

**COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2019 PRESENTA LE TENDENZE E LE INNOVAZIONI DELL'INDUSTRIA COSMETICA A COSMOTALKS**

Bologna, Dicembre 2018 - **Cosmoprof Worldwide Bologna 2019**, la manifestazione B2B per l'industria cosmetica leader a livello mondiale, presenta in anteprima mondiale le tendenze, le innovazioni e le nuove tecnologie del settore beauty, offrendo agli operatori del settore uno sguardo unico sull'evoluzione dell'industria cosmetica del futuro.

Per la terza edizione consecutiva, **CosmoTalks** presenterà le ricerche, i nuovi prodotti, i trend di consumo e gli strumenti digital che esperti del settore, opinion leader, agenzie di trend e aziende leader internazionali hanno individuato come base per l'evoluzione del settore.

Grazie a CosmoTalks, Cosmoprof offre un'opportunità di interazione tra espositori, operatori professionali, trend setter e analisti del mercato, per favorire lo sviluppo di prodotti e servizi in linea con le richieste del consumatore.

Saranno **oltre 30 le sessioni in programma**, con la partecipazione di **150 speaker internazionali. 2 i palcoscenici riservati all'iniziativa**, situati entrambi all'interno del Centro Servizi, il cuore del quartiere fieristico di Bologna. In una sala, i panel saranno di 45 minuti ciascuno, con brevi approfondimenti a cura delle voci più autorevoli nel panorama internazionale su prodotti innovativi, tendenze, nuovi design e tecnologie. Nella sala adiacente, gli esperti che saliranno sul palco avranno a disposizione 90 minuti per analizzare strategie di comunicazione social e digital, start up e tematiche chiave per comparti specifici. Grazie all'ubicazione strategica, per l'edizione di Marzo 2019 sono attesi oltre 5.000 partecipanti.

CosmoTalks arricchirà i contenuti di Cosmoprof Bologna 2019 nelle giornate di **Giovedì 14, Venerdì 15 e Sabato 16 Marzo**.

**GIOVEDÌ 14 MARZO 2019**

**Sustainability now & next**

**Stage 1, 10.45 – 11.30**

**In collaborazione con: WGSN**

Sostenibilità e trasparenza sono un must per il mondo beauty. WGSN analizzerà l'impatto del concetto di cosmesi green da un duplice punto di vista: quello del consumatore e quello dell'azienda cosmetica.

**Impact & Beauty**

**Stage 2, 11.15 – 12.45**

**In collaborazione con: Sparknews**

Analisi dei risultati della ricerca "Impact for Beauty" organizzata da Cosmoprof e Sparknews per identificare, tra gli espositori 2019, i progetti sostenibili più innovativi.

**The Future of Cosmetic Ingredients – 2019 and beyond**

**Stage 1, 12.00 – 12.45**

**In collaborazione con: Business Sweden**

I consumatori sono sempre più attenti alla sostenibilità delle materie prime alla base di prodotti cosmetici. Il panel analizza gli ingredienti più indicati disponibili oggi per l'industria cosmetica.

**Beauty's Digital Era: the power of social media & influencer marketing today**

**Stage 2, 13.30 – 15.00**

**In collaborazione con: Launchmetrics**

Negli ultimi 10 anni, l'industria cosmetica, come nella moda e nel lusso, ha vissuto una rivoluzione radicale dovuta all'aumento del digitale. Il panel analizzerà sfide e opportunità del futuro per l'industria beauty.

**The Cosmoprof Trends Report: Bologna 2019**

**Stage 1, 14.30 – 15.15**

**In collaborazione con: Beautystreams**

Beautystreams presenterà il report con i prodotti presentati a Cosmoprof Worldwide Bologna 2019 di maggior impatto per il mercato.

**E x Beauty**

**Stage 2, 15.30 – 17.00**

L'e-commerce sta diventando un canale di vendita sempre più performante per il settore beauty. Il panel presenterà l'evoluzione del canale negli ultimi anni e il rapporto con la brand awareness online e la comunicazione social dei marchi di cosmetica.

**Smart Manufacturing and new technologies**

**Stage 1, 17.00 – 17.45**

**In collaborazione con: CosmeticsDesign-europe.com**

Il panel presenterà S.M.A.R.T., la nuova area di Cosmopack dedicata alle soluzioni per l'industria cosmetica del futuro, con le applicazioni più all'avanguardia di *AI, big data* e nanotecnologie.

**VENERDI 15 MARZO 2019**

**From Fashion to Beauty – What challenges lie ahead in order to maintain brand loyalty**

**Stage 1, 10.30 – 11.15**

**In collaborazione con: A+A Creative Emotion**

Sono sempre più numerosi i brand fashion che presentano una linea beauty, ma quali sono i giusti accorgimenti per mantenere la propria brand identity anche nel passaggio da fashion a beauty, differenziando così il proprio prodotto?

**Designing the new desirable style of sustainable beauty brands**

**Stage 1, 12.00 – 12.45**

**In collaborazione con: centdegrés**

Oggi, estetica e sostenibilità sembrano essere due concetti distinti. Il panel propone una discussione su come rendere bello ciò che è sostenibile, per attrarre non solo i consumatori più esigenti, ma anche un bacino di utenti più numeroso.

**Environmental footprint: an opportunity for beauty companies**

**Stage 1, 13.15 – 14.00**

**In collaborazione con: Cosmetica Italia**

I relatori faranno comprendere l'importanza di una corretta ed efficace comunicazione di marketing sui benefici ambientali che i prodotti cosmetici Green possono offrire ai consumatori. L'impronta ambientale verrà presentata come opportunità per valorizzare sotto il profilo competitivo l'attenzione dell'azienda cosmetica verso i temi della sostenibilità ambientale dei propri prodotti.

**Retail x Beauty**

**Stage 2, 13.30 – 15.00**

**In collaborazione con: WWD**

Qual è il futuro del retail? Quali le caratteristiche del canale distributivo del futuro e quali le opportunità di sviluppo per le aziende? Questi i temi analizzati da WWD.

**Commitment, new aspiration value for brands**

**Stage 1, 14.30 – 15.15**

**In collaborazione con: Carlin Creative Trend Bureau**

I nuovi mezzi digital hanno incrementato la consapevolezza del consumatore delle conseguenze delle proprie azioni; anche l'acquisto di un cosmetico acquista un significato etico e sociale. Le aziende beauty sono chiamate ad un maggior impegno etico e sociale per rispondere alle esigenze del consumatore.

**How to be successful in the Spa industry**

**Stage 2, 15.30 – 17.00**

**In collaborazione con: ISPA**

Il seminario analizzerà le tendenze per il comparto spa, le aspettative del consumatore, quali sono i prodotti e i servizi più richiesti dagli hotel di lusso, dai resort, e dalle day spa.

**Chinese beauty brands going to the west for expansion or acquisitions**

**Stage 1, 15.45 – 16.30**

**In collaborazione con: Creative Capital**

In Cina stanno crescendo aziende e brand di alto livello qualitativo, e molti imprenditori cinesi stanno procedendo ad acquisizioni di brand europei per diversificare il proprio portfolio e incrementare le opportunità di business in occidente. Il talk presenta alcune *case histories*.

**SABATO 16 MARZO 2019**

**Beauty through the lens of holistic wellness**

**Stage 1, 10.45 – 11.30**

**In collaborazione con: Euromonitor International**

Tra le tendenze di maggior impatto per l'industria beauty, *holistic wellness* sta diventando un focus basilare per lo sviluppo di nuove linee da parte di brand cosmetici. Euromonitor International analizza questo trend e l'evoluzione del mercato che ne deriva.

**The future of Perfumery: evolution or revolution**

**Stage 1, 12.00 – 12.45**

**In collaborazione con: International Perfume Foundation**

Il settore della profumeria sta vivendo profondi cambiamenti. Il consumatore è sempre più attento agli ingredienti, e cerca fragranze sostenibili e customizzate; contemporaneamente, il numero delle aziende produttrici di fragranze è aumentato a livello esponenziale. Il talk analizza le modalità per rispondere alle richieste dei consumatori.

**Bespoke beauty is set to be the biggest beauty trend of 2020**

**Stage 1, 13.15 – 14.00**

**In collaborazione con: Mintel**

La personalizzazione del prodotto cosmetico è una delle macro-tendenze per il settore, e coinvolge tutti i segmenti. Durante il talk, saranno presentate due diverse tipologie di customizzazione a disposizione del canale professionale: la vendita di un prodotto personalizzabile o l'utilizzo di un consulente con una formazione di alto livello, in grado di suggerire il prodotto più adatto alle specifiche esigenze di ciascun cliente.

**Gentz: shaping the future of male beauty**

**Stage 1, 14.30 – 15.15**

**In collaborazione con: Beautystreams**

Il concetto di mascolinità si sta evolvendo, e nuovi valori stanno influenzando anche l'industria dei prodotti beauty per l'uomo. Tra i trend di maggior impatto, il Radical Dandysm: Beautystreams ne analizzerà l'impatto a livello di proposte di skincare, hair, profumeria e industria del colore.

**Next x Beauty**

**Stage 2, 15.30 – 17.00**

**In collaborazione con: Founders Factory**

Le nuove piattaforme beauty: dal servizio di prenotazione di trattamenti beauty online, al portale che consente di effettuare cure dentali direttamente a casa.

**Greening of the cosmetics industry. Focusing on the distribution channels**

**Stage 2, 13.30– 15.00**

**In collaborazione con: Ecovia Intelligence**

Esperti di mercato analizzeranno le opportunità di sviluppo per brand naturali e organici nei diversi canali distributivi.

**Artketing for China: the art infusion effect for beauty brands equities**

**Stage 1, 15.45 – 16.30**

**In collaborazione con: Somexing**

L'arte è un elemento di marketing importante per lo storytelling di un brand. Il concetto di "Artketing", analizzato durante il talk, permette alle aziende di comunicare ai propri clienti di essere non solo un marchio che vende prodotti beauty, ma anche un portatore di cultura e di artigianalità.

**COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2019**

Sono oltre 250.000 gli operatori professionali che da tutto il mondo si recano a Bologna per scoprire in anteprima le tendenze a livello globale per il mondo della cosmetica di Cosmoprof Worldwide Bologna 2019. Per facilitare il loro percorso di visita e favorire le opportunità di business e il networking con gli oltre 2.800 espositori presenti, Cosmoprof 2019 conferma la targetizzazione delle date di apertura e rafforza la distinzione delle aree di visita a seconda del settore merceologico, con una nuova e più funzionale disposizione dei padiglioni. **Da giovedì 14 a domenica 17 Marzo 2019** porte aperte per **Cosmopack** e **Cosmo|Perfumery & Cosmetics**, per i produttori e gli specialisti della filiera, le aziende di prodotto finito, i buyer e i retailer per i settori Profumeria e Cosmesi, Green & Organic e per Cosmoprime, l'area dedicata alla cosmesi di alta gamma. **Da venerdì 15 a lunedì 18 Marzo**, spazio ai canali professionali di **Cosmo|Hair & Nail & Beauty Salon**, con la presenza dei titolari di salone e centri estetici, hairstylist, acconciatori, onicotecniche e dei distributori specializzati in questi segmenti.

Il Gruppo BolognaFiere ha portato il format Cosmoprof in tutto il mondo. Oltre agli eventi a marchio Cosmoprof a Bologna, Las Vegas, Mumbai e Hong Kong (con **Cosmoprof Worldwide Bologna**, **Cosmoprof North America**, **Cosmoprof India Preview** e **Cosmoprof Asia**), il gruppo partecipa in qualità di agente di vendita internazionale all'organizzazione di manifestazioni dedicate al mondo beauty in mercati strategici per la crescita del settore: **Belleza y Salud**, in **Colombia**, a Bogotá, le manifestazioni **BeautyExpo (Malesia)**, **AseanBeauty (Thailandia)**, **PhilBeauty (Filippine)** e **VietBeauty (Vietnam)** nel Sud-Est Asiatico e, da settembre 2019, **Beauty Fair**, a San Paolo, in **Brasile**.

Per maggiori informazioni, [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)