

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

18 - 20 MARZO 2027

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

18 - 21 MARZO 2027

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA PRESENTA "THE INVISIBLE BEAUTY", IL PROGETTO CHE RACCONTA CIÒ CHE RENDE POSSIBILE LA BELLEZZA

In vista dell'edizione del 60° anniversario, Cosmoprof lancia un nuovo progetto di comunicazione dedicato ai retroscena dell'industria cosmetica: persone, processi, connessioni e valore che ogni giorno costruiscono il futuro del beauty

Milano, 17 settembre 2026 – La bellezza non è solo ciò che si vede. È ciò che la rende possibile. Con questa visione nasce **The Invisible Beauty**, il nuovo progetto di comunicazione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, ideato in vista dell'edizione 2027, che celebrerà i 60 anni della manifestazione di riferimento a livello globale per l'industria cosmetica. Un progetto pensato per raccontare ciò che spesso rimane dietro le quinte del prodotto finale: le persone, le competenze, i processi, le relazioni e le decisioni che ogni giorno contribuiscono a costruire il futuro della bellezza.

Da sessant'anni, Cosmoprof Worldwide Bologna rende visibile l'evoluzione dell'industria beauty. La manifestazione ha accompagnato la crescita del settore, trasformandosi nel tempo da esposizione a piattaforma globale di business, networking e conoscenza. Un luogo in cui le connessioni diventano opportunità, le idee si trasformano in prodotti, le innovazioni trovano il proprio mercato e gli stakeholder dell'intera filiera si incontrano per definire nuove traiettorie di sviluppo.

Con **The Invisible Beauty**, Cosmoprof sceglie di spostare lo sguardo oltre il prodotto, oltre la vetrina, oltre ciò che il consumatore vede sullo scaffale o in una campagna di comunicazione. Il progetto nasce per dare voce e riconoscimento a tutto ciò che rende possibile la bellezza, ma che raramente viene raccontato: il lavoro dei laboratori, la ricerca sulle formulazioni, la progettazione del packaging, la competenza dei fornitori, la visione dei brand, il ruolo dei buyer, la capacità dei mercati di interpretare e anticipare i bisogni dei consumatori.

Il beauty non è soltanto un'industria: è un sistema. Un ecosistema interconnesso, composto da competenze diverse e complementari, in cui ogni elemento esiste grazie alla relazione con gli altri. Ogni prodotto nasce da una connessione, ogni innovazione da una conversazione, ogni successo da un percorso fatto di intuizioni, tentativi, scelte e collaborazioni spesso invisibili.

In questo scenario, Cosmoprof si conferma come l'infrastruttura globale che connette l'intera filiera cosmetica: il punto di incontro in cui supply chain, brand, canali distributivi, mercati, istituzioni, media e professionisti dialogano, generando valore per l'intero settore.

"Il sessantesimo anniversario rappresenta per Cosmoprof Worldwide Bologna non soltanto un traguardo importante, ma soprattutto un'occasione per riflettere su ciò che ha reso possibile questo percorso e su ciò che continuerà a guidare l'evoluzione della nostra industria", dichiara **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**. "Con **The Invisible Beauty**

Press Office
BolognaFiere Cosmoprof
Giulia Zucchetti
giulia.zucchetti@cosmoprof.it
+39 02 45 47 08 272
press@cosmoprof.it

www.cosmoprof.com
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.A.

Un evento di
 **BolognaFiere**

In collaborazione con
 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il supporto di
 Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

 **ITA**
ITALIAN TRADE AGENCY

 **OpportunItaly**
L'ambasciata del Made in Italy

vogliamo spostare lo sguardo oltre ciò che è immediatamente visibile e riconoscere il valore delle persone, delle competenze, delle relazioni e dei processi che ogni giorno contribuiscono alla crescita del settore. È proprio questa dimensione collettiva che Cosmoprof rappresenta da sessant'anni: un network globale in cui l'incontro e il confronto generano nuove opportunità, innovazione e futuro."

Il progetto si svilupperà nei mesi successivi attraverso uno storytelling articolato in **cinque pillar comunicativi**, ognuno dedicato a un elemento cardine dell'industria cosmetica.

Invisible People racconterà le persone che rendono possibile la bellezza: i volti, le competenze e le professionalità che operano dietro le quinte e che contribuiscono a definire ciò che il mercato vedrà domani.

Invisible Match racconterà il potere dell'incontro e dello scambio come motore del successo: le scoperte più rivoluzionarie, le creazioni più audaci e le innovazioni più visionarie nascono spesso da una connessione, da un confronto di idee e dalla conversazione con il partner giusto.

Invisible Failure sarà dedicato agli errori, ai tentativi, alla sperimentazione e alla resilienza: perché il fallimento non è l'opposto del successo, ma una parte essenziale del processo che porta all'innovazione.

Invisible Value metterà in luce il valore reale del beauty come ecosistema globale di connessioni, investimenti, competenze e opportunità, capace di generare crescita economica, sviluppo internazionale e nuove prospettive per le imprese.

Invisible Future guarderà al domani dell'industria cosmetica, raccontando le decisioni, le tecnologie, le visioni e le trasformazioni che oggi non sono ancora pienamente visibili, ma che stanno già contribuendo a costruire il futuro del settore.

The Invisible Beauty si configura come un racconto poliedrico destinato a evolvere nel tempo, coinvolgendo l'intera community internazionale di Cosmoprof. Un progetto costruito insieme all'industria, che accompagnerà il percorso verso Cosmoprof Worldwide Bologna 2027 e culminerà, durante la manifestazione, in una mostra fotografica e un cortometraggio, che sarà presentato in anteprima in occasione della conferenza stampa di Cosmoprof Worldwide Bologna 2027.

La **mostra fotografica** porterà in scena i volti dei dipendenti di Cosmoprof Worldwide Bologna, le persone che ogni giorno, spesso lontano dai riflettori, contribuiscono a rendere possibile la manifestazione di riferimento a livello mondiale per l'intera industria della bellezza. Attraverso una serie di ritratti, la mostra darà visibilità alle professionalità, alle competenze e al lavoro che si nascondono dietro Cosmoprof, invitando visitatori, espositori e stakeholder a cambiare prospettiva e a scoprire il lato più umano della manifestazione: i volti invisibili di chi, anno dopo anno, ne costruisce il successo.

Il progetto prenderà forma anche attraverso un **cortometraggio originale**, che tradurrà in un racconto intimo ed evocativo i valori di **The Invisible Beauty**. Attraverso una storia personale, il film inviterà a guardare oltre ciò che è immediatamente visibile, portando alla luce il tempo, i tentativi, le relazioni, la perseveranza e le scelte che si nascondono dietro ogni percorso di successo. Un racconto simbolico capace di intrecciare esperienza individuale e memoria collettiva dell'industria beauty, accompagnando Cosmoprof verso il suo 60° anniversario.

The Invisible Beauty diventa così un invito a riconoscere la complessità, la ricchezza e la forza collettiva del settore beauty: un sistema che continua a innovare, trasformarsi e generare futuro grazie al contributo di migliaia di professionisti in tutto il mondo.

**Perché la bellezza non è solo ciò che vediamo.
È ciò che costruiamo insieme.**

Un ringraziamento speciale a

NEW COSMESY, BARALAN, KREIZY