

Redazione GreenMe **INFORMARSI EVENTI & INIZIATIVE** 28 Gennaio 2020

## Cosmoprof Worldwide Bologna, torna l'appuntamento con il futuro della cosmesi



Torna l'appuntamento con Cosmoprof Worldwide Bologna, evento unico e imperdibile per tutti gli esperti e gli appassionati di bellezza. Nuove tendenze, innovazione tecnologica e digitale e Clean Beauty saranno al centro del dibattito in questa 53esima edizione.

 Cerca

## Cosmoprof Worldwide: il mondo della bellezza si incontra a Bologna

Manca pochissimo all'edizione 2020 di Cosmoprof Worldwide Bologna, importante evento dedicato al mondo della bellezza e alle novità del settore cosmetico.

Anche quest'anno la manifestazione ospiterà operatori, esperti, opinion leader, agenzie e trend scouter di tutto il mondo, che si confronteranno per immaginare insieme come sarà il futuro della cosmesi.

*"Cosmoprof Worldwide Bologna è un evento unico nel suo genere, perché offre una panoramica completa del settore beauty."*

Con oltre 150 paesi rappresentati, più di 3.000 aziende espositrici e oltre 265.000 operatori presenti, la manifestazione dà voce alle tradizioni di ogni angolo del mondo, presenta l'eccellenza di ogni paese e offre una proiezione delle tendenze dei prossimi 10 anni.

*Alla sua 53a edizione, Cosmoprof oggi è il format più in linea con le attuali esigenze del mercato."*

ha dichiarato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere.

L'appuntamento è a Bologna dal 12 al 15 marzo con Cosmopack e Cosmo|Perfumery & Cosmetics e dal 13 al 16 Marzo con Cosmo|Hair, Nail & Beauty Salon.

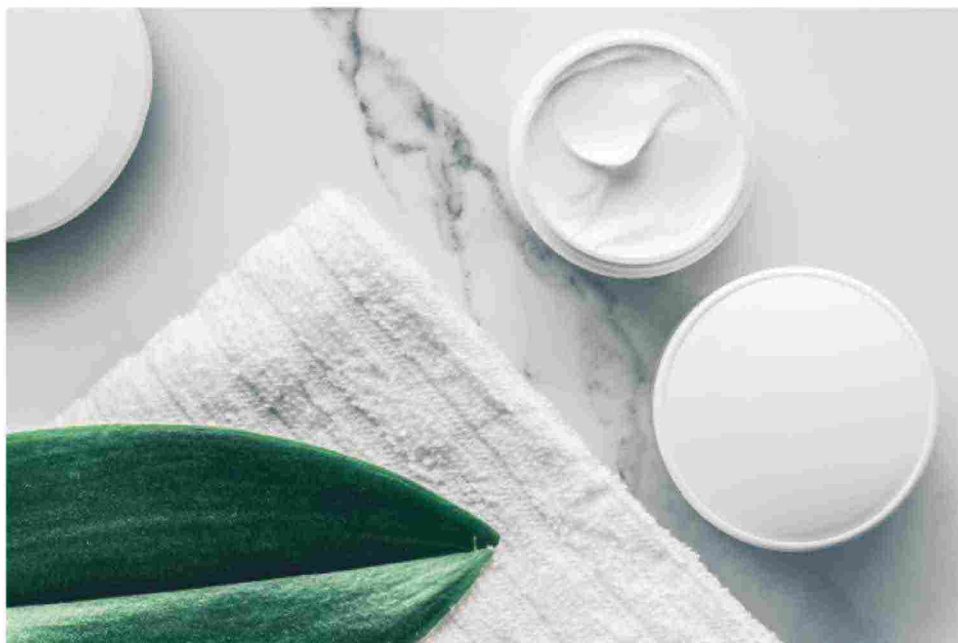
Esperti internazionali analizzeranno insieme le nuove tendenze del settore beauty, condividendo le proprie visioni: si parlerà di ricerca e sviluppo, innovazione tecnologica e digitale e di come i cambiamenti sociali ed economici influenzeranno il mercato della bellezza nel prossimo decennio.

Si parlerà anche di **sostenibilità dell'industria cosmetica**: il mercato dei cosmetici sta cambiando e oggi c'è una maggiore attenzione agli ingredienti e alle materie prime scelte, oltre che alle performance di prodotti e trattamenti. A fornire elementi chiave per uno sviluppo sostenibile di business per le aziende del settore, **Quantis**, agenzia di esperti nell'ambito della sostenibilità, parteciperà a progetti dedicati all'attenzione all'ambiente e alla riduzione dell'impatto ambientale per l'industria cosmetica.

Inoltre tra i partner di Cosmoprof Worldwide Bologna, anche **Sparknews**, agenzia specializzata in progetti *green* per le aziende beauty. Sparknews e Cosmoprof daranno visibilità alle attività degli espositori più sensibili ai valori della sostenibilità e dell'economia circolare.

Sono questi gli elementi chiave che aggiungono responsabilità etica e sociale all'universo beauty. La vera bellezza nel 2030 sarà un connubio di più elementi: giustizia sociale, attenzione e cura per l'ambiente, inclusione delle specificità del singolo individuo.

### Clean Beauty, cos'è la bellezza pulita



La sensibilità ambientale è cresciuta e i consumatori chiedono sostenibilità e tutela delle risorse anche per i propri cosmetici.

Per le aziende è dunque sempre più importante offrire prodotti che rispettino la salute e la natura e comunicare in modo chiaro e trasparente con il cliente: è il concetto di **Clean Beauty**: la nuova tendenza del mondo della bellezza, che chiede cosmetici rispettosi della pelle e del Pianeta.

Si tratta di una filosofia che pone al centro la salute e la tutela dell'ambiente, dalla scelta delle materie prime al confezionamento dei cosmetici, passando per una comunicazione chiara e trasparente tra aziende produttrici e clienti finali.

La Clean Beauty nasce per rispondere alle nuove esigenze dei giovani consumatori, sempre più attenti al proprio benessere e alla sostenibilità.

I Millennials sono infatti consumatori più consapevoli rispetto a quelli delle generazioni passate: hanno imparato a leggere le etichette dei cosmetici, valutare gli ingredienti e a domandarsi quale sia l'impatto dei prodotti che acquistano.

Sempre più brand cosmetici hanno dunque iniziato a proporre cosmetici formulati con ingredienti naturali, non tossici, ottenuti con metodi di estrazione o produzione sostenibili.

La Clean Beauty esclude quindi ingredienti particolarmente discussi tra cui coloranti e fragranze artificiali, siliconi, oli minerali, tensioattivi eccessivamente aggressivi, ftalati e parabeni, oltre a evitare lavorazioni che prevedono l'uso di combustibili fossili.

Non solo: una **maggiore attenzione viene data anche alla scelta del packaging**, che deve essere ridotto al minimo, riciclato o riciclabile.

I nuovi consumatori si aspettano una cosmesi pulita a 360 gradi e chiedono una maggiore trasparenza alle aziende, che devono saper rispondere riguardo alla qualità e alla sostenibilità dei prodotti che offrono.

### Ricevi la nostra newsletter

Ho letto e accetto [Termini e condizioni d'uso](#) e [Informativa sulla privacy](#)