



L'expò

## Cosmoprof si tinge di verde il mondo della cosmesi sposa la causa ambientalista

È il Cosmoprof più "green" di sempre. Per la sua 52esima edizione, infatti, la fiera leader nel settore cosmetico ha scelto di puntare in maniera decisa sulla sostenibilità ambientale. E ieri, nel corso dell'inaugurazione ufficiale della manifestazione, il presidente di Bologna Fiere Gianpiero Calzolari ha perfino salutato i giovani scesi in piazza per «reclamare nei nostri confronti un impegno fattivo per non compromettere le condizioni del pianeta per il futuro».

Una premura tutt'altro che casuale, quella di Calzolari. Mai come quest'anno, infatti, la fiera ha fatto dell'attenzione all'ambiente e dell'economia circolare le parole chiave. Per capirlo basta farsi guidare dal tappeto verde srotolato lungo tutto il padiglione 21, oppure fare una capatina all'interno dell'area Green Prime del padiglione 14. All'interno degli stand è tutto un fiorire di ingredienti di origine naturale, certificati biologici e materie prime a chilometro zero: dalle linee a

base di acqua vulcanica delle isole greche alle sostanze vegetali tipiche dei boschi del Nord Europa. «Il mercato richiede questi tipi di prodotti, la sensibilità dei consumatori è sempre maggiore - spiega Enrico Zannini, direttore generale di Cosmoprof - Già da tempo gli espositori portano in fiera prodotti dedicati al green e all'organic beauty, abbiamo deciso di assecondare questa tendenza, incentrando sul tema della sostenibilità ambientale anche molti incontri e dedicandovi pure la settima edizione di "The Cosmopack factory", l'installazione che ripercorre tutti i processi di produzione di un prodotto per la cura e la detersione dei capelli».

Il salone della bellezza bolognese conta quest'anno oltre 3mila espositori, con una crescita complessiva dell'8,2%. E la Fiera si prepara ad accogliere 265mila operatori professionali provenienti praticamente da tutto il mondo. - **m.rad**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**La seconda vita del Fulgor Romeo ha le chiavi in mano**

**INNOVAZIONE** È il caso di Fulgor Romeo, che ha deciso di reinventarsi. Il nuovo corso è stato inaugurato il 15 marzo. La nuova sede è in via Saffi, 10. Il nuovo corso è stato inaugurato il 15 marzo. La nuova sede è in via Saffi, 10.

**"Le Palme"** **INNOVAZIONE** È il caso di "Le Palme", che ha deciso di reinventarsi. Il nuovo corso è stato inaugurato il 15 marzo. La nuova sede è in via Saffi, 10.

**INNOVAZIONE** È il caso di "Le Palme", che ha deciso di reinventarsi. Il nuovo corso è stato inaugurato il 15 marzo. La nuova sede è in via Saffi, 10.

Via Palazzetti 2/33 - Tel. 051.030693 - 051.7574122