

Home > Red Carpet > Cosmoprof Worldwide Bologna si terrà in maggio

RED CARPET

Cosmoprof Worldwide Bologna si terrà in maggio

9 Dicembre 2020  2  0

La Rivista

Cosmoprof Worldwide Bologna ha deciso di posticipare la prossima edizione che, inizialmente programmata a marzo, si svolgerà invece dal 27 al 31 maggio 2021 a Bologna. La manifestazione ha accolto, infatti, le preoccupazioni di associazioni e addetti ai lavori. "In questi mesi Cosmoprof ha rafforzato il suo ruolo di partner di business fondamentale per l'industria, continuando ad offrire soluzioni per fronteggiare lo scenario attuale. Il nostro obiettivo è garantire un'edizione performante e funzionale alle nostre aziende e agli operatori qualificati che visitano la nostra manifestazione. Sulla base della situazione attuale, la decisione di riprogrammare l'evento a maggio ci sembra quella più corretta per

lo svolgimento di Cosmoprof nelle migliori condizioni possibili, sia sanitaria che commerciali. Ovviamente continueremo a tenere monitorato l'andamento dell'epidemia, nell'ottica di assicurare a espositori e addetti ai lavori un'esperienza di qualità, in totale serenità e sicurezza" ha commentato **Enrico Zannini**, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof. "Essere la voce di un settore chiave per il sistema Paese è un orgoglio e una responsabilità, resa ancor più complessa da una emergenza che non risparmia nemmeno l'industria cosmetica. Il nostro impegno, così come quello di ognuna della circa 600 imprese rappresentate dalla nostra associazione, è ancora più sentito oggi, consapevoli di quanto i prodotti cosmetici di igiene personale rappresentino un bene fondamentale per contrastare la pandemia. La cosmesi, abbiamo più volte ribadito, anche nel costante dibattito con le istituzioni, è un comparto di valore non solo dal punto di vista economico, ma anche scientifico e sociale. Sappiamo che per uscire da questa situazione c'è bisogno dell'impegno di tutti, per questo la collaborazione che ci affianca a Cosmoprof è risultata ancora una volta determinante per individuare assieme la miglior soluzione al fine di programmare un'edizione di successo e una concreta occasione di business e ripartenza per la kermesse bolognese, garantendo al contempo la sicurezza di operatori e visitatori. Insieme, lavoreremo per far sì che la cosmesi continui ad essere un'industria che fa bene al Paese" ha dichiarato **Renato Ancorotti**, presidente di **Cosmetica Italia**. La prossima edizione sarà promossa con la campagna pubblicitaria "Blooming Beauty", realizzata dall'agenzia **Heads Collective** con il fotografo **Giulio Rustichelli** per tutte le fiere del Network a marchio Cosmoprof.

TAGS [COSMETICA ITALIA](#) [COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA](#) [ENRICO ZANNINI](#) [GIULIO RUSTICHELLI](#) [HEADS COLLECTIVE](#)
[RENATO ANCOROTTI](#)

 Mi piace 1

Articolo precedente

Puig si riorganizza per crescere

Chiara Grianti

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Qual è il livello di fiducia nel digitale in Italia?

Aesop conquista la Certificazione B Corporation

Chromavis: i trend dell'Autunno Inverno 2021/2022

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Ricevi la nostra Newsletter!

Email

Inserisci la tua email

Quando invii il modulo, controlla la tua inbox per confermare l'iscrizione

ISCRIVITI

Privacy

Accetto la [Privacy Policy](#)