

MUMBAI

JIO WORLD CONVENTION
CENTRE

4 - 6 DECEMBER 2025

COSMOPROF INDIA

COSMOPACK INDIA

COSMOPROF
INDIA MUMBAI

COSMOPROF INDIA 2025

CONFERMA LA SUA RILEVANZA
STRATEGICA PER L'INDUSTRIA
BEAUTY INDIANA

Con quasi 13.000 visitatori e 200 buyer qualificati, la manifestazione rafforza la propria reputazione come principale piattaforma B2B per i professionisti della bellezza in India

Mumbai, 12 dicembre 2025 – L'edizione 2025 di Cosmoprof India si è conclusa con risultati di grande rilievo, riaffermando il ruolo della manifestazione come hub strategico per gli operatori della bellezza in India e a livello internazionale. Svolto dal 4 al 6 dicembre presso il Jio World Convention Centre di Mumbai, l'evento ha accolto 12.977 professionisti, registrando un incremento significativo del 17% rispetto all'anno precedente e confermando la crescente attrattività della manifestazione per gli operatori internazionali. Visitatori provenienti da 44 Paesi e regioni hanno partecipato alla manifestazione, con una forte presenza non solo dall'India, ma anche da Corea del Sud, Italia, Emirati Arabi Uniti, Brasile, Regno Unito, Germania, Stati Uniti, Francia, Sri Lanka, Spagna e Giappone, contribuendo a un vivace dialogo interculturale.

Quest'anno, 359 espositori e 800 brand rappresentativi di 23 Paesi e regioni hanno presentato le loro più recenti proposte su una superficie espositiva ampliata di 24.815 metri quadrati. Il respiro globale dell'evento è stato ulteriormente valorizzato dalla partecipazione di 9 Padiglioni Nazionali internazionali, con Australia, Brasile, Germania, Indonesia, Italia, Corea del Sud, Spagna, Taiwan Region e Regno Unito protagonisti di un'offerta ricca di innovazione e distintività, rafforzando la dimensione internazionale della manifestazione. Un'attenzione speciale è stata riservata all'Italia, Country of Honor dell'edizione 2025. Il Padiglione Italiano, organizzato da ITA – Italian Trade Agency in collaborazione con Cosmetica Italia, ha valorizzato l'eccellenza del Made in Italy in termini di innovazione, creatività, design e manifattura di alta qualità, confermando il ruolo dell'Italia come punto di riferimento globale per l'industria beauty.

Cosmoprof India ha nuovamente confermato il proprio forte posizionamento business-oriented grazie al **Buyer Program** sviluppato all'interno del network Cosmoprof. Circa 200 buyer qualificati provenienti dall'India e da mercati strategici, tra cui Nepal, Sri Lanka, Qatar, Emirati Arabi Uniti, Italia, Singapore e Malta, hanno preso parte alla manifestazione, beneficiando della piattaforma digitale dedicata Cosmoprof India My Match. Questo strumento ha consentito alle aziende di ottimizzare le opportunità di networking, rafforzare le relazioni commerciali e massimizzare il ritorno sull'investimento della partecipazione, consolidando lo status della manifestazione come destinazione privilegiata per lo sviluppo di business strategico.

L'edizione 2025 ha inoltre segnato una tappa fondamentale nell'evoluzione di Cosmoprof India, con il lancio ufficiale di **Cosmo Academy – EmpowHER in Beauty**, un'iniziativa sociale pensata per colmare il crescente divario di competenze nel settore beauty e wellness indiano, in forte espansione. Avviato in partnership con la PJC Foundation, il progetto nasce per affrontare una sfida cruciale: nonostante l'India disponga di una forza lavoro numerosa e giovane, solo una piccola parte beneficia di una formazione professionale strutturata. Cosmo Academy – EmpowHER in Beauty offre soluzioni concrete attraverso programmi di formazione gratuiti e di alta qualità destinati a giovani provenienti dalle baraccopoli di Mumbai e da contesti vulnerabili. Grazie alla collaborazione con l'Academy, Cosmoprof contribuirà con

MUMBAI

JIO WORLD CONVENTION
CENTRE

4 - 6 DECEMBER 2025

COSMOPROF INDIA

COSMOPACK INDIA

COSMOPROF
INDIA MUMBAI

prodotti professionali, formatori internazionali, contenuti educativi e attività di mentorship, favorendo la crescita di una nuova generazione di professionisti qualificati del settore beauty. Oltre alla formazione tecnica, il progetto esprime una missione più ampia: offrire ai giovani strumenti e fiducia per accedere al mondo del lavoro, trasformando il talento in opportunità e sostenendo la mobilità sociale attraverso azioni concrete e durature.

Accanto a questo importante lancio, la manifestazione ha proposto un ricco calendario di contenuti e progetti speciali. I **Cosmoprof India e Cosmopack India Awards**, iniziativa di riferimento curata in collaborazione con l'agenzia internazionale di trend BEAUTYSTREAMS, hanno celebrato ancora una volta l'eccellenza dell'industria beauty. I vincitori sono stati annunciati durante la Cosmoprof India Awards & Networking Night del 4 dicembre, un evento che ha riunito espositori, buyer, retailer, rappresentanti dei media e trend forecaster. La serata è stata ulteriormente valorizzata da **Runway by Cosmoprof India**, che ha portato l'innovazione beauty sul palco attraverso una raffinata fusione di moda e creatività artistica.

La formazione si è confermata un pilastro centrale dell'esposizione. Sedici sessioni di **CosmoTalks** hanno arricchito le tre giornate di manifestazione, offrendo approfondimenti strategici su trend di mercato, comportamento dei consumatori, innovazione di prodotto e futuri modelli di business. Curato con il contributo di partner internazionali di primo piano, tra cui ASIA COSME LABS, BEAUTYSTREAMS, CENTDEGRÉS, EUROMONITOR INTERNATIONAL, FUTURESNOOPS, KLINE + COMPANY, STATISTA e WGSN, il programma ha coinvolto esperti e decision maker del settore, confermando Cosmoprof India come osservatorio privilegiato sull'evoluzione del mercato beauty.

Grande attenzione anche al settore professionale hair, protagonista con il ritorno di **ONE SHOT by ON HAIR**, ispirato al celebre format ON HAIR e realizzato con il supporto di AVEDA e WELLA & CO. L'evento ha proposto performance spettacolari di hairstylist locali e internazionali di fama, svelando le ultime ispirazioni dell'hair fashion e rafforzando il valore educativo della manifestazione.

Grazie alla crescente risonanza internazionale, al forte focus sul business e all'impegno verso l'impatto sociale, l'edizione 2025 di Cosmoprof India ha ulteriormente rafforzato il ruolo della manifestazione come principale piattaforma B2B per l'industria beauty indiana. Il successo di quest'anno conferma la vitalità del mercato e l'importanza di piattaforme capaci di promuovere l'innovazione, sostenere la crescita professionale e mettere in connessione stakeholder globali e locali. Mentre Cosmoprof India continua il proprio percorso di evoluzione, la manifestazione rinnova il proprio impegno nel favorire la crescita, valorizzare i talenti e guidare il futuro della bellezza in una delle regioni più dinamiche al mondo.

MUMBAI

JIO WORLD CONVENTION
CENTRE

4 - 6 DECEMBER 2025

COSMOPROF INDIA

COSMOPACK INDIA

COSMOPROF
INDIA MUMBAI

COSMOPROF INDIA COME CATALIZZATORE DI CRESCITA

Gli stakeholder hanno elogiato l'edizione 2025 di Cosmoprof India per aver offerto una piattaforma strategica in grado di rafforzare le partnership, facilitare l'accesso a contatti di alto profilo e intercettare un mercato in rapida evoluzione, guidato da innovazione, premiumisation, sostenibilità e dalla crescente influenza dei consumatori della Generazione Z e dei Millennial.

«La presenza dell'Australia a Cosmoprof India sottolinea il nostro impegno nel portare innovazioni beauty pulite, sostenibili e ad alte prestazioni in questo mercato dinamico e in rapida evoluzione. La community di influencer e l'ecosistema digitale indiano offrono un potenziale di visibilità straordinario per i brand internazionali, creando opportunità significative di collaborazione e coinvolgimento dei consumatori. Il nostro focus su ingredienti naturali e responsabili e su packaging riciclabili o realizzati con materiali riciclati è fortemente in linea con i valori del consumatore beauty indiano, sempre più consapevole.»

Murray Spence, Trade & Investment Commissioner, Australian Government

«Cosmoprof India è una piattaforma strategica per posizionare il Brasile tra i principali fornitori globali di prodotti beauty e personal care nella regione. La manifestazione ci connette direttamente a un mercato in forte crescita, fortemente interessato all'innovazione e a prodotti a più alto valore aggiunto. Essere presenti all'evento di Mumbai rafforza la competitività delle aziende brasiliane e apre percorsi concreti di opportunità commerciali e maggiore visibilità sullo scenario internazionale.»

Tiago Milani, International Business Manager, Abihpec – Organizzatore del Padiglione Brasile

«Cosmoprof India 2025 è stata davvero eccezionale e, onestamente, indimenticabile. L'energia di Mumbai è unica: vibrante, dinamica e incredibilmente professionale. Abbiamo percepito un forte cambiamento nel mercato: i visitatori non cercavano più soluzioni standard, ma innovazione e sostenibilità. Cosmoprof India ha rappresentato il palcoscenico ideale per dimostrare che design premium ed eco-responsabilità possono convivere. Per FR & Partners, essere qui è strategico. Questo evento ci consente di entrare in contatto diretto con brand indiani pronti alla "premiumisation" e alla ricerca di packaging capaci di rispondere a reali esigenze locali. Torniamo a casa con nuove partnership di valore con brand locali desiderosi di differenziarsi.»

Federico Reggiani, CEO, FR & PARTNERS

«Siamo stati lieti di partecipare a Cosmoprof India quest'anno. La presenza di Argeville in India cresce giorno dopo giorno e gli scambi avuti durante l'evento sono stati estremamente preziosi. Abbiamo avuto l'opportunità di presentare le nostre più recenti innovazioni nel mondo della profumeria, di entrare in contatto con player chiave del settore e di rafforzare le

MUMBAI

JIO WORLD CONVENTION
CENTRE

4 - 6 DECEMBER 2025

COSMOPROF INDIA
COSMOPACK INDIA

COSMOPROF
INDIA MUMBAI

partnership con clienti esistenti e nuovi, rendendo questa edizione particolarmente significativa per noi. Lasciamo questa edizione con promettenti opportunità di business, relazioni rafforzate e una comprensione più chiara delle aspettative del mercato per guidare i nostri prossimi passi in India.»

Arnaud Gaudy, South Asia Area Manager, Argeville

«Quest'anno siamo rimasti davvero colpiti dall'organizzazione impeccabile di Cosmoprof India e dei suoi eventi collaterali. L'India rappresenta per noi un mercato dinamico e in rapida crescita, che offre importanti opportunità di sviluppo del business. Durante la manifestazione abbiamo potuto confermare l'elevata qualità dei contatti incontrati, elemento fondamentale per costruire partnership solide. Inoltre, questa edizione è stata particolarmente entusiasmante per ITALCOSMETICI, poiché abbiamo ricevuto con orgoglio il premio per la Miglior Formula Make-Up, un riconoscimento che rafforza il nostro impegno verso l'innovazione e l'eccellenza.»

Chiara Stefanuto, Sales & Marketing, Italcosmetici (Padiglione Italiano)

«A nostro avviso, la manifestazione in India è facilmente gestibile e la chiave del successo è essere presenti con un partner locale in grado di sfruttare una rete quotidiana di clienti e una profonda conoscenza del mercato. Essere un'azienda internazionale come la nostra, proveniente dalla Germania, non rende semplice l'ingresso in questo mercato, ma grazie a Cosmoprof India ogni anno riusciamo a entrare in contatto con numerosi brand indiani, che hanno bisogno innanzitutto di fidarsi del contesto e delle competenze. Manifestazione perfetta e organizzazione straordinaria. Parteciperemo sicuramente anche alla prossima edizione.»

Felix Rudelt, Sales Manager, FLEXITEST / ISIMAT GMBH

«L'India è destinata a diventare un hub globale dell'innovazione beauty, trainata da pratiche sostenibili, personalizzazione digitale e dalla crescita dei brand locali. Cosmoprof India 2025 ha messo in luce progressi significativi nel clean beauty e nelle soluzioni tecnologiche, tracciando la rotta per il futuro.»

Rabih Madi, Chief Operating Officer, MADI International

«Il prossimo decennio della bellezza in India sarà definito da servizi personalizzati, formule ad alte prestazioni e professionisti altamente qualificati in grado di offrire esperienze di livello superiore. Cosmoprof India 2025 ha dimostrato chiaramente che l'India è pronta a guidare, e non a seguire, il futuro della bellezza.»

Samir Srivastav, CEO, Looks Salon

«L'industria beauty indiana è destinata a diventare leader a livello globale entro il 2030, trainata da sostenibilità e personalizzazione abilitata dalla tecnologia. A Cosmoprof India 2025, la diffusione di diagnostica skincare basata sull'intelligenza artificiale e di packaging

MUMBAI

JIO WORLD CONVENTION
CENTRE

4 - 6 DECEMBER 2025

COSMOPROF INDIA

COSMOPACK INDIA

COSMOPROF
INDIA MUMBAI

eco-consapevoli ha rappresentato un elemento distintivo, segnalando un futuro in cui l'innovazione incontra la responsabilità per ridefinire l'esperienza del consumatore.»
Sanjay Sharma, Country Head, Shiseido India

«Cosmoprof India è una porta d'accesso strategica per connettere i player e i brand beauty internazionali. Sono sempre ispirato dall'impegno del team Cosmoprof nel valorizzare il meglio dell'industria beauty. Con l'ultima edizione, hanno dimostrato ancora una volta di essere in grado di generare cambiamenti significativi per il settore beauty indiano. Con la crescita costante dei canali online e retail in India, i brand beauty internazionali guardano sempre più al Paese come a un mercato strategico. Ho apprezzato molto l'organizzazione complessiva della manifestazione, che riflette la dedizione dell'intero team. Le mie aspettative per la prossima edizione sono ora ancora più alte.»

Jayan Sathyan, Group Head - Beauty, Lulu Retail Holdings PLC

SEGNA IN AGENDA LE DATE DELL'EDIZIONE 2026

Dopo un'edizione di grande successo, aziende e stakeholder torneranno a riunirsi a **Mumbai** il prossimo anno, **dal 10 al 12 dicembre 2026**.

Per maggiori informazioni sulla manifestazione, www.cosmoprofindia.com