

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

26 - 28 MARZO 2026

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY & COSMETICS

26 - 29 MARZO 2026

COSMO HAIR & NAIL & BEAUTY SALON

COSMO HAIR & NAIL & BEAUTY SALON 2026: FORMAZIONE, TALENTO E INNOVAZIONE AL CENTRO DELLA BELLEZZA PROFESSIONALE

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Milano, 9 febbraio 2026 – **Da giovedì 26 a domenica 29 marzo 2026**, Cosmoprof Worldwide Bologna torna a BolognaFiere con un'edizione che mette al centro l'evoluzione della bellezza professionale e le esigenze della community internazionale. In questo scenario, **Cosmo Hair & Nail & Beauty Salon si conferma il salone di riferimento per il settore**, grazie a un percorso espositivo completo per rispondere alle esigenze di distributori, titolari e operatori di saloni di acconciatura, centri estetici, spa, barber shop, nail salon e hôtellerie. All'offerta espositiva, si aggiunge un **palinsesto di iniziative speciali e contenuti formativi** pensati per favorire aggiornamento tecnico, ispirazione creativa e opportunità concrete di business.

In sinergia con le altre aree della manifestazione, il salone propone le soluzioni più avanzate dedicate ai professionisti: dalle apparecchiature hi-tech ai prodotti specialistici per la cura della pelle e dei capelli, dagli arredi all'accessoristica, fino ai servizi di formazione e consulenza. Un ecosistema integrato, progettato per valorizzare ogni comparto e accompagnare il mercato verso nuovi standard di qualità, performance e personalizzazione dell'esperienza.

ESTETICA & SPA: UNA VISIONE OLISTICA DEL BENESSERE PROFESSIONALE

Nei padiglioni 29, 30 e nel Mall, il comparto **Beauty & Spa** propone un'offerta completa di prodotti, strumenti, tecnologie e servizi per i professionisti dell'estetica e del benessere. Il **Mall Stage si riconferma cuore pulsante dei contenuti formativi per l'estetica professionale** e hub di innovazione olistica. Al mattino, il palco ospita il **World Massage Meeting**, appuntamento dedicato al massaggio e al benessere manuale che propone un dialogo tra corpo, mente ed emozione attraverso l'intervento di speaker internazionali e trainer di rilievo. Tra i momenti più attesi, il talk di Filippo Ongaro su Neurocoaching e Longevity Science esplora il legame tra neuroscienze e benessere duraturo, Kristen Grove guida l'esplorazione della consapevolezza energetica e dell'ascolto somatico, mentre Julien Elis e Marius Malarme approfondiscono empatia, intenzione e qualità del gesto nel massaggio. Il programma abbraccia inoltre approcci come il massaggio empatico con Hayley Snishko, il drenaggio linfatico manuale con Flavia Morellato, l'equilibrio energetico secondo la Medicina Tradizionale Cinese con Doris Seau, fino a percorsi che intrecciano innovazione e metodo, come il biohacking della pelle con Massimo Filippi, Alessandra Scatà e Gianmarco Alfonso.

A chiudere il calendario, la musica a 432 Hz di Emiliano Toso, in cui il suono diventa linguaggio del corpo e supporto ai processi di armonizzazione. Un palinsesto che restituisce al massaggio il suo ruolo contemporaneo: tecnica, relazione e visione integrata del benessere.

Nel pomeriggio, il Mall Stage si trasforma in **Cosmo OnStage**, il format dedicato agli espositori che desiderano presentare novità, trattamenti e tecnologie in un contesto dinamico e altamente formativo. Presentato dalle giornaliste di Radio Mabella, il programma alterna **pitch aziendali, workshop e dimostrazioni live**, con contenuti che spaziano dai trattamenti

Press Office
Bolognafiere Cosmoprof
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
P +39 02 45 47 08 253
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.A.

Un evento di



In collaborazione con



Con il supporto di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

26 - 28 MARZO 2026

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

26 - 29 MARZO 2026

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

rigenerativi alle tecnologie non invasive, fino a focus su comunicazione e marketing per i professionisti. Tra gli appuntamenti in calendario, giovedì 26 marzo in programma un approfondimento sull'evoluzione della podologia in Europa e nel mondo con Podoland, un focus su protocolli su misura per pelli problematiche grazie a Nanili Professional e una demo del trattamento Dermo_Booster di Sothys Paris a cura di Sothys Italia; venerdì 27 marzo spazio a un intervento dedicato al valore del "prima e dopo" nella comunicazione video beauty e, a seguire, un approfondimento sulle onde acustiche AWT per la rigenerazione profonda; sabato 28 marzo, tra i momenti chiave, l'esperienza live di Kryolan Professional Make-Up, un focus sulla cosmetica rigenerativa per la longevità della pelle e la presentazione di dispositivi dedicati a viso e corpo, oltre a una tavola rotonda sulle evoluzioni normative nel settore nail; domenica 29 marzo il palinsesto accoglie infine un appuntamento dedicato a La Forza e il Sorriso ETS, che valorizza il ruolo sociale e relazionale della cura estetica come strumento di sostegno e rinascita.

Alla sua seconda edizione, torna **Beauty Stars by Cosmoprof**, il premio dedicato alle estetiste italiane che si distinguono per eccellenza professionale, specializzazione, visione imprenditoriale e impegno etico e sociale. Un riconoscimento che celebra l'identità di una professione in continua evoluzione e offre alle finaliste l'opportunità di essere valorizzate all'interno di un contesto internazionale qualificato.

NAIL & LASHES: BUSINESS E NETWORKING AL CENTRO

Nel cuore del **Mall**, il mondo **Nail & Lashes** si conferma tra i comparti più vivaci e innovativi della fiera. Cosmo Hair & Nail & Beauty Salon consolida ulteriormente la propria vocazione business con la seconda edizione di **Professional Nail Avenue**, situata **tra i padiglioni 29 e 30**, una destinazione ideata per favorire lo sviluppo del network e l'incontro tra brand, buyer e operatori professionali. Con un'anima esclusivamente B2B e senza vendita diretta, l'area risponde alle esigenze di aziende e professionisti che desiderano ampliare relazioni commerciali e costruire partnership strategiche, restando aggiornati sulle tendenze più attuali del settore e intercettando nuove opportunità di mercato. **Nelle aree esterne 44, 45 e 47**, l'area **Nailworld** accoglie invece marchi dedicati alla vendita diretta e alle dimostrazioni dal vivo.

HAIR: TALENTO, SHOW E FORMAZIONE D'AUTORE

Nei **padiglioni 25, 31, 32, 37 e 37B**, il settore **Professional Hair** riunisce i migliori brand italiani e internazionali di prodotti e accessori per la **cura dei capelli, l'hair styling e il grooming maschile**. Il mondo hair si conferma tra i contenuti più attesi dell'edizione 2026, con un programma che celebra tecnica, creatività e visione contemporanea. **Domenica 29 marzo, nel Padiglione 37**, torna **On Hair Show**, l'evento pensato su misura per hairstylist e professionisti dell'haicare che desiderano anticipare tendenze, perfezionare le proprie

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

26 – 28 MARZO 2026

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

26 – 29 MARZO 2026

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

competenze e connettersi con i leader del settore. In un'unica giornata, gli hair show più spettacolari di Cosmoprof si concentrano in un calendario di performance in crescendo, dove le collezioni più innovative prendono vita tra luci, colore e ispirazioni moda. Sul palco, si alterneranno team artistici e brand dall'appeal contemporaneo e di fama internazionale, tra cui **Alfaparf Milano, Alter Ego Italy, Babyliss Pro, Beconcept, Gamma+, Pixelc3 – Talos, Scarecrow Pomade e Wella Professionals**.

Non solo show, la formazione conferma il suo ruolo strategico con la seconda edizione di **On Hair Education**, ospitata al Main Stage del Centro Servizi. Il **format Look&Learn** propone sessioni di approfondimento dedicate a nuove metodologie di taglio, all'evoluzione delle tecniche colore e a dimostrazioni live condotte da Hair Master internazionali, che condividono know how, approcci e strumenti per rispondere alle trasformazioni del mercato. I contenuti formativi vedranno il coinvolgimento di **Alfaparf Milano, Alter Ego Italy, Framesi, Intercosmetics Milano, Philip Martin's e Wella Professionals**, con un palinsesto pensato per offrire aggiornamento concreto e immediatamente applicabile nel lavoro in salone.

Sempre nell'ambito hair, Cosmoprof rinnova l'attenzione al **grooming maschile** con la quinta edizione di **Hub45**, l'evento barber realizzato in collaborazione con YouBarber, da un'idea di Marco Zucchini. Con oltre 1.000 mq dedicati a show, meeting e corsi di formazione, Hub45 si conferma un punto di riferimento per i principali player del settore, in un momento storico in cui barberia e servizi su misura continuano a crescere per rilevanza e specializzazione. Lo spazio nasce per creare connessioni tra professionisti e operatori, favorendo condivisione, confronto e crescita attraverso contenuti mirati e un'offerta dedicata al grooming maschile.

Infine, nel **padiglione 33**, il design e la funzionalità Made in Italy e le proposte internazionali trovano la loro massima espressione nell'area dedicata agli **arredi e alle attrezzature professionali per saloni di acconciatura**, con un'offerta che comprende **postazioni di lavoro, specchi, lavatesta, caschi, forbici, asciugacapelli e piastre professionali**.

Da giovedì 26 a domenica 29 marzo 2026, a Cosmoprof Worldwide Bologna, **Cosmo Hair & Nail & Beauty Salon** si conferma un **hub strategico** dove **business, formazione e ispirazione** si incontrano per **delineare il futuro della bellezza professionale**, in un dialogo costante tra innovazione, creatività e crescita.

Per aggiornamenti su eventi, iniziative speciali e programmi formativi: www.cosmoprof.com