

**COSMOPROF WORLDWIDE
BOLOGNA 2026, UN
“POTENTE
STRUMENTO” PER
L’INTERNAZIONALIZZAZIONE**

- Sono attesi oltre 255.000 visitatori da tutto il mondo, tra cui acquirenti, distributori, marchi, esperti di tendenze e professionisti dei media, che offriranno opportunità commerciali internazionali.
- Aree speciali e spazi curati per facilitare connessioni stimolanti per i visitatori.
- Opportunità imperdibili per fare networking, osservare le tendenze e promuovere il business in linea con le ultime innovazioni nel campo della bellezza.

Milano, 19 gennaio 2026 – Cosmoprof Worldwide Bologna 2026 si conferma un appuntamento di grande influenza e forte coinvolgimento per i professionisti del settore, grazie a una vasta gamma di nuove aree dedicate al networking, spazi formativi curati e immersivi e a un layout espositivo ulteriormente razionalizzato.

Con oltre 3.000 espositori provenienti da più di 60 Paesi e una superficie espositiva di 170.000 metri quadrati, la 57ª edizione della manifestazione internazionale vedrà riuniti brand leader, startup innovative, grandi fornitori, distributori globali ed esperti di trend, pronti a ispirare la prossima ondata di innovazione nel mondo della bellezza. **In programma a Bologna dal 26 al 29 marzo 2026**, l'evento accoglierà **oltre 255.000 visitatori internazionali** e si articolerà in **tre saloni dedicati** – Cosmopack, Cosmo Perfumery & Cosmetics e Cosmo Hair & Nail & Beauty Salon – che raggruppano prodotti, tendenze e specializzazioni per facilitare l'orientamento e il dialogo con i protagonisti del settore.

UNA PIATTAFORMA PER IL “BUSINESS POTENZIATO”

«Cosmoprof Worldwide Bologna 2026 sarà un evento imprescindibile per le imprese beauty di tutto il mondo», ha dichiarato **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**. «Cosmoprof Worldwide Bologna è da sempre un potente strumento di internazionalizzazione, sia per gli espositori sia per i visitatori, grazie a una partecipazione realmente rappresentativa a livello globale. In una fase di incertezza geopolitica, questa forte impronta internazionale consente ai brand di diversificare i mercati di riferimento e di ridurre la dipendenza da singole aree geografiche».

Per buyer, distributori e brand, la manifestazione rappresenta un contesto estremamente efficiente per un business concreto e qualificato. Il solido Buyer Program, la piattaforma digitale di networking My Match, il numero crescente di nuovi visitatori e l'ampiezza e completezza dell'offerta rendono l'evento un punto di riferimento per l'intera industria.

A differenza delle fiere verticali, **Cosmoprof Worldwide Bologna riunisce l'intera filiera della bellezza, dalle materie prime e dal packaging di Cosmopack ai prodotti finiti di Cosmo Perfumery & Cosmetics, fino ai segmenti professionali di Cosmo Hair & Nail & Beauty Salon**. Questa visione d'insieme consente ai visitatori di esplorare, selezionare e costruire partnership in un'unica trasferta. «Per molti buyer, Cosmoprof Worldwide Bologna è l'evento in cui incontrare i decisori di alto livello, valutare l'innovazione e verificare la credibilità e la capacità produttiva dei potenziali partner», ha sottolineato Zannini.

I RIFLETTORI SULL'ITALIA

Pur rimanendo una manifestazione globale, il fattore “Made in Italy” rappresenta un asset fondamentale, grazie alla forte presenza di aziende italiane e a uno spazio dedicato alle

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

26 - 28 MARZO 2026

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

26 - 29 MARZO 2026

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

startup italiane che valorizza la qualità, il know-how e l'eccellenza del design di un settore che vale 16,5 miliardi di euro.

Silvia De Dominicis, Direttore Generale di Cosmetica Italia, ha evidenziato come Cosmoprof Worldwide Bologna resti un appuntamento annuale cruciale, in grado di garantire una visibilità senza pari al comparto cosmetico italiano e di agire come vero motore di crescita per il business. *«La prossima edizione offrirà una piattaforma per rafforzare il ruolo dell'Italia come player di primo piano del settore e come esportatore globale di cosmetici, grazie a spazi dedicati al networking, a pitch commerciali e a presentazioni istituzionali. Le aziende italiane avranno un accesso privilegiato a buyer strategici, distributori internazionali e mercati emergenti»*. Un aspetto che, ha aggiunto De Dominicis, assume un valore ancora maggiore in un mercato globale della bellezza in rapida evoluzione e sempre più complesso.

Samantha Raimondi, Head of Sales di Cosmoprof Worldwide, ha sottolineato come la manifestazione rappresenti una finestra privilegiata sul manifatturiero italiano per gli operatori internazionali. *«La bellezza italiana è riconosciuta a livello globale per qualità, artigianalità ed eccellenza nel design. Cosmoprof Worldwide Bologna mette in scena questa eccellenza, affermandosi come palcoscenico essenziale sia per i brand italiani sia per gli operatori internazionali che desiderano associarsi a questo prestigio»*.

AREE SPECIALI E UN LAYOUT PENSATO PER IL VISITATORE

Nel 2026 Cosmoprof Worldwide Bologna ospiterà numerose aree speciali distribuite lungo il percorso espositivo, spazi distintivi e tematici dedicati a specifiche categorie, innovazioni e trend.

Cosmo Perfumery & Cosmetics si conferma, ad esempio, l'area strategica per brand globali, retailer e distributori, con una selezione ampia e qualificata di prodotti finiti innovativi nei segmenti **skincare, make-up, profumeria e personal care**. All'interno di questo salone, **Cosmoprime**, dedicato ai marchi luxury, prestige e indipendenti, ospiterà **The Extraordinary Gallery**, vetrina per i brand più innovativi, e l'area **Beauty Tech**, focalizzata sulle tecnologie di nuova generazione.

Uno spazio capsule dedicato alla profumeria artistica e di nicchia, l'**Area Esxence**, approfondirà lo storytelling e l'unicità del mondo fragrance, mentre l'area **Green & Organic** proporrà una selezione di brand sostenibili e attenti all'impatto ambientale.

Le aree networking all'interno di Cosmo Perfumery & Cosmetics saranno rinnovate nel concept e offriranno ambienti più confortevoli per favorire incontri, scambi di idee e relazioni di business. Una nuova strategia di suddivisione in zone renderà inoltre la visita più intuitiva. *«Il layout 2026 è più chiaro e orientato al visitatore, con aree ben definite per categoria e*

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

26 - 28 MARZO 2026

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

26 - 29 MARZO 2026

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

spazi meeting potenziati che facilitano la connessione tra i professionisti. Sono ambienti pensati non solo per esporre, ma per favorire conversazioni di business, confronto di idee e opportunità commerciali», ha commentato Raimondi.

Contenuti di alto profilo animeranno anche il palinsesto di CosmoTalks, con panel e presentazioni tenute da esperti, trend forecaster e top manager del settore. L'edizione 2026 vedrà inoltre il debutto di un nuovo spazio dedicato ai contenuti, The Cosmetics Stage, pensato per pitch di brand, interventi istituzionali e presentazioni di lancio da parte degli innovatori del comparto.

FOCUS SULL'INDUSTRIA: NETWORKING, TREND E INNOVAZIONE

Ivan Conversano, Presidente della European Massage Association, ha definito Cosmoprof un «appuntamento irrinunciabile» per comprendere l'evoluzione del mercato e trarre ispirazione per la crescita futura. *«Il networking rappresenta una componente fondamentale della nostra esperienza in fiera, perché ci consente di avviare collaborazioni significative con aziende che condividono i nostri valori».*

Erika Ferreira, Global Head of Marketing dell'istituto internazionale di formazione beauty e spa CIDESCO International, ha aggiunto: *«Cosmoprof è una delle principali fiere beauty al mondo, riconosciuta per la completezza della sua offerta in termini di prodotti, trend e innovazioni. Collaborando con Cosmoprof, noi di CIDESCO International accediamo a una rete globale di professionisti e a sviluppi all'avanguardia nella beauty therapy, garantendo che i nostri standard restino ai massimi livelli del settore».*

Louisa Sasse, Operations Manager del brand australiano di skincare Wrinkles Schminkles, espositore per la prima volta nel 2026, ha evidenziato il valore dell'evento come occasione di confronto con professionisti affini. *«Cosmoprof Bologna è da sempre riconosciuta come uno di quei rari appuntamenti in cui la vera innovazione riesce a emergere. È il luogo in cui speriamo di entrare in contatto con interlocutori che condividono la nostra attenzione ai risultati. Attendiamo con entusiasmo l'energia, i dialoghi e l'altissimo livello dei buyer internazionali presenti».*

Anche **Mark O'Sullivan, co-fondatore del brand irlandese di personal care Doctrine Skincare**, presente in Cosmoprime all'interno di The Extraordinary Gallery, ha definito la manifestazione «di enorme valore» per il business. *«In quanto uno degli eventi beauty più influenti a livello globale, offre un accesso diretto a buyer, distributori e brand trend-setter internazionali. Partecipare significa essere nel cuore pulsante dell'industria, incontrare clienti consolidati, avviare relazioni con nuovi potenziali distributori e retailer ed esplorare le tendenze emergenti in ambito ingredienti e packaging, tutto in un unico contesto».*

Press Office
Bolognafiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Un evento di



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

26 - 28 MARZO 2026

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

26 - 29 MARZO 2026

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Omar Touma, Director of Business Development del brand indie israeliano di skincare Beesline, ha confermato il ruolo strategico della manifestazione: *«Metà della nostra crescita inorganica è legata ai contatti individuati e sviluppati a Cosmoprof Bologna. Per noi non è solo un evento, ma uno dei pilastri fondamentali del successo del nostro brand. Si è dimostrato nel tempo una componente essenziale della nostra strategia»*. Touma ha inoltre sottolineato come la fiera favorisca connessioni solide con i principali player europei e offra una visibilità privilegiata verso i retailer internazionali.

Enrico Zannini ha infine ribadito come la 57ª edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna** sarà determinante per il business beauty globale. *«Grazie alla forte presenza internazionale di espositori e visitatori, le relazioni che nascono a Cosmoprof Worldwide Bologna sono autenticamente cross-border. Non facilitiamo solo il business locale, ma abilitiamo connessioni globali. Questa densità di opportunità, unita ai servizi offerti, consente ai partecipanti di valutare l'affidabilità dei partner, co-sviluppare progetti e costruire relazioni durature in modo che molte fiere verticali o regionali non sono in grado di offrire»*.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti, www.cosmoprof.com

Press Office
Bolognafiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Un evento di



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

