



HOME • BELLEZZA E BEAUTY • VISO E CORPO • COSMOPROF 2020: IL FUTURO DELLA BELLEZZA A BOLOGNA

FOCUS ON:

1

Sanremo 2020

2

Progetto 99 e Lode

3

Red carpet

4

L'oroscopo del giorno

6 FEBBRAIO 2020 • VISO E CORPO • IO DONNA PER COSMOPROF

Cosmoprof 2020: il futuro della bellezza a Bologna

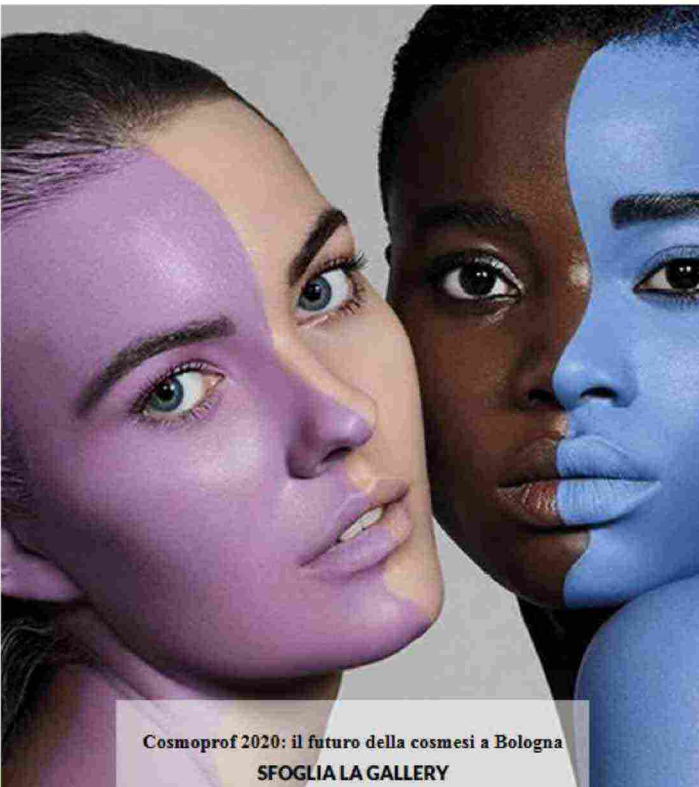
Make up, haircare, trattamenti skin e body, spa, ma anche sostenibilità e filiera produttiva: dal 12 al 16 marzo Cosmoprof Worldwide Bologna manda in scena novità, sviluppi e nuove prospettive del mondo della bellezza professionale. Ecco qualche anticipazione

di M.V.



Sarà il nostro smartphone a consigliarci la routine migliore per la nostra pelle? Ci riforniremo davvero attraverso piccole stampanti 3D di make up, rossetti e fondotinta a casa? E come farà la bellezza ad essere definitivamente verde, pulita nelle formule ma anche etica, trasparente e sostenibile?

Di macro tendenze, prospettive ma anche di piccole e rivoluzionarie novità che già anticipano la bellezza del domani si parlerà, dal 12 al 16 marzo, alla 53esima edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, appuntamento leader internazionale per l'industria cosmetica nazionale e internazionale.



Cosmoprof 2020: il futuro della cosmesi a Bologna

SFOGLIA LA GALLERY



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Perché tenere d'occhio la bellezza

Tema dell'edizione "Vison 2030": il futuro, anzi, il **nuovo decennio 2020/2030** appena iniziato, una nuova dimensione temporale in cui si svilupperà quello che, al momento, è uno dei settori più dinamici e in espansione del mercato globale. Lo conferma il **Global Wellness Research Institute: l'industria mondiale della bellezza e del benessere vale 4,2 trilioni di dollari** e rappresenta il 5,3% della produzione economica globale, in crescita costante di circa il 12 % dal 2015. I segmenti di maggiore crescita includono prodotti per la cura personale, la bellezza e l'anti-aging, passando per alimentazione sana, nutrizione e fitness e mente-corpo.

Il futuro è già iniziato

La nuova decade coincide con un **momento storico** particolarmente ricco di trasformazioni e di incognite: **cambiamenti climatici, inquinamento ambientale e digitale, tecnologie che impattano sulla società**, tensioni politiche ed economiche che complicano le strategie di sviluppo di interi mercati. L'evoluzione futura della cosmesi e della bellezza verrà così presentata per "garden tematici", sezioni curate, oltre che da eccellenze cosmetiche, anche delle agenzie di trend più quotate e degli esperti di ricerca e sviluppo di maggior rilievo internazionale.

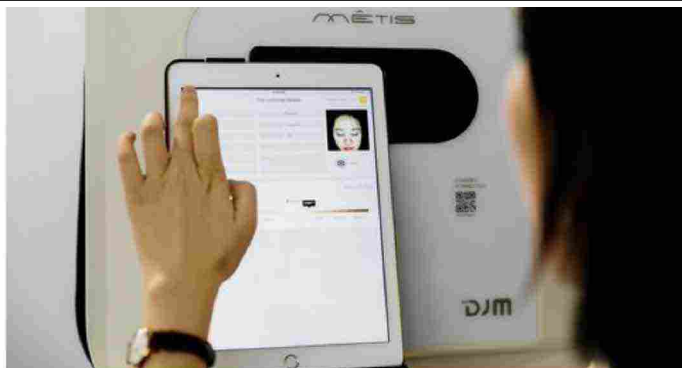
Le date

L'appuntamento è a Bologna **dal 12 al 15 marzo** con *Cosmopack* e *Cosmo|Perfumery & Cosmetics* e **dal 13 al 16 Marzo** con *Cosmo|Hair, Nail & Beauty Salon*. L'edizione 2020, organizzata in collaborazione con *Cosmetica Italia*, il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ITA Italian Trade Agency, porterà a Bologna circa **3.000 aziende**, di cui più del 70% provenienti dall'estero, e sono attesi oltre **265.000 visitatori**.

Cosmetici e profumi: verso natura e personalizzazione

Cosmo|Perfumery & Cosmetics è in programma da giovedì 12 a domenica 15 Marzo (padiglioni 16, 16A, 22, 26, 22T, 29B e 19). Da non perdere *Cosmoprime* (hall 14) e la sua area *Green Prime*, che raduna brand indipendenti da tutto il mondo specializzati in **cosmesi naturale**, nonché inediti e ultime tendenze che finiranno nell'occhio dei trend scouters. **Customizzazione, personalizzazione, sostenibilità e trasparenza** saranno i temi chiave in risposta a consumatori sempre più attenti, informati ed esigenti in tema di provenienza, trasparenza delle formulazioni e possibilità di customizzazione delle proprie scelte cosmetiche.

Nel 2030, anticipano gli analisti, nuove abitudini e nuove esigenze cambieranno radicalmente l'approccio al prodotto cosmetico, che non dovrà soltanto adattarsi alle caratteristiche delle persone nel rispetto dell'ambiente ma consentire anche un'usabilità unica e customizzata, nonché **un'esperienza di acquisto** sempre più imprevedibile, individuale, digitale e non materiale. **Cosa succederà alle profumerie?**

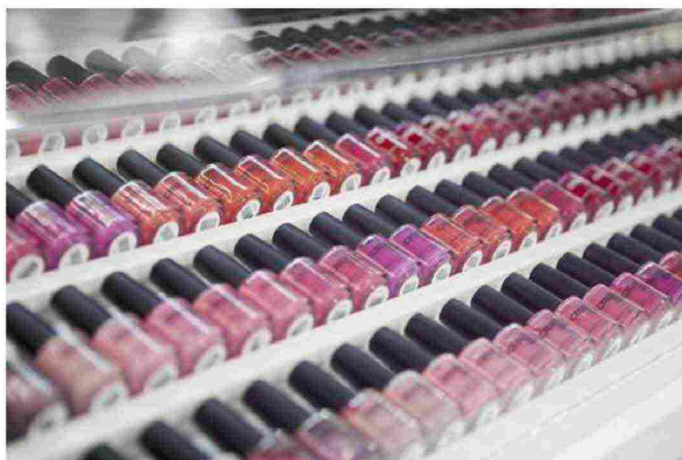


Capelli e unghie: spazio alla creatività

Cosmo|Hair & Nail & Beauty Salon è invece il settore dedicato ai capelli e al magico mondo del nail care & art, dal 13 al 16 Marzo.

Balayage, shatush, dégradé... **Nel settore Hair** (padiglioni 25, 31, 32, 33 e 35) il **protagonista assoluto è il colore**, fiore all'occhiello del settore fra nuove tecniche, tendenze e novità prodotto. In particolare si parlerà di personalizzazione e sicurezza, le due direzioni di sviluppo di ciò che arriverà nei saloni e quindi alle clienti: il futuro prossimo richiede prodotti efficaci nei tempi sempre più ridotti a disposizione delle donne, ma anche sicuri per la salute e capaci di offrire funzioni non solo estetiche ma anche curative contro i danni provocati a cute e capelli dal lifestyle contemporaneo, fra stress e inquinamento ambientale. Insomma, colore sì, ma anche capelli sani e protetti.

Lo spettacolo continua al padiglione 36, "casa" del settore Nail: qui, professionisti dei centri estetici di tutta Italia presenteranno novità prodotto e ultime tendenze di nail art. Colori, decorazioni, nuovi materiali: i **nail show** riserveranno più di una sorpresa per appassionati e non. E non solo estetica, anche in questo caso: a unghie sane e curate è dedicata una sezione con le novità in fatto di prodotti naturali, curativi e anti-aging specifici.



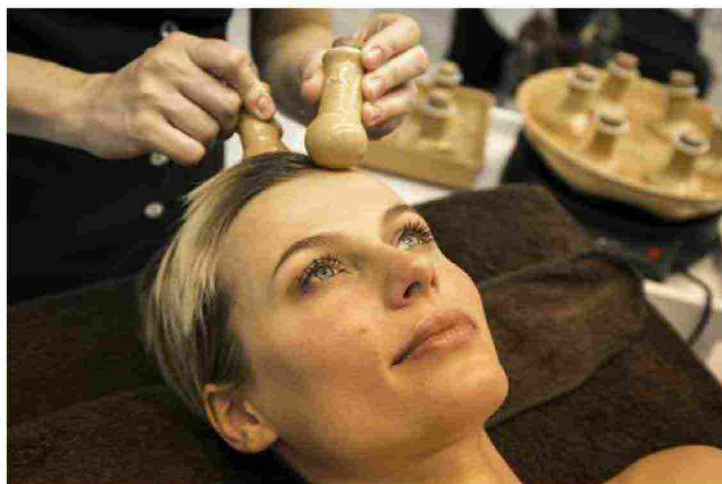
Cosmopack, l'attenzione al packaging

Non solo riciclaggio e selezione dei materiali: il "decennio del clima" esige di più. **Fonti rinnovabili, produzioni a impatto zero, iniziative di restituzione al pianeta.** Tutto ciò che è possibile fare e che anzi sarà richiesto di fare anima i padiglioni (20, 15, 15A, 18, 19PK) di *Cosmopack*, l'area dedicata all'evoluzione verde e sostenibile dell'intero scenario della bellezza toccando tutti i comparti della catena produttiva, dalla selezione ingredienti e materie prime, dai macchinari di processo e di confezionamento, al packaging primario e secondario.



Spa & wellness: il futuro è olistico

Con la **digitalizzazione** che ha invaso le nostre vite iperconnesse, scenari urbani dai ritmi altrettanto inquinanti, non sorprende che **wellness e relax siano un segmento in rapidissima crescita del settore**. Ai padiglioni 28, 29 e 30, l'area *Beauty & Spa* presenta l'estetica applicata del domani: una fuga guidata da **expertise umana e tecnologica**, unite in un approccio **olistico e personalizzato contro iper-digitalizzazione, individualizzazione**, e nuove imprevedibili fonti di malessere psicosomatico. **L'estetista del 2030?** Sarà sempre più un professionista del benessere a 360°, con un inevitabile sviluppo nell'approccio e nella formazione.



E un po' di solidarietà

Per il secondo anno consecutivo, Cosmoprof ospita *Beauty Gives Back* – hosted by Boutique, l'iniziativa benefica nata dalla **collaborazione con Cosmetica Italia e La Forza e il Sorriso Onlus**, l'associazione che aiuta le donne in difficoltà a ritrovare bellezza e fiducia in sé stesse. Al Centro Servizi, l'area promuoverà la **vendita di prodotti cosmetici a titolo benefico** riunendo aziende ed operatori in una buona causa, in nome della solidarietà per le donne in trattamento oncologico. Un grande circolo, la bellezza: ricerca, sviluppo, solidarietà e ritorno.

Per info aggiuntive, orari, mappa dei padiglioni e ticket di ingresso:

www.cosmoprof.com

LEGGI ANCHE

› **Cosmoprof 2018, la bellezza è green e multietnica**

LEGGI ANCHE

› **Cosmoprof 2017, la bellezza che parla a tutto il mondo**