

**24 – 26 JUNE 2026**

## **COSMOPROF CBE ASEAN 2026 RAFFORZA IL DIALOGO TRA L'INDUSTRIA BEAUTY GLOBALE E IL MERCATO ASEAN**

*La quinta edizione di Cosmoprof CBE ASEAN si terrà dal 24 al 26 giugno 2026 presso il Queen Sirikit National Convention Center di Bangkok, con un'area espositiva ampliata, il lancio di Cosmopack CBE ASEAN e un ricco programma di networking, formazione e iniziative speciali dedicate al futuro della bellezza nella regione.*

Bangkok, 27 maggio 2026 – Cosmoprof CBE ASEAN, la manifestazione di riferimento per il settore beauty nel Sud-est asiatico, dedicata a tutti i comparti dell'industria cosmetica, è pronta a tornare a Bangkok **dal 24 al 26 giugno 2026** presso il **Queen Sirikit National Convention Center – QSNCC**, confermando il proprio ruolo di punto d'incontro strategico per l'industria della bellezza in uno dei mercati più dinamici e promettenti a livello globale.

Giunta alla **quinta edizione**, la manifestazione continua a crescere come piattaforma privilegiata di business per brand internazionali, produttori, distributori, retailer e professionisti della bellezza interessati a sviluppare nuove opportunità in Thailandia, nell'area ASEAN e nella più ampia regione Asia-Pacifico. L'edizione 2026 accoglierà **circa 700 espositori**, con una **crescita dell'8% rispetto al 2025**. La manifestazione si svilupperà su **6 hall** e occuperà una **superficie espositiva ampliata di 33.000 mq**, il 30% in più rispetto alla precedente edizione. L'area espositiva rifletterà una composizione equilibrata tra partecipazione domestica e internazionale, con il **48% della superficie occupata da aziende thailandesi** e il **52% da aziende internazionali**. In termini di offerta espositiva, **Cosmoprof rappresenterà il 47% della superficie totale**, mentre **Cosmopack ne occuperà il 53%**, confermando il ruolo strategico della filiera produttiva nell'edizione 2026. **Sono attesi 25.000 visitatori e oltre 550 hosted buyer qualificati** provenienti da Thailandia, Paesi ASEAN, Asia-Pacifico ed Europa, con una **crescita del 20% rispetto al 2025**.

Cosmoprof CBE ASEAN 2026 ospiterà inoltre **5 collettive nazionali e regionali** – Italia, Taiwan, Corea del Sud, Cina e Thailandia – offrendo a buyer e professionisti una vetrina internazionale qualificata e rafforzando il ruolo della manifestazione come porta d'accesso privilegiata per brand e produttori interessati a espandersi nel Sud-est asiatico.

**Un'attenzione speciale sarà dedicata all'Italia, Country of Honour dell'edizione 2026**. Con **20 aziende partecipanti**, il Padiglione Italia, organizzato da ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane in collaborazione con Cosmetica Italia, valorizzerà l'eccellenza, la creatività e il know-how di uno dei mercati beauty più riconosciuti a livello internazionale, rappresentando tutti i comparti dell'industria.

### **UN HUB SEMPRE PIÙ STRATEGICO PER SCOUTING E SOURCING**

Per l'edizione 2026, il **G Floor – Hall da 1 a 3** sarà interamente dedicato ai **marchi di prodotto finito**, diventando una destinazione imprescindibile per distributori, importatori, retailer e piattaforme e-commerce alla ricerca di nuovi prodotti, partnership commerciali e opportunità di business nel mercato beauty ASEAN, in forte espansione.

Tra i principali espositori presenti nell'area dedicata ai prodotti finiti figurano aziende internazionali e regionali come **NOVA LABORATORIES** dalla Malesia, **AMAZEPLUS** e **COSMETEX ROLAND** dal Giappone, **GEHWOL** e **AMORY LONDON** dalla Germania, **GIBEST / NINE TAILS** e **MIXSOON** dalla Corea del Sud, **KHAT AL RASASI PERFUMES** dagli Emirati Arabi Uniti, **LUXANE** dalla Francia, **G.V.F.**, **ITALIAN GROUP**, **KLERAL SYSTEM SRL**, **MORGAN PHARMA**, **PARLUX** e **PETTENON**

Organiser – CCA Ltd

Supported by

Endorsed by

**24 – 26 JUNE 2026**

**COSMETICS** dall'Italia, **FITERMAN** dalla Romania, **NUNA BEAUTY LAB INC** dagli Stati Uniti, oltre a importanti player thailandesi come **KARMART, INGU, MISTINE, MIZUMI** e **SRICHAND**.

### IL LANCIO DI COSMOPACK CBE ASEAN

Tra le principali novità dell'edizione 2026, il lancio di **Cosmopack CBE ASEAN**, uno "show dentro lo show" interamente dedicato alla filiera cosmetica. Ospitato per la prima volta al **LG Floor – Hall da 5 a 7**, Cosmopack CBE ASEAN rappresenterà il cuore pulsante dell'industria della bellezza, riunendo aziende specializzate in ingredienti, formulazione, produzione conto terzi, private label, packaging, macchinari, stampa ed etichettatura e soluzioni full-service. Il debutto a Bangkok costituisce un'evoluzione naturale e strategica, che riflette il ruolo crescente del Sud-est asiatico come hub per la manifattura, lo sviluppo prodotto e l'innovazione beauty, creando nuove opportunità di business per fornitori, brand e buyer da tutto il mondo.

La prima edizione vedrà la partecipazione di importanti aziende provenienti dalla Thailandia e dai mercati internazionali, tra cui **BEAUTYNOVA, MARCHESINI GROUP, ITALCOSMETICI** e **AB COSM** dall'Italia, **JWU CHING ENTERPRISE, SING PEN TAIWAN** e **FUNT INTERNATIONAL** da Taiwan, **NOX BELLOW COSMETICS, SUZHOU ANTE COSMETICS** e altri player dalla Cina, oltre ad aziende thailandesi come **AEC RESOURCES DEVELOPMENT, COSMINA, GIFFARINE, DO DAY DREAM, IBIO, INTERNATIONAL LABORATORIES CORPORATION, REVOMED, SPC COSMETICS, MILOTT LABORATOIRES, PATHAWIN, ROY CONSUMER PRODUCTS** e **S&J INTERNATIONAL ENTERPRISES**.

### THAILANDIA: MERCATO BEAUTY STRATEGICO E HUB MANIFATTURIERO

Lo sviluppo di Cosmoprof CBE ASEAN e il lancio di Cosmopack CBE ASEAN riflettono la crescente rilevanza della Thailandia all'interno dell'industria beauty globale. Il Paese vanta un settore cosmetico consolidato, sostenuto da forti competenze OEM e ODM, in particolare nei segmenti skincare, haircare e color cosmetics, con produttori in grado di offrire servizi integrati, dalla formulazione all'innovazione di prodotto fino al packaging e all'etichettatura.

L'industria cosmetica thailandese registra una crescita media annua compresa tra il **10% e il 20%** e si posiziona al **17° posto a livello mondiale nella produzione di prodotti beauty**. Secondo Custom Market Insights, **il mercato Beauty & Personal Care in Thailandia crescerà con un CAGR del 5,45% tra il 2025 e il 2034**, raggiungendo **7,87 miliardi di dollari entro il 2034**, a partire dai **4,75 miliardi di dollari del 2025**.

La crescita è sostenuta da trend chiave quali prodotti multifunzionali, formulazioni climate-adaptive, ingredienti naturali e biologici, packaging sostenibile, personalizzazione guidata dall'intelligenza artificiale, innovazione ingredient-led e crescente riconoscibilità globale della **T-Beauty**. Grazie al suo ruolo di mercato di consumo domestico e, al tempo stesso, di hub per l'export verso l'area ASEAN, la Thailandia rappresenta una piattaforma strategica per le aziende che puntano a espandersi nel Sud-est asiatico.

### PROGRAMMA FORMATIVO E INIZIATIVE SPECIALI

Cosmoprof CBE ASEAN 2026 proporrà inoltre un ricco programma di contenuti educational, aree speciali e iniziative immersive, pensato per offrire ai professionisti insight di mercato, prospettive sui trend e nuove opportunità di business. L'agenda includerà **17 CosmoTalks, 2 eventi Onstage e 7 sessioni Beauty Studio**, dedicate a temi chiave come i trend di mercato e il comportamento dei consumatori nell'area ASEAN, regolamentazione, branding, strategie retail, beauty professionale, wellness e nail care. Il programma vedrà il contributo di speaker e partner internazionali, tra cui Statista, Kline, BEAUTYSTREAMS, ASEAN Cosmetic Association e Halal Product Organizing Agency, insieme a esperti locali e aziende leader.

Progetti dedicati metteranno in luce alcune delle direttrici più rilevanti per l'evoluzione del settore: **BMIT** celebrerà la cultura, le tradizioni e l'innovazione della bellezza thailandese; **Medical Beauty** presenterà dispositivi e tecnologie avanzate per il wellness,

Organiser – CCA Ltd

Supported by

Endorsed by

**24 – 26 JUNE 2026**

la salute e la bellezza professionale; **Beauty Supplements** approfondirà il legame tra bellezza, nutrizione e ingredienti thailandesi di origine locale.

L'iniziativa speciale **Friend of Cosmoprof: Where Beauty Voices Connect** coinvolgerà professionisti della bellezza, founder e insider del settore nel ruolo di ambassador ufficiali della community. Inoltre, Cosmopack CBE ASEAN presenterà **The Sunscreen Factory**, un'installazione live dedicata alla creazione di un'esclusiva protezione solare sviluppata con una selezione di produttori e fornitori thailandesi – **DERMA INNOVATION COMPANY LIMITED, PROPACK ASIA COMPANY LIMITED, THER LINE, NAPAT PACKAGING COMPANY LIMITED, SELCON CO., LTD.** Il progetto offrirà ai visitatori un percorso immersivo lungo l'intero processo produttivo, dalla formulazione al packaging, valorizzando il ruolo della filiera cosmetica.

Dai prodotti finiti alla supply chain, dagli insight di mercato all'eccellenza manifatturiera, dalla cultura beauty thailandese all'innovazione internazionale, l'edizione 2026 offrirà una visione completa dell'evoluzione dell'industria e delle nuove opportunità di crescita.

**Cosmoprof CBE ASEAN 2026** si terrà **dal 24 al 26 giugno 2026** presso il **Queen Sirikit National Convention Center – QSNCC** di Bangkok, accogliendo la community globale della bellezza per scoprire, creare connessioni e contribuire a plasmare il futuro del beauty nell'area ASEAN e oltre.

Organiser – CCA Ltd



informa markets



Supported by



Endorsed by

