Tiratura: 10.500 Diffusione: 7.500

Italia Imballaggio

Mensile

Data 02-2020
Pagina 15/37
Foglio 1 / 21

COSMOPACK

BY COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA

SOLUTIONS FOR THE BEAUTY INDUSTRY

Guida alle macchine
di confezionamento cosmetico
in mostra a Cosmopack 2020
Servizio a cura di Luciana Guidotti

Cosmopack, ovvero dove le idee si traducono in qualità, innovazione, collaborazione, tecnologia per il beauty. Appuntamento a Bologna, dal 12 al 15 marzo 2020, con i protagonisti dei padiglioni 19PK e 20.

LA BELLEZZA DELLA TECNOLOGIA

www.packmedia.net

La sezione "**LE MACCHINE IN FIERA**" è aggiornata costantemente su
https://www.italiaimballaggio.network/it/tag-eventi/cosmopack-2020/le-macchine-fiera

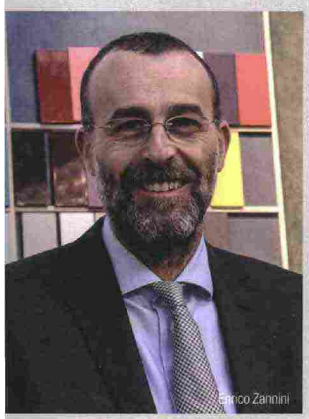
094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cosmoprof - Altre testate

Cosmoprof & Cosmopack: binomio imprescindibile

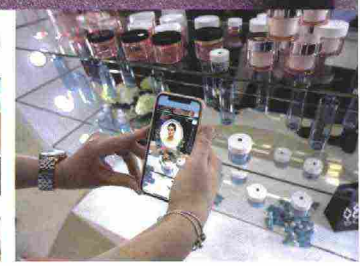
Facilitare l'incontro tra i migliori brand di prodotto finito e l'innovazione di filiera. Queste le premesse da cui muove una manifestazione di livello mondiale come Cosmoprof Worldwide e che, con Cosmopack, esalta il valore strategico della tecnologia e della filiera produttiva. L'opinione (e la vision) di Enrico Zannini, Direttore Generale BolognaFiere Cosmoprof SpA.


Enrico Zannini

Quanto incide la concomitanza tra Cosmopack e Cosmoprof sul successo della manifestazione?
La concomitanza dei due eventi è stata - ed è - decisiva per la crescita della manifestazione nella sua globalità. Il nostro, del resto, è l'unico evento che facilita l'incontro tra i migliori brand di prodotto finito e l'innovazione della filiera: a Bologna, domanda e offerta si incontrano perché sono parte di un unicum.
Questo fa sì che le opportunità di business si amplifichino, che in fiera si consolidino nuove partnership e prendano vita nuovi progetti di business: un format sempre più apprezzato, e che stiamo portando in tutto il mondo come elemento distintivo del network Cosmoprof.

Negli ultimi anni, Cosmoprof ha visto un'evoluzione sempre più marcata verso il B2B, conquistando la fiducia e il riconoscimento degli operatori con contenuti professionali e di qualità. Quali strategie avete messo in campo per ottenere questo risultato?
È stata una scelta obbligata: con l'evoluzione dei mezzi digitali, una fiera funziona solo se diventa un luogo di business, un appuntamento che permette di cogliere appieno i frutti della propria attività. Per questo abbiamo lavorato su molteplici fronti, per soddisfare le esigenze di tutti i player dell'industria. Nelle nostre manifestazioni sono da sempre presenti realtà consolidate, guidate da principi di sicurezza e da valori certificati, attente all'evoluzione e all'innovazione.
E per quanto riguarda le new entries, abbiamo avviato una selezione molto accurata, così da mantenere un livello qualitativo alto e proporre un'offerta sempre più ampia e diversificata. Abbiamo inoltre investito in nuove iniziative di marketing e comunicazione, per costruire un messaggio più aderente alle necessità del business, rivolgendoci a un target di visitatori più qualificato.
Anche il quartiere fieristico si è adattato alla nostra evoluzione: abbiamo rivisto la distribuzione dei settori nei vari padiglioni, abbiamo creato delle strutture esterne, abbiamo lavorato con BolognaFiere per rinnovare alcuni spazi, e nuovi progetti sono in fase di realizzazione per rendere il nostro quartiere più accogliente e performante.
Le edizioni recenti hanno perlatro dimostrato che una suddivisione di spazi più razionale e giornate di apertura strategiche permettono agli operatori di organizzare in modo efficace la propria presenza in fiera, con percorsi di visita ottimizzati a seconda delle diverse esigenze professionali.
Oggi stiamo raccogliendo i frutti di questa strategia: da un lato, le aziende ci scelgono per la qualità dei nostri visitatori, dall'altro gli operatori più qualificati si danno appuntamento ogni anno a Cosmoprof per trarre vantaggio dalla presenza esclusiva dei leader del mercato.

Il brand Cosmopack è ormai diffuso anche all'estero: qual è il suo ruolo nello sviluppo internazionale della piattaforma Cosmoprof?
Cosmopack gioca un ruolo fondamentale nello sviluppo degli eventi internazionali di Cosmoprof. A Hong Kong con Cosmopack Asia e, da quest'anno, a Las Vegas con Cosmopack North America possiamo riunire l'intera filiera dell'industria cosmetica locale sotto un unico tetto. Anche a Mumbai e a Bangkok, i nostri avamposti più recenti nel continente asiatico, la filiera cosmetica giocherà un ruolo chiave, con l'introduzione dal 2020 di aree dedicate. Si tratta di uno sviluppo graduale, che vede il nostro format esportato (e apprezzato) in nuovi mercati.



La Bellezza della Tecnologia

Sembra ormai riduttivo parlare di Cosmopack solo come anima "hardware" del format fieristico Cosmoprof Worldwide Bologna - fiore all'occhiello di Bologna Fiere - che da oltre 50 anni dà voce al comparto industriale della cosmetica.

Cosmopack è infatti ormai un polo di attrazione fondamentale, dove i trend che determinano il presente - e il futuro - della filiera cosmetica assumono forma definita e compiuta.

Dedicato al contract manufacturing e al private label, al packaging primario e secondario, al comparto degli ingredienti e materie prime, ai macchinari di processo e di confezionamento, il salone è dunque la rappresentazione perfetta di un evento globale, la cui unicità sta proprio nell'integrazione tra il mondo delle idee e il mondo produttivo, capace di accomunare i brand della bellezza e il contoterzismo evoluto con i produttori di imballaggi e i costruttori di macchine e di sistemi di confezionamento...

Nel 2020, assistiamo al generale ampliamento degli spazi occupati da Cosmopack (padiglioni 15, 15A, 18, 19PK e 20).

Guide to processing and packaging machinery for the beauty industry on display at Cosmopack 2020

The Beauty of Technology

Cosmopack, or where ideas translate into quality, innovation, collaboration, technology for beauty. Rendezvous in Bologna, from 12 to 15 March 2020, with the protagonists of pavilions 19PK and 20.

It now seems reductive to talk about Cosmopack as only the "hardware" soul of the Cosmoprof Worldwide Bologna trade fair format - the pride of Bologna Fiere - which has been giving a voice to the cosmetics industry for over 50 years.

Cosmopack is in fact now a fundamental pole of attraction, where the trends that determine the present - and the future - of the cosmetics chain take on a definite and complete form.

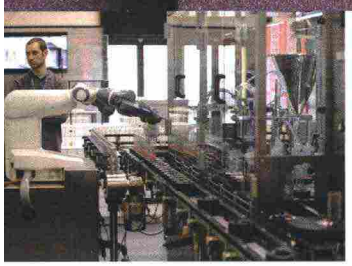
Dedicated to contract manufacturing and private labels, primary and secondary packaging, ingredients and raw materials, process and packaging machinery, the show is therefore the perfect representation of a global event, whose uniqueness lies precisely

www.packmedia.net

094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cosmoprof - Altre testate



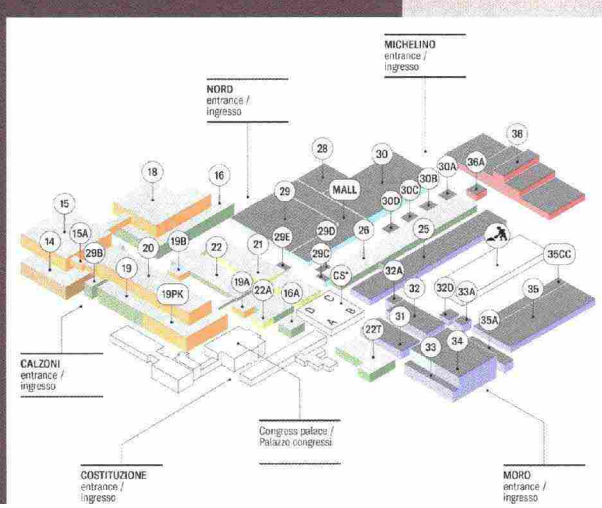
Proprio i costruttori di macchine e attrezzature per l'industria cosmetica saranno in mostra nei padiglioni 19PK e 20 (quest'ultimo ospiterà tra l'altro i segmenti della formulazione e del packaging, in costante espansione).

Per ottimizzare il percorso dei visitatori, lo sviluppo di Cosmopack prevede oggi una divisione sempre più marcata tra le diverse specialità della filiera, "traghettando" il salone verso l'edizione 2021, quando un intero padiglione sarà dedicato esclusivamente ai macchinari.

in the integration between the world of ideas and the world of production, capable of bringing together beauty brands and advanced sub-contracting with packaging manufacturers and manufacturers of packaging machines and systems ...

In 2020, we are witnessing the general expansion of the spaces occupied by Cosmopack (halls 15, 15A, 18, 19PK and 20).
The manufacturers of machines and equipment for the cosmetics industry will be on display in halls 19PK and 20 (the latter will host, among other things, the constantly expanding formulation and packaging segments).

To optimize the visitors' journey, the development of Cosmopack today foresees an increasingly marked division between the different specialties of the supply chain, "ferrying" the show towards the 2021 edition, when an entire pavilion will be dedicated exclusively to machinery.



Cosmoprof & Cosmopack: An essential combination

Facilitate the encounter between the best finished product brands and supply chain innovation. These are the premises from which a world-class event such as Cosmoprof Worldwide moves and which, with Cosmopack, enhances the strategic value of technology and the production chain. The opinion (and vision) of Enrico Zannini, General Manager of BolognaFiere Cosmoprof SpA.

How much does the combination between Cosmopack and Cosmoprof affect the success of the event?
The combination of the two events was - and is - decisive for the growth of the event as a whole. Moreover, ours is the only event that facilitates the meeting between the best finished product brands and the innovation of the supply chain: in Bologna, supply and demand meet because they are part of a unicum. This means that business opportunities are amplified, new partnerships are consolidated and new business projects come to life: an increasingly popular format, which we are bringing to the whole world as a distinctive element of the Cosmoprof network.

In recent years, Cosmoprof has seen an increasingly marked evolution towards B2B, gaining the trust and recognition of operators with a professional and quality content. What strategies have you put in place to achieve this result?
We were forced to make the choice: with the evolution of digital media, a fair only works if it becomes a business venue, an event that allows you to fully reap the benefits of your business. This is why we have worked on multiple fronts to meet the needs of all industry players. In our events, consolidated realities have always been present, guided by safety principles and certified values, attentive to evolution and innovation. And as for the new entries, we selected them carefully, so as to maintain a high quality level and offer an ever wider and more diversified range. We have also invested in new marketing and communication initiatives, to build a message more in line with the needs of the business, addressing a more qualified target of visitors. The exhibition center has also adapted to our evolution: we have reviewed the distribution of the sectors in the various pavilions, we have created external structures, we have worked with BolognaFiere to renovate some spaces, and new projects are under construction to make our neighborhood more welcoming and performing. Recent editions have shown that a more rational division of space and strategic opening days allow operators to effectively organize their presence at the fair, with visit itineraries optimized according to different professional needs.
Today we are reaping the benefits of this strategy: on the one hand, companies choose us for the quality of our visitors, on the other the most qualified operators meet every year at Cosmoprof to take advantage of the exclusive presence of market leaders.

The Cosmopack brand is now widespread abroad: What is your role in the international development of the Cosmoprof platform?
Cosmopack plays a fundamental role in the development of Cosmoprof international events. In Hong Kong with Cosmopack Asia and, starting this year, in Las Vegas with Cosmopack North America we can bring together the entire supply chain of the local cosmetics industry under one roof. Even in Mumbai and Bangkok, our most recent outposts on the Asian continent, the cosmetics industry will play a key role, with the introduction of dedicated areas from 2020. This is a gradual development, which sees our format exported (and appreciated) to new markets.

www.packmedia.net

094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cosmoprof - Altre testate

Cosmopack: uno sviluppo pianificato

Il presente e futuro prossimo dell'evento dedicato alla beauty supply chain. Antonia Benvegnù, Cosmopack Manager, racconta delle strategie di crescita che interessano il format fieristico, diventato un apprezzato brand internazionale.

Cosmopack sta crescendo in termini sia di visitatori che di aziende espositrici: quali sono i piani per le prossime edizioni a Bologna?

Nel 2020 Cosmopack ospiterà più di 500 espositori da circa 30 paesi, un dato che conferma il trend positivo della manifestazione. Nel corso delle ultime edizioni abbiamo incrementato notevolmente la presenza di leader internazionali... un fatto, questo, che ha consacrato Cosmopack come evento di riferimento a livello mondiale, e ha richiamato un numero sempre crescente di visitatori, fino ai 26.000 del 2019.

Una crescita importante, che ci ha imposto di adeguare l'offerta di spazio espositivo: per questo motivo, oltre ai padiglioni 20, 15, 15A e 18, a Cosmopack 2020 cresce l'area 19PK, sezione della hall 19 che ospita i costruttori di macchine per il processo e il confezionamento cosmetico.

Antonia Benvegnù

Nel padiglione 20 saranno ancora presenti espositori specializzati in formulazione e packaging, ma si tratta di una soluzione temporanea.

Dal 2021 prevediamo infatti di riunire l'intero settore dedicato ai macchinari in un unico padiglione. Attueremo dunque una strategia mirata a ottimizzare i percorsi di visita, e procederemo con una divisione sempre più marcata tra le diverse specialità della filiera. In questa prospettiva, il padiglione 15 continuerà a essere una vetrina dei maggiori produttori internazionali e la hall 18 offrirà ancora una vasta gamma di soluzioni OEM e packaging.

La beauty supply chain è ormai protagonista anche agli eventi all'estero della piattaforma Cosmoprof: quali i risultati delle prime edizioni e quali i progetti futuri?

Abbiamo introdotto gradualmente un'area dedicata alla filiera produttiva in tutti gli eventi a marchio Cosmoprof, perché una delle caratteristiche principali del nostro format è proprio quello di riunire in un unico momento espositivo l'intera industria cosmetica, così da agevolare il networking e il business con i brand di prodotto finito. A Hong Kong, questo processo ha portato Cosmopack Asia a occupare un intero quartiere fieristico, l'AsiaWorld-Expo. Lo scorso luglio, invece, abbiamo lanciato Cosmopack North America, come naturale prosecuzione di una crescita costante dell'area dedicata alle aziende di filiera. Questa manifestazione si contraddistingue per l'interesse dimostrato dai cosidetti "indie brand" che caratterizzano la West Coast degli Stati Uniti e per le opportunità offerte - grazie al suo posizionamento strategico - dai mercati di Canada e Messico. A Cosmoprof India e, dal 2020, anche a Bangkok, investiremo sulla filiera, coinvolgendo leader internazionali e fornitori locali e dedicando aree specifiche, fino a sviluppare un progetto interamente rivolto a questo comparto dell'industria nel particolare mercato ospitante.

Il viaggio di Cosmopack quindi continua!

Il valore di un comparto

Positivo il 2019 delle macchine di confezionamento italiane, con oltre 8 miliardi di euro di fatturato (+1,8% sul 2018). Insieme ai risultati globali del comparto, l'Ufficio Studi Ucima fornisce le previsioni di crescita del mercato delle macchine per il cosmetico a livello di macro area nel triennio 2019-2021.

UCIMA
Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il Confezionamento e l'Imballaggio

Tabella 1. Quadro evolutivo del fatturato in milioni di euro espresso dai costruttori italiani di macchine per il confezionamento cosmetico. Anni 2016/2018.

Table 1. Evolutionary picture of the turnover in millions of euros given by Italian cosmetic packaging machine manufacturers. Years 2016/2018.

Anno	Fatturato
2016	270,9 mln €
2017	272,2 mln €
2018	284,1 mln € (+4,4%)

Secondo i pre-consuntivi del Centro Studi Ucima (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'imballaggio) forniti lo scorso dicembre, il settore è in buona salute (+1,8% sul 2018), segnando performance positive

The value of a segment

The 2019 of Italian packaging machines was positive, with over 8 billion euros in turnover (+ 1.8% on 2018). Together with the global results of the sector, the Ucima Studies Office provides growth forecasts for the cosmetic machinery market at the macro area level in the three-year period 2019-2021.

According to the final results of the Ucima (Union of Italian Automatic Wrapping and Packaging Machinery Manufacturers) Study Center provided last December, the sector is in good health (+ 1.8% on 2018), registering positive performances both in Italy both on foreign markets.

In particular, the internal market is still growing by 3.2%, for a total of 1,713 billion euros, on the virtuous wave of the gratifying results obtained last year also thanks to the government incentives associated with Industry 4.0.

Exports - which represent 78.6% of total turnover - also rose by 1.4%, reaching an absolute value of 6.293 billion euros. The available disaggregated data show the best performance of the made in Italy technologies in three macro areas: Asia (+ 12.7%), EU (+ 6.5%) and Africa/ Oceania (+ 3%).

In commenting on the data, the president of UCIMA, Enrico Aureli, declared satisfaction and pride for yet another milestone achieved "a sign of the solidity and dynamism of the sector, capable of imposing itself on a global

094429
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
Cosmoprof - Altre testate

sia in Italia sia sui mercati esteri.
In particolare, il mercato interno cresce ancora del 3,2%, per un totale di 1,713 miliardi di euro, sull'onda virtuosa dei risultati lusinghieri ottenuti lo scorso anno anche grazie agli incentivi governativi legati a Industria 4.0. Anche l'export - che rappresenta il 78,6% del fatturato complessivo - sale dell'1,4%, raggiungendo il valore assoluto di 6,293 miliardi di euro. I dati disaggregati disponibili evidenziano le prestazioni migliori delle tecnologie made in Italy in tre macroaree di sbocco: Asia (+12,7%), UE (+6,5%) e Africa/Oceania (+3%).
Nel commentare i dati, il presidente di UCIMA, Enrico Aureli, ha dichiarato soddisfazione e orgoglio per l'ennesimo traguardo raggiunto «segno della solidità e del dinamismo del settore, capace di imporsi a livello globale e di cavalcare lo sviluppo dei mercati internazionali e di tutte le industrie clienti. Ma - avverte - non dobbiamo adagiarci sugli allori, perché le sfide che ci attendono sono complicate, i competitor sempre più agguerriti e gli scenari particolarmente instabili».
Le previsioni per il 2020 restano quindi caute. Tra gli elementi di preoccupazione, le continue turbolenze geopolitiche in diversi mercati, i dazi e le tensioni commerciali a livello internazionale, le politiche del Governo italiano non focalizzate sulle necessità di crescita delle imprese.
«Secondo gli outlook macro-economici, il Pil mondiale rallenterà ulteriormente - conclude Aureli - e a livello di comparto, la raccolta ordini è al momento meno positiva rispetto al passato. Riteniamo quindi che il 2020 potrebbe essere un anno di consolidamento, dopo la crescita costante e impetuosa degli ultimi anni. Ma rimaniamo ottimisti sull'ulteriore sviluppo del nostro settore nel medio-lungo termine».

Macchine di confezionamento cosmetico: previsioni di crescita per macro aree

Nel triennio 2019-2021 l'Ufficio Studi Ucima prevede una crescita del mercato mondiale delle macchine per il packaging cosmetico pari al 2,7% medio annuo (CAGR).
In relazione al valore, stima che il mercato passerà dagli attuali 2,17 mld € a 2,36 mld €, guidato da Asia (da 712 a 802 mln €), Nord America (da 579 a 604 mln €) e UE (da 574 a 606 mln €). Le aree con maggiori potenzialità di sviluppo sono l'Africa (+5% medio annuo) e l'Asia (+4%).

Prestazioni meno brillanti, invece, per il mercato "domestico" (+1,8% UE) e per il Nord America (+1,4%).
I Paesi in cui si ipotizzano gli incrementi maggiori sono: Corea (8,4%), Arabia Saudita (7,7%), Tailandia (7,2%), Algeria (6,5%), Emirati Arabi (5,8%), Australia (5,4%), Messico (4,9%), Polonia (4,8%), Svizzera (4,7%), Egitto (4,5%), Cina (4,4%).
Sul fronte tecnologico, sussistono prospettive particolarmente buone per le riempitrici (389 mln €, +5,1%), per le tappatrici (+6,6%) e per le astucciatrici (+5%).
A livello mondiale, oltre alle tipologie sopra citate, le macchine che presenteranno i volumi maggiori sono le macchine fill seal (375 mln €) e le etichettatrici (305 mln €) che, secondo le analisi Ucima, nel triennio 2019-2021 cresceranno rispettivamente del 4,6% e 1,9%.

Cosmopack: a planned development

The present and near future of the event dedicated to the beauty supply chain. Antonia Benvegnù, Cosmopack Manager, tells about the growth strategies that affect the fair format, which has become an appreciated international brand.

Cosmopack is growing both in terms of visitors and exhibiting companies: what are the plans for the next editions in Bologna?
In 2020, Cosmopack will host more than 500 exhibitors from around 30 countries, a figure that confirms the positive trend of the event. During the last editions we have considerably increased the presence of international leaders... a fact, this, which has consecrated Cosmopack as a reference event at world level, and has attracted an ever increasing number of visitors, up to 26,000 in 2019.
An important growth, which forced us to adjust the offer of exhibition space: for this reason, in addition to pavilions 20, 15, 15A and 18, the 19PK area is growing at Cosmopack 2020, a section of hall 19 that houses the manufacturers of process machinery and cosmetic packaging.
In pavilion 20 there will still be exhibitors specialized in formulation and packaging, but this is a temporary solution.
Since 2021 we expect to bring together the entire sector dedicated to machinery in a single pavilion. We will therefore implement a strategy aimed at optimizing the visit routes, and will proceed with an increasingly marked division between the different specialties of the supply chain. In this perspective, Pavilion 15 will continue to be a showcase for the major international producers and Hall 18 will still offer a wide range of OEM and packaging solutions.

The beauty supply chain is now also a protagonist at events abroad on the Cosmoprof platform: what are the results of the first editions and what are the future projects?
We have gradually introduced an area dedicated to the production chain in all the Cosmoprof brand events, because one of the main features of our format is precisely that of bringing together the entire cosmetics industry in a single exhibition so as to facilitate networking and business. with finished product brands. In Hong Kong, this process led Cosmopack Asia to occupy an entire fairground, the AsiaWorld-Expo. Last July, on the other hand, we launched Cosmopack North America, as a natural continuation of a steady growth in the area dedicated to supply chain companies.
This event is characterized by the interest shown by the so-called "indie brands" that characterize the West Coast of the United States and by the opportunities offered - thanks to its strategic positioning - by the markets of Canada and Mexico. At Cosmoprof India and, from 2020, also in Bangkok, we will invest in the supply chain, involving international leaders and local suppliers and dedicating specific areas, to the point of developing a project entirely aimed at this sector of the industry in the particular host market.
The journey of Cosmopack therefore continues!

level and of riding the development of international markets and all customer industries. But - he warns - we must not rest on our laurels, because the challenges that await us are complicated, the competitors increasingly fierce and the scenarios particularly unstable».
The outlook for 2020 therefore remains cautious. Among the elements of concern, the continuing geopolitical turmoil in different markets, tariffs and commercial tensions at an international level, the policies of the Italian government not focused on the need for business growth.
«According to the macro-economic outlook, world GDP will slow down further - concludes Aureli - and at the sector level, order gathering is currently less positive than in the past. We therefore believe that 2020 could be a year of consolidation, after the constant and impetuous growth of the last few years. But we remain optimistic about the further development of our sector in the medium-long term».

Cosmetic packaging machines: Growth forecasts for macro areas

In the three-year period 2019-2021, the Ucima Studies Office expects the global market for cosmetic packaging machines to grow by 2.7% per year on average (CAGR).
In relation to the value, it estimates that the market will go from the current € 2.17 billion to € 2.36 billion, led by Asia (from € 712 to € 802 million), North America (from € 579 to € 604 million) and the EU (from 574 to 606 million €).
The areas with the greatest development potential are Africa (+ 5% annual average) and Asia (+ 4%).
Less brilliant performances, however, for the "domestic" market (+ 1.8% EU) and for North America (+ 1.4%).
The countries in which the largest increases are assumed are: Korea (8.4%), Saudi Arabia (7.7%), Thailand (7.2%), Algeria (6.5%), United Arab Emirates (5.8%), Australia (5.4%), Mexico (4.9%), Poland (4.8%), Switzerland (4.7%), Egypt (4.5%), China (4.4%).
On the technological front, there are particularly good prospects for fillers (€ 389 million, + 5.1%), for corking (+ 6.6%) and for cartoning machines (+ 5%).
At the world level, in addition to the types mentioned above, the machines that will present the largest volumes are the fill seal machines (€ 375 million) and the labeling machines (€ 305 million) which, according to Ucima analyses, in the three-year period 2019-2021 will respectively grow by 4.6% and 1.9%.

094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cosmoprof - Altre testate

[A PROPOSITO DI ...] BEAUTY

MACCHINE E SISTEMI IN MOSTRA A COSMOPACK 2020

Una filiera complessa, quella cosmetica, dove si incrociano saperi diversi fino a trovare il giusto equilibrio tra esigenze di immagine, nuove sensibilità sociali e competenze tecnologiche...

E non è dunque un caso che, proprio in seno a Cosmopack, sia nata e si sia consolidata l'iniziativa denominata da quest'anno "COSMOFACTORY" per mostrare in anteprima soluzioni di filiera capaci di integrarsi con le esigenze di sviluppo di settore.
In fiera verrà dunque prodotta "6 FOR ALL": una foundation con una base neutra ma in 6 nuances di colore, studiate per coprire tutte le tonalità di pelle.
Il progetto, curato dall'agenzia internazionale centdegrés, potrà contare su alcuni partner tecnologici che, a vario titolo, contribuiranno all'allestimento nel padiglione 19PK della linea di produzione dedicata.
Protagonisti 2020: Pinkfrogs per la formulazione del prodotto, Marchesini Beauty per il macchinario, Pennellifaro per il pennello, Scandolara per il packaging primario, Gatto Astucci per il packaging secondario.

Una filiera in costante sviluppo, dicevamo, chiamata a far proprie tematiche trasversali (e dirompenti) come la sostenibilità, sia a livello di formulazione e sviluppo prodotti che di packaging e, nel caso dei costruttori di macchine e sistemi per il confezionamento, l'adesione ai paradigmi dell'Industry 4.0 (con la digitalizzazione delle attività produttiva in primo piano) per far fronte a un business sempre più globalizzato.

Su www.italiaimballaggio.network, la Bellezza della Tecnologia, vetrina di soluzioni allo stato dell'arte: macchine e sistemi di ultima generazione, focalizzati sul processo e sul confezionamento in ambito cosmetico.

COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA presents COSMO FACTORY

MACHINES AND SYSTEMS ON SHOW AT COSMOPACK 2020

A complex chain, the cosmetic one, where different knowledge is crossed to find the right balance between image needs, new social sensitivities and technological skills ...
It is therefore no coincidence that the initiative called from this year "COSMOFACTORY" was born and consolidated within Cosmopack, to give a preview of supply chain solutions capable of integrating with the needs of sector development.
At the fair the "6 FOR ALL" will be produced: a foundation with a neutral base and in 6 shades of color, designed to cover all skin tones. The project, curated by the international centdegrés agency, will be able to count on some technological partners, who will contribute to the preparation of the dedicated production line in Hall 19PK: Pinkfrogs for the product formulation, Marchesini Beauty for the machinery, Pennellifaro for the brush, Scandolara for primary packaging, Gatto Astucci for secondary packaging.

A chain in constant development, as said, called to make transversal (and hugely challenging) issues such as sustainability its own, both in terms of product formulation and development as well as packaging and, in the case of manufacturers of machines and systems for packaging, adhesion to the Industry 4.0 paradigms (with the digitalisation of production activities in the foreground) to face an increasingly globalized business.

On www.italiaimballaggio.network The Beauty of Technology, a showcase of state-of-the-art solutions: latest generation machines and systems, focused on the process and packaging in the cosmetic sector.

La sezione **"LE MACCHINE IN FIERA"** è aggiornata costantemente su
https://www.italiaimballaggio.network/it/tag-eventi/cosmopack-2020/le-macchine-fiera

ARCA ETICHETTE SPA

**COSMOPACK 2020,
HALL 20 STAND B/35**

Etichette speciali, certificate e ad alta tecnologia

Arca Etichette Spa è un'azienda vocata alla ricerca e investe circa il 5% del proprio fatturato in R&D, depositando, mediamente, un brevetto ogni anno. Un sistema qualità certificato ISO 9001 (progettazione, produzione e vendita), ISO 18001 e ISO14001, basato su procedure moderne, ispirate alle teorie della "lean production" e della qualità totale. Un'organizzazione flessibile pensata per la soddisfazione del cliente, con una visione chiara e una missione precisa da perseguire.
Arca è in grado di offrire soluzioni mirate per il settore cosmetico, etichette speciali per consentire ai propri clienti di assolvere a tutti gli obblighi di legge e per semplificare la gestione di magazzino, per veicolare avvertenze e ingredienti in multilingue attraverso etichette multipagina con simboli tattili e etichette peel-off fino a 11 facciate, anche di minime dimensioni.

094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cosmoprof - Altre testate

Inoltre, la massima attenzione di Arca alle nuove tecnologie consente di offrire al mercato soluzioni dedicate di alta qualità ed efficacia.
La capacità di sviluppare progetti di tracciabilità con etichette serializzate, realizzate anche con inchiostri invisibili e originali effetti estetici stampati con tecnologia digitale.

Inoltre, Arca Etichette prosegue nella ricerca di materiali sostenibili; è in grado, infatti, di proporre materiali estremamente innovativi, certificati FSC, di origine bio, compostabili e con frontali prodotti con fonti rinnovabili quali amido di mais, grassi e olii del grano e con resine certificate Bonsucro.

ARCA ETICHETTE SPA
Via Edison 119
20010 Marcallo (MI) - ITALY
Tel. +39 02 97231.1
Fax + 39 02 9761633

Special, certified and high-tech labels

***Arca Etichette Spa** is a company dedicated to research and invests about 5% of its turnover in R&D, filing, on average, a patent every year. A quality system certified ISO 9001 (design, production and sales), ISO 18001 and ISO14001, based on modern procedures, inspired by the theories of "lean production" and total quality. A flexible organization designed for customer satisfaction, with a clear vision and a precise mission to pursue.*
Arca is able to offer targeted solutions for the cosmetics sector, special labels to allow its customers to meet all legal obligations and to simplify warehouse management, to convey warnings and ingredients in multilingual through multi-page labels with tactile symbols and peel-off labels up to 11 sides, even of minimal size.

In addition, Arca's maximum attention to new technologies allows it to offer the market dedicated solutions of high quality and effectiveness.
The ability to develop traceability projects with serialized labels, also made with invisible inks and original aesthetic effects printed with digital technology.

Arca Etichette also continues its search for sustainable materials; in fact, it is able to offer extremely innovative materials, FSC certified, of organic origin, compostable and with fronts produced with renewable sources such as corn starch, wheat fats and oils and Bonsucro certified resins.

094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cosmoprof - Altre testate

CITUS KALIX

**COSMOPACK 2020,
HALL 19PK STAND B6PK**

Riempitrici e incartonatrici di ultima generazione per il comparto health and beauty

A Cosmoprof 2020, Citus Kalix (Gruppo Coesia) presenterà tre macchine con caratteristiche innovative.
- CRLA10 è la nuova riempitrice di rossetti (fino a 600 pezzi/h) caratterizzata da un design unico, che incorpora al proprio interno funzionalità significative (come il sistema di riscaldamento e di raffreddamento), garantendo al contempo la possibilità di creare rossetti con tutte le possibili caratteristiche richieste dal mercato (loghi, finitura lucida o opaca, forme diverse). Inoltre, la CRLA10 offre massima flessibilità nel testare o eseguire tirature brevi di prodotti di valore elevato. Si tratta dunque della scelta ideale per le grandi aziende, che desiderano provare linee nuove o ad alta specializzazione, nonché per i clienti che attualmente utilizzano soluzioni di stampaggio manuale dei rossetti.
- KP600 EVO è l'incartonatrice perfetta per chi desidera una macchina compatta, automatica e facile da usare; cambi formato veloci e senza l'ausilio di attrezzi - l'operazione richiede meno di dieci minuti - garantiscono un effettivo risparmio di tempo oltre a migliorare in modo significativo l'output.
- KX603 è la macchina di riempimento tubi, che assicura velocità operativa di 60 pezzi/minuto con tubi realizzati con qualsiasi materiale. Progettata fin dall'inizio per facilitare i cambi formato, risulta semplice da utilizzare dopo breve addestramento.

CITUS KALIX
91080 Courcouronnes - France
Tel. +33(0)1 69 87 46 46
sales@citus-kalix.fr
www.citus-kalix.fr

La sezione "**LE MACCHINE IN FIERA**" è aggiornata costantemente su
https://www.italiaimballaggio.network/it/tag-eventi/cosmopack-2020/le-macchine-fiera

KAMELEON multicolor powder pressing machine

CMI SPA

**COSMOPACK 2020,
HALL 19PK STAND A2PK**

Sistemi di riempimento e tappatura

La sua storia nasce nel 1982 e da oltre 35 anni CMI investe le migliori risorse nella ricerca tecnologica continua, per progettare e realizzare innovativi sistemi di riempimento e tappatura.
Con la creazione della Beauty Tech Division, CMI Industries integra i processi di progettazione, produzione, assemblaggio e collaudo, con l'obiettivo di introdurre sul mercato macchine uniche, innovative e altamente tecnologiche per la trasformazione e il confezionamento di prodotti cosmetici.

L'azienda è oggi in grado di proporre una gamma completa di macchine automati-

First class filling and cartoning machines for the health and beauty industry

*During Cosmoprof 2020, **Citus Kalix** will showcase three machines.*
- new CRLA 10 lipstick machine, up to 600 lipstick per hour. What makes it different is the design, which incorporates the most important features inside the machine, such as the kettle and the cooling system, while still giving customers the ability to create lipsticks with all the consumers features they're come to enjoy, such as logos, glossy or mat finish, as well as different shapes. The CRLA 10 gives customers the flexibility to test or have short runs of very high-value products. The perfect choice for larger companies looking to try out new or specialized lines, as well as customers who are currently using manual lipstick molding solutions.
- KP600 EVO, the upgraded cartoner that is perfect for those who want a compact, automatic, and easy-to-use machine. Changeovers are tool-free and fast, and no tools means saved time and increased production rates. When you stop production of one product and switch to another it now takes less than ten minutes.
- KX603, tube filling machine up to 60 tubes per minute and suitable for all tube materials. KX603 is designed for easy format changeovers already from the start. Anyone should be able to operate this Citus Kalix machine after a short intro training.

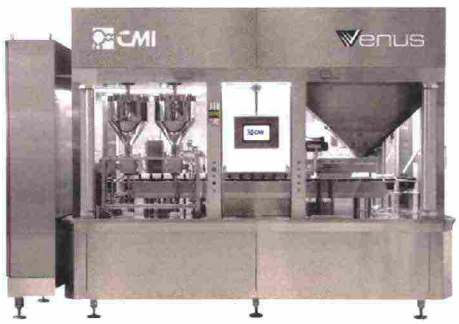
Filling and capping systems

*Dlts history began in 1982 and for over 35 years **CMI** has invested its best resources in continuous technological research towards designing and implementing innovative filling and capping systems. With the creation of the Beauty Tech Division, CMI Industries has integrated the processes of design, production, assembly and testing, with the aim of introducing to the market unique, innovative and highly technological machines for the processing and packaging of cosmetic products.*

The company is now able to offer a complete range of automatic and semi-automatic machines
And for Cosmopack 2020 it has in store further great new features, which will be presented in preview during the event

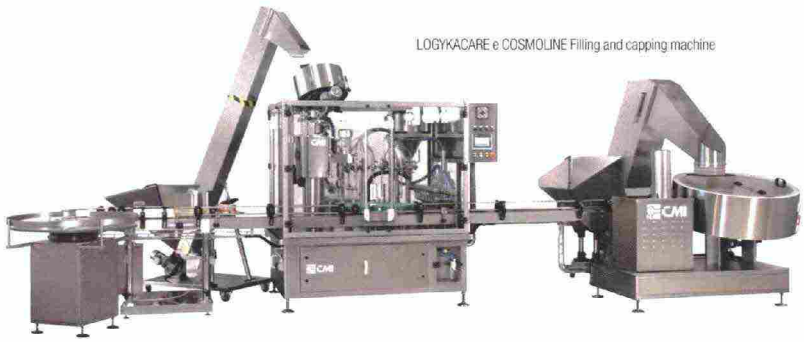
CMI has established itself on the national and international market (as regards the cosmetics sector,

094429
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



VENUS the Mascara filling machine

CONTACT the Lipstick Machine



LOGYKACARE e COSMOLINE Filling and capping machine

che e semi - automatiche
E per Cosmopack 2020 ha in serbo ulteriori grandi novità, che verranno presentate in anteprima durante la manifestazione.

CMI si è affermata sul mercato nazionale e internazionale (per quanto riguarda il settore cosmetico, soprattutto in Nord America, Asia, Africa, Medio Oriente e Italia), ponendosi sempre come un fornitore di strumenti e soluzioni complete.
Il Gruppo investe costantemente nella ricerca per migliorare la sostenibilità dei propri prodotti e proporre tecnologie avanzate e inedite.
Riserva una particolare attenzione alla ricerca di soluzioni che garantiscano una riduzione dei consumi, degli sprechi e delle ore/lavoro necessarie, andando a creare macchine sempre più efficienti, più veloci e più versatili. Questo aspetto si traduce nell'introduzione di numerose migliorie incrementali.

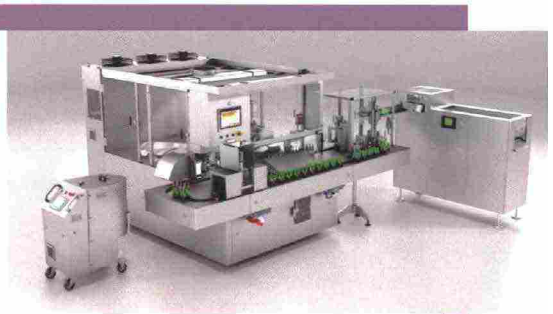
CMI SPA

Via Mezzomerico 47
28040 Marano Ticino (NO) - Italia
Tel.+39 0321911 44
Fax +39 0321992693
info@cmiindustries.it
www.cmiindustries.it
Sede Legale
Via Meravigli 16 , 20123 Milano

especially in North America, Asia, Africa, the Middle East and Italy), as ever presenting itself as a supplier of complete tools and solutions.
The Group constantly invests in research to improve the sustainability of its products proposing advanced, leading-edge technologies.
It pays particular attention to finding solutions that guarantee a reduction in consumption, waste and the necessary work hours required, creating ever more efficient, faster and more versatile machines. This has led to the introduction of numerous incremental improvements.

COSMATIC SRL

COSMOPACK 2020,
HALL 19PK STAND C/2PK



Una soluzione per ogni rossetto

Nata dall'esperienza acquisita nel campo dell'ingegneria meccanica applicata al mondo della cosmetica, Cosmatic oggi vanta una presenza internazionale sui principali mercati di riferimento.
La sua mission è progettare, sviluppare e industrializzare macchinari per il packaging di cosmetici, con lo scopo principale di ottenere un elevato livello di automazione, flessibile e a costi contenuti, con particolare attenzione alla qualità del prodotto finito.
Cosmatic propone dunque un'ampia gamma di macchine di colaggio rossetti e burrocacao: innovative e ad alta tecnologia, vengono progettate e costruite secondo le specifiche esigenze dei clienti e dei prodotti. Stampi maschi e ogive in silicone in qualsiasi forma e con qualsiasi logo completano la produzione.
Oltre a garantire un servizio tecnico e di ricambistica in 24 ore, può fornire attrezzature speciali per qualunque esigenza relativa ai rossetti.

COSMATIC SRL

Via Libero Grassi, 14
20876 Ornago (MB) - Italy
Tel. +39 039 6919095
Fax +39 039 6919938
info@cosmatic.it
www.cosmatic.it

A solution for every lipstick

Born from the experience acquired in the field of mechanical engineering applied to the world of cosmetics, Cosmatic today boasts an international presence on the main reference markets.
Its mission is to design, develop and industrialize machinery for cosmetic packaging, with the main aim of achieving a high level of automation, flexible and cost-effective, with particular attention to the quality of the finished product.
Cosmatic therefore offers a wide range of lipstick and chaptstic/balm casting machines: innovative and high-tech, they are designed and built according to the specific needs of customers and products.
Male moulds and silicone ogives in any shape and with any logo complete the production.
In addition to providing a technical service and spare parts in 24 hours, can provide special equipment for any requirement related to lipsticks.

094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Packaging and marking machines and lines

Ease of use, rapid format changes, production performance for stand alone machines or lines that ***Deca Engineering*** *designs and manufactures for the secondary packaging of cosmetic and pharmaceutical products: batch marking, molding of cases, insertion of the product and/or leaflet, closure; automatic casing cleaning; packaging of perfume samples. Deca Engineering operates in industrial process automation, and is ready to respond quickly and with originality to different requests regarding new plants, integration between existing and/or new machines/plants.*
At Cosmopack 2020, Deca Engineering presents, among others, the new models of the PK210 (horizontal packaging line) and the machine for the automatic cleaning of the SA200 casings. Some solutions contained in the proposed lines are protected by patent or Patent pending.

Systems for applying wrap-around labels

The ***Etipack*** *Sistemi 1 series includes a range of automatic labeling systems specifically designed for wrapping applications on cylindrical format products.*
Therefore, they are the ideal solution for labeling plastic, glass or metal containers (jars, bottles and tins) of different sizes.
In fact, the Sistemi 1 series includes different models, depending on the production needs, the necessary optional components and the type of products.
The systems offer production speeds starting from 50 up to 200 pcs/min, in standard configurations, or higher for customized or customized labeling systems.
The modular design enables the installation on a main machine body, labellers of different widths and speeds, as well as a wide range of accessories that complete the main functions, enabling the attainment of semi and complete wrap-around labeling, labeling on truncated cone products, labeling with guarantee seal.
Printing, inkjet or thermal transfer units for coding labels can be integrated with barcodes, datamatrixß.
The technical solutions adopted guarantee precise labeling of cosmetic packaging, thanks to a consolidated know-how in over 40 years of field experience.
In fact, since 1978 it has been a leading company in the sector in Italy and among the largest in Europe with a network of branches, subsidiaries and distributors that guarantee widespread presence throughout the world.
Since 1995 the UNI EN ISO 9001: 2008 certification attests to the quality of the processes applied to all the production phases, including design, production, installation and assistance.

DECA ENGINEERING

COSMOPACK 2020
HALL 20 STAND D15-E14

Macchine e linee di confezionamento e marcatura

Semplicità d'uso, cambi formato rapidi, performance produttive per le macchine stand alone o le linee che Deca Engineering progetta e realizza per il confezionamento secondario di prodotti cosmetici e farmaceutici: marcatura dei lotti, formatura degli astucci, inserimento del prodotto e/o del foglio illustrativo, chiusura; pulizia automatica dei fondelli; confezionamento di campioni di profumi.
Deca Engineering opera nell'automazione industriale di processo, ed è pronta a rispondere, in tempi rapidi e con originalità, a richieste diverse riguardanti nuovi impianti, integrazione fra macchine/impianti esistenti e/o nuovi.
A Cosmopack 2020 Deca Engineering presenta, tra gli altri, i nuovi modelli della PK210 (linea di confezionamento orizzontale) e della macchina per la pulizia automatica dei fondelli SA200.
Alcune soluzioni contenute nelle linee proposte sono tutelate da brevetto o Patent pend.

DECA ENGINEERING
Via Olivetti, 76/78
26010 Vaiano Cremasco (CR) - Italia
Tel. +39 0373277121
info@decaengineering.com
www.decaengineering.com

ETIPACK SPA

COSMOPACK 2020, HALL 20 STAND B 31

Sistemi per applicare etichette avvolgenti

La serie Sistema 1 di Etipack comprende una gamma di sistemi di etichettatura automatici specificamente progettati per l'applicazione avvolgente su prodotti di formato cilindrico.
Sono, quindi, la soluzione ideale per etichettare vasetti, barattoli, flaconi e contenitori in plastica, vetro o metallo, di diverse dimensioni.
La serie di Sistemi 1 prevede, infatti, differenti modelli, in funzione delle esigenze di produzione, delle dotazioni di componenti opzionali necessarie e della tipologia di prodotti. I sistemi offrono velocità di produzione a partire da 50 fino a 200 pz/min, nelle configurazioni standard, o superiori per i sistemi di etichettatura personalizzati o su misura.
Il design modulare, permette di installare, su un corpo macchina principale, etichettatrici di diversa larghezza e velocità, oltre a un'ampia gamma di accessori che completano le funzioni principali, permettendo di ottenere, etichettatura semi-avvolgente, etichettatura completamente avvolgente, etichettatura su prodotti tronco-conici, etichettatura con sigillo di garanzia.
È possibile integrare gruppi stampa, inkjet o a trasferimento termico per la codifica delle etichette con codici a barre, datamatrix, QR.
Le soluzioni tecniche adottate garantiscono precisione dell'etichettatura del packaging cometico, grazie a un know-how consolidato in oltre 40 anni di esperienza sul campo.
Dal 1978 è, infatti, azienda leader di settore in Italia e tra la maggiori in Europa con una rete di filiali, consociate e distributori che garantiscono la presenza diffusa nel mondo.
Dal 1995 la certificazione UNI EN ISO 9001:2008 attesta la qualità dei processi applicata a tutte le fasi produttive, inclusi progettazione, produzione, installazione e assistenza.

ETIPACK SPA
20092 Cinisello Balsamo (MI) - I
Tel. +39 02 660621
etimail@etipack.it
www.etipack.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
094429
Cosmoprof - Altre testate

[A PROPOSITO DI ...] BEAUTY

GTO SRL

COSMOPACK 2020
HALL 20 STAND D/25

Per un packaging cosmetico personalizzato

Con oltre trent'anni di esperienza, Gto Srl è a oggi un'azienda di riferimento nella produzione di macchine per tampografia, serigrafia e stampa a caldo, che si dimostrano i sistemi migliori per la personalizzazione del packaging cosmetico.
L'azienda offre soluzioni innovative e versatili, che permettono di effettuare stampe professionali da 1 fino a 6 colori su oggetti di qualsiasi forma e materiale.
Nel mercato cosmetico in costante sviluppo, dove l'impatto estetico è fondamentale, GTO si distingue per la capacità di soddisfare qualsiasi richiesta, realizzando oltre alle macchine standard, impianti su misura che offrono soluzioni personalizzate.
Tutto questo permette di operare in modo estremamente flessibile per le produzioni di piccole, medie e grandi aziende.
Riconosciute e apprezzate da rinomati brand italiani e internazionali, le stampanti Gto, oltre al mercato cosmetico, trovano largo impiego in svariati settori industriali - dal farmaceutico/biomedicale al calzaturiero, dal cartotecnico all'automotive... - per realizzare con stile soluzioni esclusive e accattivanti, versatili e all'avanguardia.
Le macchine Gto, riconoscibili anche per le forme futuristiche ed eleganti, sono coperte da una garanzia di 5 anni.

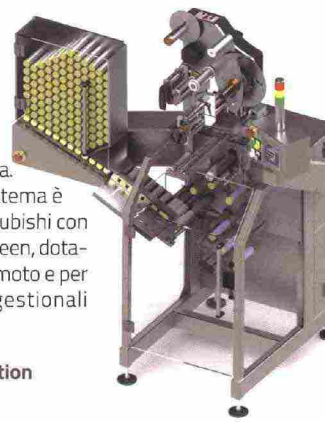
GTO SRL
Via Canale 300
42013 S.Antonino di Casalgrande (RE) - Italy
Tel. +39 536823688
marketing@gtogts.it
mktestero@gtogts.it
www.gtogts.it

LABELPACK Labelling Evolution

COSMOPACK 2020
HALL 20 STAND D/23

Etichettare tubi cosmetici vuoti

Fondata nel 1992, Labelpack ha sempre mantenuto l'impegno nello studio e nella realizzazione di soluzioni per l'etichettatura automatica all'insegna della continua innovazione tecnologica e con l'obiettivo di fornire a clienti soluzioni su misura, efficienti, affidabili, con una particolare attenzione alla soddisfazione del cliente.
A Cosmopack 2020 presenta MASTER TT, soluzione innovativa progettata per l'etichettatura di tubi cosmetici vuoti.
Il tubo alimentato automaticamente da un caricatore posto all'esterno del sistema viene convogliato alla giostra principale dove sono alloggiati una serie di 10 mandrini, che ricevono il tubo e lo movimentano nelle varie stazioni.
L'applicazione dell'etichetta è affidata a una LABELX 140 ES, disponibile con larghezza etichetta massima 140 mm o 250 mm, la cui la velocità di applicazione è sincronizzata in automatico con la velocità di rotazione del prodotto.
Il dispositivo di rotazione è gestito da un servomotore brushless, con possibilità di orientamento automatico della posizione etichetta rispetto all'apertura del tappo flip top, oppure con lettura automatica di una tacca prestampata sul tubo stesso.
La struttura di sostegno è realizzata con la caratteristica costruzione a balcone, con il quadro elettrico di controllo posto nella parte posteriore della macchina, ed è dotata di protezioni in policarbonato con sportelli apribili per un facile accesso al sistema.
La gestione elettronica del sistema è affidata gestito a un PLC Mitsubishi con interfaccia operatore touch screen, dotata di accesso assistenza da remoto e per scambio dati con sistemi gestionali (Industry 4.0 Ready).



LABELPACK - Labelling Evolution
Via Monte Cervino, 51/F
20861 Brugherio (MB) - Italy
Tel. +39 039 9156551
Fax +39 039 9156569
www.labelpack.it

For customised cosmetics packaging

*With over thirty years of experience, **Gto Srl** is today a benchmark in the production of pad printing, screen printing and hot stamping machines, which prove to be the best systems for the customization of cosmetic packaging.*

The company offers innovative and versatile solutions, which enable professional printing from 1 to 6 colors on objects of any shape and material.
In the constantly developing cosmetic market, where the aesthetic impact is fundamental, GTO stands out for its ability to satisfy any request, creating, in addition to standard machines, tailor-made systems that offer customized solutions.
All this allows them to operate in an extremely flexible way for the production of small, medium and large companies.
Recognized and appreciated by renowned Italian and international brands, Gto printers, in addition to the cosmetics market, are widely used in various industrial sectors - from pharmaceutical/biomedical to footwear, from paper converting to automotive... - to create exclusive and attractive, versatile and avant-garde solutions with style.
The Gto machines, recognizable also for their futuristic and elegant design, are covered by a 5-year warranty.

Labeling empty cosmetic tubes

*Founded in 1992, **Labelpack** has always maintained its commitment to the study and implementation of solutions for automatic labeling in the name of continuous technological innovation and with the aim of providing customers with tailor-made, efficient, reliable solutions, with a particular attention to customer satisfaction.*
At Cosmopack 2020 the company will be presenting MASTER TT, an innovative solution designed for labeling empty cosmetic tubes.
The tube fed automatically by a charger placed outside the system is conveyed to the main carousel where a series of 10 spindles are housed, which receive the tube and move it to the various stations.
The application of the label is entrusted to a LABELX 140 ES, available with a maximum label width of 140 mm or 250 mm, whose application speed is automatically synchronized with the product rotation speed.
The rotation device is managed by a brushless servomotor, with the possibility of automatic orientation of the label position with respect to the opening of the flip top cap, or with automatic reading of a pre-printed notch on the tube itself.
The support structure is made with the characteristic balcony construction, with the electrical control panel located at the rear of the machine, and is equipped with polycarbonate protections with openable doors for easy access to the system.
The electronic management of the system is managed by a Mitsubishi PLC with touch screen operator interface, equipped with remote assistance access and data exchange with management systems (Industry 4.0 Ready).

094429
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
Cosmoprof - Altre testate

MARCHESINI GROUP SPA

COSMOPACK 2020, HALL 19PK STAND A9PK

Beauty Division: potenzialità di gruppo

Nelle strategie di crescita di Marchesini Group, il packaging cosmetico ha assunto un ruolo assai rilevante: la conferma a Cosmopack 2020, che ospiterà soluzioni rinnovate nella forma e nei contenuti.
Il Gruppo di Pianoro si presenterà con la sua Divisione Cosmetica (che a breve avrà un sito dedicato: beauty.marchesini.com) occupando un ampio stand di 270 metri quadri, in cui saranno esposte sia macchine singole che linee Marchesini Group, DUMEK, Axomatic e V2 engineering.

Tra le soluzioni in esposizione ci sarà Diamante (Marchesini Group), un monoblocco per riempimento e tappatura di lip gloss, e la SL 200/F2T, un'etichettatrice automatica per vasetti di crema con due telecamere SEA Vision dedicate al controllo dell'applicazione delle etichette.
Tra le novità ricordiamo Axoblock, innovativa riempitrice e tappatrice automatica targata Axomatic, e una linea per il riempimento e il confezionamento di tubetti composta da macchine Axomatic e V2 engineering.

MARCHESINI GROUP SPA
Via Nazionale, 100
40065 Pianoro (BO) - Italy
Tel. +39 051 0479111
marketing@marchesini.com
beauty.marchesini.com

Beauty Division: group potential

*In **Marchesini Group**'s growth strategies, cosmetic packaging is playing a very important role: the confirmation at Cosmopack 2020, which will host solutions renewed in form and content.*
*The Pianoro Group will present itself with its cosmetic division (which will soon have a dedicated website: beauty.marchesini.com) occupying a large stand of 270 square meters, where both single machines and Marchesini Group, **DUMEK**, **Axomatic** and **V2 engineering** complete lines will be exhibited.*
Among the solutions on display there will be Diamante (Marchesini Group), a monoblock for filling and capping lip gloss, and the SL 200 / F2T, an automatic labeling machine for cream jars with two SEA Vision cameras dedicated to controlling the application of the labels.
Among the novelties we mention Axoblock, an innovative Axomatic automatic filling and capping machine, and a line for filling and packaging tubes made up of Axomatic and V2 engineering machines.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
094429
Cosmoprof - Altre testate

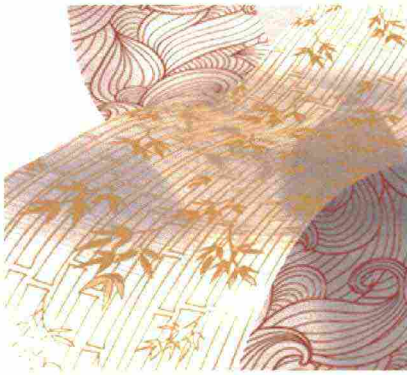
MARIN G&C SRL

COSMOPACK 2020
HALL 19PK STAND D4

Confezionare prodotti liquidi

Fondata nel 1953, la ditta MARIN G & C Srl è azienda nota a livello mondiale per le sue linee di confezionamento prodotti liquidi di varia natura, tra i quali numerosi prodotti del settore cosmetico.
A Cosmopack 2020 espone COSMOLIN MS 4, la sua linea più performante e versatile per il settore cosmetico.
Nella versione base linea completa è composta da 4 testate dosatrici (che possono aumentare a seconda della produzione richiesta), da una o più testate di chiusura contenitori, da personalizzare in base alle esigenze del cliente, da una o più teste di applicazione etichette.
La linea è inoltre dotata di navicelle per il trasporto di flaconi piccoli e/o instabili, nonché di un sistema automatico di estrazione flacone dalla navicella.
Completamente automatica, COSMOLIN include anche il ciclo di pulizia macchina comandato da PLC.
Risulta particolarmente adatta a confezionare prodotti per la cura del corpo e dei capelli (emulsioni, lozioni, creme, shampoo, balsami, maschere), prodotti per bagno/doccia (sapone liquido e gel), profumi, olii ed essenze profumate, prodotti per l'igiene e la cura delle unghie, set di cortesia per alberghi.
Per queste ultime categorie di prodotti, solitamente confezionati in contenitori inferiori a 50 ml, sarà esposta in fiera anche la riempitrice tappatrice modello SMAL, personalizzabile su richiesta del cliente, con possibilità di diversi gradi di automazione e adattamento in base alla specifica richiesta.

MARIN G&C SRL
Viale della Navigazione Interna 99
35027 Noventa Padovana (PD) - Italy
Tel. +39 049 8072300
info@marin-online.it
www.marin-online.it



NASTRI TEX SRL

COSMOPACK 2020
HALL 19PK STAND C/5PK 4

In principio una sola tela; oggi, prodotti e servizi completi per la compattatura

In ragione della contiguità con i costruttori di sistemi di processo e di confezionamento in ambito cosmetico, NastriTex occupa uno spazio di rilievo a Cosmopack 2020. In mostra, non solo prodotti, ma anche una storia imprenditoriale di eccellenza e originalità, lunga 40 anni.

Le più recenti formulazioni, le nuove texture, le rese applicative e cromatiche sempre

La sezione "**LE MACCHINE IN FIERA**" è aggiornata costantemente su
https://www.italiaimballaggio.network/it/tag-eventi/cosmopack-2020/le-macchine-fiera

Liquid products packaging

*The company **MARIN G&C srl**, founded in 1953, is a worldwide known company for its liquid products packaging lines, including many products in the cosmetic sector.*
At the next Cosmopack 2020 show, it will exhibit its most performing and versatile line for cosmetics, type COSMOLIN MS 4.
This packaging complete line consists, in its basic version, of 4 dosing heads, which can be increased according to the required production, one or more container closing heads, which can be customized according to customer needs, one or more label application heads; furthermore, the line is equipped with pucks for the transport of small and / or unstable bottles, and an automatic bottle extraction system from the pucks.
The operation of the COSMOLIN line is completely automatic, and includes the machine cleaning cycle controlled by PLC.
This line is particularly suitable for packaging cosmetic products dedicated to body and hair care (emulsions, lotions, creams, shampoos, conditioners, masks), bath / shower products (liquid soap and gel), perfumes, oils and perfumed essences and products dedicated to hygiene and nail care, and courtesy sets for hotels.
For this latter categories of products, usually packaged in containers of less than 50 ml, it will also be exhibited at the fair the small compact MARIN monobloc, type SMAL, customizable at customer's request, with the possibility of different degrees of automation and adaptation based on the specific request, customizable at the customer's request, with the possibility of different degrees of automation and adaptation based on the specific request, will also be exhibited at the fair.

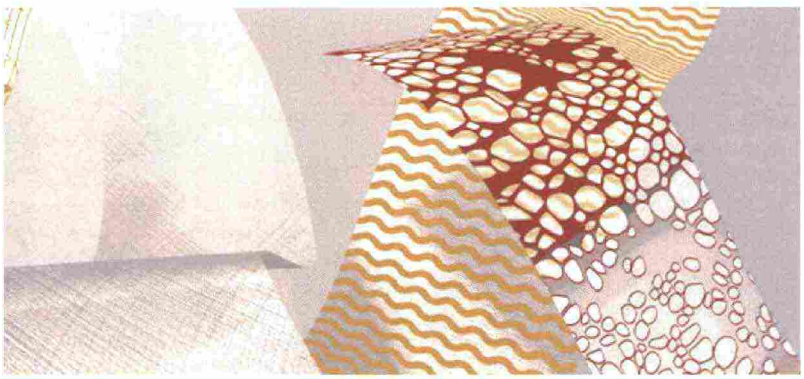
Initially a single canvas; today, complete products and services for compacting

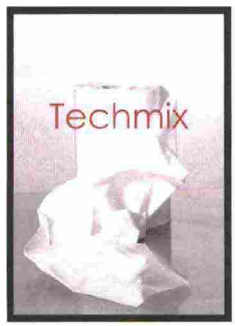
Due to its proximity to cosmetics sector process and packaging systems manufacturers, NastriTex occupies a significant space at Cosmopack 2020. On display, not only products, but also an entrepreneurial history of excellence and originality, 40 years long.

The most recent formulations, the new textures, the increasingly sophisticated applicative and chromatic yields, the skin-feel effects of the powder make-up, the different wettability ratios of the powders require innovative production solutions and, aboveall, new compacting tools...

In the face of profound changes that, from 1980 to the present, have marked the cosmetics industry in terms of image and productivity, NastriTex has been able to field products and services capable of adapting to the relentless flow of time and business. Thus, from its initial production (the company was in fact set up in 1980) the company has developed more than 50 articles designed for the production of compact cosmetics, including ad hoc technical fabrics, non-woven fabrics or multilayer compacting tapes made by combining two different pressing materials, fabrics made of 100% recycled materials ...
Today this Lombardy-based

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
094429
Cosmoprof - Altre testate





più ricercate, gli effetti skin-feel dei make-up in polvere, i diversi rapporti di bagnabilità delle polveri richiedono soluzioni produttive innovative e, soprattutto, nuovi strumenti di compattatura...
A fronte dei profondi cambiamenti che hanno segnato, dal 1980 a oggi, l'industria cosmetica in fatto di immagine e produttività, NastriTex ha saputo mettere in campo prodotti e servizi capaci di adeguarsi allo scorrere incalzante del tempo e del business. Così, dalla produzione delle origini (la società è nata nel 1980, appunto) ha sviluppato più di 50 articoli studiati per la realizzazione di cosmetici compatti, tra tessuti tecnici creati ad hoc, tessuti non tessuti o nastri di compattatura multistrato realizzati accoppiando due diversi materiali di pressatura, tessuti realizzati con materiali 100% riciclati...

Oggi, questa azienda lombarda che guarda al Mondo (40% del fatturato sviluppato all'estero, export in oltre 25 paesi, dagli Stati Uniti al Giappone) si presenta a Cosmopack 2020 tagliando un traguardo importante: 40 anni di attività a fianco dell'industria cosmetica.

Da sempre NastriTex investe risorse importanti in R&D, per mettere a punto tessuti e materiali innovativi fondamentali per la compattatura delle polveri cosmetiche, nonché soluzioni tecniche di ultima generazione «perché - afferma Federico Mocchetti, key executive della società - la perfezione che i brand delle bellezza cercano e i loro prodotti richiedono si possono raggiungere solo offrendo la migliore tecnologia disponibile».

In uno spazio completamente rinnovato, a Cosmopack 2020 Nastritex porterà dunque la propria storia di eccellenza, costruita intorno ai prodotti ma soprattutto fatta dei valori che l'hanno ispirata in questi quattro decenni.
E - promettono in azienda - sarà un viaggio emozionante, che consentirà di narrare della tecnologia dei materiali per la pressatura dei cosmetici, della loro creatività e di un'affidabilità apprezzata in tutto il mondo.

Un focus particolare verrà riservato ai servizi, primo fra tutti il NastriTex Lab, fiore all'occhiello della società, premiato anche all' "The Avant Garde Edition" 2016 sezione "Innovation" dei Cosmopack Award.
Cultura aziendale, valori e carattere sono le basi della promessa NastriTex verso la bellezza della tecnologia: "only if you know what is behind you can go beyond".

NASTRI TEX SRL
Via Peschiera 6
21052 Busto Arsizio (VA) - Italy
Tel. +39 0331 677050
info@nastritex.it
www.nastritex.it

Sviluppi recenti e brevettati
TechMix® è un nastro di compattatura multistrato (foto in alto), realizzato accoppiando due diversi materiali di pressatura, che coniuga ed esalta le caratteristiche tecniche di entrambi, con vantaggi prestazionali non raggiungibili diversamente .
Disegna un nuovo approccio alla scelta del materiale di compattatura delle polveri, rafforzando il legame con il NastriTex Lab, l'unità di ricerca e sviluppo di nuovi prodotti della società lombarda.
La scelta dei materiali sapientemente combinati grazie alla tecnologia TechMix è il frutto di una personalizzazione spinta, che parte dalla specifica tecnologia adottata dal cliente e dal suo speciale bulk innovativo.

Recent patented developments
TechMix® is a multilayer compacting tape made by combining two different pressing materials, which combines and enhances the technical characteristics of both, with performance advantages otherwise unaachievable.
It designates a new approach to the choice of powder compacting material, strengthening the link with NastriTex Lab, the Lombard company's R&D unit for new products.
The choice of materials wisely combined thanks to TechMix technology is the result of a pushed personalization, which starts from the specific technology adopted by the customer and from its special innovative bulk.

company that looks to the world (with 40% of its turnover made abroad and exports to over 25 countries, from the United States to Japan) is present at Cosmopack 2020, achieving an important goal: 40 years of activity alongside the cosmetics industry.
NastriTex has always invested important resources in R&D, to develop fundamental fabrics and innovative materials for the compacting of cosmetic powders, as well as latest-generation technical solutions «because - says Federico Mocchetti, key executive of the company - the perfection that the beauty brands seek and their products require can only be attained by offering the best technology available».
In a completely renovated space, at Cosmopack 2020 Nastritex will therefore bring its own history of excellence, built around products but above all made of the values that have inspired it over these four decades.
And - they promise in the company - it will be an exciting journey, which will allow us to narrate the technology of materials for pressing cosmetics, their creativity and reliability that is appreciated all over the world.

A special focus will be given to services, first and foremost the NastriTex Lab, the company's flagship, also awarded at the "The Avant Garde Edition" 2016 "Innovation" section of the Cosmopack Awards.
Corporate culture, values and character are the foundations of the NastriTex promise towards the beauty of technology: "Only if you know what is behind you can you go beyond".

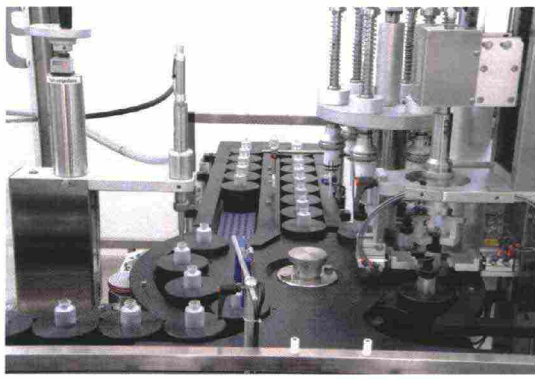
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
094429
Cosmoprof - Altre testate

OMAS TECNOSISTEMI SPA

COSMOPACK 2020
HALL 19PK STAND A14

Monoblocco automatico con cambio formato flessibile

Progettazione e costruzione di macchine di riempimento e tappatura, soffiatori flaconi, mixer, fusori, turboemulsori, tunnel di raffreddamento, etichettatrici, tavoli rotanti: questi i campi di eccellenza di Omas Tecnosistemi, che offre soluzioni complete per il confezionamento di prodotti cosmetici, make-up & beauty-care.
A Cosmopack 2020, oltre a un monoblocco per mascara e lipgloss, una intubettatrice e un turboemulsore, presenta GCR-500 PUCK MONOBLOC, un monoblocco automatico a passo alternato, estremamente dinamico e flessibile, che risulta essere la soluzione ideale per molteplici cambio formato.



Idoneo per flaconi e contenitori instabili o con caratteristiche che necessitano il trasferimento in godets, il monoblocco è costruito nel rispetto di standard qualitativi elevati, con una struttura di facile pulizia e manutenzione.
L'estrema flessibilità deriva dal fatto che

OMSO SPA

COSMOPACK 2020,
HALL 20 STAND A/10

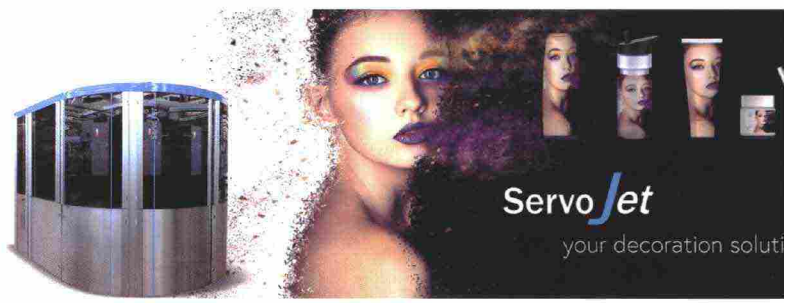
Servojet: la svolta digitale per la stampa su oggetti

Dal 1952 OMSO progetta e sviluppa macchine automatiche per la stampa diretta su oggetti e contenitori di forme e dimensioni variabili.

Punto di riferimento per il settore, in virtù della lunga esperienza acquisita sul campo, opera a livello globale grazie a una rete di partner internazionali.
Dopo essersi affermata come produttore leader di macchine per la decorazione serigrafica, offset e flexografica, ora propone al mercato SERVOJET, una soluzione innovativa per la stampa digitale, che garantisce standard alti di qualità, versatilità ed efficienza.
Si tratta, in pratica, di un'unica piattaforma per tutti i formati di prodotto, progettata per adattarsi con semplici accorgimenti, alla stampa su tubetti in plastica, bottiglie, flaconi, capsule, fialoidi...
Caratteristiche, queste, che la rendono particolarmente adatta all'impiego nel settore cosmetico, garantendo massima libertà di azione e senza limitazioni alla creatività del committente.
La tecnologia avanzata, con prestampa completamente integrata, permette di trasformare l'artwork in prodotto finito in pochi semplici passaggi, offrendo al cliente finale un'incredibile gamma di opportunità di marketing.

Le caratteristiche del sistema

- Stampa a tutta altezza fino a 7 colori (nel caso di tubi è possibile la stampa anche sulla parete del tappo)
- Prestampa integrata: dal PDF di input



Automatic monoblock with flexible format changeover

*Design and construction of filling and capping machines, bottle blowers, mixers, melters, turbo-emulsifiers, cooling tunnels, labelling machines, rotating tables: these are the fields of excellence of **Omas Tecnosistemi**, which offers complete solutions for the packaging of cosmetics, make-up & beauty-care products.*
At Cosmopack 2020, in addition to a monobloc for mascara and lipgloss, a tube filling machine and a turbo-emulsifier, it will present the GCR-500 PUCK MONOBLOC, an automatic monobloc with alternating pitch, extremely dynamic and flexible, which is the ideal solution for multiple format changes.
Suitable for unstable bottles and containers or with characteristics that require transfer to godets, the monoblock is built in compliance with high quality standards, with a structure that is easy to clean and maintain.
The extreme flexibility comes from the fact that it responds to every need for dosing of products, which can be liquid, creamy (even hot) or powder. All parts in contact with the product are made of 316L stainless steel or FDA approved materials. It is also possible to prepare the loading of bottles from robots, depuckers for bottle unloading and godets recovery, laminar flow installation and other options on request.

Servojet: the digital turning point for printing on objects

*Since 1952 **OMSO** has been designing and developing automatic machines for direct printing on objects and containers of variable shapes and sizes. A benchmark for the sector, thanks to the long experience acquired in the field, it operates at a global level thanks to a network of international partners.*
After establishing itself as a leading manufacturer of machines for screen printing, offset and flexographic decoration, it now offers the market SERVOJET, an innovative solution for digital printing, which guarantees high standards of quality, versatility and efficiency. It is, in practice, a single platform for all product formats, designed to adapt with simple measures, to printing on plastic tubes, bottles, bottles, capsules, vials ...
These characteristics make it particularly suitable for use in the cosmetic sector, guaranteeing maximum freedom of action and without limiting the creativity of the

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
094429
Cosmoprof - Altre testate

risponde a ogni esigenza di dosaggio dei prodotti, che possono essere liquidi, cremosi (anche a caldo) o in polvere. Tutte le parti a contatto con il prodotto sono realizzate in acciaio inox 316L o materiali approvati FDA.
È inoltre possibile predisporre il caricamento di flaconi da robot, depucker per scarico flaconi e recupero godets, installazione di flusso laminare e altre opzioni a richiesta.

OMAS TECNOSISTEMI SPA
Via Edison, 39/41
20023 Cerro Maggiore (MI) - Italy
Tel. +39 0331 422767
info@omastecnosistemi.it
www.omastecnosistemi.it

---

alla stampa su oggetto con un clik
- Cambio formato rapido tool free
- Configurazione modulare altamente flessibile con sistema Smart Color Module brevettato, per una facile manutenzione e cambio colore
- Gestione servo-assistita indipendente per tutti i gruppi, movimento della tavola rotante con indexing via motore torque di altissima precisione
- Essiccazione UV LED integrale
- Sistema di diagnostica evoluto con manutenzione automatica delle teste di stampa
- Layout compatto a ingombro limitato per facile installazione e operatività.

OMSO SPA
Via Adige 11
42124 Reggio Emilia (RE) - Italy
Tel. +39 0522 382696
info@omso.it
www.omso.it

PMR SYSTEM GROUP SRL S.U.

COSMOPACK 2020, HALL 19PK STAND B21

Confezionare cosmetici con qualità Made in Italy

PMR costruisce dosatori automatici per prodotti densi, semidensi e liquidi come creme, shampoo, profumi, lozioni, gel, oli essenziali, rimmel: lineari o rotative, le soluzioni garantiscono il riempimento di un'ampia gamma di contenitori.
Nello specifico, le linee possono essere equipaggiate da 1 a 6 gruppi di dosaggio volumetrici, elettronici o pneumatici.
Dopo il riempimento, i contenitori arrivano al gruppo di tappatura, dove il posizionamento del tappo può essere manuale oppure con carico automatico e sistema pick & place.
La velocità di produzione varia in relazione alle caratteristiche del prodotto da trattare e al numero di ugelli di riempimento, fino a raggiungere anche i 1800/2000 pz/h.
I sistemi PMR sono dotati di pannelli di controllo touch-screen per l'impostazione di dosata e tappatura, di protezioni antinfortunistiche realizzate in acciaio inox AISI 304 (secondo le normative CE) e le parti a contatto con il prodotto sono in acciaio AISI 316.
PMR cura al proprio interno la progettazione e la costruzione delle macchine: qualità garantita Made in Italy, dunque, unita a un prezzo particolarmente competitivo. Grazie ai costanti investimenti in R&D, l'azienda implementa anche tutte le tecnologie 4.0 per allinearsi alle best practice internazionali e consentire l'accesso agli incentivi governativi.

PMR SYSTEM GROUP SRL S.U.
Via Bertacciola 41
20813 Bovisio Masciago (MB) - Italy
Tel. +39 0362 594502
pmr@pmr.it
www.pmr.it

La sezione "**LE MACCHINE IN FIERA**" è aggiornata costantemente su
https://www.italiaimballaggio.network/it/tag-eventi/cosmopack-2020/le-macchine-fiera

client. The advanced technology, with fully integrated prepress, allows you to transform the artwork into finished product in a few simple steps, offering the end customer an incredible range of marketing opportunities.

The characteristics of the system
- Full height printing up to 7 colors (in the case of tubes it is also possible to print on the wall of the cap)
- Integrated prepress: from input PDF to printing on object with a clik
- Quick format changeover tool free
- Highly flexible modular configuration with patented Smart Color Module system for easy maintenance and color change
- Independent servo-assisted management for all groups, rotary table movement with high precision torque motor indexing
- Integral UV LED drying
- Advanced diagnostic system with automatic maintenance of the printheads
- Compact, space-saving layout for easy installation and operation.

Packing cosmetics with quality Made in Italy
PMR *manufactures automatic dispensers for dense, semi-dense and liquid products such as creams, shampoos, perfumes, lotions, gels, essential oils, rimmels: linear or rotary, the solutions guarantee the filling of a wide range of containers.*
Specifically, the lines can be equipped with 1 to 6 volumetric, electronic or pneumatic dosing units.
After filling, the containers reach the capping unit, where the positioning of the cap can be manual or with automatic loading and pick&place system.
The production speed varies according to the characteristics of the product to be treated and the number of filling nozzles, up to 1800/2000 pcs/h.
The PMR systems are equipped with touch-screen control panels for setting the dosing and capping, with safety guards made of AISI 304 stainless steel (according to CE regulations) and the parts in contact with the product are made of AISI 316 stainless steel.
PMR takes care of the design and construction of the machines in-house: quality guaranteed Made in Italy, therefore, combined with a particularly competitive price. Thanks to constant investments in R&D, the company also implements all 4.0 technologies to align with international best practices and allow access to government incentives.

094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cosmoprof - Altre testate

Qbo - Universal Processing System

*More than 40 years of research and innovation attest to **Roboqbo**'s first-rate know-how in the transformation of raw materials: a competence that, born and grown in the food sector, is also gaining wide acceptance in the cosmetic process. At Cosmopack, the company therefore offers Qbo - Universal Processing System, an extremely versatile, innovative and high-tech working system, capable of carrying out any type of preparation in a very short time and in a single working process.*
In practice, it is an all-in-one system for the preparation of all basic pastes of lipsticks, mascara, creams and foundation.
Thanks to the vacuum emulsion process, the product is much more stable over time, with an additional advantage: the possibility of placing all the ingredients in the tank, reducing the different processing phases to a single and rapid cycle.
The Qbo is equipped with PLC, PC and software developed ad hoc, which allow the constant control of the process in all its phases, ensuring the maintenance of high and constant quality standards.
On show at Cosmopack, Qbo 4 series, equipped with integrated Wi-Fi Ready, a voice system that communicates each phase of the process for greater control and CIP for fully automated and integrated washing. The Qbo range has been designed to meet every production need, with models from 8 to 860 litres.

Machinery and Systems

*Established in 1990, **Shemesh Automation** is a family owned and operated business with over 25 years experience in delivering automated packaging solutions to major manufacturers around the world. Shemesh Automation are leaders in premium downstream filling and packaging machinery for the cosmetics industry. Whether it's perfumes, gels, mascara, creams, deodorants, varnishes or body sprays, you can trust Shemesh's liquid filling machines, sealing machines, capping machines, labelling machines and case packing machines to keep you ahead of the competition.*
With over 25 years experience in handling a wide variety of particulates and liquids across the full spectrum of viscosities, our top-of-the-line cosmetics packaging are complimented by our ability to provide you with a bespoke turnkey line catered specifically for your needs.

ROBOQBO SRL

COSMOPACK 2020, HALL 20 STAND C9 - D8

Qbo - Universal Processing System

Oltre 40 anni di ricerca e innovazione attestano a Roboqbo un know how di prim'ordine nella trasformazione delle materie prime: una competenza che, nata e cresciuta in ambito food, sta ottenendo ampi consensi anche nel processo cosmetico.
A Cosmopack, la società propone dunque Qbo - Universal Processing System, un sistema di lavoro estremamente versatile, innovativo e ad alta tecnologia, in grado di realizzare qualsiasi tipo di preparazione in tempi ridottissimi e in un unico processo di lavorazione.
Si tratta, in pratica, di un sistema all-in one per la preparazione di tutte le paste base di rossetti, mascara, creme e fondotinta.
Grazie al processo di emulsione realizzato sottovuoto, il prodotto risulta molto più stabile nel tempo, con un vantaggio ulteriore: la possibilità di immettere in vasca tutti gli ingredienti, riducendo le diverse fasi di lavorazione a un unico e rapido ciclo.
Il Qbo è dotato di PLC, PC e software sviluppato ad hoc, che consentono il costante controllo del processo in tutte le sue fasi, garantendo il mantenimento di elevati e costanti standard qualitativi.
In mostra a Cosmopack, Qbo serie 4, dotato di Wi-Fi Ready integrato, di un sistema vocale che comunica ogni fase del processo per un maggiore controllo e di CIP per il lavaggio totalmente automatizzato e integrato. La gamma Qbo è stata pensata per soddisfare ogni esigenza produttiva, con modelli da 8 fino a 860 litri.

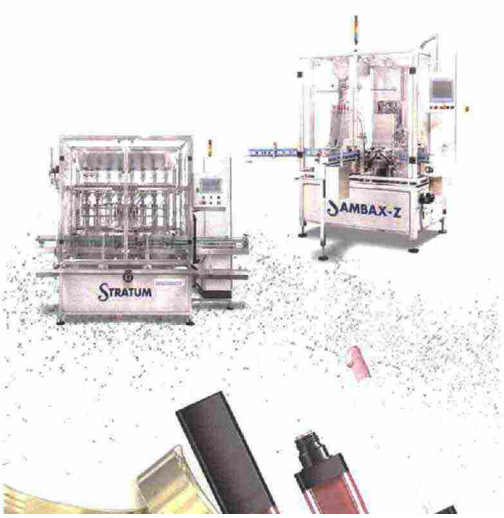
ROBOQBO SRL
Via Mazzini 7
40010 Bentivoglio (BO) - ITALY
Tel. +39 051 892 483
Fax +39 051 893 162
www.roboqbo.com

SHEMESH AUTOMATION LTD.

COSMOPACK 2020, HALL 20 STAND A35

Macchine per il riempimento e il confezionamento al top

Fondata nel 1990, Shemesh Automation è una family company e da 25 anni costruisce e distribuisce sistemi automatici di confezionamento a grandi produttori in tutto il mondo, con un focus sui sistemi di riempimento e imballaggio per l'industria cosmetica.
Sia che debbano trattare profumi, gel, mascara, creme, deodoranti, varnishes o spray per il corpo, le soluzioni Shemesh per il riempimento, la sigillatura, la tappatura, l'etichettaura o l'incartonamento offrono un sicuro vantaggio competitivo agli utilizzatori.
Alle competenze acquisite nel tempo nel lavorare una gran varietà di prodotti in polvere o liquidi, più o meno vischiosi, Shemesh aggiunge la capacità di fornire linee di confezionamento ad alte prestazioni, chiavi in mano e su misura delle specifiche esigenze.



SHEMESH AUTOMATION LTD.
Tel. +44 207 887 6004
sa@shemeshautomation.com
www.shemeshautomation.com

094429
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
Cosmoprof - Altre testate

SOLLAS PACKAGING MACHINERY

COSMOPACK 2020
HALL 20 STAND A17

Massima efficienza nell'overwrapping

Sollas Packaging Machinery presenta a Bologna due avvolgitrici con cambio formato automatico e veloce (meno di 10 minuti).
Basandosi sulle dimensioni del prodotto da trattare - registrate nel PLC - Sollas FSX, in particolare, è stata progettata per eseguire la regolazione completa di tutti i componenti azionando un semplice pulsante, il che consente di ridurre i tempi morti tra una lavorazione e l'altra. Tutti i movimenti della macchina sono regolati da servo motori di ultima generazione.
Le parti del cambio hanno posizioni fisse: si bloccano infatti in posizione e non sono necessarie ulteriori regolazioni. Ridotto al minimo l'uso di strumenti per il montaggio, è però anche disponibile un pacchetto opzionale di cambio formato completo senza attrezzi.
La produttività della macchina, che lavora in genere con materiali termosaldabili, è pari a 120 sovra-incarti al minuto.
Come tutte le altre soluzioni Sollas, la FSX è estremamente flessibile e adatta a gestire prodotti singoli o multipli e può essere abbinata ad applicatori di linguette a strappo, sistemi di messa a registro dei crocini di stampa, taglierine ecc.
In esposizione a Bologna anche la Sollas SXP (la seconda macchina completamente servo azionata nel portfolio Sollas), che eredita la piattaforma della SX ma utilizza i controller Siemens V90 per sostituire i movimenti azionati a camma con i servo motori. A seconda delle dimensioni del prodotto da trattare e del materiale di imballaggio, grazie a questo accorgimento, l'output garantito varia tra i 60 e gli 80 colpi al minuto.
Per garantire un'ottima integrazione della linea, il software della SXP è programmato in base agli standard industriali OMAC PackML, il che consente anche di caricare i dati della macchina su un sistema SCADA o MES.

SOLLAS PACKAGING MACHINERY
Bruynvisweg 1
1531AX Wormer
The Netherlands
Tel. +31 (0)75 628 47 51
nvdvoort@sollas.com
www.sollas.com

TICOMM & PROMACO SRL

COSMOPACK 2020
HALL 20 STAND E11

Sistema di svuotamento fusti

Certificata ISO 9001 dal 1996, Ticomm & Promaco è distributore esclusivo per l'Italia della tedesca Flux-Geräte GmbH, di cui in fiera propone VISCOFLUX mobile S, il nuovo sistema portatile di svuotamento fusti a piatto premente per prodotti altamente viscosi per industrie farmaceutiche, alimentari e cosmetiche.
Il sistema consente il pompaggio da fusti di prodotti altamente viscosi (mascara, lucidalabbra, vaselina, unguenti, creme viso e corpo, maschere) in maniera affidabile, continua ed estremamente delicata per essere ulteriormente processati o per invio alla fase di packaging finale.
La quantità di prodotto residua all'interno del fusto è in genere inferiore all'1% (per fusti con sacca asettica inferiore a 2%) evitando inutili sprechi di materia prima e riducendo i costi di smaltimento.
Il sistema può essere dotato di misuratore di portata per dosaggi automatici con pannello di controllo e display LCD o sensore contact-free direttamente sulla flangia della pompa di trasferimento con invio impulsi all'unità elettronica (FLUXTRONIC®).
In sintesi, questi i benefici garantiti da VISCOFLUX mobile S:

High efficiency in overwrapping

***Sollas Packaging Machinery** will exhibit on show two wrapping machines with a change-over time of less than 10 minutes. For this the automatic change-over package was developed.*
Based on the product dimensions, stored in the PLC, the machine can perform a complete adjustment of all components with the push of a button. This means a reduction in down-time between product runs that is unsurpassed.
Furthermore it incorporates the latest in servo technology. All machine motions are driven by servo motors. The change parts have fixed positions, which means they lock in position and no further adjustment is required. The use of tools for mounting has been minimized. As an option a complete tool-less change-over package is available.
Its cycle speed places it in the range of 'medium' to 'fast' machines, with a Like all Sollas machines it is extremely flexible and suitable for handling both single products and bundles. The FSX can be combined with all existing accessories like teartape applicator, print mark registration, film slitter, etc. On show in Bologna we will also see the Sollas SXP (the second fully servo driven machine in the Sollas product portfolio), which is designed on the platform of the SX, but with all the cam-driven movements replaced by servo motors. Sollas is using the new Siemens V90 controllers to replace all the cam driven movements by servos. By this, the maximum speed that can be achieved on the SXP is 80/min on heights of 66 mm and 60/ min on heights of 96 mm.
To guarantee excellent line integration, the software of the SXP is programmed in accordance with the OMAC PackML industry standard. This also gives the possibility to upload machine data to a SCADA or MES system.

System for emptying drums

*Certified ISO 9001 since 1996, **Ticomm & Promaco** is the exclusive distributor for Italy of the German company Flux-Geräte GmbH, of which at the fair it offers VISCOFLUX mobile S, the new portable system for emptying pressure plate drums for highly viscous products for the pharmaceutical, food and cosmetics industries.*
The system allows the pumping of highly viscous products (mascara, lip gloss, vaseline, ointments, face and body creams, masks) from drums in a reliable, continuous and extremely delicate way to be further processed or sent to the final packaging stage.
The quantity of product remaining inside the drum is generally less than 1% (for drums with aseptic bags less than 2%) avoiding unnecessary waste of raw material and reducing disposal costs.
The system can be equipped with a flow meter for automatic dosing with control panel and LCD display or contact-free sensor directly on the flange of the transfer pump with sending pulses to the electronic unit (FLUXTRONIC®).
Summing up,these are the benefits guaranteed by VISCOFLUX mobile S :
- Time saving compared to manual

094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cosmoprof - Altre testate

- Risparmio di tempo rispetto al travaso manuale
- Pompaggio delicato e continuo
- Pre-riscaldamento del prodotto non necessario
- Aumento del rendimento (grazie al residuo inferiore a 1%)
- Riduzione costi di smaltimento
- Facilità di movimentazione (anche in montacarichi)
- Sicurezza del processo garantita dal sistema a tenuta anche in caso di interruzione
- Design leggero e compatto
- Facilità di smontaggio e pulizia

TICOMM & PROMACO SRL
Via Parini 111/e
20064 Gorgonzola (MI) - Italy
Tel. +39 02 95091.1
Fax +39 02 9514897
aa@ticomm.net
www.ticomm-service.com

VALMATIC SRL

COSMOPACK 2020
HALL 20 STAND E31

Monodosi innovative e versatili, competitive e di alta qualità

Compie 40 anni nel 2020 e offre al mercato la sua "doppia anima": da un lato la progettazione e costruzione di linee termoformatrici per packaging monodose e supposte - macchine FFS, vendute in tutto il mondo, con cambi formato rapidi e facili da utilizzare - dall'altro l'offerta di un servizio conto terzi per confezionamento in monodosi termoformate, di cui cura anche il pack secondario.
La strategia vincente dell'italiana Valmatic è da sempre l'approccio consulenziale, unito alla creatività e alla continua ricerca sul campo, che l'ha portata a sviluppare un profondo know-how sui materiali e le forme dei contenitori single-use, anche grazie alla loro diffusione in svariati ambiti industriali (non solo cosmesi ma anche food, veterinario e chimico).
Valmatic sta investendo con successo nel settore cosmetico, sviluppando e proponendo nuove forme e nuove confezioni, facili da aprire e applicare, come i travel-kit per sieri viso, trattamenti urto settimanali, skin care e maschere di bellezza da portare sempre con sé, rispondendo alla necessità di quanti vogliono ritagliarsi un piccolo spazio di benessere in viaggio, in palestra, in ufficio... Ricordiamo, in particolare, le innovative fiale spremibili monouso per trattamenti viso con acido ialuronico, sieri e booster, personalizzabili per forma e colore.

Impatto ambientale ridotto, sicurezza elevata. Per la produzione dei suoi single-use, Valmatic utilizza materiali plastici accoppiati, per l'80% circa provenienti da riciclo, che possono essere differenziati nella plastica. Gli spessori, poi, sono talmente ridotti che 30 monodosi da 2 ml, una volta utilizzati, hanno un peso di gran lunga inferiore al tappo di una crema viso standard. Oltre all'impatto ambientale davvero contenuto, il vantaggio sta nella perfetta conservazione del prodotto cosmetico che, all'interno del monodose, resta fragrante anche nel caso di formule a basso contenuto di conservanti, perché sigillato fino al momento dell'utilizzo.
Pratici, facili da trasportare ed economici: queste, in sintesi, le caratteristiche dei monodose Valmatic. E le industrie cosmetiche apprezzano.

VALMATIC SRL
Via Filippo Turati, 5
41030 San Prospero Sulla Secchia (MO) - Italy
Tel. +39 059 906550
valmatic@valmaticsrl.com
www.valmaticsrl.com

transfer
- Delicate and continuous pumping
- No pre-heating of the product required.
- Increased efficiency (thanks to the residue of less than 1%)
- Reduction of disposal costs
- Easy handling (also in goods lifts)
- Process reliability guaranteed by the sealed system even in the event of an interruption
- Lightweight and compact design
- Easy disassembly and cleaning

Innovative and versatile, competitive and high quality monodoses

***Valmatic** celebrates its 40th anniversary in 2020 and offers the market its "double soul": on the one hand, the design and construction of thermoforming lines for single-dose and double-dose packaging - SBB machines, sold all over the world, with quick and easy to use format changes - on the other, the offer of a third party service for thermoformed single-dose packaging, where it also takes care of the secondary packaging.*
Valmatics winning strategy has always been its consulting approach, combined with creativity and continuous research in the field, which has led it to develop a deep know-how regarding the materials and shapes of single-use containers, also thanks to their diffusion in various industrial sectors (not only cosmetics but also food, veterinary and chemical).
Valmatic is successfully investing in the cosmetics sector, developing and proposing new shapes and new packaging, easy to open and apply, such as travel kits for face serums, weekly shock treatments, skin care and beauty masks to carry with you at all times, responding to the need of those who want to carve out a small space of well-being on the move, in the gym, in the office ... We particularly cite the innovative disposable squeezable vials for face treatments with hyaluronic acid, serums and boosters, customizable in shape and color.

***Reduced environmental impact, high safety.** For the production of its single-use products, Valmatic uses laminated plastic materials, about 80% of which come from recycled plastic materials.*
The thicknesses are so reduced that 30 2 ml single-doses, once used, have a weight far lower than the cap of a standard face cream. In addition to the really low environmental impact, the advantage lies in the perfect preservation of the cosmetic product that, inside the single dose, remains fragrant even with formulas with a low preservative content, because sealed until the time of use.
Practical, easy to transport and economical: these, in short, are the characteristics of the Valmatic single-dose formulas. And the cosmetics concerns appreciate it.

094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

New Thinking New AI Automation

Wish-Tech Automation Italy Srl *is the first Asian/Taiwanese company of automatic cosmetics equipment to have established itself in Europe, making use of the solid experience of the parent company which, since 2010, integrates the technologies and skills acquired in the field of semiconductors , optoelectronics and photovoltaics.*
Faithful to the motto "New Thinking - New AI Automation" develops continuous and exclusive innovation for the cosmetic sector, its reference market.
The commitment in R&D, certifications and international patents, an efficient service are supporting its global growth.
This is the case, above all, of the leading machine - the automatic compacting machine for cosmetic powder APPM - installed in Taiwan, Korea, Japan, Southeast Asia, the Middle East, China, Europe, North and South America ...

Target: quality, efficiency and savings
The focus of Wish-Tech is to create machines on which to integrate advanced technologies and artificial intelligence, capable of ensuring the user an economic benefit linked to the reduction of labor, and alternatives to less competitive traditional machines.

APPM. *Automatic powder compacting machine (Automatic Powder Press Machine), covered by patents and exclusive certifications that make it absolutely unique and innovative in the field of automatic machines. Supports all dry spraying processes.*

Universal Automatic Assembly Machine.
Packaging line where the station concept guarantees high flexibility of combinations and maximum freedom in choosing the required workstation.

Universal Automatic Guided Vehicle. *The automatic guided vehicle allows the transport of cosmetic products, without any manual aid (it completely replaces human work).*

Last generation semiautomated servo driven powder press

Supplier of contract manufacturers and cosmetic companies (supports 193 brands in 34 countries), the Korean ***Woojung*** *was formed in 1996 and in 2018 it sold $18 million equipment.*
Woojung will be exhibiting in Bologna its newest semiautomated (Zpress-1) servo driven powder press, integrated with automatic godet placement, for cosmetic powders, such as eye shadows, blushers and face powders.
This versatile press is designed to dispense and press the widest range of powder formulations, suitable for very short runs to long runs, and, with the new automation (eliminating the time

WISH-TECH AUTOMATION ITALY SRL

COSMOPACK 2020
HALL 19PK STAND D22PK

Nuovi pensieri per nuova automazione

Wish-Tech Automation Italy Srl è la prima azienda asiatica/taiwanese di apparecchiature automatiche per la cosmesi ad essersi stabilita in Europa, mettendo a frutto la solida esperienza della casa madre che, dal 2010, integra le tecnologie e le competenze acquisite nel campo dei semiconduttori, dell'optoelettronica e del fotovoltaico. Fedele al motto "New Thinking - New AI Automation" sviluppa innovazione continua ed esclusiva per il settore cosmetico, suo mercato di riferimento. L'impegno in R&D, certificazioni e brevetti internazionali, un servizio efficiente ne stanno sostenendo la crescita a livello globale. È il caso, su tutti, della macchina di punta - la compattatrice automatica per polvere cosmetica APPM - installata in Taiwan, Corea, Giappone, Sud est Asiatico, in Medio-Oriente, in Cina, Europa, Nord e Sud America...

Obiettivo: qualità, efficienza e risparmio
Focus di Wish-Tech è creare macchine su cui integrare tecnologie avanzate e intelligenza artificiale, in grado di assicurare all'utilizzatore un beneficio economico legato alla riduzione di mano d'opera, e alternative alle macchine tradizionali meno competitive.

APPM. Compattatrice automatica per polveri cosmetiche (Automatic Powder Press Machine), coperta da brevetti e certificazioni esclusive che la rendono assolutamente unica e innovativa nel settore delle macchine automatiche. Supporta tutti i processi di polverizzazione a secco.

Universal Automatic Assembly Machine. Linea di confezionamento dove il concetto di stazione garantisce elevata flessibilità di combinazioni e massima libertà nella scelta della workstation richiesta.

Universal Automatic Guided Vehicle. Il veicolo a guida automatica consente il trasporto dei prodotti cosmetici, senza alcun ausilio manuale (sostituisce integralmente il lavoro umano).

WISH-TECH AUTOMATION ITALY SRL
Via della Tecnica 6
41011Campogalliano (Mo)Italy
Tel/Fax:+39 059 6232045
Mobile:+39 3452298565
www.wish-tech.com.tw
Head Quarter: Wish-Tech Automation International Corporation, Taiwan

ZETAPUNTO SRL

COSMOPACK 2020, HALL 18 STAND 28-B27

La robotica per il mondo della cosmetica

La società milanese Zetapunto si occupa di robotica industriale, con l'ambizione di renderla accessibile alle aziende cosmetiche italiane.
Proponendo soluzioni robotizzate flessibili, pronte all'uso e semplici da programmare, offre una valida alternativa alle scelte di delocalizzazione produttiva e consente di automatizzare quelle operazioni che, nel mondo cosmetico, richiedono ancora molta manodopera.
Tra le varie soluzioni progettate allo scopo, Zetapunto sta investendo in ricerca e sviluppo per mettere a punto una stazione robotizzata in grado di automatizzare e rendere più efficiente l'assemblaggio delle *trousse* cosmetiche.
La soluzione, che integra un robot Delta, permette di inserire in automatico le terrine all'interno della *palette* e si completa con una serie di dota-

094429
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
Cosmoprof - Altre testate

WOOJUNG TECH

COSMOPACK 2020
HALL 19PK STAND C13PK

Compattatrice di polveri cosmetiche di ultima generazione

Fornitore di conto terzisti e aziende cosmetiche (supporta 193 brand in 34 Paesi), la coreana Woojung è stata fondata nel 1996 e nel 2018 ha realizzato un fatturato pari a 18 milioni di dollari.
A Bologna presenta la nuovissima compattatrice semiautomatica e servo assistita (Zpress-1), integrata con il posizionamento automatico dei godet per polveri (ombretti, fard e ciprie). Versatile, la macchina è concepita per compattare e dosare la più ampia gamma di polveri in tirature brevi o lunghe, all'insegna della massima automazione (eliminando il tempo sprecato nel caricare i godet in macchina) e a una velocità decisamente più elevata rispetto alle tradizionali semiautomatiche.
La compattatrice è dotata della tecnologia proprietaria Zpress, in grado di trattare ogni tipo di polvere, da quelle standard alle perlescenti o con elevato contenuto di pigmenti, leganti oleosi (fino al 30%) o prodotti micronizzati. Tale tecnologia assicura una migliore distribuzione della polvere nelle cavità e in mezzo alle stesse, contribuendo a migliorare la produttività.
Inoltre, facilita il trattamento di polveri dalla composizione complessa e più difficili da compattare. E come le altre macchine Woojung, anche il nuovo modello può realizzare texture superficiali in rilievo, incise e 3D.
Sulle nuove macchine, il costruttore ha adottato gli standard "Industry 4.0"; un'anticipazione di queste tecnologie sarà visibile nella soluzione esposta in fiera: la macchina integrerà, infatti, la piattaforma "Pilot Check List" per il monitoraggio, l'individuazione e la risoluzioni di eventuali problemi.
Molte delle operazioni critiche che richiedono un controllo attento sono servo guidate o servo assistite, il che facilita la gestione delle variabili, in particolare per l'alimentazione della polvere, il livellamento e la compattazione, facilitando in tal modo il set up della macchina e i cambi lavoro.
Allo stand, l'azienda coreana mostrerà, inoltre, alcuni video delle sue ultime innovazioni.

WOOJUNG TECH
61, Sinheung-ro 511 beon-g'il
Bucheon-si, Gyeonggi-do
14446, Korea
Tel: +82-32-684-5497/8
dpchoi@woojungtech.co.kr, wjtc@unitel.co.kr
www.woojungtech.co.kr

zioni accessorie che consentono di asservire, sempre in automatico, il prodotto al robot, effettuare la pulizia e incollaggio della *palette*. Il robot è inoltre in grado di gestire l'assemblaggio di *palette* fino a due colori e, installato in linea con altre stazioni, può realizzare l'assemblaggio di *trousse* caratterizzate da terrine di più colori e forme differenti.
L'automazione proposta è quindi in grado di meccanizzare l'intero processo di assemblaggio specifico per le *trousse*, consentendo una maggiore produttività e una più elevata qualità.

ZETAPUNTO SRL
Via Dell'Artigianato 2
20090 Vimodrone (MI) - Italy
Tel. +39 02 40741065
info@zetapunto.it
www.zetapunto.it

wasted loading godets to the machine), produces at a much higher throughput than traditional semi-automated presses.
The powder press is equipped with Woojung proven Zpress technology that can handle any powder - from standard traditional powders to powders with high pearl, high pigment and high binder content (up to 30% binder oil), as well as micronized products. The technology delivers better powder distribution in the cavities and between the cavities than any other traditional manual or hopper / auger powder dispensing, resulting in higher pressing yield (higher throughput). It also makes pressing of difficult-to-press powder (such as loaded with pigment / binders and pearls) much more feasible with high quality throughout the powder and high-quality surface texture. And like any other Woojung press, the machine can press embossed, debossed and 3D surfaces.
Woojung has been incorporating "industry4.0" in its newest machinery and will have some of the technologies in the exhibited machine. The machine features "Pilot Check List" platform for monitoring and troubleshooting. It guides the user from an alarm to a suggested solution.
Many of the critical operations requiring fine control are either directly servo driven or are servo controlled. The servos allow easy programming of process variables especially for powder feeding/ leveling and pressing, thus facilitating repeatable set- up and easy change over.
Additionally, Woojung will be showing videos of its latest innovation.

Robotic for cosmetic world

***Zetapunto** is a company based in Milan that deals with industrial robotics, with the aim to make it accessible to Italian cosmetic companies.*
By proposing flexible, ready-to-use and easy-to-program solutions, it offers an alternative to delocalization choices and it allows to automate those operations that still require a lot of manpower to be carried out.
Among the various solutions designed for cosmetic companies, Zetapunto is investing to develop a robotic station able to mechanize the assembly of cosmetic trousse.
The solution, which integrates a Delta robot, is able to insert automatically the powder into the trousse and is equipped with different tools that allow to mechanize other activities such as cleaning and gluing of the palette.
In addition, the single robot can assemble a palette of up to two colors and, if installed in line with other stations, it allows the assembly of a cosmetic trousse characterized by multiple colors and different shapes.
This automation is therefore able to mechanize the assembly of cosmetic trousse process, allowing greater productivity and higher quality of the final product.

094429

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cosmoprof - Altre testate