

Manifestazioni

COSMOPROF AL VIA A MARZO CON OLTRE TREMILA ESPOSITORI

Il tema di questa edizione sarà la visione dell'industria cosmetica nel prossimo decennio, tra linee guida e innovazione

Fervono i preparativi in vista della nuova edizione di **Cosmoprof worldwide Bologna**, l'evento B2B leader internazionale per l'industria cosmetica. In calendario la seconda settimana di marzo, la manifestazione si conferma punto di riferimento dell'industria beauty con oltre tremila espositori, organizzati attraverso in aree specifiche: Cosmopack e Cosmo perfumery & cosmetics dal 12 al 15 marzo e Cosmo hair & nail & beauty salon dal 13 al 16 marzo. «Con i suoi 53 anni di storia, Cosmoprof worldwide Bologna è ancora oggi un evento unico nel panorama fieristico internazionale», ha spiegato **Gianpiero Calzolari**, presidente di **BolognaFiere**. «L'edizione 2020 porterà a Bologna oltre tremila aziende, più del 70% provenienti dall'estero, e oltre 265 mila visitatori: risultati record raggiunti grazie alla collaborazione con **Cosmetica Italia** e con il supporto del ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale e di **Ita-Italian Trade Agency**. Tema guida dell'edizione di quest'anno è la visione dell'industria cosmetica 2030, con l'obiettivo di delineare le linee guida

del prossimo decennio tra innovazione ed eccellenza. «L'industria cosmetica è un settore fiorente per l'economia italiana che nell'arco del tempo ha saputo, anche nelle congiunture più complesse, distinguersi per le dinamiche positive e spesso acicliche», ha sottolineato **Renato Ancorotti**, Presidente di **Cosmetica Italia**. «Le previsioni per la chiusura del 2019 segnalano infatti un fatturato globale che tocca gli 11,6 miliardi di euro, in crescita di oltre 2 punti percentuali rispetto all'anno precedente. La bilancia commerciale continua a registrare anno dopo anno nuovi record e per il 2019 segnerà un ulteriore +5,5% per un valore di 2,9 miliardi», ha proseguito. Nei primi dieci mesi del 2019 l'export di settore del nostro Paese è aumentato del 4,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, segnando un valore di 4,2 miliardi di euro», ha proseguito **Carlo Ferro**, presidente dell'**Agenzia Ice**. «Come Ice vogliamo quindi consolidare Cosmoprof come principale vetrina internazionale del settore», ha concluso. (riproduzione riservata) **Barbara Rodeschini**



Nella foto, la conferenza di Cosmoprof worldwide Bologna

