



BOLOGNAFIERE COSMOPROF INVESTE NELLA CRESCITA DELLA FILIERA COSMETICA: COMPLETATA L'ACQUISIZIONE DI BEAUTY TO BUSINESS

Il gruppo organizzatore degli eventi del network internazionale Cosmoprof entra con una quota del 70% nel capitale di Beauty to Business, la manifestazione di Bergamo dedicata alla filiera produttiva cosmetica.

Milano, 7 luglio 2026 – BolognaFiere Cosmoprof ha completato l'acquisizione al 70% di Beauty to Business, l'evento organizzato a Bergamo e dedicato alla filiera produttiva cosmetica italiana ed internazionale. L'operazione si inserisce nella strategia di crescita del gruppo, organizzatore degli eventi a marchio Cosmoprof in tutto il mondo, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo della supply chain cosmetica a livello internazionale. Al contempo, l'acquisizione consolida il posizionamento di Beauty to Business, ampliandone la capacità di attrazione nei confronti dell'industria e offrendo nuove prospettive di business ad aziende, brand e operatori della supply chain.

Fondamentale anche l'impatto della transazione sull'internazionalizzazione della filiera produttiva italiana, che secondo i dati diffusi da Agenzia ICE con i suoi cluster radicati nel territorio genera circa il **6,3% del valore totale delle esportazioni globali** di cosmetici finiti, posizionando l'Italia al 5° posto mondiale.

"L'acquisizione di Beauty to Business rafforza la presenza del nostro gruppo nella filiera cosmetica", dichiara **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**. "Grazie a Cosmopack, asset chiave di Cosmoprof Worldwide Bologna, da anni aiutiamo le aziende della supply chain in tutto il mondo per stabilire nuove relazioni di business e rafforzare l'incontro con potenziali clienti. Beauty to Business ci permette di arricchire la nostra offerta con un asset strategico per un comparto che continua a distinguersi per dinamismo, innovazione e capacità di aprirsi a nuovi mercati. Il nostro obiettivo è accompagnare la crescita della manifestazione mantenendone identità, competenze e relazioni con l'industria, per garantire nuove opportunità di sviluppo per gli stakeholder".

"L'ingresso di BolognaFiere Cosmoprof ci consentirà di affrontare una nuova fase di sviluppo con maggiori risorse e una visione di lungo periodo, preservando il ruolo che Beauty to Business ha costruito negli anni all'interno della filiera cosmetica", ha dichiarato **Carlo Conte, project manager di Promoberg**. "L'operazione ci



permetterà di sviluppare nuovi contenuti professionali e servizi per incrementare il coinvolgimento di buyer, brand owner, produttori conto terzi, fornitori di ingredienti, packaging e tecnologie”.

A seguito dell'operazione, il management di Beauty to Business continuerà a seguire la gestione e lo sviluppo strategico della manifestazione, garantendo continuità progettuale e relazionale. La nuova struttura societaria permetterà di consolidare l'evento come appuntamento strategico per la supply chain.

L'edizione 2025 di Beauty to Business ha coinvolto oltre 80 aziende e più di 2600 operatori. Il format smart e verticale che unisce esposizione, conferenze e incontri B2B altamente profilati, favorisce connessioni strategiche tra buyer e operatori del settore: dalle materie prime e ingredienti, alla produzione conto terzi e full service, dal packaging primario e secondario, all'automazione, fino ai brand. Per la prossima edizione, in programma il 21 e 22 ottobre 2026 presso la Fiera di Bergamo, si prevede una crescita delle aziende espositrici del 20%, grazie anche alla collaborazione con il Polo della Cosmesi e nuove partnership internazionali.

Per informazioni, <https://www.cosmoprof.com/corporate/cosmoprof-network/altre-fiere/beauty-to-business-summit/>