

24 – 26 JUNE 2026

COSMOPROF CBE ASEAN 2026 SI CHIUDE A BANGKOK, RAFFORZANDO IL PROPRIO RUOLO DI PIATTAFORMA STRATEGICA PER IL BUSINESS BEAUTY NEL SUD-EST ASIATICO

La quinta edizione ha accolto 24.859 visitatori da 95 Paesi e regioni, registrando un incremento del 7% nella partecipazione complessiva rispetto al 2025, insieme a oltre 730 espositori su 33.000 mq e più di 550 buyer qualificati. Il positivo debutto di Cosmopack CBE ASEAN ha segnato una nuova tappa nello sviluppo della manifestazione, valorizzando la crescente rilevanza del Sud-Est Asiatico come hub produttivo, di supply chain e innovazione per l'industria della bellezza.

Bangkok, 3 luglio 2026 – Cosmoprof CBE ASEAN 2026 si è conclusa con successo presso il Queen Sirikit National Convention Center – QSNCC di Bangkok, confermando il proprio posizionamento come punto d'incontro strategico per l'industria della bellezza nel Sud-Est Asiatico e come porta d'accesso privilegiata per le aziende interessate a espandersi in Thailandia, nell'area ASEAN e nella più ampia regione Asia-Pacifico.

Organizzata da **BolognaFiere Cosmoprof, Informa Markets e Shanghai Baiwen Exhibition Co. Ltd.**, la quinta edizione della manifestazione ha riunito brand internazionali, produttori, distributori, retailer, buyer e professionisti della bellezza per tre giornate dedicate a networking, business, approfondimenti di mercato, scoperta di prodotto e trend scouting in una delle aree più dinamiche a livello globale.

Cosmoprof CBE ASEAN 2026 ha accolto **24.859 visitatori da 95 Paesi e regioni**, registrando un **incremento del 7% nella partecipazione complessiva rispetto al 2025**. Particolarmente significativa la presenza di operatori provenienti da **Thailandia, Cina, India, Filippine, Malesia e Corea del Sud**. I risultati confermano il positivo sviluppo della quinta edizione, con una crescita sia della partecipazione locale sia di quella internazionale: **i visitatori thailandesi sono aumentati del 6% rispetto al 2025**, mentre **quelli internazionali hanno registrato un incremento dell'11%**. La manifestazione ha ospitato **oltre 730 espositori, con una crescita del 12% rispetto al 2025**, e si è estesa su una **superficie espositiva di 33.000 mq**, il 30% in più rispetto alla precedente edizione. L'evento si è sviluppato su **6 padiglioni distribuiti su due livelli**, riflettendo una presenza equilibrata tra aziende locali e internazionali, con il **47% degli espositori proveniente dalla Thailandia** e il **53% dai mercati esteri**.

A rafforzare ulteriormente il profilo business della manifestazione, **oltre 550 buyer altamente qualificati** hanno partecipato all'evento da mercati regionali e internazionali chiave, confermando la crescente rilevanza di Cosmoprof CBE ASEAN come piattaforma privilegiata per sourcing, sviluppo commerciale ed espansione nei mercati dell'area.

"Cosmoprof CBE ASEAN 2026 conferma la forza del network Cosmoprof come piattaforma internazionale di business, capace di accompagnare l'industria della bellezza nei suoi mercati più dinamici. Il positivo debutto di Cosmopack CBE ASEAN segna una tappa importante nello sviluppo della manifestazione: porta nel Sud-Est Asiatico il format integrato che contraddistingue Cosmoprof a livello globale, mettendo in connessione il prodotto finito con l'intera filiera e creando nuove opportunità per le aziende interessate a costruire partnership di lungo periodo nella regione. Siamo orgogliosi di sostenere questa evoluzione e di rafforzare il ruolo globale del brand Cosmoprof", ha dichiarato **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**.

"Cosmoprof CBE ASEAN 2026 ha ottenuto risultati eccezionali, con un incremento del 7% nella partecipazione dei visitatori e il positivo lancio di Cosmopack CBE ASEAN. Informa Markets Thailand è orgogliosa di co-organizzare questa piattaforma di riferimento, che rafforza il posizionamento della Thailandia come porta d'accesso al dinamico mercato beauty del Sud-Est Asiatico. Continuiamo a impegnarci per mettere in connessione brand globali, produttori e buyer, creando concrete opportunità di business in tutta la regione", ha dichiarato **Sanchai Noombunnam, Country General Manager di Informa Markets Thailand**.

Organiser – CCA Ltd

cosmoprofcbeasean.com



informa markets



Supported by



Endorsed by



24 – 26 JUNE 2026

“In qualità di co-organizzatori di Cosmoprof CBE ASEAN, siamo orgogliosi di contribuire a una piattaforma che connette l'industria beauty cinese con le dinamiche opportunità offerte dalla regione ASEAN. Portando a Bangkok una significativa delegazione di aziende e buyer cinesi, puntiamo a favorire uno scambio bidirezionale: da un lato supportare i brand internazionali nell'esplorazione del mercato cinese, dall'altro accompagnare le imprese cinesi nell'espansione della propria presenza nel Sud-Est asiatico. Il lancio di Cosmopack CBE ASEAN rafforza ulteriormente l'intera filiera, creando nuove opportunità di collaborazione, innovazione e sviluppo del business nella regione”, ha dichiarato Ying Sang, Executive Chairman di China Beauty Expo.

COSMOPROF CBE ASEAN: UNA PORTA D'ACCESSO AL MERCATO BEAUTY DELLA REGIONE

Le positive performance di Cosmoprof CBE ASEAN 2026 riflettono la crescente rilevanza del Sud-Est Asiatico nel panorama beauty globale. La Thailandia continua a distinguersi sia come mercato domestico ad alto potenziale, sia come hub regionale per la produzione cosmetica, grazie a solide competenze OEM e ODM, all'expertise nei segmenti skincare, haircare e make-up e a un ecosistema in rapida evoluzione composto da fornitori, brand e imprenditori.

“Per la nostra azienda, la regione ASEAN rappresenta un mercato strategico con un forte potenziale di crescita. Partecipare a Cosmoprof CBE ASEAN è importante non solo per incontrare nuovi partner commerciali, ma anche per comprendere meglio trend e dinamiche che stanno plasmando l'industria beauty del Sud-Est Asiatico. Ciò che rende questa manifestazione particolarmente preziosa è la qualità dei visitatori. A differenza di molte altre fiere, Cosmoprof attrae costantemente professionisti qualificati alla ricerca di soluzioni innovative e premium, configurandosi come una piattaforma ideale sia per lo sviluppo del business sia per l'analisi del mercato”, ha dichiarato Francesco Ioppolo, Board Member e International Business Manager, G.V.F. / Itely Hairfashion, Italia.

“Per la nostra azienda, questa è stata la prima partecipazione a Cosmoprof Bangkok, e si è rivelata un grande successo. Abbiamo individuato numerose opportunità di business nella regione ASEAN e trovato un partner distributivo in Thailandia. Le presentazioni di Cosmo OnStage hanno offerto molti spunti sul mercato. Inoltre, l'organizzazione della manifestazione è stata assolutamente eccellente. Cosmoprof a Bangkok è una porta d'accesso non solo al mercato thailandese, ma anche ai mercati ASEAN. Torneremo sicuramente”, ha dichiarato Stephanie Rausch, Regional Sales Manager, Eduard Gerlach GmbH / Gehwol, Germania.

IL POSITIVO DEBUTTO DI COSMOPACK CBE ASEAN

Tra i principali elementi distintivi dell'edizione 2026, il lancio di **Cosmopack CBE ASEAN**, la nuova area dedicata alla filiera della bellezza. Ospitata al piano LG – Padiglioni 5-7, Cosmopack CBE ASEAN ha rappresentato il 52% della superficie espositiva complessiva, riunendo aziende specializzate in ingredienti, formulazione, produzione conto terzi, private label, packaging, macchinari, stampa ed etichettatura e soluzioni full-service.

Il debutto di Cosmopack CBE ASEAN ha risposto alla crescente domanda di soluzioni di filiera di alta qualità nella regione e ha confermato il ruolo sempre più centrale del Sud-Est Asiatico come hub produttivo e di innovazione per i player internazionali del beauty. Il forte interesse registrato da brand, buyer e fornitori ha evidenziato il valore strategico dell'introduzione del format Cosmopack a Bangkok, aprendo nuove opportunità di sviluppo commerciale lungo l'intera catena del valore della bellezza.

“L'introduzione di Cosmopack aggiunge un valore evidente per le aziende interessate alla produzione conto terzi, alle soluzioni di packaging, ai servizi OEM/ODM e allo sviluppo prodotto. Rafforza la manifestazione nel suo complesso, offrendo una piattaforma più completa, in particolare per le imprese che desiderano sviluppare progetti private label o avviare collaborazioni produttive”, ha dichiarato Nataliia Syniuk, Soma Beauty, Spagna.

“Dopo la nostra partecipazione all'ultima edizione di Cosmopack CBE ASEAN, possiamo confermare che questa manifestazione diventerà senza dubbio un punto di riferimento molto importante per la nostra azienda. L'evento ci offre infatti l'opportunità di incontrare sia i nostri clienti dell'area sia nuovi potenziali partner nel mercato ASEAN, una regione in forte crescita nella quale intendiamo continuare a espandere la nostra presenza”, ha dichiarato Brunnella Sanchez, Sales & Marketing, Italcosmetici, Italia.

24 – 26 JUNE 2026

“Cosmoprof CBE ASEAN è stato un successo strategico straordinario. Posizionandoci come una delle poche realtà specializzate nella produzione conto terzi all'interno di un Padiglione Italia di forte impatto visivo e grande vitalità, abbiamo suscitato un interesse significativo da parte di brand provenienti dal Sud-Est Asiatico, inclusi India, Vietnam e Malesia. A colpirci sono stati sia il valore del Made in Italy sia l'innovazione scientifica alla base delle nostre formulazioni skincare e make-up”, ha dichiarato Alberto Barbara, CEO & Technical Director, AB COSM, Italia.

Il focus sulla filiera è stato ulteriormente rafforzato da **The Sunscreen Factory**, installazione live sviluppata all'interno di Cosmopack CBE ASEAN per raccontare la creazione di un prodotto solare esclusivo in collaborazione con una selezione di produttori e fornitori thailandesi: **DERMA INNOVATION COMPANY LIMITED, PROPACK ASIA COMPANY LIMITED, THER LINE, NAPAT PACKAGING COMPANY LIMITED, SELCON CO., LTD.** L'iniziativa ha offerto ai visitatori un percorso immersivo attraverso il processo produttivo, dalla formulazione al packaging, valorizzando al tempo stesso l'importanza della collaborazione lungo tutta la filiera cosmetica.

BUSINESS, NETWORKING E APPROFONDIMENTI DI MERCATO

Cosmoprof CBE ASEAN 2026 ha confermato anche il proprio ruolo come piattaforma per il networking e la conoscenza del mercato. Il programma formativo ha incluso **15 CosmoTalks, 2 eventi OnStage e 9 sessioni Beauty Studio**, con il contributo di speaker e partner internazionali quali Statista, Kline, BEAUTYSTREAMS, ASEAN Cosmetic Association e Halal Product Organizing Agency, insieme a esperti locali e aziende leader.

“Cosmoprof CBE ASEAN è stata un'opportunità preziosa per approfondire le tendenze specifiche del mercato ASEAN, dalla halal beauty alla medicina estetica, e per comprendere meglio come il clima locale e le preferenze dei consumatori influenzino l'innovazione cosmetica. Sono rimasta particolarmente colpita dalla qualità, dalla raffinatezza e dall'identità distintiva delle presentazioni italiane, oltre che dall'opportunità di incontrare OEM e aziende di packaging coreane e italiane attraverso Cosmopack CBE ASEAN”, ha dichiarato Yumiko Hasama, Product Planning and Marketing, Shiseido, Giappone.

“Partecipare a Cosmoprof CBE ASEAN Bangkok è stata un'esperienza arricchente. L'evento ha dimostrato come l'ASEAN stia rapidamente emergendo come uno dei mercati beauty e personal care più dinamici al mondo, riunendo su un'unica piattaforma brand globali, innovatori, produttori e distributori. Per le aziende beauty indiane, questa manifestazione è molto più di una fiera: è una porta d'accesso all'espansione internazionale, capace di offrire preziose opportunità per scoprire innovazioni di prodotto, costruire partnership strategiche ed esplorare nuove opportunità di business nel Sud-Est Asiatico e oltre”, ha dichiarato R. Gopalakrishnan, Director, CavinKare Group, India.

Alla luce dei risultati positivi dell'edizione 2026, gli organizzatori sono già al lavoro sulla prossima edizione di **Cosmoprof CBE ASEAN**, che tornerà a Bangkok dal **23 al 25 giugno 2027** presso il **Queen Sirikit National Convention Center – QSNCC**.

###

UFFICIO STAMPA: BolognaFiere Cosmoprof

Giulia Zucchetti

Tel: +39 02 45 47 08 272

giulia.zucchetti@cosmoprof.it