


[ABBONATI SUBITO](#)
[HOME](#) [LIVESTAGE](#) [BACKSTAGE](#) [FINANZA](#) [ENGLISH](#) [THE NEXT](#) [HIGHLIGHTS](#) [COLLEZIONI](#) [TV MODA](#)

Cosmoprof slitta a maggio 2021

Inizialmente prevista per marzo 2021, è stata spostata nella tarda primavera, accogliendo le preoccupazioni di associazioni e addetti ai lavori. Il format di eventi b2b dedicati al settore beauty, riferimento di una community di oltre 600.000 operatori e più di 10.000 aziende da tutto il mondo.

 di **Daniele Comunale**

09/12/2020

[Home](#) » [Livestage](#) » [Cosmoprof slitta a maggio 2021](#)

 Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [e](#)


Un adv Cosmoprof

Cosmoprof slitta a maggio 2021. Il format di eventi b2b dedicati al settore beauty, riferimento di una community di oltre 600.000 operatori e più di 10.000 aziende da tutto il mondo, è pronto a confermare il proprio ruolo di supporto e partner per lo sviluppo del business. Inizialmente prevista per marzo 2021, è stata spostata nella tarda primavera.

Il primo appuntamento è a

Cosmoprof worldwide Bologna, la manifestazione internazionale di riferimento per l'industria cosmetica. La 53ma edizione si svolgerà dal 27 al 31 maggio 2021: inizialmente programmata a marzo, è stata posticipata accogliendo le richieste e le preoccupazioni di associazioni di categoria e addetti ai lavori.

«Visto l'andamento imprevedibile dei contagi da Covid-19, non ancora stabilizzato in discesa, e le conseguenti misure restrittive adottate non solo in Italia, ma in tutto il mondo, abbiamo ritenuto indispensabile una nuova calendarizzazione» ha dichiarato **Gianpiero Calzolari**, presidente di **BolognaFiere**.

«Sulla base della situazione attuale, la decisione di riprogrammare l'evento a maggio ci sembra quella più corretta per lo svolgimento di Cosmoprof nelle migliori condizioni possibili» sottolinea **Enrico Zannini**, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof «Ovviamente continueremo a tenere monitorato l'andamento dell'epidemia, nell'ottica di assicurare a espositori e addetti ai lavori un'esperienza di qualità, in totale serenità e sicurezza.»

A seguire, gli appuntamenti del network a Las Vegas, Hong Kong, Mumbai e Bangkok. A promuovere gli eventi della piattaforma internazionale, suddivisa in Cosmoprof worldwide Bologna, **Cosmoprof Asia**, **Cosmoprof North America**, **Cosmoprof India** e **Cosmoprof Cbe Asean Bangkok**, sui principali media internazionali sarà la nuova campagna pubblicitaria realizzata dall'agenzia **Heads collective** e a firma del fotografo **Giulio Rustichelli**. (riproduzione riservata)

ACQUISTA L'ULTIMO NUMERO
COLLEZIONI
LIVESTAGE

09/12/2020


PINKO È GREEN CON PATRICK MCDOWELL

09/12/2020


FENDI RILANCIA SUL LEISUREWEAR

09/12/2020


BALMAIN SCATTA LA PREFALL IN VETRINA. OLIVIER ROU...

09/12/2020

