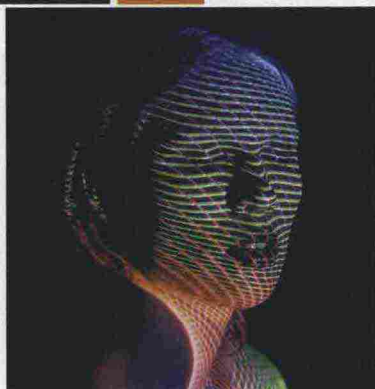



**CHE BELLEZZA**  
 LAURA LAURENZI


## DRONI E ALTRE DIAVOLERIE, LA COSMETICA È DA STAR TREK

I premi per l'innovazione assegnati al Cosmoprof raccontano un universo beauty sempre più tecnologico. Ma attento alle sostanze naturali



GETTYIMAGES



TRA I BREVETTI PRESENTATI AL COSMOPROF UN SIERO ANTI RUGHE CHE VEICOLA I PRINCIPI ATTIVI CON MICRO-DRONI

**C'** è un drone fra noi e lo specchio. Davvero ci trinceremo e ci profumeremo così? Davvero combatteremo contro le rughe con questo sistema? La bellezza del futuro, in mano a robot e a macchinari sofisticatissimi, evoca scenari da *Star Trek*. Manca solo il teletrasporto e il quadro è completo. Nulla di artigianale sembra sopravvivere nel pianeta luminescente della cosmetica. Beauty ormai fa rima con hi-tech e gli Oscar all'innovazione e alla ricerca consegnati durante il Cosmoprof che si è svolto a Bologna spalancano squarci fino a poco tempo fa impensabili.

Cosa ha sfornato l'innovazione in ambito cosmetico per il 2019? Il primo siero anti rughe al mondo che veicola i principi attivi con micro-droni che viaggiano puntando a cellule-target, brevetto giapponese. Il primo profumo che non si spruzza perché in schiuma, di ideazione francese. Il primo anello da trucco, che permette di spalmare il correttore per occhi senza sporcare le dita, frutto della ricerca italiana. L'unica lozione che riduce i capelli grigi fino al 30 per cento ma non è una tintura chimica, brevetto spagnolo. La prima acqua micellare per lavare i capelli è ancora un'idea italiana, idem il burro che decolora le chiome regalando le sfumature più in voga fra i giovanissimi come platino, salvia, amarena e vaniglia. È invece ideato per gli uomini il correttore anti-macchia a forma di penna, comodo per eseguire ritocchi rapidi al trucco, svedese. È unisex e arriva dagli Usa il make up a inchiostro per disegnare a mano libera gli occhi o fare body painting. Cambia infine anche l'uso degli autoabbronzanti con l'invenzione, olandese, di perle da sciogliere nelle normali creme idratanti corpo: hanno la proprietà di attivare l'abbronzatura e vanno dosate a piacere.

Sono questi alcuni dei 608 prodotti che hanno concorso ai Cosmoprof & Cosmopack Awards 2019. Cosa li lega? Hanno tutti mandato in soffitta, anche se in modo diverso, la bellezza acqua e sapone. □

