

**BEAUTIFULFORYOU.it**  
MODA CAPELLI  
SALON

Cerca



Spedizione  
**GRATIS**  
a partire da 40 Euro  
**ACQUISTA ONLINE**

HOME ~ BELLEZZA ~ FORMA E BENESSERE ~ SESSUALITA' E AMORE UOMO ~ MODA ~ EVENTI E PROMOZIONI CURA CASA ~  
VIDEO ~ LIFESTYLE ~

## LOW PONY TAIL E NASTRI COTRIL PER ATELIER EMÈ

Il team Cotril, guidato dal suo Global Creative Director, Giovanni Iovino, ha cu...

[Leggi tutto](#)

Cosmoprof Bologna  
2019: edizione da  
ricordare

Cosmoprof Worldwide  
Bologna 2019

United Barbers Show a  
Cosmoprof

Low pony tail e nastri  
Cotril per Atelier...

ghd apre un co  
Rinascente a M

Martedì, 19 Marzo 2019 10:21

### Cosmoprof Bologna 2019: edizione da ricordare

[Share](#) [Mi piace 0](#)



La bellezza diventa da record a Cosmoprof Worldwide Bologna 2019.

La manifestazione, l'appuntamento di riferimento per l'intera industria beauty e che richiama da tutto il mondo gli operatori della bellezza e i buyer, continua a crescere.

"Cosmoprof Worldwide Bologna 2019 ha raggiunto un importante obiettivo, con oltre 265.000 operatori dell'industria cosmetica, con un incremento percentuale di visitatori dall'estero di circa il 10% - dichiara Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere - Questo dato, insieme al record di espositori - 3.033 aziende da oltre 70 paesi - ci rende orgogliosi dei risultati ottenuti, e ci dà l'energia per affrontare nuovi progetti. Da Bologna, Cosmoprof Worldwide Bologna arriva a raggiungere tutto il mondo, con manifestazioni in tutti i continenti. Dopo Asia, Nord America e India, dopo le partecipazioni nei mercati del Sud America e del Sud Est Asiatico, e dopo lo sviluppo in Europa grazie all'acquisizione del gruppo tedesco Health & Beauty, siamo ora pronti per allargare le frontiere, grazie anche al supporto del Ministero dello Sviluppo Economico, di ICE - Italian Trade Agency, e del nostro partner, Cosmetica Italia. Per il 2020 nuovi progetti sono in fase di definizione sia in Asia che in Africa. La piattaforma di Cosmoprof si appresta a diventare sempre più capillare, per rispondere al meglio alle esigenze delle aziende del settore". "Le imprese associate presenti in manifestazione - commenta Renato Ancorotti,

#### NOTIZIE FLASH

Design e styling, binomio perfetto con ghd



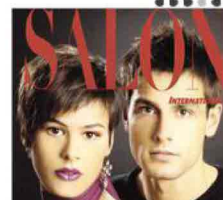
Aprile è il mese della terra: lo dicono i capelli



Tatuatori: Festival a Treviso in aprile



Le impronte di Michael Jackson all'asta



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

presidente di Cosmetica Italia – hanno registrato un significativo aumento della qualità dei contatti con gli operatori del settore. Per rispondere a questa tendenza, le aziende si sono fatte promotrici di una offerta sempre più mirata di prodotti e di servizi. Trovano quindi nuova conferma la natura anelastica e la competitività dell'industria cosmetica italiana sui mercati internazionali. Non a caso l'export, in crescita del 3,6% per un valore di 4.800 milioni di euro, continua a sostenere i fatturati, che superano gli 11,2 miliardi di euro, in crescita del 2,1%. Dati che sostengono quelli, altrettanto positivi, della fiera promossa dal nostro storico partner BolognaFiere – Cosmoprof: assieme continueremo a condividere l'obiettivo della valorizzazione della cosmesi made in Italy nel mondo".

#### Articoli correlati (da tag)

- United Barbers Show a Cosmoprof
- Cosmoprof 2019: viaggio intorno al mondo beauty
- A Bologna ON HAIR, al via lo show degli hairstylist
- Cosmoprof Asia 2018: edizione da record
- Cosmoprof India, debutta a Mumbai il 10 e 11 settembre

Altro in questa categoria: « Cosmoprof Worldwide Bologna 2019 »

[Torna in alto](#)

