

PAMBIANCO *beauty*

Giovedì 10 Dicembre 2020 - Testata fondata nel

HOME

NEWS

SUMMIT

APPROFONDIMENTI

JOBS

EDITORIALI

TV

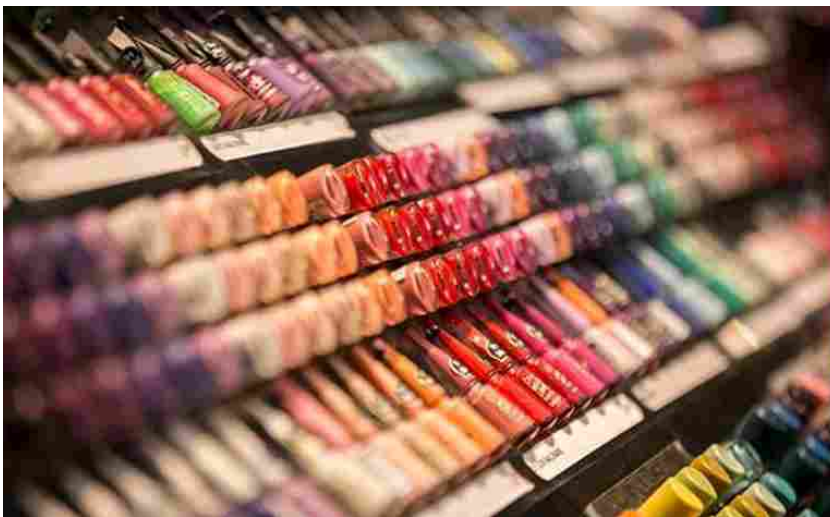
MAGAZINE

ACADEMY



Cosmoprof andrà in scena a maggio 2021

10 Dicembre 2020 di Redazione



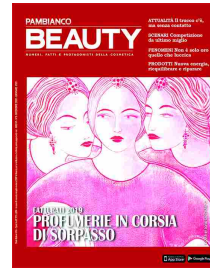
Un'immagine di una passata edizione di Cosmoprof

Si svolgerà dal 27 al 31 maggio 2021 la 53ma edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, la manifestazione internazionale di riferimento per l'industria cosmetica. La fiera riproporrà al suo interno i tre saloni dedicati ai comparti del settore. Da giovedì 27 a domenica 30 apriranno i battenti **Cosmopack**, con tutte le componenti della filiera produttiva, e **Cosmo|Perfumery & Cosmetics**, dedicato alla profumeria e alle proposte per la cura del corpo per i canali retail, prestige e masstige. Da venerdì 28 a lunedì 31 **Cosmo|Hair, Nail & Beauty Salon** ospiterà aziende e operatori di prodotto finito, apparecchiature, arredi e servizi destinati al mondo professionale hair, nail ed estetica/spa.

“Visto l'andamento imprevedibile dei contagi da covid19, non ancora stabilizzato in discesa – dichiara **Gianpiero Calzolari**, presidente di BolognaFiere – e le conseguenti misure restrittive adottate non solo in Italia, ma in tutto il mondo, abbiamo ritenuto indispensabile una nuova calendarizzazione. Partecipare a Cosmoprof comporta un investimento notevole da parte delle nostre aziende e degli operatori, ed è nostro dovere operare per poter assicurare un evento in linea con il prestigio che da più di 50 anni accompagna il nostro brand”.

La manifestazione, inizialmente programmata a marzo, è stata posticipata accogliendo le richieste e le preoccupazioni di associazioni di categoria e addetti ai lavori. “Sulla base della situazione attuale – sottolinea **Enrico**

PAMBIANCO BEAUTY N.6



IN QUESTO NUMERO:
FATTURATI 2019 - PROFUMERIE IN CORSIA DI SORPASSO

ATTUALITÀ
Il trucco c'è, ma senza contatto

SCENARI
Competizione da ultimo miglio

FENOMENI
Non è solo oro quello che luccica

PRODOTTI

Nuova energia, riequilibrare e riparare

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

SCOPRI le QUOTABILI 2019



SCARICA
LA 14° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
“LEQUOTABILI 2019”
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

BEAUTY TV



Lo Prato (Naima): “Il consumatore resta al centro”



Pirillo(Roug): “Il nostro successo è il make-up”



Plà (Angelini): “Devono crescere tutti i canali”

Zannini, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof – la decisione di riprogrammare l'evento a maggio ci sembra quella più corretta per lo svolgimento di Cosmoprof nelle migliori condizioni possibili, sia sanitarie che commerciali. Ovviamente continueremo a tenere monitorato l'andamento dell'epidemia, nell'ottica di assicurare a espositori e addetti ai lavori un'esperienza di qualità, in totale serenità e sicurezza”.

La decisione di posticipare la manifestazione è stata presa in pieno accordo con **Cosmetica Italia**, partner storico di Cosmoprof, come confermato dal presidente **Renato Ancorotti**: “Il nostro impegno, così come quello di ognuna della circa 600 imprese rappresentate dalla nostra associazione, è ancora più sentito oggi, consapevoli di quanto i prodotti cosmetici di igiene personale rappresentino un bene fondamentale per contrastare la pandemia. La cosmesi, abbiamo più volte ribadito, anche nel costante dibattito con le istituzioni, è un comparto di valore non solo dal punto di vista economico, ma anche scientifico e sociale. Sappiamo che per uscire da questa situazione c'è bisogno dell'impegno di tutti, per questo la collaborazione che ci affianca a Cosmoprof è risultata ancora una volta determinante per individuare assieme la miglior soluzione al fine di programmare un'edizione di successo e una concreta occasione di business e ripartenza per la kermesse bolognese, garantendo al contempo la sicurezza di operatori e visitatori. Insieme, lavoreremo per far sì che la cosmesi continui ad essere un'industria che fa bene al Paese”.

Condividi



Facebook



Twitter



LinkedIn



PAMBIANCO MAGAZINE



SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

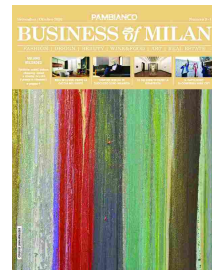
IN QUESTO NUMERO:
DOSSIER
Summit Pambianco, la ripresa dopo la crisi

ATTUALITÀ 2021, il lusso guarda la sfera di cristallo

SCENARI I tessuti post-Covid saranno antivirali

SCENARI Gioielli in rete. L'hard luxury corre sul web

PAMBIANCO BUSINESS OF MILAN



IN QUESTO NUMERO:
M&A di lusso, parte la caccia agli hotel

Startup, quelle di successo sono milanesi

Le gallerie testano la ripartenza

Il capoluogo si conferma WineCity

SFOGLIA | ABBONATI

GIRO POLTRONE



Dominici nominato executive VP Emea di Coty



Curti passa a Coty Consumer Beauty



Walcott nominata CEO di Kendo



Guitelmann nuovo brand GM di Guerlain Italia



Acqua dell'Elba apre una filiale in Usa

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

La carica delle startup firmate 'generazione Z'

Dai principali terzisti di cosmetici italiani arriva un segnale interessante, indice della forza...

