

**BOLOGNA**  
QUARTIERE FIERISTICO

**26 - 28 MARZO 2026**

**COSMOPACK**

**COSMO** PERFUMERY &  
COSMETICS

**26 - 29 MARZO 2026**

**COSMO** HAIR & NAIL &  
BEAUTY SALON

**BETTER-FOR-YOU, SMART E  
MULTISENSORIALE:  
I TREND CHE DEFINIRANNO  
IL FUTURO DELLA  
BELLEZZA SECONDO  
COSMOPROF WORLDWIDE  
BOLOGNA 2026**

**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

Bologna, 4 maggio 2026 – Benessere, tecnologie di nuova generazione e polisensorialità stanno ridefinendo i confini dell'industria cosmetica. È quanto emerge dalle principali innovazioni presentate a **Cosmoprof Worldwide Bologna 2026**, punto di riferimento internazionale per l'intera filiera beauty, che anche quest'anno ha offerto una visione concreta delle dinamiche che guideranno il mercato nei prossimi anni.

Con oltre 255.000 operatori da 155 Paesi e più di 3.000 espositori provenienti da 68 nazioni, la 57ª edizione della manifestazione ha confermato il proprio ruolo di osservatorio privilegiato delle evoluzioni del settore. Tra gli elementi più rilevanti emersi dall'area espositiva di Cosmo Perfumery & Cosmetics, si evidenzia una **crecente integrazione tra innovazione tecnologica, ricerca scientifica e nuove esigenze dei consumatori**, sempre più orientati verso esperienze personalizzate e ad alto contenuto sensoriale.

*“È chiaro che nuovi territori di espressione stanno plasmando la bellezza,”* ha dichiarato **Fernanda Pigatto, Global Partnerships Director di BEAUTYSTREAMS**. *“Le innovazioni stanno diventando sempre più avanzate e spaziano dallo skincare e haircare basati sulla biotecnologia e orientati alla longevità, fino a dispositivi futuristici e texture inedite che aggiungono una nuova dimensione all'esperienza sensoriale.”*

Secondo il **report CosmoTrends 2026** presentato da BEAUTYSTREAMS durante la manifestazione, il settore si sta muovendo lungo direttrici sempre più interconnesse, in cui scienza, natura e tecnologia convergono per rispondere a una domanda crescente di efficacia, personalizzazione e benessere.

Tra i fenomeni più significativi, emerge con forza il ruolo della **polisensorialità**, destinata a diventare uno dei principali driver di innovazione. In un contesto sempre più digitalizzato, i **consumatori mostrano infatti un bisogno crescente di esperienze immersive e coinvolgenti, capaci di stimolare simultaneamente più sensi**. Texture trasformative, formule “memory” e soluzioni visive e tattili avanzate rappresentano alcune delle espressioni più evidenti di questa tendenza, offrendo nuove opportunità creative per i brand. *“In un mondo dominato da tecnologie digitali e intelligenza artificiale, cresce il desiderio di riconnettersi con la dimensione sensoriale,”* ha sottolineato **Bengt Jacobsson, VP Bespoke Division di BEAUTYSTREAMS**. *“La bellezza può svolgere un ruolo fondamentale in questo equilibrio, andando oltre la performance e introducendo una componente esperienziale più profonda.”*

Parallelamente, **l'innovazione nei dispositivi e negli strumenti di nuova generazione sta trasformando in modo significativo le routine di cura di pelle, corpo e capelli**. Dalle soluzioni per la salute del cuoio capelluto ai dispositivi multifunzione per il trattamento della pelle, fino ai sistemi avanzati di analisi basati sull'intelligenza artificiale, il comparto **beauty tech** si conferma uno dei più dinamici e in rapida evoluzione. In particolare, il **segmento**

**BOLOGNA**  
QUARTIERE FIERISTICO

**26 - 28 MARZO 2026**

**COSMOPACK**

**COSMO** PERFUMERY &  
COSMETICS

**26 - 29 MARZO 2026**

**COSMO** HAIR & NAIL &  
BEAUTY SALON

**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

**dell'haicare emerge come uno dei più promettenti**, con strumenti sempre più performanti, compatti e orientati al miglioramento della salute del capello e del cuoio capelluto. Le innovazioni presentate in fiera evidenziano come i brand stiano ampliando le potenzialità di questi dispositivi, integrando tecnologie avanzate per offrire risultati sempre più mirati ed efficaci.

A sovrastare queste evoluzioni, si afferma con crescente forza **il macro-trend del wellness, che permea trasversalmente tutte le categorie del settore**. Il concetto di benessere si estende oggi ben oltre la dimensione estetica, abbracciando una visione più ampia che include salute, prevenzione e qualità della vita. Dalla nutraceutica ai trattamenti topici avanzati, fino al crescente interesse per il turismo wellness e per soluzioni orientate alla longevità, il settore beauty si integra sempre più con il mondo del benessere. *“Stiamo assistendo a uno spostamento verso una bellezza sempre più rigenerativa,”* ha concluso Jacobsson, *“in cui l'innovazione si sviluppa a livello sempre più sofisticato, arrivando fino alla dimensione molecolare.”*

Le innovazioni presentate a Cosmoprof Worldwide Bologna 2026 confermano quindi un settore in continua evoluzione, capace di anticipare i bisogni dei consumatori e di integrare tecnologie avanzate, ricerca scientifica e nuove modalità di esperienza. In questo scenario, la manifestazione si conferma non solo come piattaforma di business, ma anche come punto di riferimento internazionale per l'analisi e l'interpretazione dei trend che definiranno il futuro della bellezza.

Per approfondimenti, [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)