

# Memorandum

Piccola rubrica di eventi che hanno lasciato il segno. Da leggere.

**Cosmoprof Worldwide Bologna 2019: manifestazione in crescita costante, si riconferma punto di riferimento per l'industria globale del beauty.**

## TESTIMONE DEL TEMPO E DELLA COSMESI MADE IN ITALY



■ Come ha dichiarato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere: «L'edizione 2019 di Cosmoprof Worldwide Bologna, che si è chiusa il 18 marzo scorso, ha raggiunto importanti obiettivi: ha ospitato oltre 265.000 operatori dell'industria cosmetica, registrando un incremento percentuale di visitatori dall'estero di circa il 10%. Questo dato, insieme al record di espositori - 3.033 aziende da oltre 70 paesi - ci rende orgogliosi dei risultati ottenuti, e ci dà l'energia per affrontare nuovi progetti».

Da Bologna, la "piattaforma Cosmoprof" (con la formula esclusiva che prevede la concomitanza con Cosmopack, focaliz-

zata sulle macchine e i sistemi di confezionamento per il settore della bellezza) è ormai insediata in tutti i continenti. Dopo Asia, Nord America e India, insieme alle partecipazioni nei mercati del Sud America e del Sud Est Asiatico, e dopo lo sviluppo in Europa grazie all'acquisizione del gruppo tedesco Health & Beauty, «siamo pronti ad ampliare ulteriormente i confini - precisa Calzolari - anche grazie al supporto del Ministero dello Sviluppo Economico, di ICE-Italian Trade Agency, e di Cosmetica Italia, nostro partner storico. Per il 2020 stiamo infatti definendo nuovi progetti, sia in Asia che in Africa». Una piattaforma che si appresta a diven-

tare sempre più capillare, per rispondere al meglio alle esigenze delle aziende del settore.

A nome delle imprese associate a Cosmetica Italia e presenti in manifestazione, ha parlato invece il presidente Renato Ancorotti: «Le nostre aziende hanno registrato un significativo aumento della qua-



lità dei contatti con gli operatori del settore. Per rispondere a questa tendenza, le aziende si sono fatte promotrici di un'offerta sempre più mirata di prodotti e di servizi. Trovano quindi nuova conferma la natura anticiclica e la competitività dell'industria cosmetica italiana sui mercati internazionali. Non a caso l'export, in crescita del 3,6% per un valore di 4.800 milioni di euro, continua a sostenere i fatturati, che superano gli 11,2 miliardi di euro, in crescita del 2,1%. Dati che sostengono quelli, altrettanto positivi, della fiera promossa dal nostro partner BolognaFiere - Cosmoprof, con cui continueremo a condividere l'obiettivo della valorizzazione della cosmesi made in Italy nel mondo».

### I temi di una manifestazione "consapevole"

Nei giorni in cui il mondo intero si è fermato per celebrare la Giornata della Terra, Cosmoprof Worldwide Bologna 2019 ha puntato i riflettori sull'importanza di intra-

**Cosmoprof Worldwide Bologna 2019: the event continues to grow, and the results confirm that it is a landmark event exhibition the global beauty industry.**

### Witness of time and of made in Italy cosmetics

Gianpiero Calzolari, President of BolognaFiere has declared «Cosmoprof Worldwide Bologna 2019 has achieved an important goal, with over 265,000 cosmetic beauty professionals, and an increase in visitors from abroad by 10%. These data, together with the record of exhibitors - 3,033 companies from over 70 countries

- makes us proud of the results, and they give us the energy to face new projects».

From Bologna, the Cosmoprof platform (with the exclusive formula that foresees the concomitance with Cosmopack, focused on machines and packaging systems for the beauty sector) is ready to reach the whole world, with trade events on all continents. Together with Asia, North America and India, the collaborations in the markets of South America and South East Asia, and after the growth in Europe thanks to the acquisition of the German group Health & Beauty «we are now ready to explore new territories. All these projects are being put into reality thanks to the support of the Ministry of Economic

Development, ITA - Italian Trade Agency, and our partner Cosmetica Italia. For 2020, new projects are being defined both in Asia and in Africa». The Cosmoprof platform is going to become more and more international, to better fulfill the needs of companies in the sector.

On behalf of the companies associated with Cosmetica Italia and present at the event, President Renato Ancorotti spoke instead: «Our companies have recorded a significant increase in the quality of contacts with sector operator. As a consequence, companies have promoted a targeted offer of products and services. The quality and competitiveness of the Italian

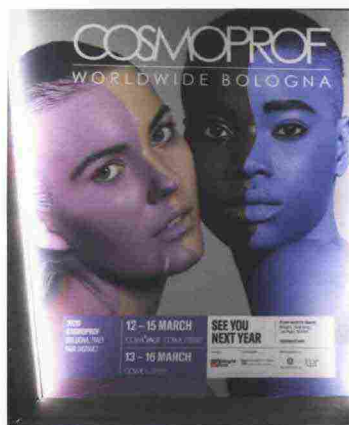
cosmetic industry on international markets are therefore confirmed again. Not surprisingly, exports, up 3.6% to a value of 4,800 million euros, continue to support revenues, which exceed 11.2 billion euros, up 2.1%. These data support the positive figures of the fair declared by our historic partner BolognaFiere Cosmoprof: together we will continue to promote made in Italy cosmetics in the world».

### Issues and trends of a "mindful" event

In the same days when the whole world celebrated the Earth Day, Cosmoprof Worldwide Bologna 2019 turned the spotlight on the importance of a first step on a new

[ MEMORANDUM ]

prendere un nuovo percorso per l'industria, con maggior attenzione alla sostenibilità, al risparmio energetico e al corretto utilizzo delle risorse ambientali. Le iniziative in manifestazione, come The Cosmopack Factory NO. CO. - NO COMPROMISE, i contenuti espressi durante i Cosmotalks e le installazioni con materiali sostenibili hanno evidenziato l'attenzione che la manifestazione ha rivolto all'ambiente. L'affluenza agli oltre 30 talk in programma al Centro Servizi e l'interesse esercitato dalle aree speciali dedicate al tema green ben rappresentano la scelta condivisa dagli operatori e dalle aziende del comparto.



path for the industry, with greater attention to sustainability, energy saving and the correct use of environmental resources. The initiatives in the event, like NO. CO. - NO COMPROMISE, the installation of The Cosmopack Factory project, the contents expressed during Cosmotalks and installations with sustainable materials highlighted the attention that the event gave to environmental issues. The attendance of the more than 30 talks scheduled at the Service Center and the interest arisen by the special areas dedicated to green beauty well represent the choice shared by professionals and companies in the sector.

## Un premio all'innovazione e alla ricerca

**Il contest Cosmoprof e Cosmopack Awards - iniziativa di Cosmoprof Worldwide Bologna in partnership con Beautystreams coinvolge tutti i comparti del settore, e sta guadagnando sempre maggior riconoscimento tra opinion leader e key player del mondo della cosmesi.**

Tra le 608 proposte del 2019, sono state premiate cinque aziende per il prodotto finito, in mostra a Cosmo|Perfumery & Cosmetics e Cosmo|Hair & Nail & Beauty Salon, sulla base dell'innovazione dei loro brand, dei progetti di comunicazione, commerciabilità e impatto marketing, e cinque espositori per la filiera produttiva di Cosmopack, premiandone l'innovazione, la creatività e l'attenzione alla sostenibilità. 28 i giurati internazionali, tra i massimi esponenti del settore, che hanno potuto esprimere il proprio voto. Anche i visitatori hanno potuto toccare con mano i prodotti finalisti. Al Centro Servizi, l'installazione The Store, progettata in collaborazione con l'agenzia di design centdegrès, ha proposto nuove tecnologie beautytech, realizzate da Signify, Elsecorp, Holofil, Viewtoo e Revieve, che hanno permesso di creare una customer experience interattiva, permettendo di

testare i prodotti e scoprire materiali e informazioni esclusive sulle proposte in mostra. A seguire i progetti vincenti dell'area Cosmopack nelle diverse categorie.

### Innovation and research awarded

The contest Cosmoprof e Cosmopack Awards - the initiative of Cosmoprof Worldwide Bologna curated in partnership with Beautystreams - involves all the beauty sectors, and is increasingly gaining recognition among opinion leaders and key players in the world of cosmetics. Among the 608 proposals, 5 winning companies were for finished product have received the Cosmoprof Awards, on display at Cosmo Perfumery & Cosmetics and Cosmo Hair & Nail & Beauty Salon, based on the innovation of their brands, communication projects, marketability and marketing impact. 5 exhibitors for Cosmopack are the winners of the Cosmopack Awards, rewarding innovation, creativity and attention to sustainability. 28 international experts took part in the jury, among the leading exponents of the sector, who were able to cast their vote. Even the visitors can touch the finalist products. At the Service Center the installation The Store, designed in collaboration with the design agency centdegrès, proposed new beautytech technologies, created by Signify, Elsecorp, Holofil, Viewtoo and Revieve, which allowed the creation of an interactive customer experience, allowing the visitors to test the products and discover materials and exclusive information on the proposals. These are the winning projects from the Cosmopack area, divided into five categories.

## FOCUS ON COSMOPACK AWARDS 2019

### Packaging Design

#### 3D Inkjet Technology - Premi

Rivoluzionaria tecnologia di stampa inject UV che permette la stampa ellittica delle forme. Riduce i tempi di time-to-market senza investimenti in stampi. Revolutionary UV inject printing technology that allows elliptical printing. Reduced time to market without investing in molds.



action. All the care you need enclosed in a precious stone, a single product with double effect.

### Make Up Packaging Technology Fless (d)Detail - Pennelli Faro

Il primo pennello flessibile che si adatta perfettamente alla dimensione delle dita. Un oggetto che cambia la gestualità nell'uso quotidiano di un oggetto iconico. The first flexible brush that adapts perfectly to the size of the fingers. An object that changes the gestures in the everyday use of an iconic object.



The tag is inserted into the packaging during the production process, and with its scan, the consumer accesses all the information of the brand.

### Skincare Formula

#### Beauty Mask Stones Pret A Porter - Omnicos

Due piccole gemme con due colori, per due risultati diversi: la gemma bianca per idratare la pelle, i cuori neri per un'azione di purificazione della pelle. Tutta la cura di cui hai bisogno racchiusa in una pietra preziosa, un unico prodotto con doppio effetto. Two small gems with two colors, for two different results: the white gem to hydrate the skin, the black hearts for a purifying



## FLESS<sup>(d)</sup> DETAIL



### Skincare Packaging Technology NFC Smart Packaging Technology - Asquan Group

Smart packaging solution che permette di tracciare il prodotto e proteggere il brand. Il tag viene inserito nel packaging durante il processo produttivo, e con la scansione tramite smartphone il consumatore accede a tutte le informazioni del brand. Smart packaging solution that allows you to track the product and protect the brand.

### Make Up Formula

#### Pure Velvet Veil Hybrid Skin Perfector - B. Kolormakeup & Skincare Spa

Un prodotto che dona un finish perfetto. Come un primer, grazie a una formula ibrida di polvere ed emulsione, crea un filler effect capace di uniformare e illuminare il look del volto. Formula vegana ed eco-sostenibile. A product that gives a perfect finish. As a primer, thanks to a hybrid formula slime to powder, it creates a filler-effect base capable of smoothing and evening out the complexion and banishing the shiny look.

