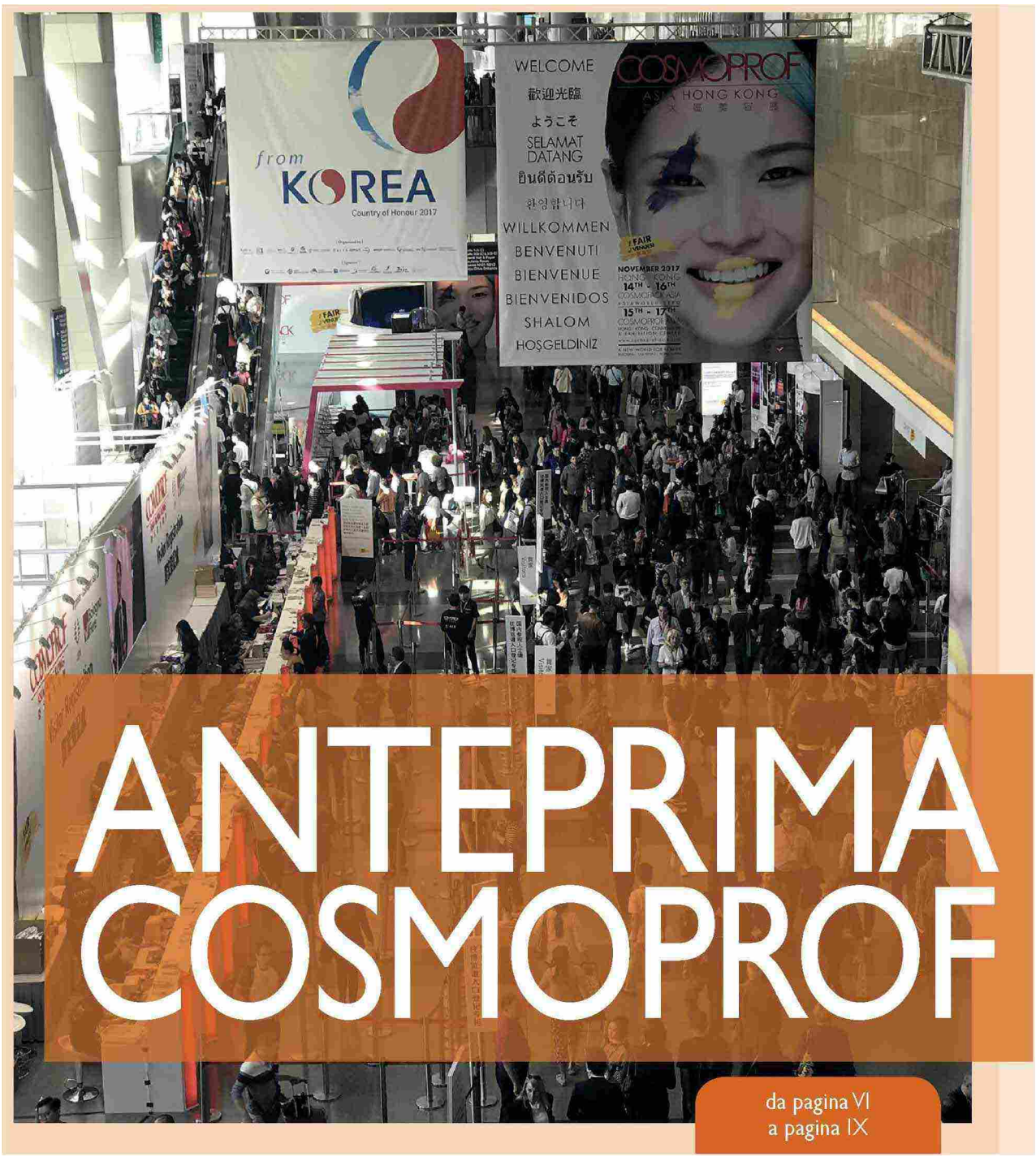
Tiratura: 8.000

Bio & CONSUMI

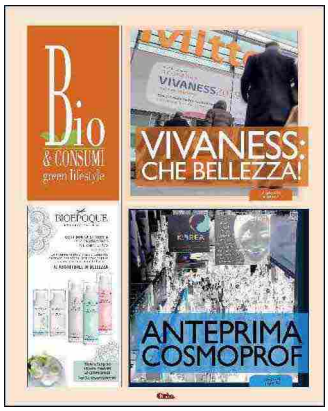
Mensile

Data 03-2019
Pagina 1
Foglio 1



ANTEPRIMA COSMOPROF

da pagina VI
a pagina IX



094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

a cura di Irene Galimberti

Vivaness: che bellezza!

L'interesse per il biologico e il naturale resta alto. A testimoniarlo non solo i risultati delle aziende attive nel settore, ma anche i dati di mercato e il successo di eventi come Biofach e Vivaness, saloni internazionali diventati ormai un punto di riferimento per gli operatori, rispettivamente nei comparti organic food e beauty. Tanto che l'ultima edizione delle due kermesse, in scena a Norimberga dal 13 al 16 febbraio scorsi, ha richiamato 3.273 espositori da 98 paesi, suddivisi in 10 padiglioni. Tra di loro, più di 400 aziende italiane, a rendere il nostro Paese il più rappresentato in fiera dopo la Germania. Ma questo trentennale della manifestazione è stato un ennesimo successo anche dal punto di vista dei visitatori: oltre 51.500 in totale, comunicano gli organizzatori dell'evento, di cui la metà provenienti dall'estero, soprattutto Italia e Austria. La grande attenzione riservata al comparto della bellezza naturale è confermata anche dalla grande partecipazione registrata dal convegno 'The natural and organic cosmetic market 2018: facts, figures and market forecasts', che ha richiamato quasi 150 addetti ai lavori. Le aziende cosmetiche intervistate in fiera hanno confermato estrema soddisfazione per le proprie performance nel 2018, prospettando un futuro sempre più biologico e sostenibile. Appuntamento, dunque, al prossimo anno, con la 31esima edizione di Biofach e Vivaness già programmata dal 12 al 15 febbraio 2020.

INIKA
ORGANIC

Inika Organic è un brand australiano di bellezza naturale al 100%. I cosmetici Inika sono formulati con i migliori ingredienti naturali e garantiscono performance elevate. Tutti i prodotti sono CERTIFICATI organici, sono VEGANI, HALAL e CRUELTY FREE. Questo brand è diventato il marchio di riferimento per le donne di tutto il mondo che cercano make-up naturali ed efficaci. Durante questa edizione di Cosmoprof INIKA presenterà in esclusiva tre nuovi mascara. Bold Lash Mascara per un effetto volume intenso, formulato con ingredienti 100% vegetali contiene solo pigmenti minerali naturali. Curvy Lash Mascara per ciglia dalla curvatura estrema grazie allo speciale scovolino garantisce una tenuta long lasting. The Mascara infine è il primo mascara al mondo con il 71% di ingredienti Certified Organic e Vegan, contiene al suo interno estratto di Magnolia, Vitamina C, Acqua di Mirtillo Rosso e Cera di Carnauba.

www.inikaorganic.it

segue

094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LAVERANA - LAVERA
Sabine Kästner

Da sinistra: Henrike Neuhoff e Sabine Kästner

"Fin dalla nostra nascita, nel 1987, la filosofia di Laverana è quella di diffondere il più possibile nel mondo la cosmesi naturale. Per questo cerchiamo di presidiare più canali possibili e offrire una gamma sempre più completa di prodotti (oggi le referenze sono circa 250). In quest'ottica abbiamo introdotto anche la nuova linea make up, dimostrando che la strada del biologico è realmente percorribile ed efficace. Per rendere possibile tutto questo, l'azienda investe continuamente in R&D, per ottimizzare formule e texture, trovare nuovi ingredienti, implementare le tecnologie produttive nel rispetto della natura, ottimizzare l'impatto dei packaging. Un'attenzione che ci porta a incrementare le nostre certificazioni, non solo a garanzia della naturalezza e della qualità dei prodotti, ma anche della sostenibilità di processi, della sicurezza e la salute dei dipendenti sul lavoro. Sostenuti da queste peculiarità, siamo orgogliosi di annunciare che il nostro business segna una crescita superiore a quella del mercato, sia in Germania sia in Italia".

MADARA – GIADA DISTRIBUTIONS
Paola Chessa

Da sinistra: Inara Zemane e Anete Vabule

"Un 2018 assolutamente positivo per Mádara, in cui l'azienda si è impegnata nello sviluppo di prodotti naturali ed ecosostenibili, che rispondono alle richieste dei consumatori. In particolare, l'attenzione si è focalizzata sui prodotti anti-inquinamento (urban detox), sulla protezione solare (che ha visto lo sviluppo di innovativi fattori Spf), su routine di skincare sempre più personalizzate (con formule mix & match per le esigenze dei diversi tipi di pelle), sul multi-masking (per intervenire sui bisogni di ciascuna area del viso). Nel prossimo futuro avranno successo prodotti per la protezione e l'idratazione (sieri e boost super concentrati) e per la cura del microbiota cutaneo, cioè dei 'batteri buoni', nuova chiave per la bellezza. Attenzione anche alla sostenibilità dei pack: Mádara ha creato un pack al 97% riciclabile, derivato dalla canna da zucchero. I dati della cosmesi parlano chiaro: il futuro sarà green, ecosostenibile ed eticamente corretto, con prodotti certificati ed efficaci".

LA SAPONARIA
Luigi Panaroni

"La forte crescita registrata nel 2018 dalla nostra azienda è legata non solo al successo del nostro brand, ma anche alle collaborazioni in conto terzi. Una corsa positiva che ci ha spinti ad acquistare un nuovo stabile, in corso di ristrutturazione, nel quale ci trasferiremo nella prima parte di quest'anno. Un investimento anche in termine d'innovazione, con linee produttive all'avanguardia che ci consentiranno di aumentare la nostra efficienza. Il business dell'export, al momento, è ancora marginale, rappresentato da mercati quali Germania, Francia e Spagna. Quanto alla cosmetica, il biologico diventa progressivamente fenomeno di massa e la grande distribuzione ne aumenta l'assortimento, con tutti i pro e i contro che ne derivano. La categoria comunque ha ampi margini di crescita, con i prodotti viso a fare da traino, come la nostra linea Costituzionale, che ha registrato grande successo. Un'altra tendenza emergente da segnalare è l'impiego dei microbioti nei cosmetici".

MONTALTO
Silvia Montalto

Da sinistra: Guenda Rohrich, Giuseppe Montalto, Enrica Cagnoni

"Il 2018 è stato per Montalto un anno ricco di soddisfazioni. La crescita di circa il 20% del nostro giro d'affari è stata sostenuta soprattutto dai mercati internazionali, più dinamici e ricettivi, mentre nel mercato interno abbiamo principalmente consolidato le nostre posizioni. Dal nostro punto di vista, il vero trend dei prossimi anni sarà 'Il vivere in modo sostenibile', un concetto più ampio che non riguarda i soli consumi. Purtroppo nel mondo beauty si è creata molta confusione su cosa sia veramente un cosmetico green e il consumatore fatica a riconoscere i prodotti autenticamente naturali. Montalto offre cosmetici realizzati con materie prime, oltre che di ottima qualità, che rispettano e sono in sintonia con il corpo e con l'ambiente".

MIRATO – I PROVENZALI
Roberta Petterino e Filippo Donati

"Con l'acquisizione dell'azienda Gianasso, produttrice del brand I Provenzali, nel 2018 il gruppo Mirato si è concentrato su un lavoro di ottimizzazione delle risorse e dell'offerta. Lo stabilimento produttivo genovese, il terzo, è stato ristrutturato e dotato di moderne tecnologie; mentre le linee di prodotto stanno subendo un upgrading progressivo, con il miglioramento di formule, qualità, certificazioni e pack. Su questi ultimi, realizzati in materiali riciclati e riciclabili, è stato fatto un lavoro di restyling, con etichetta bilingue e l'introduzione di maggiori informazioni sul prodotto, nell'ottica di un impegno rinnovato e potenziato nei confronti dei consumatori, per una comunicazione ancora più chiara e trasparente. A Biofach, dunque, presentiamo le prime referenze I Provenzali 'by Mirato', come l'olio biologico all'argan o il bio balsamo labbra all'argan gluten tested. Da sottolineare che 'I Provenzali' è il primo brand italiano ad aver ottenuto, nel 2018, il riconoscimento di 'cosmetico sostenibile', marchio registrato riportato anche sulle confezioni".

MAMI – PUROBIO COSMETICS
Mari Pugliese

"Per puroBio cosmetics il 2018 è stato l'anno del consolidamento, in cui abbiamo ricevuto conferme dell'apprezzamento per i nostri prodotti. Il mercato italiano continua a regalarci grandi soddisfazioni: le alte performance dei nostri prodotti bio ci hanno permesso di distinguerci e ampliare il nostro pubblico. Anche l'estero, comunque, risponde positivamente all'offerta, pur essendo più esigente e attento all'aspetto green del prodotto. Per emergere in maniera massiva nella cosmetica 'verde', la nostra strategia prevede di intensificare le fasi di ricerca e sviluppo, per poter proporre a clienti e consumatori prodotti innovativi non solo nella performance ma anche nella scelta del packaging".

ANTICA ERBORISTERIA – HERBATINT
Benoit Doithier

"Il 2018 si è concluso in crescita rispetto al 2017, in particolare per il mercato Italia, che si chiude a +10%, e per quello europeo. Nel resto del mondo, Usa e Canada continuano a rappresentare i paesi di più forte impatto e l'Asia una delle più importanti scommesse, dopo recente apertura del Tmall flasgship store. Per il 2019, una parte importante della nostra energia sarà dedicata alla mission aziendale di Società Benefit: nuovi progetti mirati a potenziare il profilo di sostenibilità dei nostri prodotti e della nostra azienda, il cui nuovo campus è stato recentemente certificato Leed (Leadership in energy and environmental design). Continueremo inoltre a intensificare i programmi di formazione dell'Academy di Herbatint, con obiettivo di divulgare la conoscenza del prodotto e, insieme alla altre B Corp italiane, l'importanza della Corporate & Social Responsibility delle aziende for profit"

WELEDA ITALIA
Edoardo Ruffinengo

"Weleda Italia ha chiuso il 2018 in linea con gli obiettivi di piano prefissati e in linea con l'anno precedente. Alcuni prodotti sono in forte crescita e ci sono anche grandi prospettive di sviluppo. Il mercato del cosmetico naturale è in continua espansione, sia in Italia che a livello mondo. Al suo interno è in atto un crescente orientamento dei consumatori verso prodotti formulati con materie prime biologiche e provenienti da aziende eco-sostenibili, con processi produttivi che rispettano tali requisiti. A nostro avviso, i trend che caratterizzeranno il mercato saranno: una maggiore consapevolezza e conoscenza dei prodotti da parte dei consumatori; una crescente offerta di prodotti nuovi da parte delle aziende, che generano maggior complessità nell'orientamento delle scelte; forti cambiamenti dei canali distributivi e dinamismo nelle logiche di category, servizi al consumatore e store concept dei punti vendita".

094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

N&B - NATURAL IS BETTER
Domenico Scordari

"Quest'anno N&B festeggia 30 anni. Condotti dal principio con una visione chiara e precisa, che corrisponde alla nostra mission 'People and planet first': un messaggio anche per le generazioni future. Questa filosofia ci ha permesso di diventare B-Corp ed essere premiati con un 2018 spettacolare, per noi 'l'anno dei 10', perché abbiamo registrato un incremento di fatturato di oltre il 10% e ottenuto il massimo dei voti da parte dei nostri clienti nel mondo per i quali realizziamo linee di prodotti in private label, oltre che da parte degli ospiti del nostro Naturalis Bio Resort & Spa. Un impegno che presto ci permetterà di diventare anche Società Benefit e che ci ha spinti a creare Salento Breeze, non un semplice profumo aromaterapico, ma un'iniziativa di sostenibilità a difesa della natura e delle bellezze del Salento contro diverse iniziative industriali aggressive e superate (una tra queste il gasdotto Tap), valorizzando estratti ottenuti da piante locali: posidonia, ulivo e aloe. Tra le altre novità, nella linea Protect & Repair, il nuovo Magic Oil per pelle e capelli e il B Perfect Triple Action (siero antiage, antipollution e fondotinta in un solo prodotto)".

ITALIAN COSMETICS
Damiano Salmeri

Da sinistra: Damiano Salmeri, Eliana Zuffi, Roberto Salmeri

"Il 2018 si è chiuso con un leggero incremento del business, dovuto all'acquisizione di nuovi clienti. Abbiamo infatti rafforzato la rete vendita Italia, coprendo regioni prima scoperte, con l'obiettivo di una copertura totale nel 2019. Anche il mercato estero resta per noi non solo strategico, ma necessario, e la presenza qui a Vivaness lo testimonia: siamo alla quinta edizione per Italian Cosmetics, che a Norimberga è ormai un marchio conosciuto e non una semplice comparsa. Siamo convinti che la crescita dei prodotti bio è destinata a proseguire: i consumatori non solo li richiedono, ma sono sempre più interessati e preparati. Strategico sarà riuscire a far crescere la consapevolezza che scegliere bio non vuol dire solamente acquistare un prodotto sicuro, ma anche adottare scelte consapevoli che investono diversi ambiti del quotidiano. Stiamo in tal senso cercando professionisti che non siano solamente agenti di vendita, bensì figure più complete, come gli informatori medici. Parole d'ordine per il 2019, dunque, saranno per noi 'formare' e 'informare', non solo i consumatori, ma i nostri clienti in primis".

NATURA SIBERICA
Vitaly Kozlenkov

"Nel 2018, i paesi in cui Natura Siberica è presente sono diventati ben 60. L'ultimo è stato l'Arabia Saudita, ma anche il mercato europeo è in crescita e questo ci ha consentito di chiudere l'anno con un bilancio molto positivo, sostenuto anche dal grande successo della linea 'The Northern Collection'. Tornando all'Europa, ad oggi siamo presenti in quasi tutte le sue Nazioni, con un posizionamento più forte nell'area meridionale e orientale, ma aumentiamo la presenza anche in quella occidentale. L'anno scorso, ad esempio, abbiamo iniziato a vendere in Austria e in Svizzera ed è stato un successo. L'Italia è nella nostra Top Five per le vendite europee, con entrambi i nostri brand Natura Siberica e Organic Shop, segno che i prodotti green accrescono la loro fama. Un fenomeno evidente anche quando si considera che le grandi multinazionali iniziano a produrre cosmetici naturali oppure acquisiscono piccoli 'produttori naturali', facendo diventare il mercato di questo settore sempre più ampio. In futuro, quindi, aumenterà il valore attribuito alle certificazioni Naturale e Organica, e vedremo più prodotti multitasking o dedicati ai millennials".

CARTOLINE DALLA FIERA

AMPELIE

AURUM AFRICA

Udo Reinhardt

BEAUTYUP - ENOLEA

Giulia Mazzucato

B&C – TERRA BIOCARE

Fiorenza Pellicani

CARONE

Nadia Carone

CORMAN

Paola Stevan

ELIZABETH FAY - MDD

Da sinistra: Luigi Oldebrandin e Massimiliano Maddaleno

L'ERBOLARIO

PEDRINI COSMETICI – LEPO

Da sinistra: Giovanna Bertoni e Luisa Pedrini

OFFICINA NATURAE

Silvia Carlini

BEONME

Anna Ruggiero

GALA

Da sinistra: Silvia Fontana e Patrizia Poggiali

PIERPAOLI

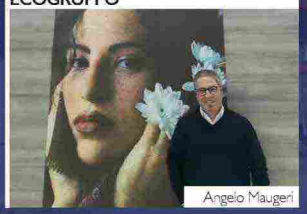
Luca Cesaroni e Marika Conti

GLI ENTI CERTIFICATORI

NATRUE

CCPB

ECOGRUPPO



Angelo Maugeri

ICEA

Da sinistra: Antonietta Scardino e Chiara Seguella

COSMOS

ECOCERT

BEST NEW PRODUCT AWARDS

Anche quest'anno i visitatori professionali hanno avuto modo di votare le novità presentate dagli espositori. I vincitori dei New Product Award a Vivaness sono: Speick Naturkosmetik che, con il Black Soap al carbone attivo, ha vinto nella categoria 'Face care' e con Speick Sun ha ottenuto il primo posto nella categoria 'Special cosmetics/care'. Tra i vincitori anche: Weleda, con la serie Skin Food comprendente Body Butter, Lip Butter e Light (categoria Body care); Urtekram con il Green Matcha anti-pollution hair treatment (Hair care); Benecos con il benecos Natural Foundation Stick (Decorative cosmetics); Denttabs con Tavolette dentifricio con e senza fluoruro (Drugstore articles); Coscoon Cosmetics con la CremeStein – Burro solido per il corpo (Wellness products).

094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ANTEPRIMA Cosmoprof

Le novità green presentate dalle aziende cosmetiche alla fiera internazionale leader nel mondo della bellezza. In scena, a Bologna, dal 14 al 18 marzo. L'edizione 2019, nel segno della sostenibilità, conta più di 2.900 espositori e attende oltre 260mila visitatori.

a cura di Irene Galimberti

INIKA ORGANIC – GIADA DISTRIBUTIONS

www.inikaorganic.com
PADIGLIONE 21, STAND F007

The Mascara

Il primo mascara al mondo Certified organic (Aco/Cosmos Organic), Vegan e Halal (Afic). Ideale per occhi sensibili e delicati, intensifica e definisce lo sguardo. Ricco di pigmenti minerali naturali. A base di mirtillo rosso, cera di carnauba, estratto di magnolia, vitamina E. Applicatore da 8 ml.

ZECA – BIOEPOQUE

www.zecagroup.com - PADIGLIONE 26, STAND B089 – C090

Crema base giorno

Crema biologica professionale idratante, che attraverso l'azione combinata degli attivi sinergici Bioepoque può essere trasformata in un trattamento personalizzato quotidiano di skincare. A base di acido ialuronico, olio di mandorle, aloe vera e olio di fico d'India, è proposta in flacone airless da 50 ml. Certificata Aiab. Applicare al mattino sul viso pulito e massaggiare fino a completo assorbimento

Attivo antimperfezioni

Gel concentrato ad azione dermopurificante e astringente. A base di Capparis spinosa e aloe vera, disponibile in flacone airless da 30 ml. Certificato Aiab. Applicare poche gocce sulla pelle pulita per un'azione intensa e mirata o utilizzare in combinazione con la crema base Bioepoque o altri attivi della linea per potenziare il trattamento quotidiano di skincare.

Attivo Detossinante

Gel concentrato ad azione antiossidante ed esfoliante, che favorisce il rinnovamento cellulare della pelle. A base di aloe vera e olea europea, venduta in flacone airless da 30 ml. Certificato Aiab. Applicare poche gocce sulla pelle pulita e nella zona del contorno occhi e labbra per un'azione intensa e mirata o utilizzare in combinazione con la crema base Bioepoque e altri attivi della linea per potenziare il proprio trattamento quotidiano di skincare.

Attivo First Antiage

Gel concentrato ad azione antiage, levigante e tonificante, indicato per contrastare i primi segni di espressione. A base di olio di fico d'India e aloe vera, in flacone airless da 30 ml. Certificato Aiab. Applicare poche gocce sulla pelle pulita e nella zona del contorno occhi e labbra per un'azione intensa e mirata o utilizzare in combinazione con la crema base Bioepoque e altri attivi della linea per potenziare il proprio trattamento quotidiano di skincare.

HELAN COSMESI DI LABORATORIO

www.helan.it - PADIGLIONE 21, STAND F002 – G001

Sleeping Mask - Trattamento intensivo notturno

La nuovissima Sleeping Mask di Helan è un super concentrato di attivi che si tiene in posa tutta la notte, per idratare intensamente sfruttando al massimo le ore del riposo notturno. Rapidamente assorbita, crea uno strato asciutto ma percepibile sulla pelle, che non sporca il cuscino. Se di giorno la pelle è obbligata a proteggersi dalle aggressioni esterne, di notte, in assenza di stress ambientali, con la Sleeping Mask si concentrerà sulla ricostruzione, cercando di riparare i danni e rigenerarsi. Al mattino la pelle è più riposata, luminosa, rigenerata e detossinata, per una piacevole sensazione di morbida freschezza. Ideale per tutti i tipi di pelle, in base alle necessità, si consiglia l'applicazione due volte la settimana. Nella beauty routine serale può sostituire l'abituale crema. A base di foglie di bulbine frutescens e origanum majorana, zuccheri idratanti essenziali e burro di karitè, il prodotto è proposto in dispenser da 50 ml. Certificato Icea. Stop ai test su animali.

Biogommage antipollution - detossinante pre-shampoo cuoio capelluto e capello

Per aiutare a eliminare cellule morte, polveri, microparticelle e idratare la pelle del cuoio capelluto in un solo gesto, il Laboratorio R&S Helan ha formulato questo BioGommage AntiPollution, particolarmente dolce per purificare con i semi di moringa oleifera, ad azione anti-inquinamento, e per proteggere dall'ossidazione con le foglie dell'argania spinosa e della yerba santa, il cui elevato tenore in composti fenolici e glicoproteine difende le cellule dell'epidermide dai fenomeni ossidativi. Applicare il prodotto sul cuoio capelluto, con un leggero massaggio, almeno due volte la settimana. Prima di applicare il BioShampoo Antipollution, si consiglia di lasciarlo agire, tenendolo in posa per almeno 15 minuti, indossando una cuffia per dare modo al cuoio capelluto di assorbirne tutte le proprietà detossinanti. Perché la cute non risulti troppo unta è importante, però, rispettare i tempi di posa e risciacquare abbondantemente con acqua tiepida. A base di capelvenere e moringa oleifera, foglie di argania spinosa e yerba santa, Pca carnitina, olio e fibre di cocco. In tubetto da 100 ml. Certificato Icea. Stop ai test su animali.

Rossetto matt - finish intenso e ricco

Formule sempre più essenziali e attive, composte da ingredienti naturali e prive di sostanze chimiche nocive: un concetto contemporaneo di cui il nuovo Rossetto matt, dal pay-off immediato e dall'effetto luminoso, è l'ambasciatore perfetto. La texture cremosa e super scorrevole regala un colore pieno sottolineato da una lucentezza naturale, per un raffinato finish coprente, modulabile, senza rinunciare a una sensazione di comfort estremo. Grazie alla presenza di principi attivi altamente funzionali, dona emollienza ed effetto lenitivo alle labbra, con sensorialità e performance uniche. A base di olii di cocco bio, girasole, jojoba bio e ricino, cere candelilla e carnauba bio, cere ottenute dai frutti di bayberry, rhus verniciflua e rhus succedanea. Preparare le labbra massaggiandole con il Lip Care Scrub Levigante Antirughe, quindi eliminarne l'eccesso; per ottenere un effetto grafico più intenso e preciso, disegnare il contorno labbra con la matita di un tono leggermente più scuro; applicare uno strato del Rossetto Matt con l'apposito pennello, basta una sola passata per ottenere un risultato professionale. Certificato Icea. Stop ai test su animali.

Rossetto liquido rimpolpante - effetto lacca - tenuta e comfort

Corpo, colore, brillantezza all'insegna della leggerezza. Una vera e propria lacca per labbra in forma fluida, che finalmente elimina ogni sensazione di pesantezza. Formulato esclusivamente con ingredienti naturali, oltre che come elemento decorativo, si pone come massima protezione di un'area delicata come quella delle labbra, mostrandole elegantemente volumizzate. Texture corposa e filmante, grazie alla perfetta combinazione degli attivi, garantisce una straordinaria brillantezza effetto lacca. Si attiva a contatto con le labbra, svelando l'intensità e la luminosità del suo finish laccato: il film uniforme, adesivo e cremoso, e il colore brillante e coprente alla prima applicazione, si mantengono inalterati per lungo tempo. A base di olii di jojoba, macadamia e ricino bio, burro di karitè, cere carnauba bio e candelilla. Preparare le labbra massaggiandole con il Lip Care Scrub Levigante Antirughe, quindi eliminarne l'eccesso; per ottenere un effetto grafico più intenso e preciso, disegnare il contorno labbra con la matita di un tono leggermente più scuro; stendere uno o due strati del Rossetto liquido effetto lacca con l'apposito applicatore. Certificato Icea. Stop ai test su animali.

094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GUIDA BUYER

N&B - Natural Is Better

nbnaturalisbetter.com
PADIGLIONE 21, STAND P008 – Q007

Magic Oil - Organic Protect & Repair

Certificato Natrue, il Magic Oil della linea Organic Protect & Repair ha una texture leggera e setosa. Un prodotto multifunzionale e unisex per il trattamento di capelli, corpo e viso, a base di olio di mandorle dolci, olio d'oliva e olio di jojoba biologici, oltre a olio d'argan, estratto di tabacco, estratto di melograno, finocchio marino e moringa. Per il trattamento dei capelli secchi, trattati o danneggiati, applicare poche gocce sulle lunghezze o sulle punte, per uno straordinario effetto luminoso e setoso. Oppure applicare poche gocce sulla pelle di viso e/o corpo e massaggiare uniformemente fino ad assorbimento. Il risultato è visibile sin dalla prima applicazione, la pelle diventa subito vellutata e luminosa e i capelli si rigenerano in maniera intensiva, rimanendo a lungo morbidi e setosi. Disponibile in flacone in vetro (con contenitore secondario) da 30 ml.

B Perfect - Organic Protect & Repair

Dalla continua ricerca dei Laboratori N&B nasce Protect & Repair B Perfect, un prodotto 3 in 1 che rivoluziona il mondo della cosmesi e del make up bio. L'innovativo B Perfect funziona come siero anti age, fondotinta e protezione anti pollution. La sua preziosa composizione, ricca di principi attivi bio (aloe vera gel, olio di mandorle dolci, olio d'oliva, olio di jojoba, oltre ad amido di riso, estratto di melograno, estratto di tabacco, estratto di vite, finocchio marino), permette un'immediata azione anti age intensiva. Gli innovativi pigmenti naturali uniformano l'aspetto della pelle e riducono visibilmente gli inestetismi cutanei. La texture, leggerissima, lascia la pelle vellutata e con un aspetto più giovane e luminoso. Studiato per una naturale e sicura protezione dai raggi Uv e un'efficace azione anti pollution, è ideale per tutti i tipi di pelle. Il prodotto, certificato Natrue, è disponibile in flacone in vetro (con contenitore secondario) da 30 ml. Agitare bene prima dell'uso e applicare sul viso una o più gocce, a seconda dell'effetto coprente desiderato, distribuendo uniformemente.

Salento Breeze

E' il risultato di una sapiente combinazione di estratti di piante della Macchia Mediterranea del Salento, ottenuti attraverso una lunga e paziente macerazione a freddo, per preservarne sia il profumo sia le naturali funzioni benefiche e aromaterapiche. Le caratteristiche igienizzanti e antisettiche e i preziosi aromi naturali delle piante utilizzate (aloe vera gel, estratto di lavanda, polvere di foglie d'ulivo, estratto di arancio, estratto di limone, estratto di posidonia, estratto di mirto, estratto di melograno, menta) rendono Salento Breeze ideale per la persona (nebulizzare 2 o 3 spruzzi e lasciare vaporizzare sul corpo: rigenera la pelle e crea un'immediata sensazione di benessere naturale) e l'ambiente (nebulizzare 2 o 3 spruzzi nell'aria: rilascia a lungo un gradevole profumo di giardino fresco e pulito, contrastando i cattivi odori in maniera sicura e naturale). Con la sua profumazione delicata, dona freschezza e benessere e trasporta la mente nel meraviglioso scenario naturale del Salento. Certificato Natrue e disponibile in nebulizzatore di vetro da 100 ml (con contenitore secondario).

MÁDARA COSMETICS

www.madaracosmetics.com
PADIGLIONE 21, STAND C014

Grow Volume Conditioner

Balsamo idratante con fosfolipidi e biopolimeri di funghi gallinacci. La formula unica previene le doppie punte, doma l'effetto crespo e migliora la resistenza allo stress meccanico e ambientale. Applicare sulle lunghezze e sulle punte dopo lo shampoo. Risciacquare dopo 3-5 minuti. Ideale per tutti i tipi di capelli. A base di funghi gallinacci, fosfolipidi, niacina e certificato Ecocert/Cosmos Natural. Tubo da 175 ml.

3 Min Growth-Boost Scalp Treatment

Trattamento stimolante pre-shampoo, adatto a una cute sensibile e secca. Ideale per capelli fini, sfibrati e danneggiati. Massaggiare in modo energico sul cuoio capelluto asciutto. Risciacquare dopo 3 minuti. Procedere con lo shampoo abituale. Utilizzare 2-3 volte a settimana. A base di funghi gallinacci, caffeina, niacina e certificato Ecocert/Cosmos Natural. Applicatore da 100 ml

Fake It

Latte corpo autoabbronzante naturale. Regala alla pelle un colore delicato, senza macchiare. Preparare la pelle lavando ed esfoliando il corpo, facendo attenzione alle zone secche come gomiti, ginocchia e talloni. Applicare il prodotto uniformemente con movimenti circolari. Attendere alcuni minuti fino a completo assorbimento. Riapplicare quando si desidera intensificare il colore. A base di acido ialuronico e olio di jojoba, è certificato Ecocert/Cosmos Natural. Dispenser da 150 ml.

094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LAVERANA - LAVERA NATURKOSMETIK

www.lavera.de/it
PADIGLIONE 21, STAND D012

Illuminating Effect Fluid

Illuminating Effect Fluid è un fluido cremoso, dalla texture leggera e leggermente brillante. Dona alla pelle una meravigliosa lucentezza, grazie a pigmenti che riflettono la luce, per un effetto 'strobing' (una tecnica utilizzata per illuminare alcune zone del viso) naturale. Un prodotto molto versatile, caratterizzato da una delicata formulazione, con estratto di perle, dona freschezza all'incarnato e regala luminosità al look. Dispenser da 30 ml, disponibile in due tonalità, a base di jojoba biologica, mica, burro di karité biologico. Dermatologicamente testato e certificato Natrue. Si può applicare come base su tutto il viso, miscelare al make-up fluido, usare per creare freschi punti luce sul viso o picchiettare tamponando sotto le sopracciglia.

Natural Concealer Q10

La piacevole texture di Natural Concealer copre le occhiaie e gli arrossamenti. Il complesso di principi attivi e i preziosi ingredienti biologici selezionati - il Coenzima Q10, l'olio di oliva, il burro di cacao, l'estratto di radice di liquirizia e il burro di karité - rendono lo sguardo più fresco e riposato e donano idratazione alla pelle sensibile, che riacquista la sua naturale elasticità. Il flacone da 5,5 ml prevede due tonalità, con un effetto coprente da leggero a medio. Dermatologicamente testato e certificato Natrue e Vegan. Ideale per nascondere le occhiaie: applicare il Concealer negli angoli interni dell'occhio e sotto gli occhi stessi, quindi picchiettare con le dita.

Green Lift Complex - Trattamento viso rassodante intensivo a 2 fasi

Formula innovativa a 2 fasi, con elevata efficacia, per una pelle più tonica. Favorisce la diminuzione delle rughe e dona all'epidermide una piacevole sensazione di morbidezza. La fase trasparente contiene olio di karanja, olio di argan e olio di nocciolo di pesca; la fase di colore viola, a base di acqua, contiene tre diversi acidi ialuronici. Agitando la fiala, le due fasi di Green Lift Complex lavera si uniscono, per un trattamento che stimola la naturale produzione di collagene. Prodotto certificato Natrue e Vegan. Agitare la fiala di vetro (in confezione 7 x 1 ml), aprirla servendosi dell'apposito punto di rottura facilitata, esercitando una pressione. Versare il contenuto della fiala sul palmo della mano e distribuire con delicatezza sul viso, quindi picchiettare leggermente.

GALA

www.oyunacosmetics.com
PADIGLIONE 21, STAND M002

Crema Viso Prebiotica - Natural Balance

Crema ricca per un viso più tonico, dai contorni definiti e una pelle vitale e luminosa. Una sinergia unica fra prebiotici naturali, promotori del benessere e dell'equilibrio del microbiota cutaneo, ed estratto di salcerella viola, che stimolando l'azione del collagene contrastano l'invecchiamento cutaneo. Oli e burri vegetali come macadamia, mandorle, girasole e karité, nutrienti e antiossidanti, regalano alla pelle morbidezza e forza. Applicare sulla pelle di viso e decolté e massaggiare fino a completo assorbimento. Certificata Natrue, questa crema è disponibile in vasetto da 50 ml.

MADEL

www.winniscosmetici.it
PADIGLIONE 21, STAND S001

Winni's Naturel Crema Viso Giorno

Seguendo i ritmi della natura, Winni's ha realizzato una crema naturalmente efficace per garantire salute e benessere della pelle, rispettando l'ambiente, gli animali e le forme di vita acquatiche. Winni's Naturel Crema Viso Giorno, disponibile in vasetto di vetro da 50 ml, è stata studiata per nutrire la pelle e mantenere il giusto grado di idratazione durante la giornata. Grazie al suo contenuto di acido ialuronico e aloe vera, l'epidermide appare più luminosa, uniforme e tonica. Le linee di espressione si rilassano, le piccole rughe si riempiono, quelle più profonde si riducono. Le proprietà antiossidanti del tè verde, del resveratrolo e le vitamine B5-C-E aiutano a prevenire la formazione di nuove rughe. Applicare tutte le mattine su pelle pulita evitando il contorno occhi. Certificata Icea, Skineco, VeganOk.

ANTICA ERBORISTERIA – SOCIETÀ BENEFIT

www.herbatint.com
PADIGLIONE 21, STAND O001

Herbatint 3Dosi

La colorazione nel nuovo formato da 300 ml 'Herbatint 3Dosi, più colore meno spreco' valorizza l'aspetto multiuso del prodotto, garantendo fino a tre applicazioni per una capigliatura media, permettendo un'applicazione solo ricrescita, su tutta la capigliatura o di miscelare più nuance. Il cartone Fsc della confezione, non plastificata e ad alta riciclabilità, è una costante. Come B Corp e Società Benefit, nel 2019 sono in serbo nuovi progetti per potenziare il profilo di sostenibilità dei prodotti e dell'azienda, il cui nuovo campus è stato certificato Leed (Leadership in energy and environmental design). Applicazione: miscelare il colorante e il rivelatore in parti uguali in una ciotola fino a ottenere una consistenza gel. Con un pennello, applicare la miscela su capelli asciutti e non lavati. In caso di capelli non colorati, applicare ciocca per ciocca su tutta la capigliatura e lasciare agire per 40 minuti. In caso di capelli già colorati, applicare la miscela sulla ricrescita e lasciare per 30 minuti, poi applicare il resto della miscela su tutti i capelli fino alle punte e attendere 10 minuti. Per la sola ricrescita, applicare la miscela sulle radici e lasciare 40 minuti. Sciacquare abbondantemente. Applicare lo Shampoo Normalizzante Herbatint e risciacquare. Tamponare e applicare la Gelatina Reale Herbatint. Lasciar agire per 5 minuti, risciacquare e asciugare i capelli. Prodotto certificato Cruelty Free & Vegan, Gluten Free, Nickel Tested, made in Italy.

TURATI IDROFILO

www.cottonplus.it
PADIGLIONE 22, STAND B021

Cotton Plus Solution 2in1 Smake-Up

Una rivoluzione: la prima e unica salvietta struccante asciutta che si attiva con poche gocce d'acqua. Inumidire, non strizzare, e procedere con lo strucco. Con un solo movimento rimuove il trucco, deterge e idrata la pelle. Per la zona del contorno occhi, premere delicatamente la salvietta e lasciare agire qualche secondo per rimuovere il trucco più ostinato. Il risciacquo non è necessario. Lascia la pelle pulita, profumata e idratata. L'alternativa naturale e delicata alle salviette struccanti umidificate. Ideale per tutti i tipi di pelle, non contiene conservanti, alcool né parabeni. Dopo l'apertura non secca e può essere portata anche in aereo. Puro cotone con un cuore di latte detergente 100% naturale arricchito con principi attivi che si prendono cura della pelle: estratto di olio d'argan e vitamina E. Disponibile anche nella versione arricchita da estratto di aloe vera, carota e vitamina E (perfetta per le pelli abbronzate). Il pack mini misura circa 5 x 5,5 cm e contiene 20 salviette struccanti asciutte, in pratica confezione richiudibile con laccetti. Importante: la salvietta deve essere umida ma non inzuppata e non va strizzata, per non disperdere il latte detergente.

MONTALTO

www.montalto.bio
PADIGLIONE 14 GP, STAND H015

Balsamo contorno occhi e labbra

Il Balsamo contorno occhi e labbra (15 ml), nutriente e rassodante, aumenta la densità cutanea del contorno occhi e labbra. L'estratto energizzato di Radice di Luce (marchio registrato) biodinamica esalta la luminosità della pelle, l'estratto di acmella, con il suo speciale effetto miorilassante, svolge una specifica azione antiaging e il papavero rosso supporta il rassodamento cutaneo e promuove il microcircolo. La cera d'api biodinamica, 100% italiana e proveniente da zone incontaminate, crea una barriera protettiva per la delicata zona perioculare. Applicare sul contorno occhi e sul contorno labbra con delicati movimenti circolari fino a completo assorbimento. Prodotto certificato Ccpb.

SPUGNIFICIO ROSENFELD

www.rosenfeld.it
PADIGLIONE 21, STAND C008

Spugna di mare naturale

Spugna marina naturale ed ecologica. Prodotto anallergico speciale per pelli delicate e sensibili, di alta qualità e di lunga durata. La spugna marina è costituita da materiale organico chiamato 'spongina', elastico e resistente, e può essere di varie misure: piccola per i bimbi e per il viso; media da bagno/doccia; grande da bagno/spa, regalo, arredo bagno. Confezionata in busta Pvc trasparente o sfusa con cordoncino e cartellino. Le spugne di mare Rosenfeld sono dermatologicamente testate (patch test), neutre (ph 7), made in Italy (lavorate esclusivamente in Italia). Spugna da bagno: usare la spugna bagnata e con pochissimo sapone o bagno/schiuma. Spugna cosmetica: usare la spugna imbevuta con poco detergente per struccarsi. Usare la spugna umida con il fondotinta per un effetto senza rigature. Dopo l'uso: non lavare la spugna in acqua troppo calda e risciacquarla accuratamente, farla asciugare completamente in luogo aerato per una lunga durata.

DERBE

www.derbe.it
PADIGLIONE 21, STAND E007

Sciampo igienizzante forfora con tea tree oil

Lo sciampo igienizzante Derbe interviene agendo in modo favorevole sul ripristino di una corretta igiene del cuoio capelluto, grazie alla presenza di una base lavante molto delicata abbinata all'effetto igienizzante del Tea tree oil. Utilizzare sui capelli umidi in quantità sufficiente da creare un'abbondante schiuma. Ripetere l'operazione una seconda volta prima del risciacquo finale. Procedere all'asciugatura. Flacone da 200 ml. Certificato Natural Origin Bioagricert.

094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

BEONME
www.beonmelab.com
PADIGLIONE 21, STAND A013

Purifying face mask

Certificata Cosmos Organic e disponibile in tubo da 50 ml, la Maschera Viso Purificante BeOnMe ha un'innovativa formulazione in lipogel, ricca di pregiati ingredienti di origine vegetale. Il principale attivo è un mix degli estratti di due alghe marine, l'alga bruna fucus spiralis e l'alga verde tetraselmis chuii, che hanno la straordinaria capacità di limitare la produzione di sebo, uniformare l'incarnato e opacizzare la cute. L'olio di semi di girasole biologico nutre in profondità, senza appesantire l'epidermide, mentre l'idrolato di salvia biologico idrata e ha una forte azione purificante, disinfiammante, astringente e sebo riequilibrante. Grazie alla speciale formula in lipogel, la Maschera può essere applicata – dopo aver lavato e viso e mani - anche al mattino, per beneficiare dell'effetto matt durante la giornata, o con tempi molto brevi di posa (minimo cinque minuti). È trasparente, non sporca e si scioglie a contatto con l'acqua, quindi è fondamentale applicarla con mani e viso perfettamente asciutti. È adatta a tutti i tipi di pelle, anche le più secche e sensibili, idrata e purifica senza aggredire la cute e scatenare l'effetto rebound. Stendere una generosa quantità e lasciare in posa per 10-15 minuti, il leggero calore è dato dagli attivi purificanti. Inumidire le mani e massaggiare delicatamente il viso, poi eliminare i residui con abbondante acqua. Ripetere il trattamento almeno due volte a settimana. Fin dalle prime applicazioni si nota un miglioramento della struttura cutanea e una visibile diminuzione della produzione di sebo. La pelle avrà un aspetto più sano, pulito e meno lucido.

EQUILIBRA
www.equilibra.com
PADIGLIONE 21, STAND G002 – H001

Carbone Attivo Maschera Viso Detox

Equilibra Carbone Attivo Maschera Viso è una maschera in tessuto, 100% viscosa, studiata per detossinare ed eliminare le impurità, causate da smog e tossine, che si depositano sulla pelle. Rende la pelle del viso pulita, luminosa e idratata grazie all'azione degli ingredienti naturali attivi presenti in formula. In particolare, la miscela ialuronica è composta da acido ialuronico alto peso (agisce in superficie con un'azione levigante), acido ialuronico medio peso (fornisce sostegno alle parti medie del derma), acido ialuronico basso peso (agisce in profondità integrando la funzione del collagene). Il tutto combinato a glicerina vegetale per restituire morbidezza; vitamina E antiossidante; estratto di scorza di limone rinfrescante e complesso di attivi illuminanti. Il Carbone attivo purifica e detossina la pelle in profondità eliminando le tossine e le impurità, mentre l'aloe vera Equilibra, contenuta in importanti quantità (20%), protegge e riequilibra la pelle del viso. Dopo aver aperto la busta monodose, prelevare la maschera e applicarla su tutto il viso pulito e asciutto. Lasciare agire per circa 10-15 minuti. Rimuovere la maschera e massaggiare per far assorbire l'eventuale prodotto in eccesso. Per un effetto beauty express tenere in posa 5 minuti. Per un trattamento completo prima di applicare la maschera, detergere il viso con Equilibra Carbone Attivo Gel Detergente.

NESTI DANTE
www.nestidante.com
PADIGLIONE 21, STAND D0009

LUXURY HEMP SOAP

Prezioso Sapone alla Canapa da 250 grammi, incartato, preparato con estratto di cannabidiolo, semi di canapa e moringa, che rimuove le polveri e protegge la pelle dagli agenti inquinanti urbani. L'estratto di cannabidiolo, ricco di clorofilla e dei nove amminoacidi essenziali, è un potente antiossidante, ottimo per reidratare a fondo e donare elasticità alla pelle. Nesti Dante ha ulteriormente impreziosito questa nuova misura della bellezza con la nota inebriante e appassionata della gardenia e della fresia, simbolo del mistero e dell'arcano.

HEMP CARE – ALLEGRINI
www.hempcare.it
PADIGLIONE 14, STAND F013

Matte Hair Wax

Cera per capelli effetto opaco con olio di canapa italiana bio, è il prodotto perfetto per plasmare i capelli, donando un effetto duraturo ma invisibile. Lavorare il prodotto sulle mani, quindi applicare sui capelli asciutti. La formula arricchita con burro di karitè bio, estratto di semi di lino, olio di cocco bio e glicerina vegetale, nutre il capello, donando forza e lucentezza. Senza parabeni, Peg, petrolatum, olio minerale, Sls, Sles e coloranti. Disponibile in vaso da 100 ml.

L'AMANDE
www.lamande.it
PADIGLIONE 21, STAND R001

Maschere Viso - Linea Nature

Una linea che si concentra sulla bellezza del viso, nella pulizia, nella cura e nel mantenimento del tono e della luminosità dell'incarnato: L'Amande Nature. Cosmetici formulati con adeguati principi attivi e sostanze emollienti, che aiutano a mantenere la pelle compatta e tonica aumentando il grado d'idratazione cutanea e mantenendo in buono stato l'equilibrio idrolipidico. La gamma comprende prodotti specifici per il viso, formulati utilizzando ingredienti dermocompatibili, a elevata tollerabilità cutanea, che contengono un'alta percentuale d'ingredienti di origine naturale, molti derivati da agricoltura biologica (acqua di camomilla, estratto di iperico, estratto di verbena, estratto di limone). Cinque diverse maschere in tessuto 100% fibra naturale viscosa biodegradabile monouso, che si associano a sieri, gel e creme per il mantenimento e la cura (in buste monouso, 15 ml sieri e 10 ml maschera bidose). Prelevare la maschera e applicarla su tutto il viso. Attendere 10-15 minuti e rimuovere. I sieri si applicano come una normale crema giorno/sera. Senza risciacquo. Dermatologicamente testati su pelli sensibili. Nickel Tested. >95.0% di ingredienti di origine naturale in formula.

BEC
www.bec-natura.com
PADIGLIONE 29, STAND A026 (15 - 18 marzo 2019)
PADIGLIONE 14, STAND G012 (14 - 17 marzo 2019)

Elesilk

Elesilk (marchio registrato) è una maschera scrub corpo che favorisce il metabolismo e il drenaggio dei liquidi, proposta in tubo da 240 ml. Ideale nei trattamenti della cellulite e dei gonfiori. Rimuove impurezze, tossine e cellule morte. L'effetto scrub naturale, deriva dai noccioli di oliva, con argille naturali ed estratti di aloe, arnica, fieno greco, centella asiatica e ippocastano. Applicare un leggero strato sulla zona interessata del corpo e massaggiare. Lasciare in posa 15 minuti e risciacquare. Certificato Organic Cosmetic, Cosmos Organic, Vegan.

CAMORAK
www.puravidabio.it
PADIGLIONE 21, STAND H007

DETOX SIERO

Un concentrato di principi funzionali anti-pollution per riequilibrare la pelle, alterata da inquinamento, età e stili di vita frenetici. Dalle viti del Malvasia, un estratto che mantiene una corretta microflora cutanea, accelerando la naturale detossinazione. L'olio essenziale di curcuma, forte antiossidante, protegge lo strato lipidico epidermico. Estratti di frutta e thè verde ricchi di vitamine e sali minerali idratano e illuminano la pelle. Certificato Aiab, il prodotto è proposto in dosatore da 30 ml. Applicare una volta al giorno, prima della consueta crema. Per le pelli maschili o miste può costituire un trattamento completo. Erogare 5 o 6 gocce sul palmo della mano, appoggiare l'altro palmo sfregare leggermente e applicare partendo dal collo su tutto il viso.

MARTINI
www.martinispa.com
PADIGLIONE 21, STAND A001

Konjac

Il Konjac è una pianta asiatica che cresce in alta quota, dove l'aria è più pura, viene utilizzata nella medicina tradizionale per le sue proprietà benefiche. Dalle radici, composte di acqua, minerali e glucomannano, si ottengono le spugne Konjac che, pur essendo essiccate, mantengono l'aspetto soffice e poroso delle spugne inumidite. Una collezione da tre spugne: Konjac Naturale per pelli delicate e sensibili, Konjac arricchita con Tè verde per tutti i tipi di pelle e Konjac arricchita con Carbone di Bambù per pelli grasse e impure. Morbide; antiirritazioni; adatte anche alla pelle dei bambini; dolce e piacevole esfoliazione; riattiva il microcircolo, riossigenando la pelle e stimolando il rinnovo cutaneo. Eco-friendly perché non necessita dell'utilizzo combinato con detergenti e, anche nel caso si volesse comunque abbinare, ne basta una quantità davvero minima. Naturale al 100% poiché vegetale e biodegradabile, la spugna è realizzata interamente con fibre vegetali ricavate dal Konjac.

MITI
www.mitigd.com
PADIGLIONE 21, STAND L008

NaturaPop Bagno-Doccia Bio

NaturaPop (marchio registrato) Bagno-Doccia Bio trasforma il momento del bagno in un'esplosione di aromi. La sua ricca formula è studiata per dare luminosità, elasticità e idratazione alla pelle del corpo, lasciandola morbida e profumata a lungo. Rispetta l'idratazione e l'equilibrio della pelle grazie all'utilizzo di tensioattivi dermoaffini e ingredienti selezionati provenienti da agricoltura biologica, che regalano una sferzata di energia. Disponibile nelle due fragranze 'Sensual Purple' e 'Green Chartreuse', l'una a base di estratti bio di arancia e limone, multivitaminici, dalle proprietà idratanti, rivitalizzanti e illuminanti; l'altra a base di gel di aloe vera bio concentrato, dalle straordinarie proprietà emollienti e idratanti. Certificati Aiab, i prodotti sono disponibili in flacone Pet, 100% riciclabile, da 400 ml, con capsula fliptop.

PHYSIO NATURA
www.physionatura.it
PADIGLIONE 30, STAND D024-C023

Viveur

La nuova linea uomo Viveur è composta da 10 prodotti per la cura del viso e del corpo. A base di amaranto e moringa, certificati Vegan Ok e testati al nickel, sono caratterizzati da una texture fresca e leggera e svolgono un'azione idratante, antiossidante e protettiva. Le referenze sono: Crema da barba con olio di mandorle dolci, burro di karitè e ginseng; Gel Detergente Viso al ginseng; Emulsione Dopo-barba; Emulsione Rivitalizzante Anti-età; Gel Esfoliante Viso; Crema Viso Idratante; Siero Contorni Occhi e Maschera Viso con oli di amaranto e moringa; Gel Addominali con guaranà e ginseng; Bagnodoccia al ginseng.

ATHENA'S
www.athenas.it
PADIGLIONE 21, STAND F001

Siero Viso Concentrato - Collagene vegetale

Questo prezioso siero vegetale svolge un'azione rimpolpante, combattendo la perdita di tono e favorendo l'elasticità del viso. Potenziato con cellule staminali vegetali, è il trattamento ideale per minimizzare progressivamente i segni del tempo, scolpire i contorni del viso e ridurre le rughe. A base di collagene vegetale, è disponibile in dosatore da 30 ml. Inoltre, il prodotto ha una formula costituita per il 99% da ingredienti di origine naturale, è dermatologicamente testato, oltre che testato al nickel, cromo e cobalto < 1 Ppm. Oltre a essere un cosmetico vegano è certificato Impatto zero – Lifegate. Perfetto da solo in ogni momento della giornata su viso e decolleté. La miscelazione di alcune gocce ai trattamenti viso Antietà Globale ne potenzia l'effetto.

094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.