



ACCUEIL

ACTUALITÉS ▾

JOBS

EXPERTS

SUPPLY CHAIN

HORS SÉRIE ▾

VIDÉOS | PODCASTS

WEBINAIRES

Brèves

## Résultats positifs pour la Cosmoprof Asia Digital Week

Premium Beauty News

26 novembre 2020

PARTAGER :



L'événement virtuel, qui s'est tenu du 9 au 17 novembre 2020, a accueilli plus de 650 exposants et 8953 visiteurs, selon les organisateurs.

### Cosmoprof Asia Digital Week : chiffres clés

#### Exposants :

652 exposants issus de 19 pays et régions

Dont : 227 nouveaux exposants à Cosmoprof Asia

#### Pavillons et de collectifs nationaux

L'événement a accueilli 15 pavillons de pays et de groupes :

Chine (Guangzhou Municipal Commerce Bureau)  
 Chine (Yiwu Municipal Bureau of Commerce)  
 Grèce (Enterprise Greece)  
 Italie - ITA (Agence italienne du commerce)  
 Corée - KOTRA (Korea Trade-Investment Promotion Agency)  
 Corée - IBITA (International Beauty Industry Trade Association)  
 Corée - KIF (Korea Innovation Foundation)  
 Corée - KOBITA (Korea Beauty Industry Trade Association)  
 Corée - KOSME Jeju (Agence coréenne des PME et des startups de Jeju)  
 Corée - SNIP (Seongnam Industry Promotion Agency)  
 Corée - WMIT (Wonju Medical Industry Techno- Valley)  
 Pologne (POLCHARM)  
 Espagne (ICEX)  
 Suisse (Switzerland Global Enterprise)  
 Royaume-Uni (Birmingham Chamber of Commerce)

#### Visiteurs :

8953 de 115 pays et régions

Dont 28,4% de visiteurs de la RAS de Hong Kong, 15,7% de Chine continentale et 55,9% du reste du monde.

#### Réunions et discussions

3568 visio-conférences confirmées

31.009 chats en ligne

101.300 visites de plate-forme

#### Conférences et événements

3338 personnes ont regardé les conférences CosmoTalks - the virtual series

1975 personnes ont regardé les conférences Cosmo Virtual Stage