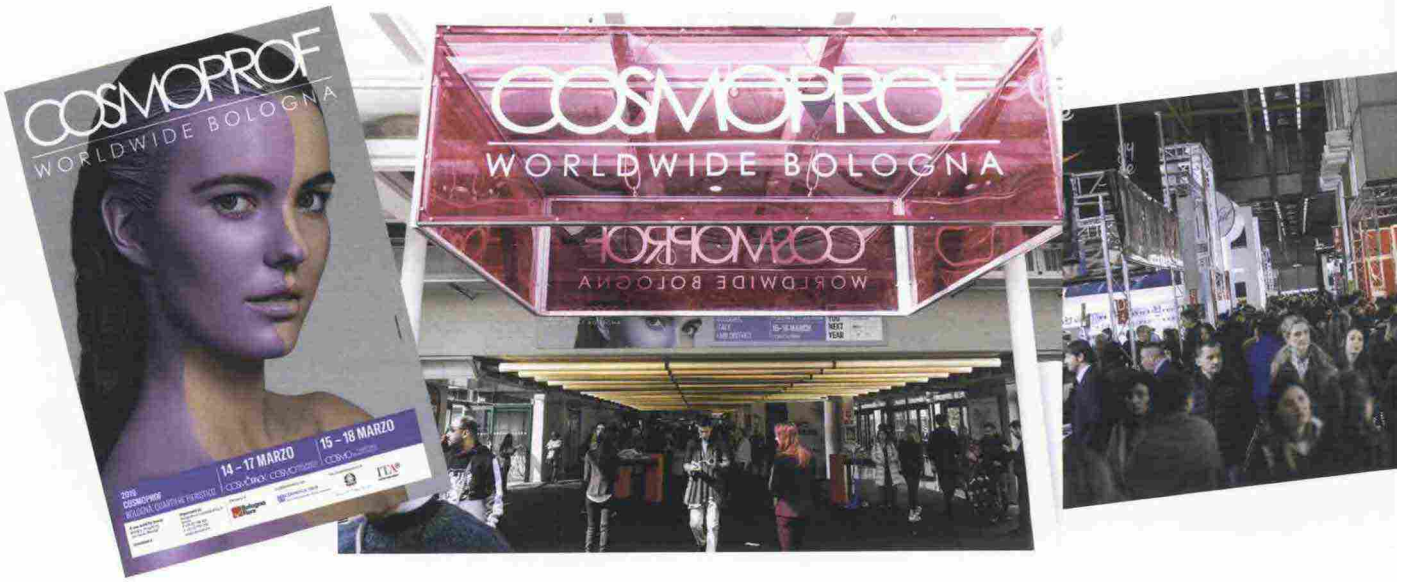
# Cosmoprof Worldwide Bologna 2019 *Viaggio nel tempo*

**Tra un passato ricco di suggestioni e un futuro che coniuga tecnologia e sostenibilità, l'universo beauty va in scena a Cosmoprof Worldwide Bologna dal 14 al 18 marzo 2019, registrando una crescita importante di alcuni settori chiave.** di Barbara Ferrero

Un evento in crescita, concepito negli spazi e nei tempi per rispondere in modo sempre più completo e personalizzato alle aspettative dei visitatori provenienti da tutto il mondo: così si presenta Cosmoprof Worldwide Bologna 2019, confermando anche quest'anno la targetizzazione delle date di apertura. Da giovedì 14 a domenica 17 marzo, in programma Cosmopack e Cosmo Perfumery & Cosmetics - per i produttori e gli specialisti della filiera, le aziende di prodotto finito, i buyer e i retailer - e inoltre i settori Profumeria e Cosmesi, Green & Organic e Cosmoprime, l'area dedicata alla cosmesi di alta gamma. Da venerdì 15 a lunedì 18 marzo, spazio ai canali professionali di Cosmo Hair & Nail & Beauty Salon, con la presenza dei titolari di salone e centri estetici, hairstylist, acconciatori, onicotecniche e dei distributori specializzati in questi segmenti. "Con 2.947 espositori da oltre 70 paesi, una crescita complessiva della manifestazione dell'8,2% e più di 250.000 operatori professionali da 150 paesi attesi a Bologna, la manifestazione si conferma l'appuntamento chiave per l'intera industria cosmetica" dichiara Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. La crescita di questa edizione, favorita

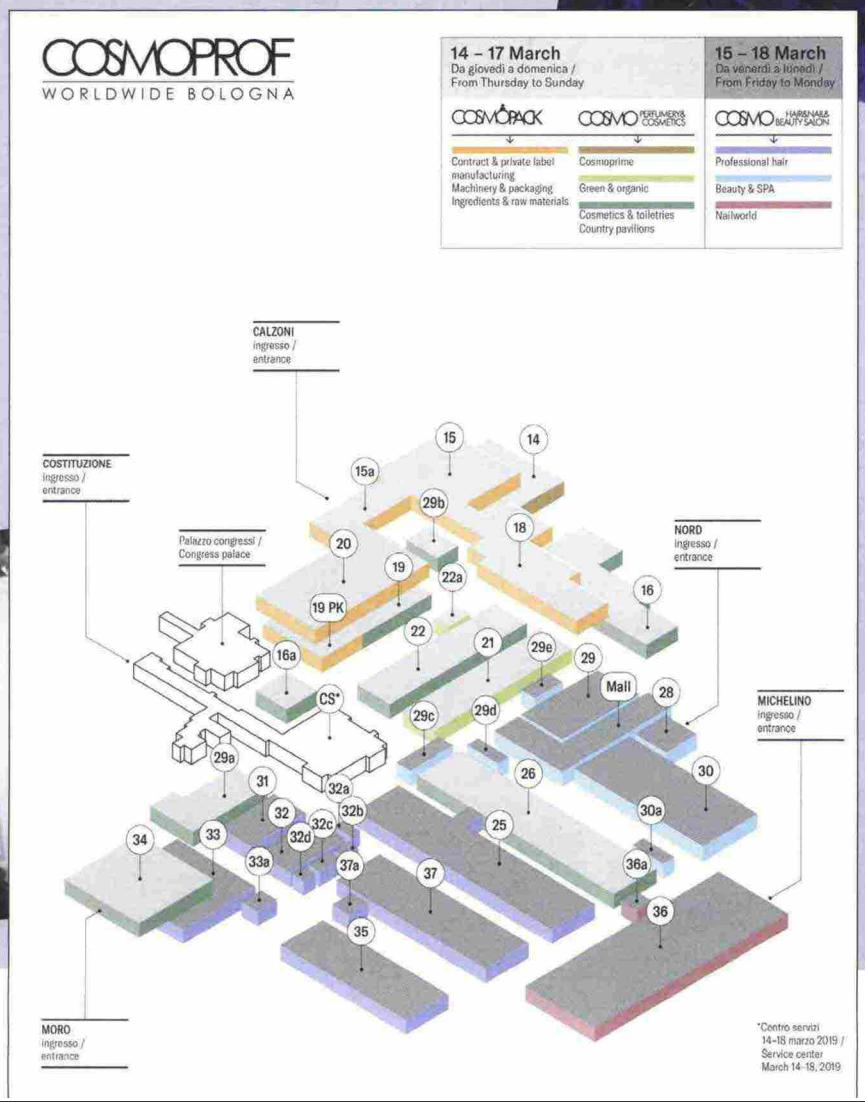
**2947 espositori da oltre 70 paesi**




094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

da una disposizione più funzionale dei padiglioni, riguarda in particolare alcuni settori chiave, a cominciare da Cosmopack che vede aumentare il numero degli espositori del 9%. Crescono anche i padiglioni dedicati al canale professionale e le collettive nazionali, che registrano un +3,5% rispetto alla scorsa edizione. Cuore pulsante della manifestazione il Centro Servizi, trasformato in una "macchina del tempo" che consentirà ai visitatori di compiere un viaggio all'interno dell'universo beauty, dalle scoperte del passato che hanno posto le basi per la nascita dell'industria moderna alle tecnologie all'avanguardia utilizzate oggi per le formulazioni, i materiali, i processi di




Sopra, un'immagine della conferenza stampa di presentazione dell'edizione 2019 di Cosmoprof Worldwide Bologna.

Cosmoprof 2019

094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

produzione più innovativi. Trait d'union tra queste due realtà, l'attenzione alla sostenibilità ambientale e all'economia circolare. La cosmesi green, da sempre presente a Cosmoprof, riveste in questa edizione un ruolo da protagonista, in uno scenario sociale e geopolitico che impone una maggior attenzione all'equilibrio del nostro ecosistema e richiede alle industrie cosmetiche la ricerca di nuove soluzioni produttive per ridurre l'impatto ambientale dei processi di lavorazione. A Bologna quest'anno si mette l'accento sulla sensibilizzazione delle aziende alla salvaguardia dell'ambiente, con iniziative specifiche dedicate al tema e allestimenti sostenibili, realizzati con materiali riciclabili e minor utilizzo di tinture e vernici. Inoltre l'adeguamento del quartiere fieristico, con i nuovi padiglioni 28, 29 e 30, permetterà un migliore utilizzo delle risorse energetiche.

## Cosmopack nel segno dell'innovazione

È proprio questa la parola chiave del salone dedicato al contract manufacturing e al private label, ai macchinari di processo e di confezionamento, al packaging, agli applicatori e al comparto degli ingredienti e materie prime. Cosmopack si presenta quest'anno con nuove aree espositive e nuove iniziative dedicate all'innovazione tecnologica nell'ambito della supply chain, a cominciare da S.M.A.R.T. - Solution, Manufacturing, Automation, Research & Technology - che propone l'eccellenza delle soluzioni di automazione in ambito cosmetico nel padiglione 19. Sempre in questo padiglione, la settima edizione di The Cosmopack Factory presenta tutte le fasi del processo produttivo di No. Co. - No Compromise, uno 'scalp oil' realizzato con le soluzioni industriali e le tecniche più rispettose per l'ambiente, mentre colore e packaging innovativo sono protagonisti nel padiglione 20 grazie a 20x2021 Colors & Materials, un'installazione sui colori e i materiali della sostenibilità del 2021.

### COSMETICA ITALIA A COSMOPROF

Ricca e articolata come sempre la partecipazione alla rassegna di Cosmetica Italia che, oltre alla collaborazione per la mostra dedicata a Leonardo, ha realizzato un programma che spazia tra vari aspetti dell'universo bellezza. Numerosi i momenti di approfondimento e confronto, a cominciare dal tradizionale convegno internazionale in programma il 15 marzo (ore 10, Palazzo Congressi – Sala Italia) dedicato a "Il tempo della bellezza consapevole. Consumi regole e imprese verso l'economia circolare". Cosmetica Italia contribuirà inoltre con alcuni appuntamenti ad arricchire il confronto sul tema chiave di Cosmoprof 2019, la sostenibilità, e come di consueto il Centro Studi proporrà diversi momenti di approfondimento sui dati economici di settore; tra questi "Numeri, trend, valori della cosmetica (giovedì 14 e venerdì 15 marzo – Lounge Cosmetica Italia). Non mancherà Accademia del Profumo che all'interno di Cosmoprime esporrà i finalisti della 30esima edizione del Premio.

094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## Cosmo Perfumery & Cosmetics

Profumeria e Cosmesi hanno da sempre un ruolo di primo piano al Cosmoprof e anche quest'anno non deluderanno le attese, proiettando i visitatori nel futuro con nuove tendenze, brand emergenti, soluzioni innovative per il consumatore del prossimo decennio. Dopo il successo della scorsa edizione torna nel nuovo padiglione 14 Cosmoprime, l'area ad ingresso selezionato dedicata alla cosmesi di alta gamma che è un osservatorio privilegiato per conoscere le macrotendenze dell'universo beauty e che avrà come filo conduttore la sostenibilità ambientale, tema chiave per lo sviluppo dei nuovi brand e dei nuovi prodotti. Giunta all'ottava edizione, l'Extraordinary Gallery si riconferma l'appuntamento irrinunciabile per le aziende indie e le start-up selezionate per la loro unicità, e ospita al suo interno un'area dedicata alla green & organic beauty, l'Extraordinary Green Gallery. A Cosmo Perfumery & Cosmetics trovano spazio anche le aziende, ai buyer e ai distributori per la profumeria e la cosmesi dedicata alla grande distribuzione: dalle proposte green del padiglione 21 per il mass market alle aziende di profumeria internazionali nei padiglioni 22 e 26.

### OMAGGIO A LEONARDO

Si inserisce nell'anno delle celebrazioni per i 500 anni dalla scomparsa del più geniale protagonista del nostro Rinascimento l'inedita mostra allestita all'interno del Centro Servizi dal 14 al 18 marzo dal titolo "Leonardo Genio e Bellezza". Frutto della collaborazione tra Cosmoprof, Cosmetica Italia e Accademia del Profumo, è dedicata alle innovazioni portate dal grande genio in ambito cosmetico e propone una selezione delle riproduzioni dei codici con gli studi di Leonardo da Vinci sulle tecniche di estrazione più avanzate e ancora oggi in uso nel settore delle fragranze, sulle piante e i fiori più indicati per la colorazione dei capelli, sulle acconciature consigliate alle dame rinascimentali e visibili in molti dipinti del maestro.

**attesi oltre 250.000 operatori**

## Doppio stage per Cosmotalks

Il programma di conferenze e approfondimento dedicato all'universo beauty torna per il terzo anno consecutivo con un calendario ancora più ricco, per offrire ad operatori del settore, responsabili marketing, ricerca e innovazione delle imprese, brand manager delle multinazionali del beauty uno sguardo unico sull'evoluzione dell'industria cosmetica del futuro. Nelle giornate di Giovedì 14, Venerdì 15 e Sabato 16 Marzo sono in programma oltre 30 sessioni, con la partecipazione di 150 speaker internazionali. Due i palcoscenici riservati all'iniziativa, situati entrambi all'interno del Centro Servizi: una collocazione "strategica" presso la quale sono attesi oltre 5.000 partecipanti.

Cosmoprof Worldwide Bologna si conferma appuntamento leader per l'intera industria cosmetica

094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.