

24 – 26 JUNE 2026

COSMOPROF CBE ASEAN 2026 APRE A BANGKOK, PONTE STRATEGICO TRA LA BEAUTY INDUSTRY GLOBALE E IL DINAMICO MERCATO ASEAN

Dal 24 al 26 giugno 2026, la 5ª edizione di Cosmoprof CBE ASEAN accoglie la beauty community internazionale al Queen Sirikit National Convention Center di Bangkok, con un'area espositiva ampliata, il debutto di Cosmopack CBE ASEAN e un ricco programma di networking, contenuti formativi e iniziative speciali dedicate al futuro della bellezza nella regione

Bangkok, 24 giugno 2026 – Apre oggi al **Queen Sirikit National Convention Center – QSNCC di Bangkok** Cosmoprof CBE ASEAN 2026, in programma dal **24 al 26 giugno**. La manifestazione, punto di riferimento per l'industria beauty nel Sud-Est asiatico e dedicata a tutti i settori del comparto, conferma il proprio ruolo di piattaforma strategica in uno dei mercati più dinamici e promettenti a livello internazionale.

Giunta alla sua **5ª edizione**, Cosmoprof CBE ASEAN continua a crescere come appuntamento privilegiato per brand internazionali, produttori, distributori, retailer e professionisti della bellezza interessati a sviluppare nuove opportunità in Thailandia, nell'area ASEAN e nella più ampia regione dell'Asia-Pacifico. L'edizione 2026 accoglie **oltre 730 espositori**, con una crescita del **12% rispetto al 2025**, e si sviluppa su **6 padiglioni distribuiti su due piani**, per una **superficie espositiva complessiva di 33.000 mq**, in aumento del 30% rispetto alla precedente edizione. La composizione dell'area espositiva evidenzia un equilibrio tra presenza locale e partecipazione internazionale: il **47% delle aziende proviene dalla Thailandia**, mentre il **53% rappresenta i mercati esteri**. Anche l'offerta espositiva riflette la complementarità tra prodotto finito e filiera: **Cosmoprof CBE ASEAN**, dedicato ai brand di prodotto finito e collocato al **G Floor – Halls 1-3**, rappresenta il **48% della superficie totale**, mentre **Cosmopack CBE ASEAN**, dedicato alla supply chain e ospitato al **LG Floor – Halls 5-7**, copre il restante **52%**.

Al suo debutto nel 2026, **Cosmopack CBE ASEAN** riunisce aziende specializzate in ingredienti, formulazione, produzione conto terzi, private label, packaging, macchinari, stampa ed etichettatura, oltre a soluzioni full-service. Il lancio a Bangkok rappresenta un passaggio naturale e strategico, che rispecchia il ruolo sempre più centrale del Sud-Est asiatico come hub per la manifattura, lo sviluppo prodotto e l'innovazione nel beauty, offrendo al contempo nuove opportunità di business a fornitori, brand e buyer provenienti da tutto il mondo.

La manifestazione prevede di accogliere **25.000 visitatori**, tra cui **oltre 550 buyer altamente qualificati** provenienti da Thailandia, Paesi ASEAN, India, Asia-Pacifico ed Europa, con un incremento del **30% rispetto al 2025**.

La crescita di Cosmoprof CBE ASEAN si inserisce inoltre nel più ampio consolidamento della Thailandia nel panorama internazionale delle fiere professionali e degli eventi business. A sostenere questo posizionamento è il **Thailand Convention and Exhibition Bureau – TCEB**, l'agenzia governativa impegnata nella promozione della Thailandia come destinazione MICE di riferimento a livello globale.

“La visione di TCEB è connettere manifestazioni di livello internazionale come Cosmoprof CBE ASEAN con partecipanti provenienti da tutto il mondo, contribuendo a portare l'ecosistema fieristico thailandese verso nuovi traguardi. Il settore MICE svolge un ruolo fondamentale nel sostenere la crescita economica di molteplici industrie e nel creare nuove opportunità per gli imprenditori thailandesi. La reputazione e la qualità distintiva di Cosmoprof CBE ASEAN rendono questa manifestazione la piattaforma ideale per valorizzare le competenze della Thailandia. Essere parte di un evento così prestigioso è motivo di grande soddisfazione e, soprattutto, ci permette di supportare la crescita degli imprenditori thailandesi nell'industria beauty globale: il loro

Organiser – CCA Ltd

Supported by

Endorsed by

24 – 26 JUNE 2026

successo è il successo della Thailandia”, ha dichiarato **Dr. Supawan Teerarat, Presidente del Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)**.

Cosmoprof CBE ASEAN 2026 ospiterà inoltre **5 padiglioni internazionali in rappresentanza di paesi e regioni** – Italia, Taiwan, Corea del Sud, Cina e Thailandia – offrendo a buyer e professionisti una selezione curata di aziende internazionali e rafforzando il ruolo della manifestazione come porta d'accesso per brand e produttori interessati a espandersi nel Sud-Est asiatico.

Un'attenzione speciale sarà riservata all'**Italia, Paese d'Onore dell'edizione 2026**. Con **20 aziende partecipanti**, il Padiglione Italia, organizzato da **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** in collaborazione con **Cosmetica Italia, associazione nazionale imprese cosmetiche**, presenterà una selezione di aziende italiane attive in diversi segmenti dell'industria beauty.

Paola Guida, Trade Commissioner to Thailand - ICE, ha commentato: *“Sono orgogliosa di celebrare il ritorno del Padiglione Italia alla 5ª edizione di Cosmoprof CBE ASEAN 2026. Quest'anno assume un significato particolarmente importante per l'Italia, nominata Paese d'Onore. Desidero inoltre esprimere la mia gratitudine per la consolidata collaborazione tra ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e Cosmoprof CBE ASEAN, manifestazione B2B leader nel settore beauty nel Sud-Est asiatico, che contribuisce a creare preziose opportunità per le aziende italiane e a favorire il dialogo con i professionisti del settore in tutta la regione. Quest'anno, il Padiglione Italia riunirà 20 aziende italiane leader del settore beauty e cosmetico, chiamate a presentare il meglio del Made in Italy, firma di eccellenza che ha reso la bellezza italiana un punto di riferimento a livello globale”.*

THAILANDIA: MERCATO BEAUTY STRATEGICO E HUB MANIFATTURIERO

Lo sviluppo di Cosmoprof CBE ASEAN e il lancio di Cosmopack CBE ASEAN confermano la crescente rilevanza della Thailandia all'interno dell'industria beauty globale. Il Paese può contare su un settore cosmetico consolidato, sostenuto da un comparto di produzione conto terzi particolarmente sviluppato nei segmenti skincare, haircare e colour cosmetics. I produttori locali sono infatti in grado di offrire servizi pienamente integrati, dalla formulazione all'innovazione di prodotto, fino al packaging e all'etichettatura.

Secondo **Custom Market Insights**, l'industria cosmetica thailandese registra una crescita media annua compresa tra il **10% e il 20%** e si posiziona al **17° posto a livello mondiale nella produzione di prodotti beauty**. Anche **Statista** conferma le prospettive positive per il mercato Beauty & Personal Care del Paese, atteso in crescita con un **CAGR del 4% tra il 2025 e il 2031**, fino a raggiungere i **9 miliardi di dollari entro il 2031**, rispetto ai **7,4 miliardi di dollari del 2026**.

A sostenere lo sviluppo del settore contribuiscono trend chiave come i prodotti multifunzionali, le formulazioni *climate-adaptive*, gli ingredienti naturali e biologici, il packaging sostenibile, la personalizzazione guidata dall'intelligenza artificiale e il crescente riconoscimento globale della **T-Beauty**. Grazie al suo duplice ruolo di mercato di consumo interno e hub per l'export verso l'ASEAN, la Thailandia rappresenta una piattaforma strategica per le aziende che puntano a espandere la propria presenza nel Sud-Est asiatico.

FORMAZIONE, INSIGHT DI MERCATO E PROGETTI SPECIALI PER I PROFESSIONISTI BEAUTY

Cosmoprof CBE ASEAN 2026 proporrà anche un ricco programma di contenuti formativi, aree speciali e iniziative immersive, pensati per offrire ai professionisti insight di mercato, una lettura aggiornata dei trend e nuove opportunità di business. L'agenda includerà **15 CosmoTalks, 2 eventi Onstage e 9 sessioni Beauty Studio**, dedicati a temi chiave quali trend di mercato e comportamento dei consumatori nell'area ASEAN, regolamentazione, branding, strategie retail, bellezza professionale, wellness e nail care.

24 – 26 JUNE 2026

Il programma vedrà il contributo di speaker e partner internazionali come **Statista, Kline, BEAUTYSTREAMS, ASEAN Cosmetic Association** e **Halal Product Organizing Agency**, insieme a esperti locali e aziende leader.

Progetti dedicati accenderanno i riflettori su alcune delle direttrici più rilevanti per l'evoluzione del settore: **BMIT** celebrerà la cultura beauty thailandese, le tradizioni e l'innovazione; **Medical Beauty** presenterà dispositivi e tecnologie avanzate per wellness, salute e bellezza professionale; **Beauty Supplements** esplorerà il legame tra bellezza, nutrizione e ingredienti thailandesi di provenienza locale.

L'iniziativa speciale **Friend of Cosmoprof: Where Beauty Voices Connect** coinvolgerà professionisti della bellezza, founder e insider del settore in qualità di ambasciator ufficiali della community. Inoltre, **Cosmopack CBE ASEAN** presenterà **The Sunscreen Factory**, installazione live dedicata alla creazione di un esclusivo prodotto solare sviluppato con produttori e fornitori thailandesi selezionati – **DERMA INNOVATION COMPANY LIMITED, PROPACK ASIA COMPANY LIMITED, THER LINE, NAPAT PACKAGING COMPANY LIMITED, SELCON CO.,LTD.** Il progetto offrirà ai visitatori un percorso immersivo attraverso l'intero processo produttivo, dalla formulazione al packaging, valorizzando il ruolo e le competenze della filiera cosmetica.

Cosmoprof CBE ASEAN 2026 si svolge dal **24 al 26 giugno 2026** presso il **Queen Sirikit National Convention Center – QSNCC di Bangkok**, accogliendo la beauty community globale per scoprire, connettersi e contribuire a plasmare il futuro della bellezza nell'area ASEAN e oltre.

###

UFFICIO STAMPA: BolognaFiere Cosmoprof

Giulia Zucchetti

Tel: +39 02 45 47 08 272

giulia.zucchetti@cosmoprof.it