione dello smalto profonda ma delicata senza indebolire la struttura dell'unghia. Tra gli ingredienti del balsamo ci sono anche l'olio di avocado e la vitamina E, per idratare, riparare e rinforzare le unghie. La formula è non infiammabile e povera di composti organici volatili, mentre la sua formula anidra, versata a caldo, consente un rilascio controllato degli ingredienti attivi per una rimozione efficace e non dannosa dello smalto. Il formato stylo, nel frattempo, rende il concetto ideale per i viaggi e comodo da usare.

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

CATEGORY & PRODUCT NAME: Packaging: Design & Material

COMPlux - FR & PARTNERS - Pad. 18 Stand A15-A20 (Svizzera)

Evidenziando una tecnologia auto-sanificante, questa cipria compatta utilizza la luce UVC, o luce ultravioletta a onde corte, per sanificare la spugna all'interno. L'azione della cipria compatta elimina i batteri dalla spugna, che viene mantenuta in una camera di sanificazione separata dal prodotto. E quando viene aperta, l'esposizione alla luce UVC si spegne automaticamente, per garantire la sicurezza del prodotto. La cialda del trucco all'interno è ricaricabile, per promuovere la sostenibilità. Inoltre, il prodotto è realizzato con materiali riciclabili e un modulo UVC a basso consumo energetico. Tra un utilizzo e l'altro, la cipria compatta può essere ricaricata utilizzando un cavo USB.

CATEGORY & PRODUCT NAME: Skin Care Formula

Blue Light AI-ctivated Hand Cream - Passage Cosmetics Laboratory – Pad. 18 Stand A36-B41 (Polonia)

In questa formula, la luce blu viene trasformata da nemica della pelle a veicolo per la riparazione del DNA. La crema per le mani contiene microalghe, i cui enzimi vengono attivati dalla luce blu, avviando così il processo di riparazione del DNA della pelle. Gli enzimi presenti nelle microalghe sono fotoliasi CPD, che vengono attivati dalla luce blu per riparare il DNA cellulare, e ficocianina, un pigmento blu che agisce come antiossidante. A ciò si aggiunge un estratto di polisaccaridi derivati dai semi di quinoa, con benefici anti-invecchiamento e di lifting, la cui struttura tridimensionale si adatta alla superficie della pelle. Nel frattempo, la fragranza della crema è stata creata dall'IA, con note di testa di limoncello e pepe nero; note di cuore di aloe, cetriolo e "kaleidosmoke" – un ingrediente che incarna "la complessità e la profondità dell'IA"; e note di base di vetiver blu e sabbia grigia. Dopo l'uso, la pelle risulta ringiovanita e nutrita.

CATEGORY & PRODUCT NAME: Sustainability

ECO-PULSE™ Centella - Kolmar Korea – Pad. 15 Stand E28-F27 (Corea)

Questo estratto eco-compatibile di Centella asiatica è prodotto utilizzando un processo a campo elettrico pulsato, o PEF, che è stato certificato secondo la Legge sulla Crescita Verde a Basso Carbonio della Corea per la sua tecnologia sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Il metodo riduce il consumo di energia e le emissioni di carbonio del 22,4%, e funziona applicando un processo pulsato ad alta tensione non termico in breve tempo. Questo crea un estratto con concentrazioni più elevate dei quattro componenti chiave della Centella asiatica: acido madecassico, acido asiatico, madecassoside e asiaticoside, rispetto all'estrazione tradizionale con calore. Questo processo potenzia anche gli effetti lenitivi dell'estratto, rendendolo ideale sia per prodotti cosmetici lenitivi che per quelli sostenibili.

Per tutti gli aggiornamenti relativi ai Cosmoprof & Cosmopack Awards 2025, <https://www.cosmoprofawards.com/it>

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

**COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA
2025 PRESENTA IL
PREMIO BEAUTY
STARS, IL CONTEST
CHE CELEBRA
L'ECCELLENZA
DELL'ESTETICA
PROFESSIONALE**

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

20 marzo 2025 - Tra le principali novità dell'edizione 2025 di Cosmoprof Worldwide Bologna, il **Premio Beauty Stars** nasce per premiare l'eccellenza, l'innovazione e la creatività che ogni giorno alimentano l'industria della bellezza professionale. Con questo riconoscimento, Cosmoprof Worldwide Bologna mira a valorizzare il contributo delle professioniste e delle aziende del settore dell'estetica applicata, Spa e Hotellerie.

La cerimonia di premiazione è in programma giovedì 20 marzo dalle 16.30 presso il palco al MALL.

Sono 5 le categorie della prima edizione di Beauty Stars. **IMPEGNO ETICO E SOCIALE** celebra l'estetista che si distingue per iniziative dedicate all'ambiente e alla cittadinanza, a favore del benessere della comunità. **NEVERENDING DREAM** è la categoria dedicata a chi, nonostante le difficoltà e le criticità, ha saputo resistere ed osare senza mai arrendersi. La categoria **SPA&RITUALI** premia l'eccellenza nell'arte dell'ospitalità, dell'accoglienza e nella cura dettagli, mentre con la categoria **RESORT, SPA & DESTINATION** si celebra i resort più distintivi e caratterizzanti, in grado di offrire all'ospite attenzioni, cure ed esperienze memorabili. Il premio **BEST STAND** premia l'azienda che si è distinta per il miglior stand in fiera.

A selezionare tre finalisti per ciascuna categoria è stata chiamata una giuria di esperti, giornalisti e professionisti del settore:

- [Alberto Apostoli - Architetto](#)
- [Cristina Scurtu - Vice Presidente Nazionale Estetica CONFARTIGIANATO](#)
- [Umberto Borellini - Cosmetologo](#)
- [Alessandra Magliaro - Caposervizio alla redazione cultura, agenzia ANSA](#)
- [Gian Andrea Positano - Direttore Centro Studi COSMETICA ITALIA](#)
- [Dina Ravera - Presidente Esecutivo Destination Italia](#)
- [Perlita Vallasciani - Presidente Nazionale Estetica CNA](#)

Questi i finalisti della prima edizione del Premio Beauty Stars:

IMPEGNO ETICO E SOCIALE

ERIKA CALCATERRA - Ha collaborato con il Centro Psicosociale di Magenta, offrendo trattamenti di estetica di base alle persone con difficoltà psico sociali che frequentano la struttura. Ha inoltre sostenuto con una donazione l'accademia R.A.I.A. che aiuta i ragazzi con autismo e le loro famiglie a migliorare le abilità sociali personali.

LORENA FERRAZZA - Presta molta attenzione agli adolescenti, aiutandoli a minimizzare le imperfezioni a livello cutaneo, valorizzare sé stessi attraverso il trucco, i trattamenti al viso, ed insegnando loro la beauty routine più corretta. Collabora con figure mediche specializzate e con Anlaids Lazio. Supporta inoltre i pazienti oncologici, i caregiver, le donne in menopausa e in gravidanza. La sua farmacia è inoltre "punto viola", il primo punto di supporto sul territorio per le donne vittime di violenza.

CARMEN DI CONDIO - Dopo l'incontro nel 2018 con Angela Noviello, che le ha fatto scoprire il mondo dell'Estetica Oncologica, ha frequentato un corso di specializzazione presso Oncology Training International. Da quel momento, supporta le persone in terapia oncologica attraverso il volontariato, aiutandole a ricordare la loro bellezza, nonostante tutto.

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY

•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

NEVERENDING DREAM

ELENA FARIELLO - Ha creato il Polo Sensoriale, una grande bolla virtuale in grado di trasmettere energia e positività, senza dimenticare che la scienza e i sensi sono le chiavi per influenzare lo stato d'animo. La struttura, concepita con criteri ecosostenibili utilizzando materiali naturali, propone percorsi attraverso le "Oasi" per relazionarsi con professionisti competenti che si pronunciano sulle tematiche dell'estetica, l'olistica, la nutrizione, psicologia dell'immagine, la cura e la bellezza dei capelli, la valorizzazione della personalità attraverso immersioni olfattive.

IORELLA IANNELLI - Rappresenta la sua regione per il settore estetico in Confartigianato ed è stata docente tecnico in istituto professionale per 4 anni. Sopravvissuta ad un carcinoma, offre un luogo dove l'ascolto alle loro esigenze estetiche si trasforma in una vera seduta di ristoro fisico e psicofisico.

LUCIA GAZZURELLI - Nel 2017 è rinata dalle ceneri dopo un brutto incendio e in 15 giorni ha riaperto il negozio giusto in tempo per Natale. Ciò che la fa stare ancora in cabina a contatto con le clienti è la passione di poter essere al servizio dell'altro e di saper trasmettere il suo amore per questo lavoro.

SPA E RITUALI

ELENA SANNA - Ama curare ogni dettaglio che possa far star bene, far vivere un viaggio dell'anima, lasciare un'emozione. Ogni rituale inizia con un percorso rilassante e detox, viene accompagnato da essenze di lavanda e di melissa, perché con la natura e i suoi fiori si crea un legame tra corpo e spirito che può portare ad una bellezza autentica e unica.

SIMONA FERLAZZO - Il centro benessere e SPA Settimo Senso, a Riccione dal 2014, è stato progettato per offrire alla clientela uno spazio dove prendersi cura di sé, con trattamenti specifici per la cura di viso e corpo. Una realtà che va oltre il tradizionale concetto di SPA associato a strutture ricettive, dove il grande numero di visitatori e gli ampi spazi possono rendere l'ambiente poco rilassante. Il Settimo Senso, al contrario, offre un'atmosfera riservata e curata in ogni dettaglio, con area Spa dotata di cromo-, aromo- e musico- terapia, ideata per offrire un'esperienza sensoriale ad un massimo di 2 persone.

TIZIANA GARGIULO - La sua fibromialgia l'ha portata a realizzare tecniche di lavoro che aiutassero le clienti a liberarsi in modo veloce da tensioni muscolari, articolari e psico-emoive utilizzando oggetti che dessero forza alle tecniche manuali, evitando di sfiorare le sue articolazioni e la schiena. Ha ideato il metodo TIGENERA che aiuterà le colleghe ad effettuare massaggi molto più efficaci, proteggendo le loro articolazioni.

RESORT, SPA & DESTINATION

LEFAY RESORTS

QUELLENHOF RESORTS

PALAZZO FIUGGI

Nel corso della cerimonia di premiazione, sarà consegnato anche il premio alla carriera a Diego Dalla Palma, che con la sua visione innovativa, ha trasformato il concetto di bellezza rendendola accessibile, autentica e profondamente personale.

Per informazioni, <https://www.cosmoprofawards.com/it>

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

**COSMOPROF
WORLDWIDE
BOLOGNA:
UN IMPEGNO
CONCRETO PER
UN'INDUSTRIA
COSMETICA PIÙ
SOSTENIBILE**

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

20 marzo 2025 –Cosmoprof Worldwide Bologna non è solo un punto di riferimento per il business del settore beauty, ma anche promotore di attività e pratiche sostenibili e responsabili. Il valore sociale del cosmetico è al centro di numerose iniziative che Cosmoprof Worldwide Bologna ha proposto e perseguito negli anni, nell'ambito delle proprie attività di responsabilità sociale collettiva.

Le progettualità proposte dedicano particolare attenzione all'impatto sulla società e sul benessere delle persone, alla tutela dell'ambiente, all'eliminazione delle disuguaglianze, oltre che alla sicurezza e al benessere dei propri dipendenti, al fine di rafforzare il legame tra industria e collettività e creare un impatto positivo attraverso una visione di lungo periodo.

BOUTIQUE BY COSMOPROF, L'INIZIATIVA BENEFICA A FAVORE DI AGEOP

Anche quest'anno Cosmoprof Worldwide Bologna rinnova il suo impegno in iniziative benefiche a valore della collettività. Durante la manifestazione da non perdere Boutique, il charity bar al Centro Servizi che unisce bellezza e generosità a sostegno di AGEOP RICERCA ODV, che ogni giorno si prende cura di bambini e ragazzi malati di tumore. Con una donazione minima, i visitatori della prossima edizione potranno acquistare i prodotti messi a disposizione dalle aziende partner dell'iniziativa, oltre a prodotti a marchio Cosmoprof creati in esclusiva per l'occasione.

Quest'anno le aziende che hanno aderito all'iniziativa sono:

- AGRADO COSMETIC
- ASTRA MAKE-UP
- BEE FACTOR NATURAL COSMETICS
- BIOLINE JATÒ
- CLEYS
- CLOREA HAIR CARE
- COSMETEC/GRAFICHE IMP/LUMSON
- DUDÙU SWITCH ON POWER EOOD
- IMEI DIVISION
- JEAN PAUL MYNÈ
- L'ERBOLARIO
- MEI
- NASHI ARGAN - LANDOLL
- PASTA ARMANDO
- PETTENON COSMETICS - ALTER EGO
- PINK FROGS/EUROVETROCAP/ARCA ETICHETTE
- PONZINI
- SCANDOLARA
- SODICO
- THE GOOD IDEA
- VAGHEGGI
- ZIGNAGO VETRO

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

L'impegno benefico di Cosmoprof non si ferma ai giorni della manifestazione. Nell'arco dei prossimi mesi continuerà il supporto a **La Forza e Il Sorriso Onlus**, progetto a cura di Cosmetica Italia che aiuta le donne che affrontano il cancro a ritrovare benessere e autostima con laboratori di bellezza gratuiti in tutta Italia, e a **Race for the Cure**, l'evento simbolo di **Komen Italia** per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ED ECONOMIA CIRCOLARE, DALL'INDUSTRIA ALLA FIERA

Cosmoprof promuove attivamente la **sostenibilità nella filiera della bellezza**, incentivando l'industria all'uso di materiali riciclati e biodegradabili, packaging eco-friendly e processi produttivi a basso impatto ambientale. Grazie a collaborazioni con aziende leader nel settore, l'evento offre una piattaforma per presentare soluzioni innovative di **green beauty, clean ingredients e beauty tech sostenibile**. La manifestazione inoltre si impegna a valorizzare temi di **sostenibilità economica, ambientale e sociale** grazie ai suoi programmi formativi, alle tavole rotonde e ai molteplici approfondimenti organizzati in fiera che promuovono **le best practices**, le iniziative di **ricerca e sviluppo**, le **sfide** e le **opportunità** legate alla **transizione ecologica**.

Inoltre, Cosmoprof si impegna da anni a trovare soluzioni volte a **minimizzare l'impatto** sul pianeta dei suoi eventi fieristici: dalla riduzione dei **materiali stampati** e sostegno della digitalizzazione, all'utilizzo di energie rinnovabili e tecnologie innovative, fino alla selezione di **fornitori e partner che sposano gli stessi valori e obiettivi ambientali**. Cosmoprof promuove inoltre iniziative a sostegno della mobilità sostenibile durante l'intero processo di sviluppo dell'evento fieristico di Bologna, incentivando l'uso di mezzi di trasporto elettrici e ibridi, il car-sharing, i mezzi pubblici e le biciclette, e organizzando pullman collettivi per portare visitatori in manifestazione, minimizzando quindi l'impatto della manifestazione sulle infrastrutture cittadine.

INCLUSIONE, DIVERSITÀ E PARITÀ DI GENERE

L'industria beauty si evolve sempre più con un approccio inclusivo, e Cosmoprof sostiene questa trasformazione appoggiando **progetti di empowerment femminile e i brand che promuovono prodotti pensati per ogni tipo di pelle, età e identità di genere**.

L'impegno per una maggiore inclusione si riflette anche sulle politiche aziendali. BolognaFiere Cosmoprof, organizzatore di Cosmoprof Worldwide Bologna, sta sviluppando su indicazione del Gruppo BolognaFiere un percorso per ottenere **la certificazione sulla parità di genere**. BolognaFiere Cosmoprof ha inoltre attivato procedure ad hoc per la gestione della maternità e della paternità e misure per garantire al personale un sano equilibrio tra vita personale e professionale. Una scelta in linea con l'attenzione da sempre rivolta all'esigenze dei propri dipendenti.

Per tutti gli aggiornamenti sulle iniziative CSR di Cosmoprof, <https://www.cosmoprof.com/la-fiera/corporate-responsibility/>

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

**COSMOFACTORY,
FROM IDEAS TO
INNOVATION: IL
PODCAST BY
COSMOPROF
RACCONTA
L'INNOVAZIONE
NELL'INDUSTRIA
BEAUTY**

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

20 marzo 2025 – Cosmoprof Worldwide Bologna, il network internazionale di riferimento per l'industria cosmetica, si conferma un punto di riferimento per gli stakeholder, non solo grazie ai suoi eventi internazionali, ma anche grazie a contenuti esclusivi.

La sua prima **serie di podcast, CosmoFactory – From Ideas to Innovation**, è una piattaforma di approfondimento per professionisti, brand e innovatori, con episodi dedicati alle tendenze emergenti, alla sostenibilità, alle ultime scoperte tecnologiche e alle nuove sfide del settore beauty.

Realizzato in collaborazione con **Deanna Utroske, esperta conoscitrice degli ingranaggi della filiera beauty**, il podcast ha l'obiettivo di dare evidenza dell'evoluzione del settore. CosmoFactory è una vera e propria "factory delle idee", che coinvolge player e voci di prestigio da tutto il mondo e racconta esperienze e iniziative che stanno rivoluzionando il settore.

Lanciato a giugno dello scorso anno, CosmoFactory ha alle spalle oltre 40 episodi, pubblicati ogni martedì e diventati un appuntamento costante per la community di Cosmoprof, grazie alla partecipazione di esperti di fama mondiale, CEO di aziende leader, trend forecaster, beauty editor e ricercatori.

Tra i temi trattati, l'evoluzione della cosmetica sostenibile, con le soluzioni più all'avanguardia in tema di ingredienti, packaging, processi produttivi e circolarità del prodotto, ma anche lo sviluppo della neuro-cosmetica, l'impatto dell'intelligenza artificiale e delle nuove tecnologie nel beauty, le nuove modalità di interazione e fidelizzazione del consumatore nel retail, la ricerca di proposte iper-personalizzate, e molto altro.

Tra i brand coinvolti, **Anastasia Beverly Hills, Ancorotti Cosmetics, Anisa International, Aptar Beauty, Goop, Intercos, L'Oréal, Revlon, SEA Vision, Sweet Chemistry**, e molti altri.

"La cosmetica svolge un ruolo cruciale nella ricerca e nello sviluppo di nuove soluzioni, tecnologie e strategie sostenibili. Come organizzatori di Cosmoprof Worldwide Bologna, il principale evento b2b per gli operatori internazionali del settore, è nostro dovere dare voce alle novità e alle esperienze che stanno trasformando il settore giorno dopo giorno," dichiara **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**. "Con il podcast CosmoFactory abbiamo dato vita ad una piattaforma per la nostra community dove condividere competenze e ricerche all'avanguardia, e trarre ispirazione per il futuro."

"Cosmoprof Worldwide Bologna è l'evento leader per l'industria cosmetica, e CosmoFactory ne completa l'offerta, permettendo di condividere innovazioni ed approfondimenti con i manager delle aziende più riconosciute del mercato. Inoltre, il podcast offre la possibilità di scoprire chi sono i principali player dell'intera filiera 365 giorni all'anno, oltre le giornate di business in fiera," afferma **Deanna Utroske, conduttrice di CosmoFactory**.

In poco più di 7 mesi sono stati oltre 4.500 i download al podcast, disponibile nelle principali piattaforme di streaming:

Transistor - <https://cosmofactory.transistor.fm/>

Apple - <https://podcasts.apple.com/us/podcast/cosmofactory/id1746714633?uo=4>

Spotify - <https://open.spotify.com/show/OsWooyMqkfDRrGRgnDSVkh>

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



•
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

•
20 - 22 MARZO 2025

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

•
20 - 23 MARZO 2025

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Amazon music and Audible - <https://music.amazon.com/podcasts/beabbbd9-d289-40bf-b5b1-70e2478188ab>

Pocket Casts - <https://pca.st/6daazaul>

Podcast Addict - <https://podcastaddict.com/podcast/cosmofactory/5122140>

Deezer - <https://www.deezer.com/show/1000937902>

Player FM - <https://player.fm/series/series-3574576>

Podchaser - <https://www.podchaser.com/podcasts/cosmofactory-5729976>

Listen Notes - <https://www.listennotes.com/podcasts/cosmofactory-cosmoprof-PCvGtuTdU8E/>

Overcast - <https://overcast.fm/itunes1746714633>

Castro - <https://castro.fm/itunes/1746714633>

Castbox - <https://castbox.fm/vic/1746714633>

Goodpods - <https://www.goodpods.com/podcasts-aid/1746714633>

iheart radio - <https://iheart.com/podcast/180885284/>

LA VOCE DI COSMOFACTORY: DEANNA UTROSKE

Deanna Utroske è una delle critiche più rispettate nell'industria cosmetica. È Editor della newsletter *Beauty Insights* e consulente per brand. Deanna scrive anche la rubrica *Global Perspectives* per la rivista EuroCosmetics ed è stata Editor del sito di notizie CosmeticsDesign. I suoi scritti e commenti sono stati pubblicati su Cosmetics & Toiletries, Luxe Packaging Insight, BeautyMatter, NewBeauty Magazine, Beauty Store Business Magazine, Natural Beauty News, Beauty Industry Report, Beauty Independent, CEW, Stylist France, Yahoo! Finance, The Huffington Post, PBS Media Shift, e AdWeek (Publishing Executive), nonché citati su Wikipedia, in riviste scientifiche e in diversi trattati su cosmetici, cura personale, benessere e business. Deanna è stata invitata come relatrice all'evento del 30° anniversario di Mibelle Biochemistry, nella serie *Retail Reimagined* di Avery Dennison e come moderatrice di programmi online di Covalo. Deanna spesso partecipa come giudice per premi dell'industria della cosmetica e dei media, ed è invitata a condividere le sue osservazioni con aziende di ricerca e intelligence di mercato.

Per informazioni - <https://www.cosmoprof.com/eventi/progetti-speciali/cosmofactory/>

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



**IL NETWORK
INTERNAZIONALE DI
COSMOPROF: LA RETE
GLOBALE CHE SUPPORTA LA
CRESCITA DEL SETTORE
BEAUTY**

**Il network internazionale di
Cosmoprof si conferma un
partner di business
strategico per operatori ed
aziende interessate a nuove
opportunità nei principali
mercati mondiali**

20 marzo 2025 – Il network Cosmoprof si conferma un partner di business strategico per gli stakeholder da tutto il mondo: gli eventi a Bologna, Hong Kong, Las Vegas, Mumbai, Bangkok e Miami continuano a registrare ottimi risultati, accogliendo aziende ed operatori con servizi di business funzionali e performanti.

“Il forte focus internazionale e la capacità di adattare il format ai diversi mercati sono i fattori chiave che rendono Cosmoprof Worldwide Bologna una piattaforma di riferimento per **oltre 10.000 aziende e più di 500.000 operatori in cinque continenti,**” afferma **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. “Il network evolve per adattarsi alle esigenze di questo settore in continuo cambiamento, sviluppando progetti e servizi digitali innovativi che supportano i professionisti del settore, anticipando trend e soluzioni industriali. Grazie alle nostre partnership all'estero e al supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di Agenzia ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e del nostro partner Cosmetica Italia, Cosmoprof è diventato un brand riconosciuto a livello globale, permettendoci di continuare a offrire soluzioni di business avanzate per sostenere la crescita dell'industria.**”

Gli eventi a marchio Cosmoprof si distinguono per la capacità di combinare una ricca offerta espositiva, le innovazioni più all'avanguardia provenienti da tutto il mondo e opportunità di formazione di alta qualità, grazie al contributo di esperti prestigiosi e opinion leader. Inoltre, servizi digitali su misura e l'expertise di un team altamente qualificato aiutano gli stakeholder ad ampliare le proprie relazioni di business, rendendo gli eventi Cosmoprof un'esperienza sempre più strategica per fornitori, produttori, brand owner, buyer, distributori, retailer e operatori in cerca di nuove soluzioni per far crescere il proprio business.

LO SCENARIO INTERNAZIONALE

Alla base dello sviluppo costante di Cosmoprof c'è la crescita del mercato cosmetico. L'agenzia internazionale EUROMONITOR INTERNATIONAL prevede un consuntivo del valore del settore per il 2025 di oltre 612,8 miliardi di euro, con una crescita media annua dal 2023 circa dell'8%.

Gli Stati Uniti D'America si confermano il mercato più performante. Nel 2025 si prevede un fatturato di 120,4 miliardi di euro. Le percentuali di crescita annua della Cina continuano ad essere inferiori ai valori degli scorsi anni, tuttavia il paese continua ad essere il secondo mercato mondiale, con un valore totale nel 2024 pari a 75,2 miliardi di euro (+5% rispetto al 2023). Per il 2025 la percentuale di incremento prevista è del 5%. Nonostante le difficoltà di accesso per brand internazionali, il paese vive un notevole incremento di prodotti locali, ed è una fonte inesauribile di nuove modalità distributive, tendenze e strumenti di vendita al consumatore, che influenzano l'evoluzione dell'industria a livello globale. In crescita anche le aree del Sud- Est Asiatico e l'India, che stanno registrando un interessante sviluppo industriale ed infrastrutturale. “Con il nostro network internazionale cerchiamo di seguire le indicazioni del mercato, sviluppando strategie idonee allo scenario globale”, evidenzia **Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato di BolognaFiere**. “Da gennaio 2024 abbiamo infatti inaugurato un secondo evento negli USA, a Miami, per supportare le aziende interessate a nuove opportunità in quello che è il mercato chiave per il business oggi. Stiamo inoltre continuando ad investire in Cina, con la nostra manifestazione a Hong Kong, per presidiare una regione che è fucina di novità e innovazione. La nostra fiera a Mumbai, in India, sta registrando le percentuali di crescita più elevate, grazie allo sviluppo di infrastrutture e reti produttive locali, e anche il nostro evento in Thailandia, che serve l'intero sud-Est Asiatico, sta crescendo in fretta, con ottime prospettive”. In generale sono Middle East e Africa a registrare le percentuali di crescita più alte. “In queste aree stiamo lavorando a progetti ed iniziative ad hoc per la nostra community, per offrire nuove soluzioni di business e occasioni di crescita”, sottolinea Bruzzone.

I PROSSIMI EVENTI DEL NETWORK COSMOPROF NEL MONDO

Crescono le aspettative per la quarta edizione di **Cosmoprof CBE ASEAN**, organizzato da BolognaFiere Cosmoprof, Informa Markets e Shanghai Baiwen Exhibition Co. Ltd, con l'obiettivo di coinvolgere operatori del Sud-Est Asiatico. Oltre 2.000 espositori e brand e più di 17.000 visitatori sono attesi dal 25 al 27 giugno 2025 presso il Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC) a Bangkok, in Thailandia.

Si svolgerà la prossima estate anche **Cosmoprof North America - Las Vegas**, l'evento principe per i professionisti dell'industria beauty nelle Americhe, con un focus particolare sugli Indie Brand della West Coast e sui mercati del Nord America. La 22ª edizione è in programma dal 15 al 17 luglio 2025 presso il Mandalay Bay Convention Centre.

Con oltre 70.000 partecipanti e più di 2.800 espositori attesi da tutto il mondo, la 28ª edizione di **Cosmoprof Asia**, in programma dal 11 al 14 novembre 2025, si preannuncia molto positiva. Tra le novità, il lancio di **Beauty Ingredients & Formulation Asia (BIFA)**, che si terrà l'11 e il 12 novembre 2025 presso AsiaWorld-Expo a Hong Kong, organizzato da Cosmoprof Asia Ltd o co-organizzato da Hong Kong Society of Cosmetic Chemists (HKSCC), con il supporto di China Society of Cosmetic Chemists (China SCC), e di International Federation of Societies of Cosmetic Chemists (IFSCC). Organizzato in concomitanza con Cosmopack Asia, BIFA unirà i professionisti del settore della bellezza e della cosmetica per esplorare gli ingredienti più innovativi.

A chiudere il calendario di eventi 2025 sarà **Cosmoprof India**, che si svolgerà dal 4 al 6 dicembre, presso il Jio World Convention Centre di Mumbai. Cosmoprof e Cosmopack India riflettono la dinamicità e la crescita del mercato beauty indiano, offrendo ai player internazionali l'accesso al mercato locale e a paesi vicini come Sri Lanka, Bangladesh, Nepal e Maldive. Per la prossima edizione sono attesi più di 800 espositori e brand e oltre 14.000 stakeholder.

Dal 27 al 29 gennaio 2026 si svolgerà la terza edizione di **Cosmoprof North America Miami**. Con 900 espositori da 43 paesi (+23% rispetto all'edizione 2024), l'edizione 2025 ha ribadito il successo in presenze della prima edizione, confermando la rilevanza dell'evento come portale di accesso strategico per gli operatori dei paesi LATAM e della East Coast.

L'ESCLUSIVA COLLABORAZIONE CON NIKKIETUTORIALS, CONTENT CREATOR E IMPRENDITRICE

Nei mesi scorsi la piattaforma internazionale Cosmoprof ha siglato una collaborazione esclusiva con Nikkie de Jager-Drossaers, conosciuta online come **NikkieTutorials**.

NikkieTutorials vanta oltre 19,4 milioni di follower su Instagram, più di 14,6 milioni di iscritti su YouTube e oltre 8,7 milioni di follower su TikTok. La content creator e imprenditrice olandese ha lanciato il suo brand, Nimya, nel 2021, offrendo prodotti skincare e make-up per tutti gli amanti della bellezza. Partecipando agli eventi più strategici del network Cosmoprof, NikkieTutorials sta dimostrando quanto la piattaforma e i suoi strumenti di business siano strategici per i brand owner.

Dopo aver partecipato a Cosmoprof Asia 2024, con l'obiettivo di scoprire i prodotti e le soluzioni più all'avanguardia che stanno plasmando il mercato asiatico, a gennaio 2025 la content creator ha preso parte a Cosmoprof North America Miami per incontrare buyer, retailer e distributori degli Stati Uniti.

Nikkie partecipa anche a Bologna per Cosmoprof Worldwide Bologna, per presentare il suo brand a prestigiosi stakeholder provenienti da oltre 150 paesi, espandendo il suo business su scala globale, e per concludere nuove collaborazioni con i player leader dell'industria cosmetica mondiale.

PARTNERSHIP INTERNAZIONALI

Cosmoprof è partner di numerosi eventi nel settore beauty, con l'obiettivo di creare sinergie a vantaggio degli operatori e del loro business.

In Europa, a seguito dell'acquisizione del gruppo tedesco Health and Beauty nel 2018, BolognaFiere Cosmoprof ha rafforzato la sua leadership gestendo direttamente il network **Beauty Forum**, con oltre 20 eventi consolidati dedicati al settore dell'estetica professionale in Austria, Francia, Germania, Grecia, Polonia, Slovacchia, Slovenia, Svizzera e Ungheria.

Negli Stati Uniti, grazie a una collaborazione con **Informa Markets**, Cosmoprof è partner del network **Premiere Show Group**, che organizza eventi dedicati al settore della bellezza professionale ad Anaheim, Orlando, San Antonio e Columbus. Premiere Shows è uno dei principali organizzatori di manifestazioni fieristiche per l'industria cosmetica negli USA, con una rete internazionale che connette professionisti, studenti, educatori e i migliori brand del settore.

In Asia, BolognaFiere Cosmoprof è partner di Informa Markets per eventi in **Filippine, Indonesia, Malesia e Vietnam**.

LO SVILUPPO DEL GRUPPO BOLOGNAFIERE COSMOPROF

Forte del successo del network Cosmoprof nel mondo, BolognaFiere Cosmoprof continua il suo percorso di crescita, condividendo l'esperienza nei principali mercati internazionali maturata nel corso di quasi 60 anni di attività.

Si rafforza la collaborazione con **Esxence**, l'evento di riferimento globale per la Profumeria Artistica. Questa partnership porterà nei prossimi mesi a nuove iniziative volte a promuovere l'eccellenza in questo settore e sviluppare relazioni su scala mondiale con i principali player del comparto.

Ulteriori progetti dedicati a mercati strategici per l'industria cosmetica sono già in programma per i prossimi mesi. Nel frattempo, l'offerta di servizi della società BolognaFiere Cosmoprof si sta allargando ad altri comparti. Da quest'anno BolognaFiere Cosmoprof si prenderà cura dell'organizzazione di **Zoomark**, la manifestazione B2B dedicata al mondo pet, supportandone la crescita e l'internazionalizzazione.

NOVITÀ 2026: COSMOPROF CONNECT DUBAI

Il network internazionale Cosmoprof rafforza il suo ruolo di partner commerciale globale per gli stakeholder del settore con l'annuncio di un nuovo evento b2b in Medio Oriente. **Cosmoprof Connect Dubai**, organizzato da Cosmoprof Asia Ltd, joint venture tra BolognaFiere e Informa Markets, si terrà a Dubai il 14 e 15 aprile 2026.

L'iniziativa faciliterà il networking tra buyer della regione Medio orientale, del Nord Africa e dell'Asia centrale, che desiderano scoprire prodotti innovativi ed intraprendere nuove collaborazioni, e fornitori internazionali. Non si tratterà di una fiera tradizionale, ma di un evento esclusivo di matchmaking B2B, curato nei minimi dettagli per favorire connessioni di alto valore tra buyer di primo livello e aziende beauty all'avanguardia provenienti da tutto il mondo. "Cosmoprof Connect Dubai rappresenta una nuova opportunità di sviluppo per il network Cosmoprof. Con questo format espressamente dedicato al networking, Cosmoprof contribuisce alla creazione di piattaforme altamente performanti per la crescita del settore, offrendo strumenti di business di qualità per rafforzare nuove collaborazioni a livello globale", spiega Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato di BolognaFiere Group. "Siamo certi che questo evento offrirà opportunità innegabili per gli stakeholder interessati alla regione MENA".

Per ulteriori informazioni, www.cosmoprof.com